

“建行裕农通杯”

第七届浙江省大学生乡村振兴创意大赛



浙江省大学生乡村振兴创意大赛秘书处

二〇二四年五月

竞赛指南编写组成员

编写顾问：毛一平

主 编：魏 遐

副 主 编：尤利群 周鑫国 刘益曦 沈鑫泉

编写组成员：刘亚辉 黄金树 杨言生 左冕 李兰英 杨奇美
徐莉君 徐清 邵杰 乡镇代表

校对组成员：黄佳佳

素材来源：

义蓬街道、下沙街道、浦阳镇、进化镇、崇贤街道、闲林街道、径山镇、玲珑街道、太阳镇、湍口镇、青山湖、春建乡、龙门镇、富春街道、横村镇、文昌镇、慈城镇、横村镇、大碛街道、梁弄镇、四明山镇、附海镇、观海卫镇、宗汉街道、周巷镇、滕桥镇、大门镇、西坑畲族镇、南浦溪镇、昌硕街道、递铺街道、灵峰街道、孝源街道、天荒坪镇、孝丰镇、梅溪镇、天子湖镇、溪龙乡、鄞吴镇、杭垓镇、报福镇、章村镇、上墅乡、山川乡、浙江安吉国家农业科技园区管理委员会、新安镇、新市镇、西塘镇、皋埠街道、稽东镇、长乐镇、贵门乡、象珠镇、万田乡、池淮镇、林山乡、球川镇、湖镇镇、塔石镇、罗家乡、三甲街道、宁溪镇、田市镇、淡竹乡、双溪口乡、城北乡、锦溪镇、大东坝镇、英川镇、三仁畲族乡、举水乡竹口镇、干施岙镇、枫林镇

目 录

竞赛指南编写组成员	1
第一篇	1
大赛简介篇	1
一、大赛简介	2
二、大赛意义	4
三、大赛主题	5
四、组织机构	6
协办单位：竞赛合作基地乡镇、各专项赛协办单位 ..	6
（二）竞赛委员会	6
（三）秘书处	7
（四）监察与仲裁组	8
（五）专家委员会	8
五、大赛创新	9
（一）真题真做，创新理念	9
（二）强化落地，创新模式	9
（三）四位一体，创新机制	9
（四）多元组队，创新形式	10
（五）共享基地，创新载体	10
六、大赛特色	11
七、参赛对象	12

八、赛制和奖励	12
九、赛类和赛道	12
(一) 主体赛	12
十、赛程安排	14
十一、作品提交要求	16
(一) 主体赛作品要求	16
(二) 专项赛作品要求	16
(三) 材料报送	16
十二、竞赛秘书处联系方式	17
2. 高校信息采集表	18
十三、主体赛竞赛基地乡镇和招标村	18
“建行裕农通杯”第七届浙江省大学生乡村振兴创意	
大赛项目调研和采纳情况反馈表	20
第二篇	22
主体赛招标村篇	22
“建行裕农通杯”第七届浙江省大学生乡村振兴创意大	
赛	23
竞赛合作基地乡镇及招标村	23
招标村赛题表	29
一、杭州市钱塘区	60
(一) 义蓬街道	60
招标村1: 春光村	61
(二) 下沙街道	62

招标基地2：星野牧歌	63
二、杭州市萧山区	64
(三) 浦阳镇	64
招标村3：灵山村	69
(四) 进化镇	70
招标村4：欢潭村	71
三、杭州市临平区	73
(五) 崇贤街道	73
招标村5：沾桥村	74
四、杭州市余杭区	76
(六) 闲林街道	76
招标村6：桦树村	77
招标村7：万景村	79
(七) 径山镇	81
招标村8：径山村	82
招标村9：小古城村	84
五、杭州市临安区	86
(八) 玲珑街道	86
招标村10：祥里村	87
招标村11：锦绣村	89
(九) 太阳镇	91
招标村12：登村村	92
招标村13：武村村	94

(十) 湍口镇	96
招标基地14: 芦荻温泉	97
(十一) 青山湖	99
招标村15: 青南村	100
六、杭州市富阳区	102
(十二) 春建乡	102
招标村16: 春建村	103
招标村17: 大唐村	105
(十三) 龙门镇	106
招标村18: 龙门一村	107
(十四) 富春街道	110
招标村19: 拔山村	110
七、桐庐县	113
(十五) 横村镇	113
招标村20: 白云村	114
八、杭州市淳安县	116
(十六) 文昌镇	116
招标村21: 东树坑村	117
九、宁波市江北区	120
(十七) 慈城镇	120
招标村22: 王家坝村	123
招标村23: 毛岙村	125
(十八) 横河镇	128

招标村24: 彭南村	129
十、宁波市北仑区	131
(十九) 大碶街道	131
招标村25: 坝头社区	132
十一、宁波市余姚市	134
(二十) 梁弄镇	134
招标村26: 横坎头村	135
(二十一) 四明山镇	137
招标村27: 唐田村	139
招标村28: 北溪村	141
十二、宁波市慈溪市	143
(二十二) 附海镇	143
招标村29: 东海村	144
(二十三) 观海卫镇	146
招标村30: 宓家桥村	147
(二十四) 宗汉街道	148
招标村31: 新界村	149
(二十五) 周巷镇	151
招标村32: 新缪路村	151
(二十六) 横河镇	153
招标村33: 彭南村	154
十三、温州市鹿城区	157
(二十七) 藤桥镇	157

招标村34: 雅漾村	158
十四、温州市洞头区	160
(二十八) 大门镇	160
招标村35: 观音礁村	161
十五、温州市文成县	164
(二十九) 西坑畲族镇	164
招标村36: 西坑民族村	165
十六、温州市泰顺县	167
(三十) 南浦溪镇	167
招标村37: 库村	168
十六、湖州市安吉县	169
(三十一) 昌硕街道	169
招标村38: 石鹰村	170
招标村39: 高坞岭村	172
(三十二) 递铺街道	174
招标村40: 青龙村	178
(三十三) 灵峰街道	181
招标村41: 大竹园村	182
招标村42: 横山坞村	186
招标村43: 碧门村	189
招标村44: 剑山村	192
(三十四) 孝源街道	194
招标村45: 尚书干村	195

招标村46: 观音桥村	198
招标村47: 皈山场村	201
招标村48: 洛四房村	203
(三十五) 天荒坪镇	205
招标村49: 五鹤村	208
招标村50: 银坑村	211
招标村51: 山河村	213
(三十六) 孝丰镇	216
招标村52: 白杨村	217
招标村53: 溪南村	220
(三十七) 梅溪镇	222
招标村54: 荆湾村	225
招标村55: 钱坑桥村	228
(三十八) 天子湖镇	230
招标村56: 乌泥坑村	231
招标村57: 高庄村	233
(三十九) 溪龙乡	235
招标村58: 新丰村	238
招标村59: 溪龙村	241
(四十) 鄞吴镇	243
招标村60: 景坞村	246
(四十一) 杭垓镇	249
招标村61: 和村村	251

招标村62: 文岱村	254
(四十二) 报福镇	256
招标村63: 洪家村	258
招标村64: 彭湖村	260
招标村65: 统里村	261
(四十三) 章村镇	264
招标村66: 郎村村	265
招标村67: 章里村	268
招标村68: 河垓村	270
(四十四) 上墅乡	271
招标村69: 龙王村	272
招标村70: 施阮村	274
(四十五) 山川乡	276
招标村71: 高家堂村	277
招标村72: 九亩村	280
(四十六) 浙江安吉国家农业科技园区管理委员会	283
招标村73: 垆坝村	286
招标村74: 古城村	289
招标村75: 横塘村	291
十六、湖州市德清县	294
(四十七) 新安镇	294
招标村76: 舍北村	295
招标村77: 城头村	297

(四十八) 新市镇	298
招标村78: 加元村	299
招标村79: 韶村村	301
二十、嘉兴市嘉善县	303
(四十九) 西塘镇	303
招标村80: 鸦鹊村	304
二十一、绍兴市越城区	307
(五十) 皋埠街道	307
招标村81: 坝头山村	309
二十二、绍兴市柯桥区	311
(五十一) 稽东镇	311
招标村82: 车头村	311
二十三、绍兴市嵊州市	314
(五十二) 长乐镇	314
招标村83: 小昆村	316
(五十三) 甘霖镇	321
招标村84: 东王村	321
招标村85: 黄箭坂村	325
(五十四) 石璜镇	328
招标村86: 白雁坑村	328
招标村87: 西白山村	331
(五十五) 贵门乡	332
招标村88: 贵门村	333

招标村89：上坞山村	335
二十四、金华市永康市	337
(五十六) 象珠镇	337
招标村90：雅吕村	338
二十五、衢州市柯城区	340
(五十七) 万田乡	340
招标村91：上蒋村	341
招标村92：坞石村	344
二十六、衢州市开化县	347
(五十八) 池淮镇	347
招标村93：潭头村	348
招标村94：余田畈村	350
(五十九) 林山乡	353
招标村95：菖蒲村	354
二十七、衢州市常山县	358
(六十) 球川镇	358
招标村96：东坑村	359
二十八、衢州市龙游县	362
(六十一) 湖镇镇	362
招标村97：星火村	363
(六十二) 塔石镇	367
招标村98：泽随村	368
(六十三) 罗家乡	370

招标村99：席家村	372
二十九、台州市椒江区	373
(六十四) 三甲街道	373
招标村100：明亮村	375
招标村101：楼里村	376
三十、台州市黄岩县	378
(六十五) 北洋镇	378
招标村102：长潭村	381
(六十六) 澄江街道	383
招标村103：凤洋村	385
(六十七) 宁溪镇	386
招标村104：牌门村	387
三十一、台州市仙居县	389
(六十八) 田市镇	389
招标村105：水阁村	391
(六十九) 淡竹乡	393
招标村106：林坑村	394
三十二、丽水市缙云县	397
(七十) 双溪口乡	397
招标村107：姓潘村	398
招标村108：双溪口村	400
三十三、丽水市龙泉市	402
(七十一) 城北乡	402

招标村109: 上田村	403
招标村110: 河坑塘村	405
(七十二) 锦溪镇	407
招标村111: 下锦村	407
招标村112: 中锦村	409
三十四、丽水市松阳县	412
(七十三) 大东坝镇	412
招标村113: 黄南村	413
三十五、丽水市景宁畲族自治县	414
(七十四) 英川镇	414
招标村114: 隆川村	416
招标村115: 凤凰寨村	418
三十六、丽水市遂昌县	420
(七十五) 三仁畲族乡	420
招标村116: 好川村	422
三十七、丽水市庆元县	425
(七十六) 举水乡	425
招标村117: 月山村	426
(七十七) 竹口镇	428
招标村118: 黄坛村	429
三十八、舟山市普陀区	430
(七十八) 展茅街道	430
招标村119: 干施岙村	431

第三篇	434
未来农业科技赛道篇	434
一、参赛对象	435
二、赛题设置	435
（一）初赛	435
（二）复赛	436
（三）决赛	436
三、材料说明	436
四、赛道联系人	437
未来农业科技赛道报名表	437
第四篇	438
04项目申报书和申报表	440

浙江省大学生
乡创大赛
CRC AWARD

第一篇

大赛简介篇

浙江省大学生
乡创大赛
CRC AWARD

一、大赛简介

浙江省大学生乡村振兴创意大赛（以下简称“大赛”）由浙江财经大学2018年发起创办，已成功举办六届。大赛秉承“创意，让乡村更美好”理念，搭建起高校实践育人新平台，在全国率先探索出“政校企村”四位一体助力乡村振兴的浙江模式。大赛已发展成为浙江省规格最高、规模最大、影响最广的高校服务乡村振兴重要赛事，被列入浙江省大学生科技竞赛和浙江省大学生创新创业大赛体系中。第七届大赛指导单位为浙江省教育厅、浙江省农业农村厅、浙江省文化和旅游厅；主办单位为浙江省大学生科技竞赛委员会；大赛秘书处单位为浙江财经大学。

大赛以解决乡村振兴中的现实问题为宗旨，创新性地探索出“乡村出题、高校答题、真题真做、助推落地”的竞赛模式，通过大赛构筑起高校与乡村对接的桥梁，吸引高校学生走进乡村、了解乡村、热爱乡村、服务乡村。开赛六年来，共引领全省1.1万余支大学生团队的近12万名高校师生走进乡村，为5千多个村集体解决乡村发展中的6千多道真实问题，从产业规划、文化创意、业态植入、数字赋能等多个层面，将智力资源、社会资源和产业资源有效导入乡村，实现了“农民受益，学生出彩”的良好效果，为高校助力乡村振兴、实现共同富裕打开了新通道。

大赛影响力逐步辐射到全国，已成功举办了三届全国大

学生乡村振兴创意大赛，2024年全国大学生乡村振兴创意大赛已纳入共青团中央“创青春”竞赛系列。全国赛已成功吸引北京大学、同济大学、浙江大学、四川大学等530余所高校以及企业、社会公益组织的积极参与，相关经验同时输出到河南、四川、江苏、新疆等省份。

目前，已有人民网、新华网、《农民日报》等230多家媒体对大赛进行560余次报道。2022年，浙江省大学生乡村振兴创意大赛宣传片《村里来了年轻人》荣登教育部官网。2023年，《共上一堂“中国乡村振兴”思政实践课——大学生乡村振兴创意大赛的育人模式探索》成功入选教育部2023年度高校思想政治工作精品项目。2023年大赛受展览主办方邀请，参展“大地之歌——2023美丽中国纪事”展览、第58·59届中国高等教育博览会、紫金奖·中国（南京）大学生设计展、2023第十九届国际绿色建筑与建筑节能大会。“两山杯”首届全国大学生乡村振兴创新创业大赛作为优秀案例受到李强总理的肯定性批示。



图1：“政校企村”四位一体助力乡村振兴的浙江模式

二、大赛意义

习近平总书记强调，民族要复兴，乡村必振兴。实施乡村振兴战略是党的十九大和二十大作出的重大决策部署，是实施城乡融合发展、决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务。“十四五”时期是乡村振兴战略的发力期，随着脱贫攻坚目标的实现，中国“三农”工作重点已从脱贫攻坚转向全面实施乡村振兴。2021年6月10日，中共中央国务院发布《关于支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区的意见》，赋予浙江建设共同富裕示范区的历史使命。7月5日，浙江省农业和农村工作领导小组办公室、浙江省农业农村厅、浙江省乡村振兴局联合印发《农业农村领域高质量发展推进共同富裕行动计划（2021-2025 年）》。7月19日，浙江省又发布《浙江高质量发展建设共同富裕示范区实施方案（2021-2025 年）》。如何高质量建成乡村振兴示范省、打造共同富裕现代化乡村基本单元，实现农业农村高质量发展和共富目标，亟需理论创新和各方实践探索。2024年中央一号文件《中共中央 国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》指出：做好2024年及今后一个时期“三农”工作，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记关于三农”工作的重要论述，坚持和加强党对“三农”工作的

全面领导，锚定建设农业强国目标，以学习运用“千万工程”经验为引领，以确保国家粮食安全、确保不发生规模性返贫为底线，以提升乡村产业发展水平、提升乡村建设水平、提升乡村治理水平为重点，强化科技和改革双轮驱动，强化农民增收举措，打好乡村全面振兴漂亮仗，绘就宜居宜业和美乡村新画卷，以加快农业农村现代化更好推进中国式现代化建设。

2024年是推进中国式现代化，必须坚持不懈夯实农业基础，推进乡村全面振兴关键之年。为深入贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和批示指示精神，围绕立德树人根本任务，学习运用“千万工程”蕴含的发展理念、工作方法和推进机制，聚焦农业农村新发展、新使命，进一步汇聚高校人才与智力资源，深入推动“政校企村”四位一体合力全面助力乡村振兴，引导广大学生走进乡村、了解乡村、爱上乡村，提升乡村出谋划策、添砖加瓦。根据省教育厅统一部署，在浙江省教育厅、浙江省农业农村厅、浙江省乡村振兴局、浙江省文化和旅游厅的共同指导下，2024年将举办第七届浙江省大学生乡村振兴创意大赛。

三、大赛主题

创意，让乡村更美好！

四、组织机构

指导单位：浙江省教育厅、浙江省农业农村厅、浙江省乡村振兴局、浙江省文化和旅游厅

主办单位：浙江省大学生科技竞赛委员会

秘书处单位：浙江财经大学

承办单位：浙江农林大学、浙江同济科技职业学院、各专项赛承办单位

协办单位：竞赛合作基地乡镇、各专项赛协办单位

支持单位：浙江省北大信息技术高等研究院、杭州喜牛文化有限公司、四维生态科技（杭州）有限公司、各专项赛支持单位

(二) 竞赛委员会

浙江省大学生
创大赛
CRC AWARD

主任：

魏 江 浙江财经大学

副主任：

张 勇 浙江同济科技职业学院

沈月琴 浙江农林大学

金尚忠 中国计量大学

陈小平 浙江省乡村振兴局

郑 妮 浙江省文化和旅游厅

贺武华 浙江财经大学

委员：（排名不分先后）

郭红东	浙江大学
陈翔	浙江大学
金伟娅	浙江工业大学
唐珊	中国美术学院
张少华	浙江财经大学
吴鹏	浙江农林大学
左冕	中国计量大学
黄钟军	浙江师范大学
章瑞智	杭州师范大学
吕朝晖	温州理工学院
鲍海君	浙大城市学院
郑林欣	浙江科技学院
周瑶	台州学院
楼骏	浙江同济科技职业学院
华玉亮	金华职业技术学院
吕耀平	丽水学院
沈鑫泉	浙江旅游职业学院
张西华	浙江经贸职业技术学院
杨奇美	浙江舟山群岛新区旅游与健康职业学院

（三）秘书处

秘书处单位：浙江财经大学

秘 书 长：魏 遐 浙江财经大学

执行秘书长：尤利群 浙江财经大学

副 秘 书 长：刘亚辉 浙江财经大学

黄金树 浙江财经大学

杨言生 浙江财经大学

竞 赛 主 管：黄佳佳

(四) 监察与仲裁组

组 长：

毛一平 浙江大学

组 员：

童夏雨 浙江财经大学

艾 宁 嘉兴大学

(五) 专家委员会

竞赛专家委员会由高校教师、各级政府相关部门管理者、竞赛基地乡镇干部、部门负责人以及相关企业和社会组织管理实战领域专家成员等构成。由竞赛秘书处从竞赛专家库中选取，每年按**30%**的比例进行动态调整更新。竞赛专家委员会主要负责竞赛核心问题研讨、竞赛指南编写、竞赛评审等工作。

五、大赛创新

(一) 真题真做，创新理念

坚持问题导向，以实际问题构建知识体系，学以致用，深度激发学生的自主创新能力。如，学生利用“文化赋能空间”专项赛，用文化创意赋能乡村闲置农居和空间；利用“美丽庭院”专项赛，全程参与乡村美丽庭院建设落地；利用“乡村直播”专项赛，用短视频展示美丽乡村，用直播助力富民乡村。在“乡村实践大课堂”，培养了学生规划设计能力、实践学习能力、创新能力、团队合作能力、组织协调能力等创新创业综合能力。

(二) 强化落地，创新模式

学生围绕乡村振兴真题深入了解乡村实际情况，利用专业知识进行解答，为有真实需求的乡村提供精准解决方案。同时，鼓励参赛学生驻村进行技术指导，与村民一起采用乡土工法、就地取材，创建出功能实用、低成本维护的农村人居环境品质提升作品和乡村产业新场景、新业态。

(三) 四位一体，创新机制

大赛探索出以赛促教、以赛育人的“政校企村”四位一体的大学生实践育人的创新机制，将政府、高校、企业各方智力、产业、资源引入乡村，成为推进“两进两回”行动（科技进乡村、资金进乡村、青年回乡村、乡贤回乡村）的

扎实践行者；同时，大赛激活大学生服务乡村振兴的创业热情与创新能力，强化高校实践教学环节。

(四) 多元组队，创新形式

大赛鼓励师生跨学校、跨学科、跨专业、跨领域组队，采用多校合作、多专业共同参与、师生联合组队的方式，发挥不同高校、不同专业的多学科交叉融合的协同优势，青年师生问道躬行，激发创新火花，为乡村“真题”提供新思路新方案。

(五) 共享基地，创新载体

以大赛为依托，通过竞赛引领相关高校联盟、地方乡镇协同、社会多方参与，把竞赛基地发展成高校实践教学基地，建立起面向全省高校共享的一批大学生乡村振兴实践育人基地。以乡镇现实问题为基础，让省级大学生实践教育基地成为一个真正解决乡镇实际问题的务实基地。

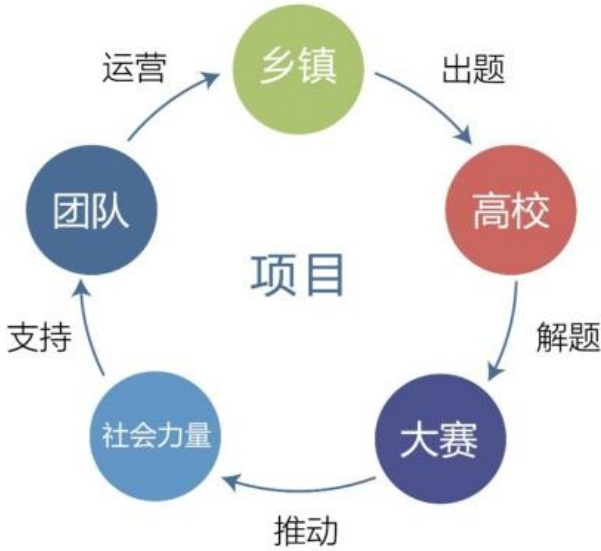


图2：“乡村出题+高校答题+成果落地”竞赛模式

六、大赛特色

大赛特色体现在以下“五个度”：

一是定位有高度。本赛事是响应新时代乡村振兴战略的“青春建功行动”和“劳动教育”的伟大号召，旨在引导青年学子走出校园，深入乡村的广阔天地，用知识改造乡村，并在乡村实践中升华人生价值。

二是运作有温度。本赛事一方面激发大学生热爱乡村、了解乡村、服务乡村的热情和支持乡村振兴的创意灵感；另一方面也激发乡镇村庄对有志知识青年反哺乡村的热切期盼。情系乡土，关切民生，是大赛参与各方共同的愿望。

三是内容有深度。本赛事坚持真题真做，把乡村振兴中存在的真问题整理提炼成具有专业性的竞赛选题，引导竞赛团队根据自己的专业特长深入乡村调研，提出有针对性的解决方案，为乡村可持续、高质量发展提供智力支持。

四是参与有广度。本赛事由高校牵头，全面联合政府、乡村、企业、社会组织以及个人等多方力量，是一个多主体、多中心、广泛参与的竞赛平台，集思广益、凝心聚力，以迭加式力量支持乡村发展。同时，参赛团队可以来自不同专业，参与的专业度广泛。

五是落地有力度。本赛事针对大赛评比选出的优秀项目，整合多方资源，助推成果落地，把大学生的创意切实转化成

振兴乡村的“金点子”。本赛事不仅是培育项目、支持项目落地；长远目标是让青年扎根乡村，最终在乡村振兴路上做到青春有为。

七、参赛对象

浙江省普通高校全日制在校学生（本专科、研究生）和毕业五年内大学生（2019年1月1日后毕业）均可报名参赛，每队学生人数限3-7人，指导教师限1-3人。

八、赛制和奖励

竞赛采用初赛、复赛、决赛三级赛制。初赛由各高校负责组织，复赛和决赛由竞赛委员会、竞赛秘书处与当年竞赛承办单位共同组织实施。

浙江省赛主体赛根据浙江省学科竞赛委员会文件，设置金奖、银奖、铜奖。专项赛根据各赛事情况，设置一、二、三等奖及优秀奖，并根据省赛相关规定转换成省赛金银铜奖，与主体赛奖项同等级。

竞赛委员会将评选出若干名优秀组织奖（高校和优秀竞赛合作基地乡镇）、优秀指导老师奖等。

九、赛类和赛道

本届大赛竞赛体系包含主体赛和专项赛两个类别。

（一）主体赛

主体赛赛题分乡村产业创意、乡村规划设计、乡村人文公益、未来农业科技四个赛道。乡村产业创意赛道选题是从促进乡村产业发展的角度提出创意方案。乡村规划设计赛道选题是从建筑、人居、环境、生态等角度提出规划设计方案。乡村人文公益赛道选题是从乡村精神文明、乡村文化和乡村治理等角度提出创意方案。未来农业科技赛道选题是从现代农业种植技术优化的角度提供针对性的解决方案。

乡村产业创意、乡村规划设计、乡村人文公益三个赛道的赛题来源于招标村和自选村两类。招标村赛题由根据招标村实际需求拟定，参赛团队可根据实际调研情况作适应的范围调整；自选村赛题由参赛学生参照招标村赛题，结合浙江省内乡村的实际需求自行拟定。主体赛招标村赛题和未来农业科技赛道赛题详见《第七届浙江省大学生乡村振兴创意大赛竞赛指南》。

（二）专项赛。专项赛赛题分乡村空间、乡村文创和乡村创业三个类别。乡村空间赛题主要针对乡村室内外空间创意设计、业态打造和落地；乡村文创赛题主要针对农业、农村和农民的真实需求，用创意赋能共同富裕、点亮美丽乡村、激活乡村文化，为乡村振兴提供可实施的解决方案。乡村创业主要针对乡村业态发展、农文旅融合项目等开展的乡村创业活动。每一个专项赛均根据有关政府及乡村具体需求专题设置。今年拟举办杭州市建德市文化赋能专项赛、湖州市安吉县创新创业专项赛、台州市黄岩区文化赋能专项赛、

温州市永嘉县枫林镇文化赋能专项赛、丽水市青田县文化赋能专项赛等。各专项赛参赛题目、要求和资料等具体内容详见各专项赛通知。

（三）《第七届浙江省大学生乡村振兴创意大赛竞赛指南》和各专项赛竞赛通知等资料获取地址链接为：

https://pan.baidu.com/s/12gKy8ZUyYBp_Uuck09hYmw?pwd=1111

提取码：1111

二维码：



十、赛程安排

大赛采用初赛、复赛、决赛三级赛制。

第一阶段：报名

本届大赛均采用线上报名，5月份报名平台开放。

主体赛报名平台网址：<http://xczx.moocollege.com>，参赛团队于7月9日前登陆登录报名平台，填报团队基础信息及竞赛选题信息并完成报名。

专项赛报名平台网址：<https://xczx.chuangyeds.com>。

第二阶段：初赛

初赛由各高校自行组织。

产业创意、乡村规划设计、乡村人文公益三个赛道参赛团队于8月30日前完成初赛作品上传。各高校使用系统于9月10日前完成初赛，并由校系统管理员在竞赛平台确认复赛名单。

未来农业科技赛道参赛团队于7月30日前完成初赛作品上传。各高校使用系统于8月10日前完成初赛，并由各高校系统管理员在竞赛平台确认复赛名单。

第三阶段：复赛

复赛采用线上评审，由竞赛秘书处组织竞赛专家评审。评审出进入决赛的团队。

主体赛产业创意、乡村规划设计、乡村人文公益三个赛道复赛时间：9月中旬。未来农业科技赛道复赛时间：8月中下旬。

专项赛复赛时间：6月下旬-7月上旬。

第四阶段：决赛和颁奖典礼

决赛评审采用线下路演答辩方式，由竞赛秘书处组织竞赛专家评审，评审出获奖团队。专项奖项将按浙江省竞赛委员会相关规定转化为省级竞赛奖项。同时竞赛委员会评选出优秀指导老师、优秀组织奖（高校和优秀竞赛合作基地乡镇）等若干名。决赛时间：10月中下旬。

专项赛采取现场考察和路演答辩形式。决赛时间：9月上中旬。

颁奖典礼举办的具体时间将另行通知。

十一、作品提交要求

（一）主体赛作品要求

乡村产业创意、乡村规划设计和乡村人文公益赛道赛道作品可以采用A4文本、PPT、视频、图片等形式，也可采用其它的特殊文本形式。作品可以是创意策划书、商业计划书、规划设计方案和设计图纸、活动策划书、活动执行方案、文学作品、影视剧本、短视频、微电影、歌曲等。决赛时可增加展板、样品、实物模型等在现场展示。未来农业科技赛道初赛提交作品可以采用A4文本、PPT、动画视频等，复赛提交作品和数字种植成果，决赛时可增加实物模型、智慧种植成果等。

参赛团队需在提交复赛作品时同时提交第七届浙江省大学生乡村振兴创意大赛项目调研和采纳情况反馈表（附件1），作为作品评审依据之一，未来农业科技赛道除外。

（二）专项赛作品要求

专项赛作品要求详见各专项赛竞赛通知。

（三）材料报送

1. 时间要求：请各高校于5月30日确定赛事组织部门和大赛负责人，并报送第七届浙江省大学生乡村振兴创意大赛高校信息采集表（附件2）。复赛前报送参赛项目汇总表（盖章扫描件及EXCEL表）。请将材料及时报送至大赛官方邮箱：

xczxdsmc@163.com。

2. 项目数量要求：以学校为单位统一报送作品，各高校进行校级作品征集评选，选送参加大赛主体赛作品数每所高校不得超过30件，其中未来农业科技赛道不得超过10件，其中自选村的数量不得超过8件；每所高校每个专项赛报名不超过5件。本届竞赛主体赛或专项赛承办高校当年增加5个名额，由该校自行决定报送主体赛还是专项赛作品。

1. 各高校要将学生安全放在第一位。参加竞赛活动过程中要加强对学生的安全管理。各参赛团队需遵守学校外出调的相关规章制度，提前向学校报备，及时购买“人身意外伤害险”。

2. 已在往届本大赛获奖或在其他省级及以上大赛获奖的作品不得再次参赛。

3. 各参赛团队所提交的参赛作品成果需完全由本团队自主原创，不存在侵害他人著作权、商标及其他知识产权或违反其它法律法规的情形；参赛者同意除保留作品的署名权外，所产生的其他知识产权均归秘书处单位所有。秘书处单位有权独立决定是否用于出版、学术交流或其他宣传活动等，而无须向原创作品的作者支付任何费用。

十二、竞赛秘书处联系方式

地址：杭州市钱塘区下沙高教园区学源街18号浙江财经大学中国乡村振兴研究院（邮编310018）

主体赛乡村产业创意、乡村规划设计、乡村人文公益三个赛道联系人：黄老师，电话19857164540

主体赛未来农业科技赛道联系人刘老师 15395839763、1880671378

专项赛联系人：黄老师，电话19857164540

各高校竞赛总负责人QQ群：876122714

主体赛乡村产业创意、乡村规划设计、乡村人文公益参赛团队负责人QQ群：766969707

主体赛未来农业科技赛道负责人QQ群：780319896

大赛官网：<https://xczx.zufe.edu.cn>

浙江省大学生科技竞赛网：<http://www.zjcontest.cn>

大赛公众号“大学生乡村振兴创意大赛”

浙江省大学生
乡村振兴创意大赛

附件：1. 项目调研和采纳情况反馈表

2. 高校信息采集表

十三、主体赛竞赛基地乡镇和招标村

本届大赛基地乡镇覆盖浙江省10个地级市的63个乡镇90个招标村（基地）。各基地乡镇因分布地域不同，在自然风貌、资源禀赋、人文社会环境和发展水平上都具有一定的独特性。来自不同区域和乡镇的赛题能比较全面地展现浙江省全域乡村的经济社会发展情况，为竞赛团队提供了多样性的调研基地和丰富的选题素材，便于各参赛团队发挥专业所

长为乡村振兴贡献智慧。

竞赛招标村是竞赛基地乡村中列入竞赛出题村的乡村，招标村的选题经过专家深入村庄调研，针对乡村发展中急需解决的问题，拟定出真题真做的竞赛选题。



“建行裕农通杯”第七届浙江省大学生乡村振兴 创意大赛项目调研和采纳情况反馈表

学校			
项目名称			
项目类型	☐ 招标村 ☐ 自选村		
选题类型	☐ 产业创意 ☐ 乡村规划设计 ☐ 乡村人文公益		
负责人		手机	
指导老师		手机	
当地联系人		手机	
单位		职务	
调 研 情 况	日期	调研地点	调研内容
		浙 江 省 大 学 生 乡 创 大 赛	
		C R C A W A R D	
项目成果 基本介绍	(300-500字)		
当地政府对 项目成果的 反馈意见	(说明团队在地调研情况和开展活动情况,项目成果是否被采纳,采纳的核心内容) 单位盖章: 负责人签名: 日期:		

注：单位盖章必须是所在乡村或乡镇政府，盖章清楚。没有反馈意见将不得进入省级决赛。

附件2:

“建行裕农通杯”第七届浙江省大学生乡村振兴创意大赛高校信息采集表

序号	学校	部门/学院	职务	性质	姓名	联系电话	邮箱	QQ
1				负责人				
2				联络人				

备注：各高校需报送竞赛总负责人及竞赛联络人，竞赛办公室将根据各高校报送信息定向联络。

浙江省大学生
乡村振兴创意大赛
CRC AWARD

第二篇

主体赛招标村篇

浙江省大学生
乡创大赛
CRC AWARD

“建行裕农通杯”第七届浙江省大学生乡村振兴创意大赛

竞赛合作基地乡镇及招标村

地级市 10个	县（区） 37个	乡镇（街道）78个	招标村（119个）	
			序号	名称
杭州市	一、钱塘区	（一）义蓬街道	1	春光村
		（二）下沙街道	2	星野牧歌
	二、萧山区	（三）浦阳镇	3	灵山村
		（四）进化镇	4	欢潭村
	三、临平区	（五）崇贤街道	5	沾桥村
	四、余杭区	（六）闲林街道	6	桦树村
			7	万景村
		（七）径山镇	8	径山村
			9	小古城村
	五、临安区	（八）玲珑街道	10	祥里村
			11	锦绣村
		（九）太阳镇	12	登村村
			13	武村村
		（十）湍口镇	14	芦荻温泉
		（十一）青山湖	15	青南村
	六、富阳区	（十二）春建乡	16	春建村
			17	大唐村
		（十二）龙门镇	18	龙门一村

		(十四) 富春街道	19	拔山村
	七、桐庐县	(十五) 横村镇	20	白云村
	八、淳安县	(十六) 文昌镇	21	东树坑村
宁波市	九、江北区	(十七) 慈城镇	22	王家坝村
			23	毛岙村
		(十八) 横河镇	24	彭南村
	十、北仑区	(十九) 大碶街道	25	坝头社区
	十一、余姚市	(二十) 梁弄镇	26	横坎头村
		(二十一) 四明山镇	27	唐田村
			28	北溪村
	十二、慈溪市	(二十二) 附海镇	29	东海村
		(二十三) 观海卫镇	30	宓家桥村
		(二十四) 宗汉街道	31	新界村
		(二十五) 周巷镇	32	新缪路村
		(二十六) 横河镇	33	彭南村
温州市	十三、鹿城区	(二十七) 藤桥镇	34	雅漾村
	十四、温州市洞头区	(二十八) 大门镇	35	观音礁村
	十五、文成县	(二十九) 西坑畲族镇	36	西坑民族村
	十六、泰顺县	(三十) 南浦溪镇	37	库村
湖州市	十七、安吉县	(三十一) 昌硕街道	38	石鹰村
			39	高坞岭村
		(三十二) 递铺街道	40	青龙村

		(三十三) 灵峰街道	41	大竹园村
			42	横山坞村
			43	碧门村
			44	剑山村
		(三十四) 孝源街道	45	尚书干村
			46	观音桥村
			47	皈山场村
			48	洛四房村
		(三十五) 天荒坪镇	49	五鹤村
			50	银坑村
			51	山河村
		(三十六) 孝丰镇	52	白杨村
			53	溪南村
		(三十七) 梅溪镇	54	荆湾村
			55	钱坑桥村
		(三十八) 天子湖镇	56	乌泥坑村
			57	高庄村
		(三十九) 溪龙乡	58	新丰村
			59	溪龙村
		(四十) 鄞吴镇	60	景坞村
		(四十一) 杭垓镇	61	和村村
			62	文岱村

		(四十二) 报福镇	63	洪家村
			64	彭湖村
			65	统里村
		(四十三) 章村镇	66	郎村村
			67	章里村
			68	河垓村
		(四十四) 上墅乡	69	龙王村
			70	施阮村
		(四十五) 山川乡	71	高家堂村
			72	九亩村
		(四十六) 浙江安吉 国家农业科技园区 管理委员会	73	垅坝村
			74	古城村
			75	横塘村
	十八、德清县	(四十七) 新市镇	76	舍北村
			77	城头村
		(四十八) 新市镇	78	加元村
			79	韶村村
嘉兴市	十九、嘉善县	(四十九) 西塘镇	80	鴉鵲村
绍兴市	二十、越城区	(五十) 皋埠街道	81	坝头山村
	二十一、柯桥区	(五十一) 稽东镇	82	车头村
	二十二、嵊州市	(五十二) 长乐镇	83	小昆村
		(五十三) 甘霖镇	84	东王村

			85	黄箭坂村
			86	白雁坑村
		(五十四) 石璜镇	87	西白山村
		(五十五) 贵门乡	88	贵门村
			89	上坞山村
金华市	二十三、永康市	(五十六) 象珠镇	90	雅吕村
衢州市	二十四、柯城区	(五十七) 万田乡	91	上蒋村
			92	坞石村
	二十五、开化县	(五十八) 池淮镇	93	潭头村
			94	余田畈村
		(五十九) 林山乡	95	菖蒲村
	二十六、常山县	(六十) 球川镇	96	东坑村
	二十七、龙游县	(六十一) 湖镇镇	97	星火村
		(六十二) 塔石镇	98	泽随村
		(六十三) 罗家乡	99	席家村
台州市	二十八、椒江区	(六十四) 三甲街道	100	明亮村
			101	楼里村
	二十九、黄岩区	(六十五) 北洋镇	102	长潭村
		(六十六) 澄江街道	103	凤洋村
		(六十七) 宁溪镇	104	牌门村
	三十、仙居县	(六十八) 田市镇	105	水阁村
		(六十九) 淡竹乡	106	林坑村

	三十一、缙云县	(七十) 双溪口乡	107	姓潘村
			108	双溪口村
	三十二、龙泉市	(七十一) 城北乡	109	上田村
			110	河坑塘村
		(七十二) 锦溪镇	111	下锦村
			112	中锦村
	三十三、松阳县	(七十三) 大东坝镇	113	黄南村
	三十四、景宁畲族自治县	(七十四) 英川镇	114	隆川村
			115	凤凰寨村
	三十五、遂昌县	(七十五) 三仁畲族乡	116	好川村
舟山市	三十六、庆元县	(七十六) 举水乡	117	月山村
		(七十七) 竹口镇	118	黄坛村
	三十七、普陀区	(七十八) 展茅街道	119	干施岙村

招标村赛题表

题号	题名	赛道	招标村		页码
赛题1	“稻梦春光里”文旅活动或研学类方案策划	乡村产业创意	1	春光村	
赛题2	星野牧歌亲子游设计活动方案	乡村产业创意	2	星野牧歌	
赛题3	灵山村集体经济发展方案设计与应用	乡村产业创意	3	灵山村	
赛题4	灵山村集体经济发展方案设计与应用	乡村产业创意	3	灵山村	
赛题5	灵山村特色农副产品的直播营销模式设计	乡村产业创意	3	灵山村	
赛题6	濮家社区+欢潭村城乡共富公益项目活动策划和视频宣传	乡村人文公益	4	欢潭村	
赛题7	欢潭村周末旅游活动策划	乡村人文公益	4	欢潭村	
赛题8	沾桥老街旅游短视频制作和传播	乡村人文公益	5	沾桥村	
赛题9	桦树村茶产品营销策划方案和应用	乡村产业创意	6	桦树村	
赛题10	青少年水乡科普公益课程开发与应用	乡村人文公益	7	万景村	

题号	题名	赛道	招标村		页码
赛题11	径山村全域旅游规划设计方案与运用	乡村产业创意	8	径山村	
赛题12	径山茶零散茶叶企业业态提升和管理方案	乡村产业创意	8	径山村	
赛题13	径山村红色旅游方案优化设计与推广	乡村产业创意	8	径山村	
赛题14	小古城村党建民主文化优化和特色打造	乡村人文公益	9	小古城村	
赛题15	祥里村荷花主题活动的策划及执行方案	乡村人文公益	10	祥里村	
赛题16	锦绣村农文旅产业融合发展策划方案	乡村产业创意	11	锦绣村	
赛题17	锦绣村周末亲子旅游活动策划	乡村产业创意	11	锦绣村	
赛题18	登村村农特产品品牌、包装设计 & 营销策划	乡村产业创意	12	登村村	
赛题19	特色民宿和文旅配套服务用房方案设计	乡村规划设计	12	登村村	
赛题20	武村村农特产品品牌、包装设计 & 营销策划	乡村产业创意	13	武村村	
赛题21	武村村共富工坊总体设计与应用	乡村规划设计	13	武村村	
赛题22	芦荻温泉度假酒店宣传短视频制作和传播	乡村人文公益	14	芦荻温泉	

题号	题名	赛道	招标村		页码
赛题23	芦荻温泉度假酒店线上营销方案策划	乡村产业创意	14	芦荻温泉	
赛题24	芦荻温泉系列康养产品包装设计 & 营销策 划	乡村产业创意	14	芦荻温泉	
赛题25	青南村露营地系列宣传短视频和传播	乡村人文公益	15	青南村	
赛题26	青南村环村户外徒步山路线路宣传视频和 传播	乡村人文公益	15	青南村	
赛题27	春建村新建桥梁及春建溪提升设计	乡村规划设计	16	春建村	
赛题28	大唐村特色水果产品营销策划	乡村产业创意	17	大唐村	
赛题29	大唐村水果采摘团队或亲子活动策划	乡村产业创意	17	大唐村	
赛题30	龙门油面筋区域公共品牌设计及营销方案	乡村产业创意	18	龙门一村	
赛题31	龙门一村宣传片及系列短视频制作和传播	乡村人文公益	18	龙门一村	
赛题32	“龙门三宝”等农副产品以及“牛八碗”特	乡村产业创意	18	龙门一村	

题号	题名	赛道	招标村		页码
	色餐饮集群打造				
赛题33	龙门特色农副产品的直播营销模式设计	乡村产业创意	18	龙门一村	
赛题34	拔山村“拔山开茶节”节庆活动策划	乡村人文公益	19	拔山村	
赛题35	拔山村老年茶研学旅游活动设计	乡村产业创意	19	拔山村	
赛题36	拔山村茶文化周边产品老年旅游伴手礼设计	乡村产业创意	19	拔山村	
赛题37	白云村土特产品牌、伴手礼和包装设计	乡村产业创意	20	白云村	
赛题38	白云村民宿非遗特色空间设计	乡村规划设计	20	白云村	
赛题39	东树坑村农文旅产业融合发展策划方案和应用	乡村产业创意	21	东树坑村	
赛题40	东树坑村历史文化发掘与宣传活动策划和执行方案	乡村人文公益	21	东树坑村	

题号	题名	赛道	招标村		页码
赛题41	东树坑村全域旅游规划设计方案与应用	乡村规划设计	21	东树坑村	
赛题42	王家坝村乡村农文旅融合发展总体规划	乡村产业创意	22	王家坝村	
赛题43	王家坝村研学旅游线路设计	乡村规划设计	22	王家坝村	
赛题44	王家坝村研学产品、旅游产品等设计	乡村产业创意	22	王家坝村	
赛题45	毛岙村乡村旅游产业发展规划	乡村产业创意	23	毛岙村	
赛题46	毛岙村IP及logo设计及系列短视频制作	乡村人文公益	23	毛岙村	
赛题47	毛岙村毛力农居点特色院落营造设计方案	乡村规划设计	23	毛岙村	
赛题48	彭南村草莓、杨梅等农特产品牌设计及营销方案	乡村产业创意	24	彭南村	
赛题49	彭南村IP及logo设计及系列短视频制作	乡村人文公益	24	彭南村	
赛题50	横河镇乡村振兴示范带产业发展规划设计	乡村产业创意	24	彭南村	
赛题51	大碶街道玫瑰花全产业链设计	乡村产业创意	25	坝头社区	

题号	题名	赛道	招标村		页码
赛题52	横坎头村宣传片或系列短视频制作	乡村人文公益	26	横坎头村	
赛题53	唐田村特色资源旅游开发规划设计	乡村规划设计	27	唐田村	
赛题54	唐田村农家乐产业提升策划与应用	乡村规划设计	27	唐田村	
赛题55	北溪村山野运动旅游路线设计与活动策划	乡村规划设计	28	北溪村	
赛题56	北溪村山野运动旅游产品设计与应用	乡村产业创意	28	北溪村	
赛题57	北溪村特色农产品营销策划和品牌培育	乡村产业创意	28	北溪村	
赛题58	东海村宣传片及系列短视频制作和传播	乡村人文公益	29	东海村	
赛题59	东海村党建文化特色打造方案与推广	乡村人文公益	29	东海村	
赛题60	宓家埭红色旅游路线设计和活动策划	乡村产业创意	30	宓家桥村	
赛题61	新界村“科普农场”运营方案策划	乡村产业创意	31	新界村	
赛题62	新缪路村果树涂白机的技术方案	乡村产业创意	32	新缪路村	
赛题63	黄花梨区域公共品牌形象重塑及特色营销	乡村产业创意	32	新缪路村	

题号	题名	赛道	招标村		页码
	模式设计				
赛题64	彭南村特色农产品品牌设计及营销方案	乡村产业创意	33	彭南村	
赛题65	彭南村IP及logo设计及系列短视频制作	乡村人文公益	33	彭南村	
赛题66	横河镇乡村振兴示范带建设工程设计	乡村规划设计	33	彭南村	
赛题67	乡村农文旅融合发展策划方案	乡村产业创意	34	雅漾村	
赛题68	乡村旅游资源开发规划	乡村产业创意	34	雅漾村	
赛题69	雅漾村美丽经济新业态发展规划	乡村产业创意	34	雅漾村	
赛题70	观音礁村文创产品和旅游伴手礼设计	乡村产业创意	35	观音礁村	
赛题71	观音礁村农特产品（如农家特色小吃、传统手工制品等）营销策划方案和应用	乡村产业创意	35	观音礁村	
赛题72	观音礁村特色资源（沙滩等）旅游开发规划设计与应用	乡村产业创意	35	观音礁村	

题号	题名	赛道	招标村		页码
赛题73	村闲置资源开发设计方案与应用	乡村规划设计	35	观音礁村	
赛题74	西坑民族村品牌形象设计	乡村人文公益	36	西坑民族村	
赛题75	西坑民族村宣传片与系列短视频制作、传播	乡村人文公益	36	西坑民族村	
赛题76	库村旅游体验系列短视频制作、传播	乡村人文公益	37	库村	
赛题77	石鹰村整村产业规划及运营策划	乡村产业创意	38	石鹰村	
赛题78	防汛物资储备房的综合利用	乡村规划设计	38	石鹰村	
赛题79	宋家坞村康养基地规划与运营策划	乡村规划设计	38	石鹰村	
赛题80	山地运动项目研学课程开发与设计	乡村产业创意	39	高坞岭村	
赛题81	竹林鸡品牌提升及营销策划	乡村产业创意	39	高坞岭村	
赛题82	高坞岭村村域品牌设计与规划	乡村规划设计	39	高坞岭村	

题号	题名	赛道	招标村		页码
赛题83	太秋甜柿农庄品牌提升及传播策划	乡村人文公益	40	青龙村	
赛题84	赋石渠道水库管理房业态规划及空间改造设计	乡村规划设计	40	青龙村	
赛题85	未来农业的现代化年轻化视觉系统	乡村规划设计	40	青龙村	
赛题86	千亩方银杏林活动场地及设施设计	乡村规划设计	41	大竹园村	
赛题87	千亩方水杉林活动场地及设施设计	乡村规划设计	41	大竹园村	
赛题88	千亩方草坪旁300平米民居及庭院改造	乡村规划设计	41	大竹园村	
赛题89	千亩方活动策划	乡村人文公益	41	大竹园村	
赛题90	大竹园村游玩线路地图设计	乡村规划设计	41	大竹园村	
赛题91	大竹园村研学课程设计	乡村产业创意	41	大竹园村	
赛题92	茶话旁70平米空间改造	乡村规划设计	41	大竹园村	
赛题93	目莲坞非遗展示中心旧房改造设计	乡村规划设计	42	横山坞村	

题号	题名	赛道	招标村		页码
赛题94	目莲坞非遗展示中心活动策划	乡村人文公益	42	横山坞村	
赛题95	横山坞新媒体推广宣传	乡村人文公益	42	横山坞村	
赛题96	横山坞村品牌 IP 、包装文创设计	乡村产业创意	42	横山坞村	
赛题97	喔喔鸡鸡舍创意设计	乡村规划设计	43	碧门村	
赛题98	竹林鸡餐厅设计	乡村规划设计	43	碧门村	
赛题99	600亩观光田园景观提升设计	乡村规划设计	43	碧门村	
赛题100	喔喔鸡品牌设计及营销策划	乡村产业创意	43	碧门村	
赛题101	竹林鸡主题研学课程设计	乡村产业创意	43	碧门村	
赛题102	农业田园休闲基地规划设计	乡村规划设计	44	剑山村	
赛题103	求知路景观节点提升设计	乡村规划设计	45	尚书干村	
赛题104	国学文化研学课程设计	乡村产业创意	45	尚书干村	
赛题105	国学礼仪活动产品策划及特色文创、文旅产	乡村产业创意	45	尚书干村	

题号	题名	赛道	招标村		页码
	品开发				
赛题106	耐火材料厂房旧址园区规划设计	乡村规划设计	46	观音桥村	
赛题107	耐火材料厂房旧址烟囱及周边规划设计	乡村规划设计	46	观音桥村	
赛题108	580亩观光田园景观设计	乡村规划设计	46	观音桥村	
赛题109	房车露营基地设计	乡村规划设计	46	观音桥村	
赛题110	禅修文化旅游路线、导示牌和打卡点设计	乡村产业创意	46	观音桥村	
赛题111	1067亩观光田园景观设计	乡村规划设计	47	皈山场村	
赛题112	缸窑文化活动策划运营方案	乡村产业创意	47	皈山场村	
赛题113	“十二生肖”景观节点设计	乡村规划设计	47	皈山场村	
赛题114	原野国际房车露营基地设计	乡村规划设计	48	洛四房村	
赛题115	民国馆规划设计及运营	乡村规划设计	49	五鹤村	
赛题116	村域民宿品牌策划与传播	乡村产业创意	49	五鹤村	

题号	题名	赛道	招标村		页码
赛题117	大竹海景区转为开放景区后的业态提升策划	乡村产业创意	49	五鹤村	
赛题118	闲置空间活化及环境更新概念设计	乡村规划设计	50	银坑村	
赛题119	村域视觉系统开发设计	乡村人文公益	50	银坑村	
赛题120	基于银坑村特色的新媒体推广策划	乡村人文公益	50	银坑村	
赛题121	山河村烧烤特色村整体业态打造	乡村产业创意	51	山河村	
赛题122	夜市场景打造及推广运营	乡村规划设计	51	山河村	
赛题123	山河村竹产业规划设计	乡村产业创意	51	山河村	
赛题124	安置房共居康养空间设计	乡村规划设计	52	白杨村	
赛题125	夯土民居改造设计及运营策划	乡村规划设计	52	白杨村	
赛题126	农特产品、伴手礼包装提升设计	乡村产业创意	52	白杨村	
赛题127	闲置空间1的改造及运营	乡村规划设计	53	溪南村	

题号	题名	赛道	招标村		页码
赛题128	闲置空间2的改造及运营	乡村规划设计	53	溪南村	
赛题129	观光田园景观提升设计及活动策划	乡村规划设计	53	溪南村	
赛题130	溪南村短视频制作和新媒体推广宣传	乡村人文公益	53	溪南村	
赛题131	西苕溪内湾水域旅游规划	乡村规划设计	54	荆湾村	
赛题132	荆湾村村域民宿品牌策划与传播	乡村产业创意	54	荆湾村	
赛题133	学校旧址及周边的概念性开发设计	乡村规划设计	54	荆湾村	
赛题134	千亩方农文旅项目规划设计	乡村规划设计	54	荆湾村	
赛题135	党群服务中心综合楼建筑设计	乡村规划设计	55	钱坑桥村	
赛题136	茶园单元式多功能建筑设计	乡村规划设计	55	钱坑桥村	
赛题137	钱坑桥村白茶产业发展规划	乡村产业创意	55	钱坑桥村	
赛题138	钱坑桥村最美古银杏品牌打造及开发	乡村产业创意	55	钱坑桥村	
赛题139	原村大会堂改造商业服务中心设计	乡村规划设计	56	乌泥坑村	

题号	题名	赛道	招标村		页码
赛题140	高庄村村域品牌形象设计及传播	乡村产业创意	57	高庄村	
赛题141	高庄村产业规划	乡村产业创意	57	高庄村	
赛题142	高庄村农文旅研学课程设计与运营策划	乡村产业创意	57	高庄村	
赛题143	河道沿线游船码头总体策划及空间设计	乡村规划设计	58	新丰村	
赛题144	田园草坪运营策划	乡村产业创意	58	新丰村	
赛题145	集装箱+树屋空间的整体策划、设计与运营	乡村产业创意	58	新丰村	
赛题146	河滩大草坪区域策划与设计	乡村产业创意	58	新丰村	
赛题147	骑行咖啡驿站运营策划	乡村产业创意	58	新丰村	
赛题148	白茶客厅空间规划及运营策划	乡村规划设计	59	溪龙村	
赛题149	溪龙乡整体村落空间标识系统设计	乡村规划设计	59	溪龙村	
赛题150	景坞村文创伴手礼开发设计	乡村产业创意	60	景坞村	
赛题151	景坞村竹编产品开发设计	乡村产业创意	60	景坞村	

题号	题名	赛道	招标村		页码
赛题152	800米景观带提升设计	乡村规划设计	61	和村村	
赛题153	和村村宣传片制作	乡村人文公益	61	和村村	
赛题154	射箭赛事运营策划及赛事管理方案	乡村人文公益	61	和村村	
赛题155	射箭研学课程设计	乡村产业创意	61	和村村	
赛题156	“柿”集策划方案设计	乡村产业创意	61	和村村	
赛题157	中心村景观节点提升设计	乡村规划设计	62	文岱村	
赛题158	文化礼堂周边环境提升设计	乡村规划设计	62	文岱村	
赛题159	双庙村景观提升设计	乡村规划设计	62	文岱村	
赛题160	洪家村竹材分节点空间设计及业态规划	乡村规划设计	63	洪家村	
赛题161	洪家村中草药基地研学课程开发设计	乡村产业创意	63	洪家村	
赛题162	竹林鸡基地品牌及视觉系统设计	乡村产业创意	64	彭湖村	
赛题163	竹林鸡基地文化空间打造	乡村规划设计	64	彭湖村	

题号	题名	赛道	招标村		页码
赛题164	石马水库景观打卡点设计及游玩路线策划	乡村规划设计	65	统里村	
赛题165	石马水库闲置管理用房设计方案	乡村规划设计	65	统里村	
赛题166	农事服务中心室内设计	乡村规划设计	65	统里村	
赛题167	农事服务中心研学课程研发	乡村产业创意	65	统里村	
赛题168	千亩方后山户外运动公园业态规划及游线打卡点设计	乡村规划设计	65	统里村	
赛题169	畚族特色文化研学课程设计	乡村产业创意	66	郎村村	
赛题170	康养老年研学产品体验产品设计	乡村产业创意	66	郎村村	
赛题171	《响木舞》歌舞剧编排方案设计	乡村人文公益	66	郎村村	
赛题172	响木舞品牌和随手礼设计	乡村产业创意	66	郎村村	
赛题173	非遗衍生品开发设计	乡村产业创意	66	郎村村	
赛题174	郎村村公主山畚寨漂流的运营策划	乡村产业创意	66	郎村村	

题号	题名	赛道	招标村		页码
赛题175	章里村舞龙舞狮等民俗活动的歌舞剧方案编排	乡村人文公益	67	章里村	
赛题176	章里古道徒步路线的导视系统设计	乡村规划设计	67	章里村	
赛题177	章里村文体活动中心房屋设计	乡村规划设计	67	章里村	
赛题178	河垓村办公大楼的有效利用设计	乡村规划设计	68	河垓村	
赛题179	河垓村商业街的改造提升设计	乡村规划设计	68	河垓村	
赛题180	河垓村古民居的保护及开发设计方案	乡村规划设计	68	河垓村	
赛题181	基于造纸文化和年画主题馆设计年画作品	乡村人文公益	69	龙王村	
赛题182	龙王村村域民宿品牌策划与传播	乡村产业创意	69	龙王村	
赛题183	龙王村5条古道节点规划及徒步活动策划	乡村规划设计	69	龙王村	
赛题184	施阮村村域品牌规划和设计	乡村产业创意	70	施阮村	
赛题185	艺术进乡村活动策划	乡村人文公益	71	高家堂村	

题号	题名	赛道	招标村		页码
赛题186	艺术进民宿设计	乡村规划设计	71	高家堂村	
赛题187	高家堂村艺术赋能乡村升级	乡村人文公益	71	高家堂	
赛题188	中国金钱松公园 IP 形象设计	乡村人文公益	72	九亩村	
赛题189	中国金钱松森林公园公益宣传片拍摄	乡村人文公益	72	九亩村	
赛题190	金钱松公园节庆活动策划	乡村人文公益	72	九亩村	
赛题191	九亩村九母传说 IP 设计及农产品包装设计	乡村产业创意	72	九亩村	
赛题192	田野家乡村共富驿站空间文化赋能设计	乡村规划设计	72	九亩村	
赛题193	九亩村艺术赋能乡村升级	乡村人文公益	72	九亩村	
赛题194	笔架山农高区景观节点设计	乡村产业创意	73	垅坝村	
赛题195	安吉农高新集团旗下产品品牌提升创意设计	乡村产业创意	73	垅坝村	

题号	题名	赛道	招标村		页码
赛题196	古城村内2个组团的规划设计及运营策划	乡村规划设计	74	古城村	
赛题197	茗静园酒店伴手礼文创产品设计开发	乡村产业创意	74	古城村	
赛题198	基于文化遗址博物馆的系列文创产品设计开发	乡村产业创意	74	古城村	
赛题199	横塘村河道景观规划设计	乡村规划设计	75	横塘村	
赛题200	横塘村产业规划	乡村产业创意	75	横塘村	
赛题201	“万亩方”农文旅融合总体规划设计	乡村产业创意	75	横塘村	
赛题202	舍北村诗路文化带旅游路线及相关旅游产品和活动设计	乡村产业创意	76	舍北村	
赛题203	新安镇城头村吴越文化节活动策划及执行方案	乡村人文公益	77	城头村	
赛题204	加元村农事服务中心研学体验方案设计	乡村产业创意	78	加元村	

题号	题名	赛道	招标村		页码
赛题205	加元村村庄发展与提升设计与应用	乡村规划设计	78	加元村	
赛题206	韶村村“我们的村晚”活动策划和执行方案	乡村人文公益	79	韶村村	
赛题207	鸦鹊村特色民宿改造设计	乡村规划设计	80	鸦鹊村	
赛题208	鸦鹊村公共空间设计	乡村规划设计	80	鸦鹊村	
赛题209	鸦鹊村沿河景观和游览步道打造设计	乡村规划设计	80	鸦鹊村	
赛题210	“西塘鹊巢”品牌传播策划方案	乡村产业创意	80	鸦鹊村	
赛题211	鸦鹊村养老产业发展和营销策略策划	乡村产业创意	80	鸦鹊村	
赛题212	坝头山村农文旅融合发展IP打造	乡村产业创意	81	坝头山村	
赛题213	坝头山村宣传短视频拍摄与传播	乡村产业创意	81	坝头山村	
赛题214	富硒黄粉虫鸡蛋营销方案策划	乡村产业创意	82	车头村	
赛题215	富硒蔬菜瓜果、禽肉推广营销方案策划	乡村产业创意	82	车头村	
赛题216	连锁特色餐饮体验店推广营销方案策划	乡村产业创意	82	车头村	

题号	题名	赛道	招标村		页码
赛题217	小昆村特色农产品品牌、包装设计 & 营销策划	乡村产业创意	83	小昆村	
赛题218	小昆村星宿文化体验型旅游路线及相关旅游产品和活动设计	乡村产业创意	83	小昆村	
赛题219	小昆村研学旅游课程设计	乡村产业创意	83	小昆村	
赛题220	小昆村特色非遗馆空间设计	乡村规划设计	83	小昆村	
赛题221	中式茶馆空间创意设计	乡村规划设计	83	小昆村	
赛题222	小昆村饮品驿站空间创意设计	乡村规划设计	83	小昆村	
赛题223	小昆村宣传片及系列短视频制作	乡村人文公益	83	小昆村	
赛题224	越剧衍生产品品牌、包装设计 & 营销策划	乡村产业创意	84	东王村	
赛题225	东王村越剧体验型旅游路线及相关旅游产品和活动设计	乡村产业创意	84	东王村	

题号	题名	赛道	招标村		页码
赛题226	东王村民宿空间设计	乡村规划设计	84	东王村	
赛题227	东王村“越剧诞生日”庆典活动策划及执行方案	乡村人文公益	84	东王村	
赛题228	黄箭坂村传统电声产业工业园区“腾笼换鸟”规划	乡村产业创意	85	黄箭坂村	
赛题229	黄箭坂村小吃共富产业园发展规划	乡村产业创意	85	黄箭坂村	
赛题230	黄箭坂村幸福颐养运行模式策划	乡村产业创意	85	黄箭坂村	
赛题231	黄箭坂村特色农产品品牌、包装设计及营销策划	乡村产业创意	85	黄箭坂村	
赛题232	白雁坑村民宿集中区域院落村庄改造	乡村规划设计	86	白雁坑村	
赛题233	西白山村三王堂茶文化旅游体验和研学活动策划	乡村产业创意	87	西白山村	

题号	题名	赛道	招标村		页码
赛题234	西白山村农特产品品牌、包装设计和营销策划	乡村产业创意	87	西白山村	
赛题235	贵门村宋韵文化活动方案策划和推广	乡村人文公益	88	贵门村	
赛题236	上坞山村茶旅融合发展方案设计	乡村产业创意	89	上坞山村	
赛题237	雅吕村的文化产业新业态设计	乡村产业创意	90	雅吕村	
赛题238	雅吕村的文创产品打造	乡村产业创意	90	雅吕村	
赛题239	雅吕村的特色活动策划与宣传	乡村人文公益	90	雅吕村	
赛题240	乡村农文旅产业策划方案	乡村产业创意	91	上蒋村	
赛题241	村庄旅游规划设计	乡村规划设计	91	上蒋村	
赛题242	乡村特色农产品品牌和营销方案策划	乡村产业创意	91	上蒋村	
赛题243	上蒋村节日或庆典活动策和执行方案	乡村人文公益	91	上蒋村	
赛题244	村党建文化特色打造方案	乡村人文公益	91	上蒋村	

题号	题名	赛道	招标村		页码
赛题245	乡村农文旅产业策划方案	乡村产业创意	92	坞石村	
赛题246	坞石高粱酒包装和周边文创产品设计	乡村产业创意	92	坞石村	
赛题247	村落环境风貌提升设计	乡村规划设计	92	坞石村	
赛题248	“浙村、浙人、浙里事”——村史、人物等视频、动漫制作	乡村人文公益	92	坞石村	
赛题249	村红色基地策划方案策划	乡村人文公益	92	坞石村	
赛题250	潭头村体验型旅游路线及相关旅游产品和活动设计	乡村规划设计	93	潭头村	
赛题251	潭头村特色民宿创意设计营销推广设计与应用	乡村规划设计	93	潭头村	
赛题252	潭头村十大碗营销策划方案和应用	乡村产业创意	93	潭头村	
赛题253	余田畈茶艺体验型旅游路线及相关旅游产	乡村产业创意	94	余田畈村	

题号	题名	赛道	招标村		页码
	品和活动设计				
赛题254	余田畈村农副产品品牌、包装设计 & 营销策划	乡村产业创意	94	余田畈村	
赛题255	余田畈村宣传片及系列短视频制作	乡村人文公益	94	余田畈村	
赛题256	余田畈村村全域旅游规划设计方案 & 应用	乡村规划设计	94	余田畈村	
赛题257	菖蒲村“山耀”（山药）特色产品电子商务运营方案设计	乡村产业创意	95	菖蒲村	
赛题258	菖蒲村“石菖头”山药系列产品形象提升设计 & 营销方案	乡村产业创意	95	菖蒲村	
赛题259	菖蒲村文旅融合发展策划方案设计	乡村产业创意	95	菖蒲村	
赛题260	菖蒲村“山耀”（山药）加工基地改造方案设计	乡村产业创意	95	菖蒲村	

题号	题名	赛道	招标村		页码
赛题261	菖蒲村山药产业冷链物流配送方案设计	乡村产业创意	95	菖蒲村	
赛题262	东坑村古道及特色产业体验型旅游路线及活动设计	乡村产业创意	96	东坑村	
赛题263	东坑村村庄环境风貌（村庄景观）提升设计与应用	乡村规划设计	96	东坑村	
赛题264	东坑村“修路节”庆典活动策划及执行方案	乡村人文公益	96	东坑村	
赛题265	“农文体旅+”产业融合发展策划	乡村产业创意	97	星火村	
赛题266	发糕产业创新发展及营销策划	乡村产业创意	97	星火村	
赛题267	微景观设计与改造	乡村规划设计	97	星火村	
赛题268	特色“文旅+”文旅路线和活动策划	乡村产业创意	97	星火村	
赛题269	特色文化活动策划及执行方案	乡村人文公益	97	星火村	
赛题270	泽随村古落村旅游策划推广方案和应用	乡村产业创意	98	泽随村	

题号	题名	赛道	招标村		页码
赛题271	泽随村宣传片及系列短视频制作	乡村人文公益	98	泽随村	
赛题272	席家村村庄规划设计	乡村规划设计	99	席家村	
赛题273	明亮村旅游策划推广方案和应用	乡村产业创意	100	明亮村	
赛题274	明亮村宣传片及系列短视频制作	乡村人文公益	100	明亮村	
赛题275	明亮村旅游体验型活动策划	乡村产业创意	100	明亮村	
赛题276	“农文体旅+”产业融合发展策划	乡村产业创意	101	楼里村	
赛题277	楼里村宣传片及系列短视频制作	乡村人文公益	101	楼里村	
赛题278	长潭村农家美食文化挖掘、菜品设计和宣传	乡村人文公益	102	长潭村	
赛题279	长潭村农家乐餐厅提升改造设计	乡村规划设计	102	长潭村	
赛题280	长潭村宣传片及系列短视频制作	乡村人文公益	102	长潭村	
赛题281	“柑橘节”柑橘采摘活动策划和执行方案	乡村人文公益	103	凤洋村	
赛题282	牌门村体验型旅游路线设计和活动策划	乡村产业创意	104	牌门村	

题号	题名	赛道	招标村		页码
赛题283	牌门村乡村旅游品牌设计及推广	乡村产业创意	104	牌门村	
赛题284	水阁村共富工坊案例研究	乡村人文公益	105	水阁村	
赛题285	林坑村栀子油产品品牌推广及伴手礼设计与应用	乡村产业创意	106	林坑村	
赛题286	林坑村露营基地及周边配套景观提升	乡村规划设计	106	林坑村	
赛题287	林坑村内昔上村古村改造及招商引资方案	乡村规划设计	106	林坑村	
赛题288	林坑村养蜂基地规划设计	乡村规划设计	106	林坑村	
赛题289	“咱村的节日——村特色节日/农事节庆活动策划和执行方案	乡村人文公益	106	林坑村	
赛题290	姓潘村农文旅产品设计	乡村产业创意	107	姓潘村	
赛题291	姓潘村古老风貌融合策划	乡村规划设计	107	姓潘村	
赛题292	杏花村“杏花节”特色活动策划和执行方	乡村人文公益	107	姓潘村	

题号	题名	赛道	招标村		页码
	案				
赛题293	双溪口村特色农产品品牌培育、包装设计	乡村产业创意	108	双溪口村	
赛题294	双溪口村红色旅游产品设计及营销策划	乡村产业创意	108	双溪口村	
赛题295	双溪口村路牌导视设计	乡村规划设计	108	双溪口村	
赛题296	上田村公共建筑活化利用方案设计与应用	乡村规划设计	109	上田村	
赛题297	河坑塘村产业业态提升总体规划	乡村产业创意	110	河坑塘村	
赛题298	下锦村村庄花园设计与应用	乡村规划设计	111	下锦村	
赛题299	中锦村全域旅游规划设计方案与应用	乡村产业创意	112	中锦村	
赛题300	中锦村研学旅游方案设计和应用	乡村产业创意	112	中锦村	
赛题301	黄南村整村规划设计	乡村规划设计	113	黄南村	
赛题302	“黄南有机鱼”品牌打造及营销策划	乡村人文公益	113	黄南村	
赛题303	特色“文旅+”文旅路线和活动策划	乡村产业创意	114	隆川村	

题号	题名	赛道	招标村		页码
赛题304	特色文化活动策划及执行方案	乡村人文公益	114	隆川村	
赛题305	隆川村宣传片及系列短视频制作	乡村人文公益	114	隆川村	
赛题306	凤凰寨村体验型旅游路线和活动设计	乡村产业创意	115	凤凰寨村	
赛题307	特色文化旅游产品设计和营销策划	乡村人文公益	115	凤凰寨村	
赛题308	凤凰寨村宣传片及系列短视频制作	乡村人文公益	115	凤凰寨村	
赛题309	好川村及其周边文化体验型旅游路线和活 动设计	乡村产业创意	116	好川村	
赛题310	好川村农文旅融合发展规划	乡村规划设计	116	好川村	
赛题311	好川“X X”主题营地详细设计	乡村规划设计	116	好川村	
赛题312	好川村文化宣传片及系列短视频制作	乡村人文公益	116	好川村	
赛题313	月山村文化宣传片、系列短视频制作和传播	乡村人文公益	117	月山村	
赛题314	黄坛窑址文化挖掘、系列短视频制作和传播	乡村人文公益	118	黄坛村	

题号	题名	赛道	招标村		页码
赛题315	干施岙研学旅游课程设计和应用	乡村产业创意	119	干施岙村	
赛题316	干施岙村文创产品设计与应用	乡村产业创意	119	干施岙村	
赛题317	干施岙村宣传片与系列短视频制作	乡村人文公益	119	干施岙村	



浙江省大学生
乡创大赛
CRC AWARD

一、杭州市钱塘区

(一) 义蓬街道

义蓬街道地处杭州市钱塘区中部。民国二十一年（1932年），设义盛镇、头蓬镇，隶属第七区。民国三十六年（1947年），属义蓬镇。昨天的义蓬，沙地盐滩，围海造田。九里桑园、十里杏花，勤劳的义蓬人民面对波涛汹涌的钱塘江，不曾退却，奋勇拼搏，缔造了围垦传奇。有着厚重的文化底蕴，200多年历史的头蓬老街是钱塘江滨重要的船运码头，无数船舶与对岸的海宁相互往来。1992年撤区并镇之前，义蓬曾是原萧山义蓬区公所驻地，历来是萧山东北部的重镇、区域政治、经济和文化中心。经历2001年义盛、头蓬两镇合并，义蓬列入了省中心镇、杭州大都市六大组团之一，也相继成为大江东产业集聚区核心区和钱塘区的新兴区域。

今天的义蓬，融入都市，打造新城。街道区域面积56平方公里，建成区面积8平方公里，辖26个行政村和社区，常住人口约12万。这里地理位置优越，距杭州萧山国际机场2公里，地铁7、8号线穿境而过；这里基础配套完善，科创园吸引众多高层次人才入驻，宋都、宝龙、龙湖等品质地产纷纷进驻，形成了传统产业和新兴产业并驾齐驱，美丽城镇和美丽乡村同步提升，百姓富裕和社会文明共同进步的良好态势。明天的义蓬，蓬勃钱塘，璀璨明珠。围绕大气开放、文

明幸福的新义蓬总目标，实施产城人融合、城乡统筹、文明幸福的三大战略，为打造标志性战略性新兴产业大平台贡献智慧和力量。

招标村1：春光村

春光村位于杭州市钱塘区义蓬街道东北部，区域面积约1.8平方公里，村域地形为平原，村内有区级河道宏伟丁字河，已开通的江东一路和江东三路两条一级公路横穿该村，交通比较发达。离钱塘区政府约2公里，到地铁七号线到杭州萧山国际机场约12公里，且离规划中的杭州江东高铁站约3.5公里。全村共有农户617户，总人口2246人，村党总支共有党员95名，划分成4个网格支部，下设9个党小组。先后被评为浙江省民主法治村、杭州市卫生村、区级党建示范点、区级文明村、区级生态村、区级整治村等称号。自2015年来先后经历了江东一路和江东三路的2次征地拆迁，截止目前拆迁农户涉及240余户。2022年起争创杭州市市级特色村、稻乡小镇等项目，拟计划通过土地集中流转，打造连片稻田，采用一二三产融合发展模式，壮大集体经济，从而提升农民收入，探索共同富裕。

联系方式：义蓬街道人民政府联系电话：0571-82161001；春光村联系人俞甜甜，电话15258846002。

赛题1：“稻梦春光里”文旅活动或研学类方案策划（乡村产业创意）

春光村“稻梦春光里”项目位于义蓬街道春光村核心区域，面积1072亩，农户220户，北至丁字河（横河），南至江东一路，东与戴村飞地隔河相邻，西与春园村接壤。项目以实现义蓬农业现代化为核心，通过打造连片稻田景观，融合发展一二三产业的模式，为义蓬街道，钱塘区农业发展新模式提供理论及实践平台。为提升“稻梦春光里”旅游知名度。请参赛团队在深入调研分析的基础上，进行“稻梦春光里”旅游活动或研学类方案策划，并尽量落地应用。

（二）下沙街道

下沙街道地处钱塘区西部，是钱塘区的西大门。在约50平方公里的辖区范围内，20个社区携手共进，22万名常住人口逐梦于此。近年来，下沙街道抢抓历史机遇，紧紧围绕“拥江发展先行区、金沙湖商务核心区、医药港小镇示范区”的目标，着力推进“创新下沙、美丽下沙、平安下沙、幸福下沙”建设，经济社会各项事业实现快速发展。

回首“围垦”，那一段艰苦岁月难以忘却，“弄潮儿向涛头立”的拼搏精神更是深深融入在了下沙人的骨血里。近年来，下沙街道抢抓历史机遇，紧紧围绕“拥江发展先行区、金沙湖商务核心区、医药港小镇示范区”的目标，着力推进“创新下沙、美丽下沙、平安下沙、幸福下沙”建设，经济

社会各项事业实现快速发展。

这是一座创新之城。在助力“创新下沙”上，依托金沙湖商务区和医药港小镇建设优势，下沙引进辉瑞制药等多家高端环境科技和生物医药类企业落地。同时，街道大力发展楼宇经济和税源经济，已开发留用地项目34个，楼宇年税收突破2亿元，商业资源进一步集聚。

这是一座宜居之城。在推进“美丽下沙”上，街道充分利用新城中心区商务和生活环境快速发展的优势，完成了“双迁清零”，加快金沙湖商务核心区建设，龙湖天街、银泰、印象城等综合体，希尔顿、洲际皇冠等高端酒店，邵逸夫医院、东南中学等优质教育医疗配套，以及在建的大剧院、文体中心等文化场所无不彰显城市格局和品质。

这是一座和谐之城。在打造“平安下沙”上，下沙依托党建引领，加快完善基层治理体系，网格功能实现全覆盖，网格处置机制不断完善，社会环境平安和谐，人民生活安居乐业。

这是一座活力之城。在建设“幸福下沙”上，街道围绕共建共享理念，以民生实事项目为抓手，大力实施“十大惠民行动”，全面开展全民运动会、文化艺术节等全域性文体活动，竭力将多姿多彩的生活融入下沙人的“小确幸”里。

招标基地2：星野牧歌

星野牧歌基地坐落于杭州市钱塘区北部（乔司农场），

南邻下沙经济开发区，东邻海宁市相接，北邻临平区；基地面积1300余亩，以三万余亩的田园风光为依托，以一二三产融合发展为方向，以农业生产为基础，以国家级研学营地为目标；基地有农业生产区、研学生活体验区、游玩娱乐区等主题区域，开发休闲观光、科普教育、农事体验等农文旅体旅游产品。星野牧歌突出“城市田园综合体、三产融合发展实践”为特色，推进农业与旅游、文化、体育等产业深度融合，致力于打造“现代数字农业示范地”“浙江省中小学研学营地”“亲子游乐地”“田园露营地”“网红打卡地”为一体的现代数字农业高新技术展示窗口。

联系方式：下沙街道联系电话：0571-86927275；星野牧歌联系人张先生，15990047764，0571-56308386。

赛题2：星野牧歌亲子游设计活动方案（乡村产业创意）

为星野牧歌亲子游设计活动方案，要求内容要主题鲜明，有教育内涵和文化价值，设计可实施所需空间研学物品、器材和空间布置示意图。

二、杭州市萧山区

（三）浦阳镇

浦阳镇位于杭州萧山南部，是浦阳江入萧的第一站，东与进化隔江相望，北与临浦水陆相连，西与河上、楼塔两镇

山脉相接，南邻诸暨店口。全镇区域面积 **44.5** 平方公里，常住人口 **4.86** 万。下辖 **18** 个行政村、**1** 个社区，属低山丘陵与河谷平原交界区，系浦阳江和凰桐江流经地而形成较宽阔的河谷平原。因地处浦阳江畔，浦阳江纵贯其境，故名浦阳镇。

浦阳镇历史悠久，原属古越会稽郡管辖，春秋越国属地（西施故里，勾践练兵场所），唐天宝元年（**742** 年）改永兴为萧山时，划归萧山。宋太平兴国三年（**978** 年），萧山设有 **15** 乡 **110** 里，地域属桃源乡，至元十六年（**1279** 年），改桃源乡为十三都、十四都。清光绪三十四年（**1908** 年）和宣统元年（**1909** 年），曾先后公布《城乡镇地方自治章程》《府厅州县地方自治章程》，规定县以下设乡，又改回桃源乡，浦阳地域仍属之。

浦阳镇境内古迹众多，人文底蕴深厚，“诗画桃源·人居浦阳”是对浦阳最好的魅力概括。“桃源烟雨”是“萧山十景”之一。建于清光绪年间的谢家大宅，建筑风格、布局与胡庆余堂相似，极具明清建筑的代表性，房屋主人更是胡庆余堂的总会计。境内还有玉泉堂、宝寿禅寺、灵山寺、塔铭碑、非相禅寺等古迹。至今，全域共拥有杭州市级文保单位 **1** 处，市级文保点 **9** 处，不可移动文物 **23** 处，翻九楼、范制葫芦技艺、麻编工艺更是被列入国家级、杭州市级、萧山区

级非遗项目，特别是翻九楼，曾一度登上央视和台湾海峡电视台。2018年，裱画棕刷技艺、箍桶技艺和江西俞村七月十八河灯节三项入选新一批区级非遗项目。

浦阳镇生态环境良好。境内浅山绿林环抱，南有道林山、雄鹤鼻，东有太平山，西有高洪尖、郭母峰，遥相呼应，风景优美，气候宜人。境内浦阳江、凰桐江、径游江，“三江”水系，融汇贯通，南至诸暨，北通武林（杭州），江水蜿蜒流淌，因凰桐江江水较浦阳江清澈，在两江并流处，时常看到泾渭分明水流分界线，成为一道奇特的自然景观。全境环境犹似陶渊明笔下的“桃花源”，故在北宋太平兴国三年（978年）被称为桃源乡。明代桃源小湖孙，孙氏宗谱还有先祖“卜居仙源”的记载，而余湖中的桃花水母，更被现称为“水中国母”。

近年来，浦阳大力发展产业、人才、文化、生态、组织“五个振兴”，并不断取得新成效。自2021年以来，浦阳全面开展“非粮化”整治，顺利完成3500余亩的非粮化整治任务；大力配合、全面推进“谢径安·传化农创村”示范点项目建设；力推浦阳现代化农事服务中心建设等，改善乡村面貌、丰富村民文化生活、助推农民致富增收。

近年来，浦阳镇在区委、区政府的正确领导下，以赶超发展为主题，按照“发展优先、环境优先、平安优先”工作

主线，抢抓“旅游南进”、浦阳江综合开发等历史机遇，凝心聚力搞建设、一心一意谋发展，倾心竭力惠民生，先后荣获国家级生态镇、中国麻编工艺鞋之乡、浙江省首届“我心目中最美生态乡镇”、浙江省教育强镇和浙江省卫生镇等荣誉称号，2016年、2017年连续两年成功入列全国科学发展千强镇。2018年浦阳镇通过小城镇环境综合整治获得“省级样板”荣誉。2019年浦阳镇灵山村被评为全国乡村治理示范村。2020年获评“国家卫生镇”。浦阳镇获得浙江省农业“双强”行动成绩突出集体荣誉。浦阳镇尖湖村获得2022年度浙江省善治（示范）村荣誉。浦阳镇获得2023年度浙江省森林城镇荣誉。浦阳镇灵山村、新谊村获得2023年度浙江省和美乡村特色精品村荣誉。浦阳镇被评为萧山区2023年度实施乡村振兴战略（深化“千村示范、万村整治”工程）考核优秀镇街，并载入萧山区2023年度乡村振兴各类先进集体荣誉册中。浦阳镇舜湖村获得浙江省第六批省级引领型农村社区荣誉。浦阳镇十三房村获得2023年度省级“民主法治村”荣誉。浦阳镇尖湖村获得浙江省生态文化基地荣誉。“传化共富乡村”帮扶项目获得浙江省“万企兴万村”行动省级试验项目荣誉。

浦阳工业总体来讲有两大特点：一是传统产业起步早。作为“中国麻编工艺鞋之乡”，浦阳的麻编工艺鞋已有30

多年生产历史，是浦阳的特色产业和重要经济支柱，年产值曾高达 20 多亿元，也是当地老百姓就业增收的重要渠道之一。二是高新科创含量高。浦阳拥有全区首个市级高新技术产业园乡镇园区，现有高新技术企业 65 家（其中国家级 10 家，占规上企业比重为 24.3%；省级科技型企业 40 家，占规上企业比重为 46%），涌现出国泰萧星、天成机械等一批行业内的“单打冠军”。天易成公司于 2017 年完成新三板上市，成为浦阳首家上市企业，江海实业的太阳能光伏项目被列为区“机器换人”重点项目，成为全镇新能源企业发展的排头兵。

浦阳镇以农业为支柱产业，自古就有“萧南粮仓”之称，共有农田 1.6 万亩，林地 1.5 万亩。十八大以来，随着农业产业结构的调整，浦阳以发展高效现代农业为目标，注重打响优势农产品品牌，着力提升农业机械化水平。浦阳蜜梨多次获省级金奖，金牛牌大米获杭州市“十佳好味稻”金奖，金牛农机合作社被评为“全国农机化示范合作社”，金迈田种养殖基地被评为“浙江省蔬菜标准园”。

浦阳将持续紧扣乡村振兴战略“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”总要求，建设宜居宜业的和美乡村，为浦阳建设“诗画桃源·活力浦阳”这一总目标而奋斗。

招标村3：灵山村

灵山村位于萧山区的西南部，座落浦阳镇西侧，地处低山丘陵区，西与河上镇交界。杭金衢高速公路浦阳互通就在村头。**03**省道东复线连接线穿村而过，交通十分便捷。在**2005**年全区村规模调整中由原高庄里、前山头、山前许三个村合并而成。全村面积**1.89**平方公里，现有农户**344**户，人口**1040**人。先后获得浙江省卫生村、杭州市卫生示范村、萧山区城乡一体化工作先进单位、新农村建设优胜村、文明村、一级文化村、文化示范村、三星级民主法治村、生态村、园林绿化村等荣誉。

联系方式：浦阳镇人民政府联系电话：**0571-82401001**；
联系人汤冬晖，联系电话：**15088607958**；灵山村联系人许刘其，联系电话：**15268114668**

赛题3：灵山村特色农副产品的直播营销模式设计（乡村产业创意）

灵山村有许多特色农副产品。但目前营销方式单一，产品知名度不高，急需拓展多样化数字化销售渠道，通过直播电商等多样化运作，形成产业特色化、品牌化、规模化。请参赛团队在深入调研分析的基础上，结合某一个或某一类特色农产品进行直播营销模式设计，并帮助农户落地应用。

赛题4：灵山村集体经济发展方案设计与应用（乡村产业创意）

灵山村一直以来，不能很好的吸引人气，引流存在很大问题，急需进一步扩大知名度，把乡村建设的成果实实在在转化为美丽经济。请参赛团队在深入调研分析的基础上，进行乡村文旅、研学品牌和营销方案策划，结合具体的某一个或一类产品进行策划等，并尽量落地应用。

赛题5：灵山村特色农副产品的直播营销模式设计（乡村产业创意）

灵山村有许多特色农副产品。但目前营销方式单一，产品知名度不高，急需拓展多样化数字化销售渠道，通过直播电商等多样化运作，形成产业特色化、品牌化、规模化。请参赛团队在深入调研分析的基础上，结合某一个或某一类特色农产品进行直播营销模式设计，并帮助农户落地应用。

（四）进化镇

进化镇地处萧山南翼浦阳江生态经济区，南接诸暨店口，东连绍兴夏履，为杭州南大门，03省道东复线贯穿全境，规划中的杭州中环穿镇而过，是萧山的区域大镇、生态重镇、文化名镇和旅游新镇。进化镇地域面积广阔，总辖区面积达87.1平方公里，为萧山第二地域大镇，共有25个行政村，1个社区，常住人口4.8万，外来人口1.2万。进化生态资源丰

富，是国家级生态镇、全国环境优美镇，素有江南“小九寨”之美誉，是浙江省青梅之乡，森林覆盖率达65%，共有万方以上水库35座。进化是民族英雄葛云飞、布衣都督汤寿潜的故里，是浙江省历史文化名镇，全镇共有不可移动文物93处，占全区的四分之一，共有明清古建筑群近30万方。

近年来，进化镇依托于自身生态、人文和广阔的绿色发展空间，把“休闲进化”作为城镇品牌，深入贯彻全镇域景区化战略，规划了“净心文旅风情小镇”的发展方向，明确了“1+3+3+X”的实施路径，走出一条塑形与铸魂兼备的绿色振兴之路，努力争当践行“两山”理论，发展“两山”经济的样板和示范，全镇经济社会总体呈现稳中向好的发展势头。

招标村4：欢潭村

浙江省大学生
乡村创大赛
CRC AWARD

欢潭村位于杭州市萧山区南部，萧山、诸暨、绍兴三地交界处，地处浦阳江东岸、会稽山西麓。东临绍兴，南接诸暨，03东复线穿村而过，与诸暨、绍兴相邻，距萧山城区23公里，距诸暨市30公里，距绍兴市40公里与萧山机场45公里，离杭金衢高速浦阳互通仅3公里。辖欢潭、东坞、傅家3个自然村，面积13.56平方公里，共有1200多户，3900余人。

欢潭北宋时称徐家村，南宋岳飞抗金途经此地饮水而欢，遂称欢潭。欢潭村历史悠久，古迹众多，拥有萧山最完整的明清古建筑群和千年历史文化底蕴的村落。老洋房、务本堂、

二桥书屋三处古迹被列为省级文保单位，千余米明清欢潭老街贯穿全村，古树、古井、古弄、古寺散布全村各处。此地重乡村教育，文风炽盛，八百年来人才辈出。“义仓、义学、义渡、义诊、义葬”更是欢潭古村世代传承的五大义举，以“义”为先的乡风流传至今。

欢潭村自2015年以来先后被列入区级美丽乡村示范村、浙江省历史文化村落保护利用重点村、浙江省美丽乡村特色精品村。截至目前，欢潭累计接待旅客达30余万次，并成功创建国家AAA级景区，成为远近闻名的“网红村”。如今，欢潭村梳理完成欢潭老街等核心区域1.5万方物业，已引进精品民宿、萧凰琴坊、野狼团建研学营地、二桥餐馆等20余个项目，完成国际陶艺邀请展布展活动。

联系方式：进化镇联系电话：0571-82280095。欢潭村联系电话：0571-82452802/82452223。联系人刘合佳，联系电话：13859991928。

赛题6：濮家社区+欢潭村城乡共富公益项目活动策划和视频宣传（乡村人文公益）

为打破以往一贯以来的传统社区公益，让社区居民能够通过减少开支的实际体验来参与到社区公益的各类活动。杭州市闸弄口街道濮家社区和萧山区进化镇欢潭村城乡合作建立了共富公益项目，

项目包含了青少年社区教育，通过组织青少年参与社区

公益活动，进行社会实践活动，提供的服务以满足社区、家长对青少年社区教育、青少年参与公益活动意愿、社区弱势群体帮扶等这些需求为服务目标，请参赛团队深入调研，围绕项目开展活动策划并作短视频宣传。

赛题7：欢潭村周末亲子旅游活动策划（乡村人文公益）

岳飞忠义文化节以“五义之乡·宋韵欢潭”为主题，以民族英雄岳飞文化故事为载体，通过弘扬清正为公的民族气节、传承忠义为表的宋韵文化，促进文旅深度融合，进一步推动乡村振兴、实现乡村共富。为了更好地推动千年宋韵“流动”起来和“传承”下去，请参赛团队根据岳飞、忠义、宋韵等特点，策划一个可以作为固定节日的庆典活动，欢潭村各处设置了丰富的文化活动，并设计出执行方案。目前可供参考历史活动为岳飞祭祀大典、抗金阵法表演巡游等，参赛团队可以此为基础，深度开发周末亲子旅游小活动，丰富活动形式和内容。

三、杭州市临平区

（五）崇贤街道

崇贤街道位于杭州城北，属临平副城范围。崇贤街道位于临平区西南部，京杭大运河东侧，东连星桥街道，西有京杭大运河擦境而过，南界拱墅区，北接塘栖镇。崇贤街道东

部地势较高，有皋亭山余脉如锅子山、露石山、朝南山、朝北山等；西部地势较低，属平原水网地带，河流纵横、土地肥沃、资源丰富、物产富饶。特产有茭白、莲藕、慈姑（也作茨菇）、蛋制品等。街道总面积38.62平方公里，2021年3月11日，崇贤街道为杭州市临平区所辖。辖1个社区，11个行政村，总人口约6.8万，其中常住人口约4.5万，流动人口2.3万。

民国二十四年（1935年），分属龙旋、崇贤2个乡；2011年8月，设立崇贤街道。崇贤街道是崇英尚贤之地，具有光荣的革命历史和传统。1927年6月，杭县境内农村第一个中共党支部——鸭兰村支部成立。

崇贤地理位置较为优越，东连星桥街道，西贴京杭运河，南接拱墅区康桥镇，北接余杭古城塘栖镇，绕城高速、320国道、申嘉湖杭高速、塘康公路、宣杭铁路、京杭运河穿镇而过，交通十分便捷。崇贤历来是余杭区经济强镇、工业重镇，早在1985年就以余杭第一、浙江第七的名次跻身工业亿元乡镇行列。目前，金属加工、压胶印染、家纺布艺是三大工业支柱产业。“顺丰祥”、三家村藕粉、荸荠、慈姑是崇贤农业的代表。

招标村5：沾桥村

沾桥村位于崇贤街道西南部，隶属崇贤街道，京杭大运河东岸，北至运河路，南靠杭州绕城高速，西接拱康路，沾桥港，

东临石前港，总面积为**84.42**公顷，临靠杭州绕城高速距离南庄兜枢纽仅**2**公里，石塘线从村庄中部南北向穿过，将成为村庄主入口。

“沾桥”村之名，以境内一座造工精致的单孔石拱桥得名。相传乾隆皇帝下江南时，路过此地，遇上一场倾盆大雨，原本硬硬的泥路转眼成了一条的烂泥路，乾隆皇帝乘坐的轿很快被烂泥沾污，乾隆就称此座桥为“沾驾桥”。拥有历史名桥的沾桥村，为何不用沾驾桥村而用沾桥村，其一，村民大多称沾驾桥为沾桥，以习惯、顺口取名沾桥村；其二，解放初期属沾驾桥乡，为使乡名与村名有所区别，取名沾桥村。

沾桥村孕育于大运河畔，毗邻杭州主城区，绕城公路穿村而过。村内地势平坦，水网密布，古桥林立，有着典型小桥流水、白墙黛瓦的江南水乡风貌，种植有莲藕、茭白、荸荠、茭菇等经济作物（崇贤四美），其中沾桥出产的莲藕直供**G20**峰会。村内共有**10**个村民小组，**8**个自然村（南马浜、北马浜、南马浜外浜、沾驾桥东、晒头村、沾驾桥西、西丁家村、东丁家村），截至**2022**年**9**月，我村共计有农户**667**户，户籍人口**2833**人，外来人口**6000**余人。沾桥村党委下设**4**个网格支部，共有党员**102**人。沾桥村先后获得了小城镇环境综合整治省级样板村、浙江省民主法治村、杭州市田园社区示范点、杭州市文明村、余杭区垃圾分类示范村、余杭区文化村等一系列荣誉。

联系方式：崇贤街道人民政府值班热线**0571-86272936**；

沾桥村联系人袁小萍，联系电话：15067188229。

赛题8：沾桥老街旅游短视频制作和传播（乡村人文公益）

沾桥现有一条老街，经前几年1015示范村已改造外立面，形成了一条具有商业化的老街，目前的业态以五金理发店为主，正在调整业态。沾桥村主要的农作物：水中四美（茭菇、莲藕、茭白、荸荠）、小麦、水稻等。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对老街或该村马蹄等特色农产品进行宣传短视频（5个以上）的制作，并通过自媒体等渠道投入宣传。

四、杭州市余杭区

（六）闲林街道

闲林街道，隶属于浙江省杭州市余杭区，地处余杭区南部，东与西湖区留下街道接壤，南、西南连接富阳市受降镇、高桥镇，西连中泰街道、余杭街道，北与仓前街道接壤，东北与五常街道毗邻，总面积53.61平方千米。截至2021年8月，闲林街道常住人口为143807人。

民国三十八年（1949年）5月，为闲林镇、文闲乡；2011年8月，闲林镇改设闲林街道。截至2023年11月，闲林街道辖13个社区、8个行政村，[4]街道办事处驻闲林村闲富中路2号。2021年3月11日，闲林街道为新的余杭区所辖。2023年，

聚焦全省三个“一号工程”、全市“两场硬仗”和全区“建设城市新中心十大工程”主线，锚定“经济优质、群众优感，杭州城市重要新中心最有质感的共富样板”目标，深入实施经济提质、民生提档“双十工程”，推动街道经济社会各项工作繁荣发展。全年财政总收入**23.23**亿，经常性财政收入**4.58**亿，完成制造业税收**3.92**亿元，房地产业税收**15.52**亿元。

招标村6：桦树村

桦树村位于闲林镇区南面**4**公里，四处群山环抱，山川婀娜多姿。闲祝和闲富两条县道在此交汇。村庄东距杭州市区约**20**公里，西距富阳市区约**19**公里，公交**K482**路直达镇中心，交通便利。全村村域面积**8.26**平方公里，南北长约**3.6**公里，东西宽约**3.5**公里。在通过**2003**年新生轮的村民小组撤并、调整后，全村现有**8**个村民小组，**616**户农户，**2442**人，**2009**年全村经济总收入**3.5**亿元，农民人均收入为**14850**元。多年的发展积累后，全村现有工业企业**20**余家，个体工商户近百户，基本形成以茶叶、运输业为主的产业结构。桦树村内，有闲林水库、长子坞溪、长子坞绿地公园、毛竹坞等景观风光。

近几年，在镇党委政府的正确领导和村两委班子的扎实工作下，桦树村各项事业得到不断的进步，多次获得各类荣誉及上级有关部门的肯定。全村现有社区卫生服务中心一处，乡村医生**3**名，幼儿园教学点一处，健身点**4**个，老年活动中

心一处。自2007年参加新型合作医疗以后，一直保持着100%的参保率。2009年，通过余杭区第三批“清洁余杭”重点推进村行动，并被评为行动示范村。同年新建桦树村社区服务大厅，一门式服务中心大大方便了办事效率。在余杭区社会主义新农村建设“星级村”创建活动中，于2009年、2010年分别达到三星级，四星级村标准，各项工作得到进一步推进。2019年成功申报余杭区第三批美丽乡村建设，营造出“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的新农村面貌。桦树村文化礼堂总建筑面积1000平方米，为三层白墙黛瓦的徽派建筑，于2021年桦树村文化礼堂被评为五星级文化礼堂。桦树村坚持生态立村，提升人居环境，塑造“整体大美、山水气质”的桦树风貌，打造美好生活向往地。积极打造“环闲林湖绿色发展未来乡村示范带”“环闲林湖红色历史记忆长廊”，建设桦树独特的一带一廊生态景观游线。

联系方式：闲林街道人民政府值班热线 0571-88681001；桦树村联系人赵春兰，联系电话：13758166395。

赛题9： 桦树村茶产品营销策划方案和应用（乡村产业创意）

桦树村坐拥杭州市闲林水库（一级水源保护地）核心区，是农夫山泉超级大碗的所在地，拥有国家级森林公园午潮山脉万余亩山林，以茶产业发展为主。桦树村茶叶种植地大多紧邻闲林水库水源保护地，生长环境优越，茶叶品种为旗枪

茶。现目前，桦树村茶产业缺乏品牌特色，村民大多以售卖未经加工的青叶为主，缺乏完整的体系，知名度较低，市场竞争力较弱。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对桦树村特色旗枪茶进行品牌、包装设计，并提出营销策划方案。

招标村7：万景村

余杭区闲林街道万景村座落于闲林街道西北角，西边紧靠02省道，北边与余杭街道、仓前街道相邻，南边靠近民丰村，东边沿着闲林港。总面积6.4平方公里。万景村是2003年原梧桐村和和睦村合并后成立的新村，现有村民小组29个，农户1007户（包括拆迁户未安置373户），本村户籍人口4764人，外来人口1500人。2022年村集体经营性收入1348.82万元，其中经营性收入1302万元，年人均纯收入58000余元。村党委下设6个支部，总有党员210名。现有村三副班子人员7人，书记陈荣伟，副书记潘杭庆。

2020-2022年，万景村连续三年上榜“淘宝村”。2023年3月，万景村被认定为2022年度“浙江省善治村”，创新探索出“半月谈”工作机制，融合“党员联户”工作方法，通过众人的事情由众人商量，发挥民主协商的独特优势，以“小切口”解决村社权力规范运行“大问题”。此外，位于和睦水乡湿地的万景村拥有丰富的自然资源及独特的人文资源。和睦湿地共有水湿生植物21种，隶属19个科，植物种类以槐叶萍、浮萍、水盾草、喜旱莲子草、芦苇等为主。

2011年9月至2012年9月对杭州和睦湿地进行了鸟类多样性调查，共记录到鸟类86种，隶属于13目34科，其中水鸟记录到19种。而生活在和睦湿地的人们创造出独特的湿地文化同样引人注目，具有代表性的有：何母桥小端午龙舟盛会、万景村拳灯表演、民丰村清吹班、鱼塘宴等。近年来，万景村秉着对和睦湿地原生态开发的原则，体现了人与自然的和谐相处，在有效保护的过程中适度开发和利用和睦水乡的自然及人文价值正是水乡原生态开发的明智之举。

联系方式：闲林街道人民政府值班热线0571-88681001；
万景村联系人赵春兰，联系电话：13758166395。

赛题10： 青少年水乡科普公益课程开发与应用（乡村人文公益）

科学素质和创新能力是国民素质的重要组成部分。科学普及是治国图治的良方和开启民智的钥匙。而对乡村青少年开展基础科普工作，是乡村振兴战略中重要的一环，而对其创新能力的培养更是关系着祖国的繁荣富强和伟大复兴。依傍着和睦湿地的万景村，有着丰富的湿地自然资源和独特的水乡文化，是讲述湿地知识的天然讲堂。请参赛团队根据本村的自然、人文等资源，开发出充分体现水乡特色的系列科普课程，设计出具体的课程方案，助力提升乡村青少年科学素养，并以此提升乡村知名度，推动和美乡村建设。

(七) 径山镇

径山镇，隶属于浙江省杭州市余杭区，地处余杭区西部，东连瓶窑镇，东南、南接余杭街道，西界临安区青山湖街道，西北与鸬鸟镇相邻，北与黄湖镇毗连，东北仍与瓶窑镇接壤，距余杭城区43千米，区域总面积157.08平方千米。截至2019年末，径山镇户籍人口为39092人。径山镇交通便利，南连杭徽公路、北接104国道、015省道贯穿全境而过。

“径山”镇以山得名，山以径通天目得名，为天目山余脉东北峰，又称北天目。径山镇历史源远流长，文化积淀丰厚。径山唐代已有古刹径山寺，是佛教圣地，南宋时是五山十刹之首。径山镇境内有上自马家浜文化、下至春秋战国的小古城遗址；有江南五山十刹之首的径山禅寺；有茶圣陆羽品茗著《茶经》之地陆羽泉；有孕育“水中大熊猫”桃花水母的九龙瀑；有江南第一漂、国家AAA-景区——双溪竹海漂流。径山镇现已成为名副其实的杭州西郊生态旅游重镇。

径山镇在余杭区拥有得天独厚的地理位置和资源优势，区域面积、森林面积、旅游资源、茶叶产量、竹笋产量等均居全区首位，是全国最大的蒸青茶出口加工基地。径山茶更是名扬天下，2004年被评为浙江省十大名茶，并成功获得涉外商标注册。

近年来，径山镇的产业结构不断调整、工业经济快速增长，农业产业化发展进入新阶段，城乡一体化进程加快，人

民生活水平显著提高，社会各项事业协调发展。

招标村8：径山村

径山村位于浙江省杭州市余杭区径山镇，抵触天目山脉东北峰，江南五山十刹之首——径山寺风景区，距省城杭州40公里径山村辖6个自然村，9个村民小组，全村有农户515户，其中有中共党员71名，村民(社员)代表43名，村班子人员7名，人口共计1610人，是一个山多地少，以茶叶、竹、笋和乡村旅游为主导产业的美丽乡村。

近年来获得“国家级美丽宜居村庄示范”“国家级绿色村庄”“国家级一村一品示范村”等荣誉，并于2022年入选浙江省首批未来乡村。径山以村开拓创新，大力发展生态农业，开发径山茶，现有径山茶生产8家，年产优质“径山茶”26000余公斤，产值1500万元，“古钟”牌径山杂被评万“浙江首十大名茶”之一。近年来，径山村打造以“数字+农文旅”为方向的“产业特色型”未来乡村。依托径山寺和径山茶两张金名片，形成“生态+农业+旅游+非遗文化+文创”的新发展模式。此外，径山村的文化资源也非常丰厚：径山村人文历史悠久，唐代茶圣陆羽在此游历、著写《茶经》，宋代诗人苏东坡也曾数游径山，写下“我昔尝为径山客至今诗笔余山色”的佳句。径山也是临济宗祖庭、日本茶道之源，以感恩、分享、结缘包容为核心的径山禅茶文化是余杭区三大文化之一，国家级物质文化遗产“径山茶宴”通过活态展

示吸引着大量的游客和茶人前来参观体验。径山村通过不断放大自身生态优势，走出了一条绿色发展之路。

联系方式：径山镇人民政府值班热线0571-88585001；径山村联系人赵春兰，联系电话：13758166395。

赛题11：径山村全域旅游规划设计方案与运用（乡村产业创意）

随着寺庙文化的兴起，年轻人也越来越喜欢来到径山寺进行礼佛。但村党总支书记俞荣华坦言：“我们有千年古刹径山万寿禅寺，有浙江十大名茶之一的径山茶。守着两张‘金名片’游客来了却留不住，很长一段时间没有发展起来。”请参赛团队在深入调研分析的基础上，设计一条“让游客留下来”的旅游路线。

赛题12：径山茶零散茶叶企业业态提升和管理方案（乡村产业创意）

径山茶的生产范围较大，因此企业众多，其中大多被吸纳进合作社，成为集体生产的一部分。由于合作社的管理体系的不完善导致其它个别企业形成以各自品牌为体系的格局，从而使包装不统一，价格也层出不穷，没有形成抱团取暖的局面。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对径山村零散茶叶企业的管理体系进行总体设计与策划。

赛题13：径山村红色旅游方案优化设计与推广（乡村产业创意）

径山村是红色村，作为“党建+”工作方式的发源地，径山村以党建引领“美丽径山”建设，打造了独具特色的杭派民居乡村风貌。近年来径山村也作为标杆村，吸引许多党政团体前来，这也暴露了径山村的红色旅游方案设计不足的问题。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对径山村的红色旅游方案进行优化设计，包含线路和活动等。

招标村9：小古城村

小古城村位于杭州市余杭区径山镇东北部，是余杭区级文明村、生态村、文化村、安全村。小古城村系 2003 年 9 月由吴山、钱家滩、俞家堰三村合并而成，因省级文物保护单位小古城遗址坐落本村而得村名。小古城村历史文化跨度自马家浜文化至春秋战国时期的省文保单位小古城遗址；与五山十刹之首的径山寺密切相关的法华古寺；遗存的吴越文化、村落文化和现代的竹海漂流旅游文,汇聚成丰富多彩的小古城文化。2017年11月，小古城村获评第五届全国文明村镇。2019年12月24日，入选全国乡村治理示范村名单。2021年8月25日，入选第三批全国乡村旅游重点村名单。2022年1月，入选2017年浙江省3A级景区村庄名单。2023年8月，被农业农村部公示为2023年中国美丽休闲乡村，同时入选浙江省健康村样板。

2022年小古城村接待游客42万余人次，实现直接休闲产业收入4630万元，村集体经济收入达1007.48万元，村旅游公司经营收入280万元。创造直接就业岗位650余个，从业人员平均年收入6.12万元，有力推动了农民增收，实现共同富裕。

按照习近平总书记的要求，小古城村坚持党建引领，不断夯实和深化民主协商机制，形成“众人的事情由众人商量”模式，“两众”文化已成为村级治理的核心文化。如今，村头百年香樟树上挂着的“樟树下议事”字牌依然闪着光亮。

在小古城村道上，随处可见法治文化宣传墙绘。往东是一座特色展馆——小古城民主协商展示馆。拾级而上，走进宋式建筑，精心布置的庭院中，既可享受访古意趣，又可体验现代历程。“殷切期望”“牢记嘱托”“勇担使命”“砥砺前行”四个板块的生动叙述，全面展示了小古城村推动乡村蝶变的探索与实践。

联系方式：径山镇人民政府值班热线0571-88585001；小古城村联系人赵春兰，联系电话：13758166395。

赛题14：小古城村党建民主文化优化和特色打造（乡村人文公益）

基层民主是现代化社会建设的必要条件,是推进政治体制改革和民主化进程的关键环节，中国式民主则是基于我国特有国情、具有强烈自立内生性的民主新形势。坐落于余杭区径山镇的小古城村，生态良好，风景优美，自然资源与特

色工业丰富。小古城村坚持党建引领，不断夯实和深化民主协商机制，形成“众人的事情由众人商量”模式，“两众”文化已成为村级治理的核心文化。但目前，村内仍面临红色资源面向群体受限、民主党建形式较为传统等问题。请参赛团队在深入调研分析的基础上，设计出适合小古城村民主文化多样性发展的优化和特色打造方案，并加以推广。

五、杭州市临安区

(八) 玲珑街道

玲珑街道位于临安城西，距杭州60公里，境内有杭徽高速、02省道、胥高线穿境而过。东临锦南街道，北与锦城街道、太湖源镇接壤，西连天目山镇，南与富阳市相邻，行政区域面积113.72平方公里。街道下辖14个行政村（祥里、上泉、锦绣、雅园、宏渡、夏禹桥、高源、前山、锦球、桥岭、米积、双源、化龙、崂山）和2个社区（玲珑山社区、东山社区），常住人口46393人，其中，户籍人口数26096人、外来人口20297人。街道整体上的发展战略定位是以建设“美丽幸福西城区”为核心，将玲珑打造成“城市交通枢纽创建区、工业型美丽城镇样板区、城郊共同富裕先行区”。

玲珑街道以2个社区和14个农村为触角，辐射形成一党

委一品牌、一品牌一内涵，汇聚亮点纷呈的党建工作局面。通过“一社一品”“一村一品”“一企一品”，用党建品牌绘就街道蓬勃发展的“风景线”。改造提升锦球村省级粮食功能区，打造桥岭高山西瓜、锦球向日葵、米积樱花等特色农业，建立城南农民合作联社，新增专业合作社、家庭农场39家，现代农林产业体系初步形成。工业产业态势良好。按照“三规合一”、产城融合的要求，玲珑充分发挥产业集聚区作为辖区经济发展的重要基础和引擎作用，持续加快产业集聚区“一园四区”招商平台硬件建设。街道目前有企业1935家，其中工业企业754家，规模企业97家，形成以电线电缆、装饰纸两大产业为主导第二产业格局，其中玲珑工业园区是“国家火炬计划临安电线电缆产业基地”核心区。第三产业蓬勃发展。汽车销售、餐饮住宿、物流经济发展迅速，以锦南新城、华兴汽车城等为带动，形成以商贸旅游、生态房产、餐饮服务、运输物流四大行业为主要业态的三产格局。

招标村10：祥里村

祥里村，又名长寿里，位于玲珑街道南部，由祥里、板坞两个自然村合并而成，东邻上泉村，南连锦绣村，西至高源村，北靠宏渡、东山村。村域面积5.44平方公里，山林6008亩、耕地36.6公顷，海拔69米。总人口1068人，党员72人。曾先后获得“浙江省卫生村”“浙江省美丽宜居示范村”“浙江省体育小康村”“杭州市精品村”“杭州市数字乡村”“临

安区级文明村”等诸多荣誉称号。祥里村环境优美，民风淳朴，尤以板坞自然村为胜。“临安山”脉旁的方家头水库，山林葱茏，空气清晰。良好的生态环境为祥里村新农村建设奠定了天然基础。祥里村历史悠久，文化底蕴深厚，有国家级文物保护单位康陵。在村落景区建设中复建了百亩荷塘，可遥想吴越国时接天莲叶无穷碧的美景。

祥里村聚焦数字乡村、基层治理、共同富裕，坚持以党建统领促发展，紧扣现代社区以及城乡融合共富示范区建设目标，围绕“兴旺里”“文明里”“平安里”“荷香里”和“幸福里”，奋力打造“红玲聚力·凤仪祥里”，不断巩固“千万工程”建设成果。祥里村还发展特色产业，建设生态基地，聚焦打造祥里高山茶叶、祥里香榧产业链，引育省级龙头企业，发挥“睡莲博览园”带动作用。以“乡村旅游+研学科普+特色主题”的模式，嵌入栈道、荷塘灯光秀等体验点，开展睡莲主题研学活动，推动睡莲产业乡村旅游多元化、品牌化，引领推进党群服务中心、幸福邻里和数字中心等共享项目建设，让村民共享发展成果，增强村民的幸福感、获得感和满足感。有效推动“红玲聚力·凤仪祥里”市级数字乡村建设，奋力打造临安特色的未来乡村示范区。

联系方式：玲珑街道人民政府值班热线**0571-63761100**；祥里村联系人宋圆圆，联系电话：**13616519834**。

赛题15：祥里村荷花主题活动的策划及执行方案（乡村人文公益）

祥里村有荷塘百亩，种植不同品种的莲花和荷花。荷花盛开的美好景象吸引不少游客慕名而来赏荷。荷花花期不长，仅仅赏荷也很难留住游客，希望能深入挖掘荷花的价值，开展具有荷花特色的人文公益活动，让游客留得住，让游客来了还想再来，带动农村人文旅游经济的发展。请参赛团队根据本村自然、人文、物产等特点，策划一个可延续、可复制的荷花主题人文活动，并设计出执行方案。希望以此提高乡村知名度，推动乡村文明建设、提升村民的幸福指数和自豪感、归属感。

招标村11：锦绣村

临安市玲珑街道锦绣村位于玲珑街道南麓，距市区6公里，区域面积10平方公里。2006年全市进行村规模调整后，新锦绣村由原锦秀、姚家、殷家三村合并，全村共有16个居民小组，910户农户，总人口2260人，0党员108人。并村来，锦绣村两委会以科学发展观统揽新农村建设全局,统筹该村经济社会协调发展,紧紧围绕”生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的总体要求,着力从根本上解决农村和农民问题,加快落实小康村的建设,扎实推进新农村建设步伐。获得文明富裕村、先进基层组织等。村内设有5个老年活动室，有龙灯队，为老年人，和青年人提供活力夕阳生

活，多次获得了金奖。

锦绣村行政区域内有金洲纸业有限公司，大小私营企业10余家，村党支部和村委会依托这一地缘优势，在为企业提供优质服务的同时，千方百计为群众创造就业机会，切实提高人民群众的生活水平，实现企业与群众的双赢，党支部按照建设成为社会主义新农村的总体思路，全村统一规划、统一设计，目前新农村建设已初具规模，正热火朝天地开展着，毛竹山上打林道公路，方便群众，运输之路。领导班子团结，百日攻坚。

将继续以集体运作为龙头，以政府支持为依托，进一步完善锦绣村新农村建设，实现物质文明、精神文明、政治文明、生态文明多丰收，走出新农村建设的特色之路，创建更美的锦绣村。

联系方式：玲珑街道人民政府值班热线0571-63761100；
锦绣村联系人 ，联系电话：13616519834。

赛题16：锦绣村农文旅产业融合发展策划方案（乡村产业创意）

锦绣村自然环境优越，交通便利，请参赛团队依托以上项目深入调研，对锦绣村农文旅产业融合发展进行策划。

赛题17：锦绣村周末亲子旅游活动策划（乡村产业创意）

锦绣村自然环境优越，交通便利，请参赛团队可以此为

基础，深度开发周末亲子旅游小活动，丰富活动形式和内容。

(九) 太阳镇

太阳镇位于临安区中部，是连接浙皖的门户重镇。太阳镇由原太阳镇和横路乡合并而成，区域面积**205.3**平方公里，北靠安徽省宁国市，处于昌化镇、於潜镇两个中心镇之间，G56杭瑞高速和临金高速纵横交错，02、16省道、杭徽高速公路穿镇而过，建有高速互通，距临安、杭州主城区分别为30、45分钟车程，交通便捷，区位优势 and 生态优势都十分突出。太阳地域面积广阔，总辖区面积达**204.9**平方公里，下辖**18**个行政村（其中民族村2个）、**392**个村民小组，总人口**9087**户**27949**人。拥有全国环境优美乡镇、浙江省教育强镇、浙江省体育强镇、杭州市文明镇、杭州市卫生镇、杭州市新农村示范镇、杭州市级平安（综治）示范乡镇等诸多荣誉。

近年来，太阳镇先后获得国家卫生镇，省级特色农业强镇、森林城镇、美丽乡村示范镇、新农村示范镇、杭州市文明城镇、省级美丽城镇基本达标镇、市级美丽城镇样板镇、中国工具五金生产基地（临安）、浙江省健康乡镇样板镇等荣誉称号。**2023**年又成功入围国家级农业强镇创建单位。红色印记鲜明。太阳横路是革命老区，拥有林岩山爱国主义教育基地和彭加木精神实践基地。发展活力强劲。已经形成“南粮北果中工业”的产业布局。自然禀赋独特。太阳紧邻天目山、清凉峰两大国家级自然保护区，森林覆盖率达

81.93%，太阳溪、太源溪等五溪汇聚，形成多条自然风貌带，是临安乃至杭州的重要生态屏障。民族风情浓郁。太阳有八百年传承的“太阳庙会”和充满民族风情的“五凤朝阳”灯舞两大省级非遗，其中，“五凤朝阳”曾应邀参加第27届欧洲民间艺术节。先后承办浙江省首届畲民丰收节，杭州市少数民族村负责人现场培训会、临安区畲族农耕开犁仪式等活动。下一步，太阳镇将继续铆钉“共富小镇·美丽太阳”建设目标锐意进取，推动经济社会发展取得新成效。

招标村12：登村村

登村村坐落于临安西北60公里处，毗邻临金高速、329国道，村口距高速路口仅有1公里左右，与安徽省宁国市交界，对外交通便利，全村面积7.5平方公里，辖10个自然村，管辖23个村民小组，总农户476户，人口1633人，党员56人。林地面积8449亩，耕地979亩，组建了日产量可达100万斤的太阳镇山核桃脱蒲市场。村容环境优美，健身场地有2000多平方米，各种健身娱乐设施齐全，有大型篮球场、羽毛球场、乒乓球室、台球室。2012年新建居家养老服务中心，2018年提升居家养老服务中心，内设家宴中心、医疗保健室、休息室等1000多平方米老年人活动场所。省级文物保护遗址千秋关巍然屹立于此，青石垒立古朴典雅的千秋关吸引了游客纷至沓来。在石埕坞海拔812米的山顶上阳天池风景优美，有不少神秘传说，牌坊坞水库蓄水24万方，地处僻静、依山旁

水、环境优美是旅游避暑的好地方。

近年来获得了“区级美丽庭院示范村”、“区级天目风行榜先进集体”、“区级垃圾分类示范村”、“区级先进基层民兵连”、“区级和美家园建设三类精品圈”等荣誉。2021年成立杭州临安登村发展有限公司”作为强村公司，承接各类业务，发展迅速较快，未来将会成为助推登村经济发展的“火车头”。2022年9月份完成消薄化债“8050”任务，提前一个季度完成年初目标，年终经营性收入超100万。2023在3月份就完成了“8050”目标。

随着浙江省“千村示范，万村整治”工作向纵深推进，登村紧抓“万村景区化”的契机，多维度全方位推进幸福村社创建，村庄环境从原来的脏乱差大幅度提升，成为老百姓茶余饭后休闲散步的好去处。登村致力打造舒适宜居的生活空间、碧水蓝天的生态空间。全面提升乡村自然风貌、景观风貌、建筑风貌和人文风貌，打造诗画浙江的鲜活样板。

联系方式：太阳镇人民政府值班热线0571-63831009；登村村联系人赵云，联系电话：13735461000。

赛题18：登村村农特产品品牌、包装设计及营销策划（乡村产业创意）

登村村有一定生态资源，村内农户有山核桃、土鸡、石笋干等产品。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对登村村特色农产品进行品牌、包装设计，并提出营销策划方案。

赛题19：特色民宿和文旅配套服务用房方案设计（乡村规划设计）

登村村2022年打造了千秋驿站，两幢房屋拥有建筑面积约750余平方米，可使用房屋二十余间；千秋关脚下有闲置房屋一幢建筑面积约650平方米，可使用房屋13套，可改造成高端民宿、文旅配套服务用房等，请参赛团队根据在地需要，帮助设计特色民宿和文旅配套服务用房。

招标村13：武村村

武村村位于太阳镇东北部山区，东南邻鹤里村，西至大溪坞村，北界安徽省宁国市云梯畲族乡。我村自然生态环境优良，对外交通较为便利，全村面积9.7平方公里，全村分为2大网格，共有13个村民小组，人口1163人，党员40人，村建有步道2公里，村级图书馆1个，建有法律援助工作联系点1个，村级消防站1座，治安防范点1个，村内建成生态公园。

近年来获得了革命老区村、“文明村”等多个荣誉。我村大力发展村庄基础设施建设，分别实施饮用水改造提升工程、农村四好公路建设、美丽山塘创建，达标村创建，改善提升了村整体风貌。全村有山核桃林面积9000多亩，且山核桃品质高，是农户主要收入之一；村内有畜禽养殖专业合作社，对放养土鸡养殖有丰富经验。村里有革命烈士林岩生、谢庸红色事迹，有武状元传说。针对村集体经济薄弱的现状，我村拟通过建设共富工坊，从土鸡养殖销售、水产养殖及垂

钓、土特产加工销售、共富果园菜园认领等几个方面，带动村集体产业发展，农户增收。

联系方式：太阳镇人民政府值班热线0571-63831009；武村村联系人王世伟，联系电话：18857190168。

赛题20：武村村农特产品品牌、包装设计及营销策划（乡村产业创意）

武村村有一定生态资源，村内主要以山核桃为主，也有石竹林、山塘等资源。农户有较多山核桃林，也养殖鸡鸭、制作石笋干，有山核桃、石笋干、土鸡蛋等产品。村内有畜禽养殖专业合作社，土鸡养殖经验丰富，鸡肉品质好。目前，山核桃、土鸡、石笋干等产品一般都卖给收购商，村里没有自己销售也没有自己的品牌，产生的利润低。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对武村村特色农产品如山核桃、土鸡、石笋干、手工食品等农特产品等进行品牌、包装设计，并提出营销策划方案。

赛题21：武村村共富工坊总体设计与应用（乡村规划设计）

武村村拥有9000余亩山核桃林，4个闲置山塘，也有土鸡、石笋干等农副产品，2023年土鸡销售额达到10余万元。2024年，拟通过打造共富工坊项目，激发村集体经济活力，带动村民增收致富。共富工坊分为五个子项目，分别是共富林地鸡、共富菜园、共富农特产、共富水产、共富文创项目，

结合产品销售和休闲服务于一体，向政府部门、企事业单位、社区、个人提供散养土鸡及鸡蛋、山核桃、石笋干、手工麦芽糖、绿色蔬菜等土特产，同时提供劳作体验、垂钓、露营、餐饮等休闲服务。目前，武村村共富工坊还未有详细的建设方案。请参赛团队深入武村村调研，充分挖掘资源，设计共富工坊建设方案和运营方案。

(十) 湍口镇

湍口镇位于临安西南山区，东距杭州**100**公里，西临黄山**120**公里，南接淳安千岛湖**25**公里，离杭黄高铁淳安站**20**分钟车程，位于“杭州-黄山-千岛湖”旅游金三角中心，具有独特的“山水泉城”格局。全镇地域面积**206.5**平方公里，辖**13**个行政村，总人口**13145**人，是典型的山多地少，地广人稀的山区乡镇。湍口生态资源丰富，人居环境优美，全镇无工业污染，森林覆盖率达到**87%**，**PM2.5**常年低于**40**微克/立方米，空气优良天数达到**345**天，负氧离子指数常年超过**3000**个/立方厘米。湍口镇先后创建成为首批全国环境优美乡镇、国家**AAA**级旅游景区、国家卫生镇、浙江省小城镇环境综合整治样板镇、浙江省森林城镇、杭州市“污水零直排”先进单位、杭州市语言文字规范化乡镇。

湍口人文沉淀厚重，历史遗存俯拾皆是，古树名木遍布全镇，共有省、市、区、镇四级非物质文化遗产**25**个，是临安非物质文化遗产最多的镇街，其中“昌化民歌”、“神兽

花灯”、“红毛狮子”、“洪岭高山馒头节”4个地方特色文化被列入省级非物质文化遗产保护名录。所在的集镇是一个面积3平方公里的山间盆地，自古就是一块“八山环绕，四水汇流”的风水宝地，浙江历史上有记载的四大古温泉之一的“芦荻泉”的泉眼就在盆地的最中心，是湍口最独特的自然资源。湍口温泉早在1300年前《昌化县志卷二》中就有记载：“芦荻墩在县南四十一里，平阳突起，小墩高不盈丈，广亩余。清泉仰泻，夏凉冬温，严寒暖气熏蒸叠叠上浮，环墩无积雪。”温泉出水温度最高达47℃，日出水量3000余吨。目前，湍口镇已建成温泉度假酒店2家，在建2家。

近年来，醒山书院、雪春之约、山栖泉隐、星野、初涧、八都特产等特色民宿和农产品特色商店相继开业，“温泉物语”轻餐饮综合体、青年驿站精品酒店完成主体改造并进行内部装修，巷印、醒汤梵境等高端民宿相继落户，产业发展成效明显，温泉小镇业态日益丰富。

招标基地14：芦荻温泉

临安芦荻湍口自古是一块“八山环绕，四水汇流”的风水宝地，浙江历史上有记载的四大古温泉之一的“芦荻泉”泉眼就在盆地的最中心，是湍口最独特的自然资源。芦荻温泉位于古老的芦荻墩古址，原名“天目山温泉”，古称“芦荻泉”。历史可追溯至自1300年前的唐代，是举世闻名为数不多的天然古温泉。在我国含硫温泉分布的并不多，但是临

安芦荻古温泉确是较有代表性的一个。芦荻温泉经过科学鉴定，为高含量“氡”“硫”温泉，具有养生价值。温泉含有“氡”“硫”“锶”、“硒”等多种对人体有益的微量元素。同时该温泉对各类皮肤炎症，心脑血管，高血压，风湿，肠胃等各类疾病也都有显著的效果。芦荻温泉度假酒店位于古老的芦荻墩古址，占地20余亩，是集养生、茶道、禅修为一体的综合性特色酒店。

联系方式：湍口镇人民政府联系电话:0571—63617011，
芦荻温泉联系电话：0571-58688666。

赛题22：芦荻温泉度假酒店宣传短视频制作和传播（乡村人文公益）

芦荻温泉度假酒店有着很好的温泉资源条件，请参赛团队在深入调研分析的基础上，制作芦荻温泉度假酒店 3-5 个短视频，并进行自媒体传播，进一步提高芦荻温泉的知名度。

赛题23：芦荻温泉度假酒店线上营销方案策划（乡村产业创意）

芦荻温泉度假酒店有着独特的温泉资源条件，但也面临同类市场竞争。请参赛团队在深入调研分析的基础上，帮助其进行目标市场细分和顾客画像，做出相应的市场定位，并设计温泉酒店的线上营销方案。

赛题24：芦荻温泉系列康养产品包装设计及营销策划 (乡村产业创意)

芦荻温泉度假酒店有丰富的康养产品，如康养酒、茶包、小吃等，请参赛团队在深入调研分析的基础上，对其康养系列产品进行包装设计，并提出营销策划方案。

(十一) 青山湖

青山湖街道地处临安区东大门,是青山湖科技城的核心区块和产业区块所在地，城西科创大走廊的重要一极。街道总面积**135.6**平方公里，下辖**14**个村、**7**个社区，辖区实有人口超过**12**万人。近年来，青山湖街道围绕“科技创新助推农业发展，田园经济绘就幸福期盼”建设目标，以产业发展为根本，探索引入市场化运作模式，推动农文旅融合发展，打造产城互促、三产融合的现代化休闲农业集群，为高质量建设共同富裕示范区注入绿色新动能。青山湖街道以爱媛农业、亚仙农场、海樱农场等为代表的家庭农场、果业基地、休闲农场，以山沟沟农场等为代表的毛竹产业基地，连点成线、成片，形成青山湖休闲产业带，种植品种包括水稻、香榧、竹笋，以及猕猴桃、樱桃、杨梅、柑橘、黑布林、水蜜桃、葡萄、火龙果等多种水果，产业结构合理，区域内有大型垂钓街道**3**个，四季均有收成，地点分布贯穿南北，覆盖**12**个行政村，与周边村落景区交织互融。配套推进配建项目**94**个，

累计完成投资**1760**万元，农业产业每年产值**3850**万元，增加村集体经营性收入**250**余万元。创新驱动农旅文创齐头并进。

“一竹三笋”示范基地推广改造面积**1750**亩，试点开展竹林食用菌套种、毛竹笋覆盖早出、毛竹鞭笋培育试验，预期亩产增值上万元，打通“挖竹笋、品竹宴、游竹乡、购竹品”全产业链条。数字信息技术赋能潘联千亩畈粮食种植，发展高效农业经济。**7**家运营商团队进驻村落运营，径山驿养生膳食馆、森活家民宿、白水溪大香市、农文旅直播电商基地等业态蓬勃发展，形成乡村特色文创产品**17**件，完成各类农副产品销售**230**余万元，实现经济增加值**150**万元。“乡愁农味”农产品品牌化推广。“我在孝村有个家”“洪运家宴厨艺大比拼”“白水溪龙虾宴”等活动让农产品彰显“看得见的乡愁”，横畈豆腐干、径山茶、青山笋、美人橘等“青山湖农味”特色产品的知名度与美誉度不断提升。

招标村15：青南村

青南村位于青山湖街道的南面，东临洞霄宫村和余杭区江南慢村；南连板桥镇上田村、花戏村；西至研里村；北靠研口村。村处青山以南，故得名，原由斜阳、杨家、桥头三村合并，全村共**15**个村民小组，户籍户数**686**户，户籍人口**2079**人，常住**3000**余人。

青南村距离**G56**杭瑞高速青山湖收费站仅**2**公里，公交**861**路穿村而过，链接青山湖科技城地铁站与全村各居民点。

全村总面积17.6平方公里（26400亩），含林地6618亩，农保田420亩，920亩园地，100亩高山茶园，70亩山核桃林，50亩桃林，水库山塘面积35亩，其他荒山林、石头山465亩。青南村封闭静谧的山谷地形内，水库与天池高悬，溪河穿过三个自然村落。高山中留存着8处经过绿植修复的露天采石矿遗址，占地均在百亩以上。开阔的矿山高台上，一览绵延的千里群山，俯瞰袅袅人间烟火气。

汉唐盛世时期的三十六洞天之一的天柱岭山腰处，林中步道直达栖真洞与归云洞，一探仙境。大坞水库碧波荡漾；山林中布满了大大小小的竹林，阴翳蔽日；村中小桥流水，乡韵浓厚；古祠堂、古庙宇也为之增添了浓浓的山野气息。

联系方式：青山湖街道人民政府联系电话：0571-63786787，青南村联系人姚渭新，联系电话：13806520798。

赛题25：青南村露营地系列宣传短视频和传播（乡村人文公益）

随着乡村发展的转型，青南村也面临着产业空心化的问题。按照先前的产业规划，青南村计划在现有的基础上，整合各种资源，向矿文旅一体化发展转型。目前，青南村村内已建成多个矿区露营地。请参赛团队选择一个或多个矿区露营地为其拍摄3-5个宣传短视频并进行自媒体传播。

赛题26：青南村环村户外徒步山路线路宣传视频和传播（乡村人文公益）

山村的魅力在于其充满野性和灵气的群山、山谷、山涧。青南村坐落于山谷之内，四周均由群山环绕，天然地形优势使得青南村具备打造20公里以上环村封闭徒步山路的便利基础条件。同时，青南村的山势相比周边群山，具有山势平缓适宜攀登，地形多样，植被多样，山塘、溶洞、裸岩、腐殖层、猎道、竹林、杂木林等等多种地貌等优势。如何利用好青南村的链接城区的交通便利优势和上述自然禀赋，成为专业参赛选手、爱好者、休闲观光人士一致认可的理想环村徒步路线，请参赛团队根据市场需求，拍摄3-5个宣传短视频并进行自媒体传播。

六、杭州市富阳区

（十二）春建乡

春建乡，是隶属于浙江省杭州市富阳区，地处富阳区北部，东、南连富春街道，西南与新登镇相接，西邻永昌镇，西北、北与临安市板桥镇毗连，东北与高桥镇接壤，距富阳城区9.8千米，区域总面积44.7平方千米。春建乡，清代为西北区灵源十庄一部分及灵峰十四庄，民国时期，初为太康乡，后属灵川乡，1950年称为咸康乡，1956年3月，与大云

乡合并建制为春建乡，因逢春天所建而得名。在岁月的长河中，春建乡累积的丰富人文历史，与优美的自然风光相得益彰，让春建成为富春山居·千年诗路上的一个美丽所在。2020年，电视剧《三十而已》热播，春建乡连绵起伏的茶山呈现在观众面前，摄影师以一个个诗意的镜头让大家领略春建的美丽。

招标村16：春建村

春建村位于富阳区春建乡东大门，与富春街道相邻，紧邻320国道，全村区域面积11.43平方公里，以种植茶叶、水稻和竹笋为主。全村现有农户786户，总人口2400人左右。乡政府、社区卫生服务中心、农村商业银行、商铺街、春建乡工业园区坐落其中，共有30家企业进驻工业园区。春建村目前全面完成小城镇环境综合整治，对照富阳区美丽乡村建设“乡土气息、田园风光、地域特色、富阳品牌”工作标准，投资1700万元，建设完成15个整治项目。

春建村共有茶园9000余亩，龙井、白茶、乌牛早、黄金芽以及红茶等种类齐全，从种植、采摘、炒制、销售等茶产业链完备，茶交易市场、茶产业工作室、茶文献和文物收藏、茶园骑游等设施和活动丰富。万亩茶园更是吸引了《三十而已》电视剧拍摄，茶元素在村庄发展过程中浸润颇深。

春建村是春建乡的中间地域，起着重要的承接作用，在乡村振兴共同富裕之路上，承担着春建乡辐射中心的作用。

春建村下一步发展目标主要为：一是真正打通“绿水青山”和“金山银山”的转换通道，修建和完善必要的基础设施；二是打造出具有特色辨识度的“春建IP”，针对性制订全乡文旅产业发展专项规划；三是进一步提升春建茶文化品牌知名度，紧紧盯住茶艺之乡这一鲜明特色，在统筹乡村发展上迈出新步伐，为“茶艺之乡”文化赋能、产业增能。

联系方式：春建乡人民政府联系电话：0571-63492110；
春建村联系人王俊豪，联系电话：15306551789

赛题27：春建村新建桥梁及春建溪提升设计（乡村规划设计）

春建乡作为“富春山居·千年诗路”的一站，拥有极为丰富的人文历史与优美的自然风光。这里是最早引种龙井43号茶苗的地方，“野泉烟火白云间，坐饮香茶爱此山”，万亩茶园犹如一张巨大的绿色地毯，铺展在山垄地头，蔚为壮观。春建村是春建乡的中间地域，起着重要的承接作用，在乡村振兴共同富裕之路上，承担着辐射中心的作用。由于日益增加的通行需求和茶产品、茶文化等宣传的需要，春建村行政楼旁的春建溪需新建一座桥梁，并将既有的木制议事长廊放置在新建桥梁上，同时需要对桥下春建溪水环境进行改善。目前，此处现状春建溪呈自然状态，溪水清澈但水深较浅，青草葱绿但杂乱丛生，既有木制议事长廊闲置在行政楼旁。要求新建桥梁和议事长廊融为一体，桥下溪水中增加春

建村茶文化元素等，打造春建村生活和文旅地标，树立乡村新基建、共同富裕的典范。请参赛团队在深入调研分析的基础上，结合春建村的既有基础设施、特色茶产品、文化宣传和人与生态和谐相处等实际需求，给春建村新建桥梁及春建溪提升进行设计规划，提交设计规划方案。

招标村 17：大唐村

大唐村，位于春建乡人民政府驻地向南2公里处，连接春建工业园区和巧溪茶艺小镇农贸市场，西有百鸟坞水库和万亩森林，东有巧溪大型水库，绿水青山，环境优雅。山中有百鸟坞水库一处，集雨面积4.5平方公里，水库蓄水量50多万立方米，是村民饮水，灌溉的主要水源。其他山塘、水池、水堰水域面积270余亩，山水资源丰富，开发前景广阔。村内乡村公路互通，公交车行驶于自然村，直通320国道，交通便利。村民主要以种植业为主，种植水稻、茶叶、水果、雷竹等作物。村民姓氏以唐姓为多数，其次是孙、周、陈、施、金、苏、华、王等多姓村民，所居村民均为汉族。孙氏尚属孙权后代，多数居住木牌楼自然村，并且自古以来保留了完整的“孙氏家庙”和“孙权塑像”。孙氏家庙广场是现在山地自行车越野集中起骑基地。全村文化活动场所除了文化礼堂外，还有“唐氏宗祠”和“孙氏家庙”“关帝庙”同时供文化娱乐礼教信仰等活动。

联系方式：春建乡人民政府联系电话：0571-63491102；

大唐村联系电话：86-571-63161556，联系人俞峰枫，联系电话：18867101576

赛题28：大唐村特色水果产品营销策划（乡村产业创意）

大唐村自然环境优越，农产品丰富，其中茶叶、樱桃、杨梅、黄桃等为特色农产品，全村现有茶园1600多亩，樱桃三百亩，黄桃、杨梅各有三四百亩，这些经济作物是村民的主要收入来源。虽然大唐村的水果在本区内有一定的知名度，但没有自身特色，因此需要加强品牌建设，扩大产品知名度。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对大唐村的特色水果产品进行营销方案策划。

赛题29：大唐村水果采摘团队或亲子活动策划（乡村产业创意）

大唐村盛产樱桃、黄桃和杨梅，采摘活动集中在4月中旬至7月中旬开展。请参赛团队根据本村水果采摘的活动主题，策划团队采摘活动或亲子采摘活动，并设计出执行方案，以此提高乡村知名度，推动乡村文明建设、提升村民的幸福指数和自豪感、归属感。

（十三）龙门镇

龙门古镇，位于杭州市西南52公里的富春江南岸，是“富春江-新安江-千岛湖”旅游线上的国家一级景点，有320国道与之相连，交通便捷。据传是三国孙权的故里。村内以独特

的明、清古建筑群而闻名，是现今江南地区明清古建筑群中保存较为完整的山乡古镇。村后有龙门山，海拔1067米，峰峦重叠，气象万千，为富阳群山之冠。东汉名士严子陵曾游龙门，观山势异常，赞叹：“此地山清水秀，胜似吕梁龙门”，古镇也因此得名。三国时东吴大帝孙权的后裔聚居于此，已逾千年。龙门90%以上的村民是三国东吴大帝孙权家族的后裔，千百年来，经各房一代又一代的建筑，从一个大家庭的聚居地，形成今日的古镇。古镇建筑以两座孙氏宗祠为中心，共建有孙氏厅堂40多座，砖砌牌楼3座和1座古塔1座寺庙。

2023年，龙门镇实现农村居民人均可支配收入达40274元；全年接待游客122万，农家乐、餐饮业实现营收1630万元，同比增长17.2%，民宿、宾馆等住宿业实现营收1188万元，同比增长12.5%，研学游收入515万元，同比增长43.22%。

招标村18：龙门一村

龙门是三国吴大帝孙权后裔最大聚居地，是中国传统的宗族文化传承体系的典型山乡古镇，是第一批列入中国传统村落名录的村落。龙门一村位于龙门古镇北面，由龙四、龙五、六村畈自然村组建而成，全村总户数604户，总人口1835人，有山林5818亩，耕地1013亩。辖内有著名景点有同兴塔、亚运会激流回旋项目基地、龙门精品民宿村，核心区的天子堂、深巷幽居、诚一堂遗址、奚疑堂遗址、春及堂以及省级廉政文化教育基地端履厅、正身馆。

随着旅游红利的释放，龙门一村结合古镇发展规划，一方面结合招商引资，引进“浙江联众”、“锦绣富春”等外来资本，开发精品民宿；另一方面，鼓励龙门当地原住民，通过改造、提升现有民居，发展精品民宿。六村畈“精品民宿村”，就是原住民发展民宿产业的缩影和代表。

除了旅游外，龙门一村以“百花造物节”等节庆活动为契机，大力推动古镇文旅产品拓展升维，遴选米酒面筋牛肉、咖啡茶饮药墨等“龙门三宝”“龙门三品”作为首批“龙门好物”

联系方式：龙门镇人民政府联系电话：0571-63312345；
联系人李芳，联系电话：13777823907。龙门一村联系人孙燕群，联系电话：13868083799。

赛题30：龙门油面筋区域公共品牌设计及营销方案（乡村产业创意）

龙门油面筋，又称“孙权家面筋”，是龙门古镇的传统小吃，源于北宋期间祭祀孙权而兴，如今，龙门油面筋已成为龙门祭祖的必备供品，龙门招待客人的必备菜，龙门旅游餐厅的主道菜。目前，龙门油面筋有一定的知名度，但未形成有辨识度的区域公共品牌。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对龙门油面筋进行区域公共品牌设计，并提出营销策划方案。

赛题31：龙门一村宣传片及系列短视频制作和传播（乡村人文公益）

龙门一村需要制作富有当地特色的宣传片，以及策划、拍摄、宣发当地有特色的视频以进一步提高龙门一村的知名度。请参赛团队在深入调研的基础上，制作本村的宣传片及短视频，也可以结合相关专业，为本村拍摄“跟着短剧去旅行”系列短剧。

赛题32：“龙门三宝”等农副产品以及“牛八碗”特色餐饮集群打造（乡村产业创意）

龙门一村是典型的旅游村，有历史文化古镇、历史名小吃。请参赛团队在挖掘龙门古镇农味、土味、原味的基礎上，结合本村历史文化，打造具有龙门一村特色的农特产品品牌以及餐饮集群金名片。

赛题33：龙门特色农副产品的直播营销模式设计（乡村产业创意）

龙门有米酒、牛肉、油面筋（“龙门三宝”）以及咖啡、茶饮、药墨（“龙门三品”）等特色农副产品。但目前营销方式单一，产品知名度不高，急需拓展多样化数字化销售渠道，通过直播电商等多样化运作，形成产业特色化、品牌化、规模化。请参赛团队在深入调研分析的基础上，可结合某一个或某一类特色农产品进行直播营销模式设计，并帮助农户落地应用。

(十四) 富春街道

富春街道,隶属于浙江省杭州市富阳区,地处富阳区中部偏北,东接东洲街道,东南与春江街道隔富春江相望,南连鹿山街道,西南与新登镇接壤,西毗邻春建乡,北与高桥镇毗连。区域面积103.95平方千米,下辖12个行政村、44个社区、9个股份经济合作社,管理人口41万余人。2022年,实现工农业总产值将近200亿元,地方财政收入约11亿元,居民人均可支配收入5.5万元,农民人均可支配收入4.8万元。街道多年来在全区综合考评成绩位居乡镇街道前列,荣获“发展强党建强”乡镇街道;先后被确认为“国家火炬计划富阳光通信产业基地”“国家‘863’成果产业化基地”“浙江省高新技术特色产业基地”。

招标村19: 拔山村

拔山村位于富阳区西北部,处杭州绕城高速西复线出入口5.3公里,距湖杭高铁3公里,离杭州市区仅27.5公里,地理位置优越,区位交通便利。拔山村包含12个自然村,区域面积8.42平方公里,常住人口3552人。各自然村分布了布依族、畲族、佤族、侗族、苗族等少数民族,是富阳区少数民族居住村之一。拔山村是富阳首个全国乡村特色产业亿元村,是杭州市第一批共富村,拔山茶产业共富体是第一批共富联合体。拔山村90%以上村民以种植茶叶为生,茶叶种植历史近400年。目前,茶园面积近8000亩,加上周边乡村,

连片面积达1万多亩，因而拔山有“万亩茶海”之美称。拔山村是钱塘龙井茶的主产地，出产的拔山高峰茶，叶片光滑绿润、香气清高、口感清香甘醇，可与西湖龙井茶相媲美，且比其更早开摘，被誉为“大杭州第一锅春茶”。自2008年起，拔山村连续举办十三届“拔山茶文化节”，经过央视、人民日报、新华网等媒体的大力宣传，“拔山高峰”茶已声名远播。

拔山村是3A级旅游景区，拥有观茶亭、青龙泉、蝴蝶谷、爽坞庙、810年香樟古树等旅游资源，“富春茶龙”非物质文化遗产，以及“拔山开茶节”节庆活动。2007年，拔山引进2000株樱花，种植于茶园中，开茶节期间，樱花的粉点缀着万亩茶园的绿，吸引着万千游客前来游玩。近年来，拔山村不断推进乡村设施建设，改善村容村貌，先后获得了“美丽乡村创建（精品村）先进村”、“最美村庄”、“最美庭院”大比武活动“先进集体”、“浙江省善治示范村”、“省级农村引领型社区”、“浙江省百强‘最美田园’”等荣誉。拔山村通过以茶兴产、以茶促旅、以茶富民，实现“五个好”（好看、好游、好玩、好宿、好品），开启茶旅融合新篇章，助力乡村振兴发展。

联系方式：富春街道人民政府联系电话：0571-63470150；拔山村联系人为村委工作人员，联系电话：0571-63472133。

赛题34：拔山村“拔山开茶节”节庆活动策划（乡村人文公益）

拔山村拥有杭州范围内面积最大的万亩连片山地茶园，90%以上村民以种植茶叶为生，茶产业基础较好。随着“拔山高峰”品牌知名度不断提高，村民收入逐步提升，拔山村成为富阳首个全国乡村特色产业亿元村。此外，拔山村还拥有观茶亭、青龙泉、蝴蝶谷、爽坞庙、810年香樟古树等旅游资源，“富春茶龙”非物质文化遗产，以及“拔山开茶节”节庆活动。但目前农业与文旅产业融合度不高，农业发展模式相对落后，亟需转变发展方式，延伸产业链条。请参赛团队充分发挥拔山村茶产业优势，结合拔山特色文旅资源，进行拔山村“拔山开茶节”节庆活动策划。

赛题35：拔山村老年茶研学旅游活动设计（乡村产业创意）

拔山村拥有400年茶叶种植历史，茶文化底蕴深厚，茶产业基础较好。村内有茶叶炒制中心和多个茶行，并计划新建茶厂。每年开茶节，都会有老年旅游团来拔山体验采茶。此外，拔山村群山连绵、错落有致、景色秀美，山水生态资源亦非常丰富。但是，拔山村尚未打造老年旅游主题研学活动项目。请参赛团队围绕拔山村茶文化资源和山水生态资源，为拔山研学基地设计老年旅游特色研学体验和活动。

赛题36：拔山村茶文化周边产品老年旅游伴手礼设计 (乡村产业创意)

拔山村拥有400年茶叶种植历史，茶文化底蕴深厚，茶产业基础较好。村内有茶叶炒制中心和多个茶行，并计划新建茶厂。每年开茶节，都会有老年旅游团来拔山体验采茶。此外，拔山村群山连绵、错落有致、景色秀美，山水生态资源亦非常丰富。但整体上，拔山村茶文化周边产品老年旅游伴手礼较少，需要进一步开发。请参赛团队结合拔山村资源特色，开发设计系列茶文化周边产品老年旅游伴手礼。

七、桐庐县

浙江省大学生 (十五) 横村镇 创新创业大赛 CRC AWARD

横村镇位于桐庐县中部，区域面积120平方公里，辖24个行政村、2个社区，161个基层党组织，党员2814名，人口5.2万，是桐庐县中部区域政治、经济、文化中心。近年来先后被评为浙江省创建百家农业家村现代化示范镇、浙江省星火示范乡镇、浙江省绿色小城镇、浙江省卫生城镇、浙江省教育强镇和杭州市新农村乡镇、杭州市文明镇。横村镇是桐庐县工业基础，以针纺织出口产品为主导，主要生产丝织成衣、羊绒针织成衣、围巾、小三件（帽子、手套、围巾）等针纺织品，产品主要出口到欧美、日本、韩国等国家和地区，

是浙江省针织工业专业区。近年来，先后获得“中国针织名镇”“中国围巾之乡”等荣誉称号。2020年，全镇实现财政总收入3.61亿元，固定资产投资7.06亿元，农民人均纯收入34395元。

招标村20：白云村

白云村位于横村镇政府的西部，处分水江一级支流大坑溪源头，距黄金旅游线(05、16省道)10公里，距全国著名旅游胜地瑶琳仙境、垂云通天河和浪石金滩等点均在15公里以内，距县城15公里，距离杭州市城区85公里。宋时，熙宁(1068-1077)中，本村属常乐乡章邑里。该辖区东与瑶琳镇接壤，南连胜峰村，西接莪山、钟山乡，北靠瑶琳镇，下辖石青桥、大会山、峰坞、江郑城4个自然村，16个生产组，534户，总人口为1649名，区域面积14.96平方公里，为横村镇面积最大行政村，村驻地石青桥。全村拥有耕地面积2266亩，山林面积18018亩，森林覆盖率80%。该村以农业为主，种植高山蔬菜、水果、毛竹为辅，村民主要从事农业生产、种植高山蔬菜、水果和毛竹及外出务工。该村村级组织健全，两委班子现有成员7名，其中党员6名，班子成员分工明确，团结一致，齐心协力。白云村党委下设5个党支部，现共有党员91人。村级集体经济收入主要依靠、环境入股、山林承包、土地流转为主，2020年村集体总收入91.02万元，经营性收入31.86万元，农民人均收入3.51万元。

白云村先后获得“浙江省远程教育学用示范点”、“浙江省级教学实践基地”、“浙江省卫生村”、“杭州市党建100示范群”、“杭州市文化示范村”、“杭州市卫生村”、杭州市“美丽庭院”创建示范村、“浙江省兴林富民示范村”、“杭州市基层老年人体育协会先进单位”、“浙江省森林人家”、“浙江省AAA景区村庄”、“国家级AAA旅游景区”、“全国乡村治理示范村”等荣誉称号。白云村按照“一带·五区·多点”的发展目标，加快旅游配套服务功能和特色旅游产品打造，同时结合镇党委政府提出的白云间大景区的建设规划及“游在白云、吃在胜峰、垂钓休闲在香山、购物在板头和富乐”的业态分布，做好白云村“游”这篇文章，将白云村打造成集现代科技、休闲旅游、文化创意于一体的乡村旅游度假区。

浙江省大学生
乡创大赛

联系方式：横村镇人民政府联系电话：0571-646987475；
白云村联系人牛思贤，联系电话：13516138252。

赛题37：白云村土特产品牌、伴手礼和包装设计（乡村产业创意）

白云村中的“厚院部落”等中高端民宿项目售卖的土特产原汁原味，深受游客的喜爱，请参赛团队根据白云村现有基础，为村中的民宿所提供的农产品设计伴手礼、包装，并尽量落地应用。

赛题38：白云村民宿非遗特色空间设计（乡村规划设计）

2013年以来，白云村成功引进了“厚院部落”等中高端民宿项目，以此积极打造生态资源、挖掘文化底蕴，盘活和开发农村闲置用房，并利用原生态村落风貌、乡村气息，发展中高端民宿。请参赛团队实地调研，通过挖掘当地历史文化特色，选择一所民宿空间进行以非遗为主题的创意设计，并对后期运营营销提供方案。

八、杭州市淳安县

（十六）文昌镇

文昌镇位于淳安县的东大门，1992年由文昌和潭头两乡合并而成。而2006年8月18日又将原光昌乡的富山、光昌边和杨岸三村并入文昌建立新的文昌镇。东和东北与桐庐县交界，南与富文乡相连，西濒临千岛湖，北与临歧镇毗邻，镇政府驻地潭头村，东距杭州120公里，西距县城25公里，地域面积约221平方公里，其中耕地5659亩，山林30万亩，辖32个行政村，128个村民小组，4405户，总人口14310人，05省道贯穿全境，是淳安走向沪、杭等地的重要交通枢纽。文昌镇有工业企业60余家，其中规模企业11家，其中投资1000万元以上的项目2个。门类主要为五金、塑料制笔、木制工艺品、外贸服饰、饮用水、食品罐头等。2006年，农村经济

总收入实现**61346**万元，完成税收**271**万元，农民人均收入实现**5693**元。2006年，招商引资协议资金**7390**万元，到位资金**6453**万元，**5000**万元企业达**1**家。文昌镇农业主导产业主要以花卉苗木和茶叶为主，花卉苗木基地**2200**余亩，茶叶面积**6167**亩，其中新发展以龙井**43**为主的良种茶**2016**亩，是农民主要经济来源，农业产业结构调整力度居全县领先水平。2006年，文昌镇党委政府抓住一切发展机遇，围绕“农业稳镇，工业兴镇，环境立镇，科技促镇”的总体战略，以经济建设为中心，以“打响‘三大产业’品牌，争当三个示范”为总抓手，带领广大群众团结拼搏，开拓创新，各项事业稳步推进、协调发展，努力打造“和谐文昌”。

招标村21：东树坑村

文昌镇东树坑村位于文昌镇政府东北部的小山谷内，地域面积 **7.53** 平方公里，其中山林面积 **10926**亩、耕地面积 **129** 亩，东面毗邻桐庐县百江镇，南面与文昌镇王家源村相邻，西面连着文昌镇卢家庄村，北面与桐庐县百江镇东辉村接壤，是淳安县唯一一个插在桐庐县境内的小山村。农户 **108** 户，总人口 **399**人，党员**23**人。村庄康庄路硬化 **5.5** 米宽、从村委到 **05** 省道 **3.5** 公里、到文昌高铁站 **15** 公里、到高速公路路口 **26** 公里。先后获得省**AAA**级景区村庄，浙江省生态文化基地，杭州市美丽乡村样板村等荣誉，全省强村富民乡村集成改革典型案例。

东树坑村2023年新建一处梅花鹿养殖基地，占地面积1000余平方米，引进梅花鹿80余头。东树坑村扎实推进以集体经济为核心的强村富民乡村集成改革，通过盘活闲置农房，以“公司+农户+村集体”共赢的特有模式，将闲置、低价值的农户、村集体房屋经过改造后，统一租给公司，目前有80多个床位，由公司统一经营发展“旅居养生”产业，加快推进城乡融合发展，东树坑村将在“绿水青山就是金山银山”理念指引下，对标先进，努力奋斗，真正的将投入的绿水青山高效转化成金山银山。

联系方式：左口乡人民政府联系电话：0571 - 64901012；东树坑村联系人方国旗，联系电话：15968860266。

赛题39：东树坑村农产品品牌、包装设计和营销策划（乡村产业创意）

东树坑村自然环境优越，是浙江省3A景区村庄，现有50余亩共享果园，种植翠冠梨和黄桃。2023年6月份开始建设梅花鹿养殖基地，占地面积1000余平方米，目前，鹿场拥有梅花鹿88头，衍生多种鹿产品。请参赛团队依托以上项目深入调研，对鹿产品、黄桃、梨、茶叶等农产品进行品牌、包装设计并给出营销策划方案。

赛题40：东树坑村历史文化发掘和活动策划（乡村人文公益）

原淳安县有36个都，并且有36个倒源头，东树坑村就是

这36个倒源头之一，是从明朝商洛当宰相时管起的。

东树坑村较早居住的曹、丁、方、薛、江五姓居民是清朝中后期从安徽南迁来，郑、姜姓居民是解放前从开化、姜家迁来，赖、王、谢姓居民是解放初从温州、江山迁来的。村内有“太阳山”、“龙水口”、“何甲在太阳山得道成仙”等传说，太阳山上有普光寺与真善堂遗址。现通过举办迎春晚、文化走亲、送戏下乡等民俗活动展演，增强村庄文化积淀。请参赛团队根据本村特点，策划出一个可执行的方案，包括执行方案，把村庄浓厚的历史文化很好地发掘、传承和宣传出去，从而提高本村的知名度，推动乡村文明建设，提升村民的幸福指数和自豪感、归属感。

赛题41：东树坑村全域旅游规划设计方案与应用（乡村规划设计）

东树坑村扎实推进以集体经济为核心的强村富民乡村集成改革，通过盘活闲置农房，以“公司+农户+村集体”共赢的特有模式，将闲置、低价值的农户、村集体房屋经过改造后，统一租给公司，目前有80多个床位，由公司统一经营发展“旅居养生”产业，加快推进城乡融合发展。村域内有梅花鹿养殖基地、亲子游乐场、一米菜园、共享果园、农事体验等独特旅游资源，户外露营、抓泥鳅、休闲烧烤等行为特色旅游休闲产业。接下来计划以梅花鹿基地+民宿+农庄农事体验相结合的模式开展。请参赛团队深入东树坑村调研，

为东树坑村设计一个独特的全域旅游规划设计方案，将更多的游客吸引到本村，让本村这些独特的旅游资源发挥最大的作用。

九、宁波市江北区

(十七) 慈城镇

慈城镇，位于浙江省宁波市江北区西北部，东与洪塘街道接边，东北与镇海区九龙湖镇接界，南临姚江，与鄞州区隔江相望；西及西北分别与余姚市河姆渡镇、三七市镇接壤，北与慈溪市隔山为邻。镇域面积**102.57**平方公里，慈城镇辖**11**个社区、**35**个行政村。镇人民政府驻慈城解放路**8**号。慈城，即慈溪县城之简称，今为中国历史文化名镇。这座古镇历史悠久，文化底蕴深厚，保留了大量的明清建筑、街巷格局和传统文化，包括民间艺术、节庆习俗和地方戏曲等。主要景点有古建筑群、慈城湖、民俗博物馆和古县衙等，是研究中国古代文化和历史的重要场所。

慈城古镇的历史可以追溯到公元**433**年，当时在这里建立了一个小村庄。随着时间的推移，这座村庄逐渐发展成为了一个拥有庞大城墙和防御设施的城市。在明清时期，慈城古镇成为了重要的文化、政治和经济中心。这里出过不少文人墨客、商贾巨富和官员，留下了丰富的历史文化遗产。东

汉孝子董黯的传说开风气之先。现存最早的董孝子文字记载，见于三国时期虞翻的《孝子董公赞》。后晋代虞预著的《会稽典录》有更详尽的记录。董黯，字叔达，西汉大儒董仲舒的六世孙。他自幼丧父，砍柴为生，与母亲黄氏相依为命。黄氏得了一种难治的病，想喝大隐溪的水，于是董黯不辞辛苦，每天早出晚归，去大隐挑水给母亲喝，后来又干脆把母亲接到大隐溪边居住，黄氏的病终于好了。一天，董黯正在劳动，院子里忽然泉涌成渠，泉水的味道丝毫不逊色于大隐溪的水。乡里人都说董黯孝感天地，于是将这条渠水取名“慈溪”。唐代在此设慈溪县，县名即由此而来。董黯之后，慈城又出现了唐代的张无择、宋代的孙之翰这两位著名孝子，因而被称为“三孝乡”、“三孝镇”和“孝中镇”。据光绪《慈溪县志》记载，被历代皇帝旌表的孝子孝女有30多个，这些孝子孝女的孝行都以文献和民间故事流传于世。

慈城古镇的建筑风格独特，保留了大量的明清建筑。这些建筑以木结构为主，采用抬梁式或穿斗式结构，屋顶覆盖瓦片，墙面多为砖石或土坯。古镇内的建筑布局错落有致，街巷曲折幽深，给人一种古朴典雅的感觉。

慈城古镇有着丰富多彩的传统文化，包括民间艺术、节庆习俗、地方戏曲等。这里的剪纸、泥塑、糖画等民间艺术形式独特，深受游客喜爱；每年的春节、端午、中秋等传统节日，古镇都会举行各种民俗活动，如龙舟竞渡、舞龙舞狮等；此外，这里的越剧、评弹等地方戏曲也有着深厚的历

史底蕴。

慈城古镇的美食文化也十分丰富，这里有许多传统的小吃和菜肴，如年糕、糖糕、粽子等，这些美食都有着独特的风味和制作工艺。在古镇内的小吃摊位上，可以品尝到这些地道的美食，感受当地的风俗民情。

主要景点有：（1）古建筑群。慈城古镇内有许多保存完好的古建筑群，如孔庙、清道观、福字门头等。这些建筑群不仅具有历史价值，也是古镇风貌的重要组成部分。游客可以在这些古建筑群中漫步，感受历史的沉淀和文化的厚重。

（2）慈城湖。慈城湖是古镇内的一处天然湖泊，水域面积约为1平方公里。这里环境优美，湖水清澈见底，是游客休闲垂钓的好去处。在湖边漫步或乘船游湖，可以欣赏到湖光山色，感受大自然的宁静与美丽。（3）民俗博物馆。慈城古镇内的民俗博物馆是一座展示当地民俗文化的专题博物馆。这里收藏了许多反映当地人民生产生活、文化艺术等方面的珍贵文物和史料。通过参观博物馆，游客可以更深入地了解慈城古镇的历史和文化底蕴。（4）古县衙。古县衙是慈城古镇内的一处重要历史遗迹，也是中国现存最早的县级官署衙门之一。这里保存了大量的历史文物和文献资料，是研究中国古代官署制度和地方行政史的重要场所。游客可以在这里参观古代官署的建筑布局和办公设施，了解古代官员的职责和权力。

招标村22：王家坝村

王家坝村位于慈城镇西南部，南临姚江，与大隐玉佛寺隔江相望，西至河姆渡。全村面积**3.1**平方公里，其中耕地**2177**亩、山林**406**亩，主要农产品有水稻、葡萄、竹笋、白茶、灵芝、水果及家禽养殖等主要农产品有水稻、葡萄、竹笋、白茶、灵芝及家禽养殖等主要农产品有水稻、葡萄、竹笋、白茶、灵芝、水果及家禽养殖等。主要农产品有水稻、葡萄、竹笋、白茶、灵芝、水果及家禽养殖等主要农产品有水稻、葡萄、竹笋、白茶、灵芝、水果及家禽养殖等。王家坝村下辖王家坝村、陈郎桥、焦家山、竹桥头**4**个自然村、**13**个村民小组，共有村民**403**户、**988**人，外来人口**46**人；村民代表**45**人，党员**46**人， 2020年农民人均收入**38792**元。

王家坝村历史人文丰富，其句章故城遗址（公元前**472**年至公元**400**年）被称作宁波迄今最早的城市，成为后来宁波城市发展的源头。此外，再城内考古发现的句章故港也通过考证，确认为“港通天下”的起源。村党支部致力发展效益农业、精品农业，引进灵芝孢子粉农业基地，经过精细化培育，亩产达到**200**万/亩，成为宁波市农业亩产冠军。 2020年**12**月，王家坝村被命名为浙江省2020年度“省级民主法治村（社区）”； 2021年**4**月，入选浙江省乡村振兴领导小组办公室公布的2020年度“浙江省善治村”认定名单； 2021年**12**月，王家坝村被命名为2021年浙江省卫生村； 2023年**1**

月，宁波市民政局确认王家坝村为第五批宁波市完善型农村社区。王家坝村作为过去的宁波市江北区欠发达村，受基本农田保护限制等原因影响，近年来村级集体经济发展较缓慢，需要优化村级发展环境，拓展村级发展空间，促进村级增收。

联系方式：慈城镇人民政府联系电话：**0574-87592221**；王家坝村联系人王永和，联系电话：**13566007170**。

赛题42：王家坝村乡村农文旅融合发展总体规划（乡村产业创意）

王家坝村引进了灵芝种植基地，还注册了**4**个家庭农场，其中有**1000**亩葡萄、**100**亩火龙果、**100**多亩灵芝等。如晨源灵芝合作社种植了灵芝、凤梨、火龙果、冬桃、红美人、猕猴桃、草莓等作物，初步吸引了一些近距离的“采摘游”游客，不成规模、效益不明显。请参赛团队在深入调研分析的基础上，为王家坝村发展“农业+旅游+文化”的农旅融合新模式进行方案设计，可以是乡村农文旅产业融合发展策划方案和应用，旅游策划推广方案和应用，文创产品、旅游伴手礼设计与应用等。

赛题43：王家坝村研学旅游线路设计（乡村规划设计）

王家坝村是句章故城遗址所在地和发现地之一，句章故城遗址它是宁波历史上最早的城市，相传最早为越王勾践所筑，建城时间在春秋末年、周元王三年（公元前**473**年）前后。句章城作为一个数千人口的边陲小城，在史书上它并不

起眼，但对宁波来说意义非凡，因为它是宁波历史上最早的城市，为“海上丝绸之路”始发港的原始雏形，也是昔日明州、现今宁波的源头。目前，王家坝村旅游知名度低，旅游线路有待进一步完善。请参赛团队深入调研，充分挖掘旅游资源，规划设计体验型研学旅游路线和活动，或设计研学旅行基地（如大学生社会实践研学基地）等。

赛题44：王家坝村研学产品、旅游产品等设计（乡村产业创意）

王家坝村是句章故城遗址所在地和发现地之一，句章故城遗址它是宁波历史上最早的城市，相传最早为越王勾践所筑，建城时间在春秋末年、周元王三年（公元前473年）前后。句章城作为一个数千人口的边陲小城，在史书上它并不起眼，但对宁波来说意义非凡，因为它是宁波历史上最早的城市，为“海上丝绸之路”始发港的原始雏形，也是昔日明州、现今宁波的源头。目前，王家坝村旅游知名度低，旅游产品匮乏。请参赛团队深入调研，充分挖掘在地文化，设计研学旅游产品、旅游产品如旅游伴手礼等。

招标村23：毛岙村

毛岙村，位于浙江省宁波市江北区慈城镇，与镇海区的交界，村庄周围的群山成莲花状分布，而村里的住宅就坐落在这朵莲花的中心。毛岙村位于毛利水库上游，下辖1个村民小组，农户162户，人口391人，党员24名拥有耕地面积437

亩，山林面积**3548**亩，经济作物主要有茶叶、杨梅、竹笋、红豆杉、橘子等。这个村庄人们通常叫它“毛夹岙”。早在**400**多年前，有一位名叫毛杏春的老人从一个名叫岗山的地方来到了这个山岙。那时，山岙里还没有住户，毛杏春看了看四周狭长的山岙，取其意“夹”，同时，他认为做人就要做头顶天脚踏地的人，便取其意“岙”。由此“毛夹岙”这个村名就产生了。

毛岙村三面环山，下辖毛岙、毛力两个农居点，村内有葫芦景湖，村域嵌毛力水库。该村居慈城古县城东北，于慈城古县城旅游圈内，村庄**1**小时交通圈内的旅游资源众多，与九龙湖旅游度假区、保国寺景区、荪湖旅游区等其他景区形成乡村精品旅游环。毛岙村已实现与周边资源共生、合作、互补发展的旅游新局面，人民日报、新华网、澎湃新闻等主流媒体都作了聚焦与报道，宁波市主要领导多次高度肯定毛岙乡村发展，“毛岙村的变迁，就是绿水青山向金山银山转化的缩影”“拓宽‘两山’转化通道，实现更可持续的强村富民”。毛岙村先后获得国家首批绿色村庄、中国美丽休闲乡村、浙江省最佳自然生态村、宁波市全面小康村等荣誉称号。

联系方式：慈城镇人民政府联系电话：**0574-87592221**；毛岙村联系电话：**0574-87591462**。

赛题45：毛岙村乡村旅游产业发展规划（乡村产业创意）

毛岙村位于浙江省宁波市江北区慈城镇，江北区与镇海

区的交界处，慈城东北部，距离慈城古县城约10分钟车程，距离三江口约1小时车程。村庄向南通过骆慈线与慈城古县城连接，向东通过汶骆路与九龙湖连接。交通便利，区位优势显著。请参赛团队在深入调研分析的基础上，发挥毛岙“离尘不离城”的高质量生态环境优势，通过“功能协同、产品共振、品牌同频”联动慈城古县城，主打生态文化品牌，进行毛岙村乡村旅游产业发展规划设计，以建成集康养、生态休闲、教育研学等功能于一体的全家庭、一站式未来乡村微度假目的地。

赛题46：毛岙村IP及logo设计及系列短视频制作（乡村人文公益）

毛岙村需要制作富有当地特色IP及logo设计，以及策划、拍摄、宣发当地有特色的视频以进一步提高毛岙村的知名度。请参赛团队在深入调研的基础上，制作本村的IP及logo设计及系列短视频制作，也可以结合相关专业，为本村拍摄“跟着短剧去旅行”系列短剧。

赛题47：毛岙村毛力农居点特色院落营造设计方案（乡村规划设计）

按照毛岙未来乡村方案要求，以特色院落营造为主题，以推动庭院经济发展为目标，结合毛力农居点游览路线，对沿线庭院进行方案服务，用艺术的手法实现“一庭院一主题”的特色庭院打造。请参赛团队在深入调研分析的基础上，结

合本村历史文化，用艺术的手法实现“一庭院一主题”的特色庭院打造，可选择1个或多个庭院。

(十八) 横河镇

横河镇位于浙江省宁波市慈溪市南郊，地势北为平原，南为丘陵，交通四通八达，区位条件优越。杭甬高速公路慈溪连接线穿越镇境，距离省会城市杭州127公里，宁波栎社机场70余公里，北隔杭州湾与上海相望，横河镇是轴承王国、杨梅之乡。全镇区域面积84.5平方千米（2017年），耕地3.5万亩，山林面积6万余亩，人口69775人（2017年），外来建设者4.8万人左右，有24个行政村，1个社区。深入贯彻生态文明建设新理念，落实建设翠屏山中央公园战略，坚持生态优先、绿色发展，坚持“北融城区，南兴生态”发展战略，统筹生态环境、功能格局、创新发展、文化传承、服务与设施支撑等多方面，谋划“大花园、新城区、智创谷”的总体愿景，确立“生态文旅大花园、品质魅力新城区、创业创新智创谷”的发展定位。

项目范围东至匡堰镇界，西至胜陆高架以及白彭路南北两侧杆庄界面，示范带长度约1800米，涉及用地范围面积约27.6公顷。本次课题要求按照“一带一主题”的要求，立足彭南村的自然资源禀赋和产业特点，提炼特色鲜明、体现乡村韵味的主题，编制示范带规划和实施方案，打造具有彭南特色的乡村振兴示范带。

招标村24：彭南村

彭南村位于横河镇东南五公里，东与匡堰镇妙山村交界，南至本镇梅园村，西至本镇东畈村，北与本镇彭桥村交界，白彭公路穿村而过，二面环山，水陆交通便利，环境优美。全村现有农户共**1085**户，总人口**2805**人，外来人口**2600**人，耕地面积**2060**亩，山林总面积**3200**亩，全村**2014**年工农业总产值超**3**亿元，人均收入达到**23052**元，农业主要以草莓、杨梅两大特产为主，草莓年产值**260**余万元，杨梅年产值**680**余万元。全村有中小企业**85**家，其中年总产值超**1000**万以上的企业有**5**家，其中年总产值超**6000**万以上的企业**2**家。主要生产轴承冲床件、汽配、塑料、五金、针织、服装等，产品销往国内外。

历年来，在村党组织的领导下，全村经济和社会各项事业取得了一系列的成绩和荣誉，先后荣获慈溪市先进集体、慈溪市先进党组织、慈溪市三星级民主法治村、慈溪市民兵工作示范单位、慈溪市充分就业村、慈溪市综治示范工作室、慈溪市文明村、慈溪市卫生村、慈溪市级示范村民学校、宁波市卫生村、宁波市文明村市庭院整治示范村、市村落文化宫样板村、宁波市文明村、慈溪市党风廉政示范村等荣誉称号。

坚持优先发展农业农村，推动农民持续增收，高质量推进乡村振兴，全力打造农业全面现代化、环境全域美丽、生

活全民幸福、乡村全域治理、要素全效流动的全国乡村全面振兴示范区。到2025年，全市90%以上行政村建设成为省新时代美丽乡村合格村，其中2/3以上行政村达到精品村标准，基本形成“点上示范出彩、线上连片成景、面上美丽宜居”的新时代美丽乡村画卷。

联系方式：横河镇人民政府联系电话：0574-63267126；彭南村联系电话：0574-63830075。

赛题48：彭南村草莓、杨梅等农特产品牌设计及营销方案（乡村产业创意）

慈溪杨梅，浙江省慈溪市特产，中国国家地理标志产品。慈溪市横河镇是著名的杨梅之乡，全镇杨梅种植面积2.5万亩，年总产量近万吨，面积和产量均居全国各镇乡之冠。1996年被国家有关部门命名为“中国杨梅之乡”。目前慈溪杨梅有一定的知名度，但彭南村草莓、杨梅未形成有辨识度的品牌知名度。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对彭南村草莓、杨梅形成详细品牌设计，并提出营销策划方案。

赛题49：彭南村IP及logo设计及系列短视频制作（乡村人文公益）

彭南村需要制作富有当地特色IP及logo设计，以及策划、拍摄、宣发当地有特色的视频以进一步提高彭南村的知名度。请参赛团队在深入调研的基础上，制作本村的IP及logo设计及系列短视频制作，也可以结合相关专业，为本村拍摄“跟

着短剧去旅行”系列短剧。

赛题50：横河镇乡村振兴示范带产业发展规划设计（乡村创意产业）

彭南村位于横河镇东南五公里，东与匡堰镇妙山村接界，南至本镇梅园村，西至本镇东畈村，北与本镇彭桥村交界，白彭公路穿村而过，二面环山，水陆交通便利，环境优美。全村现有农户共1085户，总人口2805人，外来人口2600人，耕地面积2060亩，山林总面积3200亩，全村2014年工农业总产值超3亿元，人均收入达到23052元，农业主要以草莓、杨梅两大特产为主，草莓年产值260余万元，杨梅年产值680余万元。全村有中小企业85家，其中年总产值超1000万以上的企业有5家，其中年总产值超6000万以上的企业2家。主要生产轴承冲床件、汽配、塑料、五金、针织、服装等，产品销往国内外。请参赛团队在深入调研分析的基础上，结合本村历史文化，进行横河镇乡村振兴示范带产业发展规划设计，打造具有集休闲、观光、文化体验于一体的乡村共富示范带。

十、宁波市北仑区

（十九）大碶街道

大碶街道地处北仑区西南部，育王岭以东，街道区位优势独特，北仑港铁路、329国道、沿海大通道、轻轨横穿全

境，距“东方大港”——北仑港仅5公里，距宁波栎社机场40公里，宁波出口加工区、宁波保税南区均在境内，是北仑的“窗口”和“门户”。大碛街道（镇）地域面积广阔，行政区域面积达105.1平方公里，为浙江省面积最大街道，共有38个行政村，10个社区，常住人口5.7万。大碛街道（镇）生态资源丰富，山林特色颇多，共有山林38万余亩，每年举办茶叶、杨梅、兰花、盆景等特色活动，远近闻名，其中九峰山更是享有“江南养生天堂”、“浙东的西双版纳”美誉。大碛也是现代文坛五十杰之一鲁彦、革命烈士张仲英、音乐家周大风等知名人士的故里。区域内有古育王遗址，千年古刹灵峰寺和保存完整的乐氏宗祠。

近年来，大碛街道（镇）依托生态良好、资源丰富等优势，提出了“连片推进，区域化建设新农村”的思路，通过村庄改造、资源整合、合理开发、合作共建、管理创新等途径，对现有资源适宜开发，建成并发挥集旅游观光、休闲度假、娱乐健身、林业生产等于一体的综合型城市后花园功能。使该区域成为产业发达、生态良好、环境优美、管理先进的“北仑模式”典范。

招标村25：坝头社区

坝头社区成立于2003年7月，社区地处大碛街道城区中心，东依岩河，南起老329国道，西靠人民路，北至庐山路，区域面积0.79平方公里。社区实行“城乡一体、网格分布、

条块结合”网格化管理模式。有兴盛家园、华盛公寓、雄镇家园、满庭坊等4个住宅小区和胡家弄、后浦街、康福路等5个散户片区并与周隘陈村、庐山村2个行政村混居。现有户籍居民2000余户4600余人，常住居民12000余人，外来居民5000余人。社区党委下辖13个党支部，在册党员300余名。驻有街道办事处、便民服务中心、文化站、工商所、广电站、移动公司等27家共建单位。

坝头社区坚持以区域化党建为龙头，以服务为重点，以“真心赢民心，居民得实惠，社区得和谐”为工作取向，把“知民情、解民忧、化民怨、暖民心”作为主要工作内容，建设具有优良秩序、优美环境、优质服务的社区，走出了一条具有坝头特色的社区建设新路子，近年来社区先后获得“全国商业示范社区”“全国科普示范社区”“全国综合减灾示范社区”“省级科普社区”“省级卫生社区”“省级老龄规范化社区”“省级规范化档案室”“省级绿色社区”“市级和谐社区”“市级文明社区”“市级四星级民主法治社区”“市级环保模范社区”“市级志愿者先进集体”等荣誉称号。

联系方式：大碛街道人民政府联系电话：0574-86786119；
坝头社区联系人明鑫，联系电话：13858222183。

赛题51：大碛街道玫瑰花全产业链设计(乡村产业创意)

大碛街道三面环山，空气清新，生态资源丰富，是一个“风景秀丽，花香四溢”的生态型乡镇。街道每年举办茶叶、

杨梅、兰花、玫瑰、盆景等特色活动，其中玫瑰产业生态园是宁波地区规模最大、品质最全的玫瑰栽培基地。园内拥有玫瑰种植地100余亩，玫瑰花种类360余种，园内建筑，景观以欧式风格为主。园区目前以婚纱摄影、观光旅游为主，缺少产业链的深入挖掘，为打造浙江地区最大的集玫瑰科研科普、栽培繁育、会务接待、自助采摘、休闲观光及玫瑰深加工、销售于一体的生态旅游基地。请参赛团队在深入调研分析现状的基础上，充分挖掘玫瑰花产业资源，对大碇街道玫瑰庄园基地进行全产业链设计，打造具有地区特色的玫瑰产业生态园。

十一、宁波市余姚市

(二十) 梁弄镇

梁弄镇地处四明山西北部，置镇已有1400余年历史，作为浙东抗日根据地的指挥中心，享有“浙东延安”之称。全镇现辖17个行政村、1个社区，面积94.5平方公里。

小水果产业：梁弄充分发挥低山缓坡以及土壤肥沃的优势，因地制宜种植樱桃、杨梅、蓝莓、桑葚等特色小水果，使以“梁弄樱桃”为代表的梁弄小水果成为浙东地区乃至浙江省特色农业产业的一道“金字招牌”。梁弄镇小水果总种植面积约1.5万亩，总产值超过1.5亿元，小水果成为富民强

镇的重要产业。

大糕产业：梁弄大糕是余姚市梁弄镇的传统特色米制糕点，口味香甜软糯、百尝不厌，赢得了群众的好口碑，其制作技艺也是宁波市的非物质文化遗产。2016年，梁弄镇打造了“梁弄大糕一条街”，以推动传统美食的产业化。梁弄全镇目前有注册登记的大糕店82家，每年大糕产业收入约6000万元。

旅游业：近年来，梁弄镇全力发展乡村旅游产业，获评浙江省4A级景区镇、宁波市乡村全域旅游示范区等荣誉，并实现镇内景区村庄全覆盖。在乡村旅游发展过程中，梁弄镇以节兴游，积极开展全域旅游节庆活动。

招标村26：横坎头村

横坎头村位于梁弄镇以南两公里处，上有百丈岗水库，下有四明湖。我村村面积为7.3平方公里，常驻人口2500多人，村建立党委，以自然村落下设6个党支部，7个党员教育活动点，161名党员，35个村民小组，65名村民代表。村内有浙东区党委旧址、浙东行政公署、浙东抗日军政干校、浙东银行、浙东报社等旧址，享有“浙东红村”之称。

近年来先后获得全国先进基层党组织、全国文明村、余姚市“五好”党组织、宁波市“四型”先进村党组织、全国乡村治理示范村、全国民主法治示范村等荣誉称号以及首届浙江省魅力新农村评选活动的环境优美奖，宁波市的十大生

态文化新景观村等荣誉。自2018年以来，为全面贯彻落实习总书记勉励大家苦干实干，努力建设富裕、文明、宜居的美丽乡村的重要指示精神，我村积极开展党建联建，推动农文体旅融合发展，积极探索“植物工厂”等多种现代农业模式，携手周边村东西部协作结对村整合资源抱团发展，形成共创共富共享发展格局。在产业发展方面，我村优化升级了“红色+绿色+特色”的未来乡村产业发展模式，形成了农文体旅融合发展的“1+6”绿色生态产业体系，依托红色文化土壤，大力推进红色旅游和培训产业，初步形成了可持续发展的强村富民机制。

联系方式：梁弄镇人民政府联系电话：0574-62355026；横坎头村联系人叶旭阳，联系电话：18857449648。

赛题52：横坎头村宣传片或系列短视频制作（乡村人文公益）

横坎头村有浙东区党委旧址、浙东行政公署、浙东抗日军政干校、浙东银行、浙东报社等旧址，享有“浙东红村”之称，红色文化底蕴深厚。得天独厚的自然地理环境和红绿资源优势，每年都能吸引不少游客前来参观旅游。虽然横坎头村红色文化资源丰富，但新媒体相关产业体系不够完善，不能很好宣传我村的文化底蕴，需要拍摄富有横坎头村特色的宣传片及短视频，向广大人民宣传横坎头村的独特韵味，提高横坎头村的知名度。红色文化是横坎头村持续发展的底

蕴和精神之基，希望参赛团队在对横坎头村的红色文化、特色产业做深入调查后，深耕红色文化沃土，突出横坎头村特色，拍摄横坎头村亮点的宣传片或短视频度并进行传播。

(二十一) 四明山镇

四明山镇位于余姚市最南端，东与宁波市鄞州区、奉化市相邻，南与绍兴嵊州市接壤，西与绍兴市上虞区相连，北邻大岚镇。因地处四明山腹地而得名。区域面积**121**平方千米，其中耕地**8904**亩，山林**109630**亩。下辖**12**个行政村，**1**个居民委员会。镇人民政府驻地梨洲村。**2015**年户籍人口**10578**人，人口自然增长率为负。

1949年初国民政府设四明县，以四明山为中心，划余姚、上虞、嵊县、奉化、鄞县、慈溪七县的边缘地区为辖地，县政府驻地梁弄。解放后，四明县不再存在，其所辖地仍归各县。**1960**年**8**月经省政府批准，把奉化县所辖的壶潭、唐田、梨洲、北溪、茶培、平坑、莲花、石板坑**8**个大队，上虞县所辖的悬岩、溪山、大山**3**个大队，嵊县所辖的芦田、棠溪、宓家山、西湖头、白杨树、黄海田、董家彦、陈大坑、俞家坑**9**个大队划归余姚县，连同余姚所辖的大俞、黄家庄、华山等**3**个大队建立四明山大公社，驻地梨洲村。**1961**年四明山大公社改为四明山区，下辖大岚、华山、四明山、芦山、屏风山、壶潭**6**个公社。**1963**年**9**月，董家彦、陈大坑、俞家坑三地划归嵊县管辖。**1983**年，公社改乡（镇），大队改村。

同年，壶潭村划归奉化县，壶潭乡更名为唐田乡。1992年5月，撤销四明山区，梨洲、唐田、芦山、屏风山四个乡合并建立四明山镇，驻地梨洲村，下辖17个行政村。2001年行政村规模调整，四明山镇下辖12个行政村及1个居民委员会，即梨洲村、北溪村、茶培村、唐田村、平莲村、棠溪村、芦田村、宓家山村、杨湖村、悬岩村、溪山村、大山村和四明山镇居民委员会。

四明山平均海拔700米，最高峰青虎湾岗海拔979米，第二高峰秀尖山，海拔970米。一年四季分明，气温湿润，平均降雨量1800毫米。常年平均气温13℃，夏季绝对最高气温在32℃，冬季绝对最低气温零下15℃，享有“夏天是凉风习习的莫干山，冬天是白雪皑皑的长白山”之美誉。

四明山镇地域广阔，气候独特，农林特产丰富。尤以红枫樱花闻名全国。2001年获“中国红枫之乡”称号，2005年获得“中国樱花之乡”和“浙江十大特色花卉乡镇”称号。2007年又获得“浙江省农业特色优势产业强镇”称号。2008年四明山红枫产业基地赢得“中国最美丽红枫林”美誉。2009年四明山红枫获得浙江省首届花卉博览会银奖。2010年成功申报“四明山红枫”国家级地理证明商标。目前已经形成以红枫、樱花为主导的花木产业链，全镇花木种植面积达28220亩，花木销售收入超1.3亿元。在发展花木产业的同时，大力发展“一村一品”，杨湖的甜柿、悬岩的樱桃、大山的白茶、宓家山的板栗、平莲的猕猴桃。大山村的“印雪白”白茶被

评为“宁波市八大名茶”。

境内有宁波林场、四明山国家森林公园、四明山地质公园（省级），有仰天湖、鹁鸪岩、白龙潭、小罗岗、北溪古村、镇东桥、黄梨洲纪念馆等众多景区、胜地。从2006年起，乡村农家乐快速发展，到2014年底，全镇农家乐经营户数达40家，床位768多张，餐位3120多个。2007年“北溪漂流景区”正式启动，接待游客，被评为“宁波市民最喜爱的十大景区”之一。

招标村27：唐田村

唐田村地处四明山深处，余姚最南端，平均海拔在550米以上。现住1900余人。从四明山镇政府所在地梨洲村出发，沿浒溪线南进，过北溪村，穿茶培村，至冷水坑，在三叉路口右拐，很快就进入了唐田村境内。上个世纪八九十年代起，当地大多数村民从事花木生产，并依靠该产业逐步脱贫致富。唐田村是远近闻名的樱花专业村、四明山镇最大的花木生产基地，全村的花木种植面积达1万亩，品种有樱花、红枫、海棠、白玉兰等，最大的种植户年收入能达到100万元。

为响应“绿水青山就是金山银山”的理念，唐田村作出了串联幸福水库、“网红打卡地”栖霞坑古道、黄金古道、金钱松古树林、北美冬青等特色资源，以点带面实现“旅游兴农”新发展路径的决定。2023年唐田村投入160多万元，将村里的茶山改造成果园，引种了车厘子、国庆桃、猕猴桃

等水果，建设全年可供定点采摘的精品水果基地，在引种成功的基础上，将引导村民扩大水果种植规模，大力发展花果观光采摘游，为村民增收创造新的增长点。以栖霞坑古道休闲徒步游为抓手，在做好保护工作的前提下，大力发展古道古村休闲游，拓展古村观光、农家乐、民宿、文化交流等休闲项目，同时将推出文化拓展提升游，建设亲子游定点村、拓展训练基地，努力将唐田村打造成为环境优美、古韵浓厚、特色鲜明的生态旅游村。

联系方式：四明山镇人民政府联系电话：0574-62340016；横坎头村联系人唐田村，联系电话：18042501118。

赛题53：唐田村特色资源旅游开发规划设计（乡村规划设计）

唐田村地处四明山脉最高海拔山区，村内的几条古道是新四军浙东游击纵队进出四明山的通道之一。其中“黄金古道”因为两旁种满了金钱松而闻名。不仅如此，唐田村早年以种植花木而闻名，全村花木种植错落有序，四季不同；幸福水库山青水绿，与红枫、樱花等花木交织呼应。请参赛团队进入唐田村进行实地调研，为唐田的特色花木资源进行特色旅游开发规划设计与应用。

赛题54：唐田村农家乐产业提升策划与应用（乡村规划设计）

唐田村因地理位置原因，农家乐、民宿等项目并不成熟，

无法为旅游者提供“吃住行游购娱”的完整旅游服务。请参赛团队以唐田村的现有资源为基础，对唐田村农家乐产业的提升和策划提出可行方案。

招标村28：北溪村

北溪村位于海拔500米左右的四明山腹地，生态环境良好，植被较为丰富。村名来自于黄宗羲在《四明山志》记载：盖四明山之前相隔一巨山，溪南绕而复北折。春夏季节，放眼望去，到处是郁郁葱葱的绿色，两旁白墙黑瓦的民居让村庄显得格外古朴。北溪村户籍人口880余人，其中400余常住人口中，60岁以上老年人超过八成。

北溪村建筑具有鲜明的浙东民居风貌特色，现有5处历史建筑，分别为知府第、江上墙门、五马头、通转屋、卢氏宗祠，保存情况较好。村内另有多处古桥，其中积善桥为县级文保单位。

2022年上半年，北溪村农村工作指导员派驻单位宁波市发改委和四明山镇开展党建联建，对该村自然地理、名人轶事、农耕文化等资源进行深度挖掘、系统梳理，并成功引入宁波文旅会展集团下属宁波甬旅文化发展有限公司，以景村融合发展为主攻方向，实施整村开发农旅、文旅项目，着力把北溪村打造成一个开放式的村落型农旅综合体。北溪村以创建新时代富裕富足样板村为契机，依托绿水青山，以“生态”为底色，紧扣“乡土风情、山村风格、生态风貌”这一

主题，做好山林修复、污水设施提升纳管、水环境治理等村庄整治工作，对村内古银杏、古枫杨的周边环境进行清理保护，积极打造北溪村旅游精品线路，培育知名网红打卡点。

联系方式：四明山镇人民政府联系电话：0574-62340016；北溪村联系人卢爱华，联系电话：13858220179。

赛题55：北溪村山野运动旅游路线设计与活动策划（乡村规划设计）

北溪村位于四明山腹地，群山环绕，水资源丰富，四季景色大相径庭。自2023年“奔跑吧少年”第四季在北溪村拉开序幕后，村里开始着重打造新时代富裕富足样板村，依托绿水青山，建设山野户外运动营地、度假村、彩色索桥、帐篷、溯溪等户外运动创新型文旅融合项目。希望参赛团队通过对北溪村调研，进行其山野运动旅游路线设计和应用，以打造北溪村精品旅游路线，吸引更多游客进行户外活动，拉动村内村民收入。

赛题56：北溪村山野运动旅游产品设计与应用（乡村产业创意）

北溪村位于四明山腹地，群山环绕，水资源丰富，四季景色大相径庭。自2023年“奔跑吧少年”第四季在北溪村拉开序幕后，村里开始着重打造新时代富裕富足样板村，依托绿水青山，建设山野户外运动营地、度假村、彩色索桥、帐篷、溯溪等户外运动创新型文旅融合项目。但目前还没有较

好的旅游产品。希望参赛团队通过对北溪村调研，开发旅游产品如旅游伴手礼等，以拉动村内村民收入。

赛题57：北溪村特色农产品营销策划和品牌培育（乡村产业创意）

北溪村结合废弃房屋整治、零散农田整合，打造了一处“共富工坊”——高山蔬菜种植基地，推出高山蔬菜盲盒，与宁波市民厨房端建立起连接渠道，实现了早晨采摘、专车运输，下午就能以“蔬菜盲盒”的方式配送到宁波市民家中的目标。北溪村希望通过对高山蔬菜的产品营销方案的策划和应用，扩大高山种植产业，带动村内农副产品销售，增加村民就业机会。

十二、宁波市慈溪市

（二十二）附海镇

附海镇位于浙江省宁波市慈溪市东北部，东邻观海卫镇、南与观海卫镇、桥头镇接壤，西与新浦镇交界，北涉杭州湾，距离中心市区15千米。区域面积21.2平方千米，下辖7个行政村和1个社区，42978人（2017年）。是浙江省教育强镇、浙江省体育强镇、浙江省生态镇、宁波市森林城镇、宁波市科技先进镇、宁波市级卫生镇、慈溪市文明镇。

2023年1-9月完成批发业商品销售额2.46亿元，同比增长

103.6%；完成零售业商品销售额4.56亿元，同比增长5.9%；完成餐饮业营业额83万元，同比增长39.5%。多种渠道排摸服务商贸企业，实现商贸企业月度进限企业1家。现代农业提质增效。盯紧抓实粮食安全，累计种植早稻300余亩、小麦640余亩、连作晚稻300余亩、单季稻1200余亩，预计增收400万元。申报“溪上稻乡”农业精品园项目一个，谋划启动“稻”梦空间农文旅项目。全面推行“减量控害增效”和“清洁田园”行动，实施农田化肥减控800亩，实行秸秆清运及劝阻焚烧服务外包，清理农药废弃包装3.2吨和秸秆1200吨。无害化处理病死生猪254头，消毒面积8000平方米，发放春季鼠药1吨。在全市率先超额完成互花米草防治任务。

2024年将进一步丰富农文旅业态，加快“溪上稻乡”农业设施建设，探索稻渔综合种养模式，结合蛟门浦景观工程打造产业升级样板区。推行农业标准地改革模式，联动提高农业亩均产出率。深化美丽乡村建设，积极申报未来乡村，实现村集体经营性收入稳步增长。

招标村29：东海村

东海村地附海中偏东南部，东邻东港、花木村，南邻南圆村，西邻四界村，北至花塘路，观附公路贯穿南北，是附海镇中心村。全村区域面积5平方公里，耕地总面积2830亩。全村总户数1647户，户籍人口4237人，暂住人口10700人，下设47个村民小组。村党总支下设七个网格支部，共有党员

131人。现共有个私企业191家，农民人均收入6200元。

近年来经全村努力，获得了：慈溪市十强文化礼堂、慈溪市平安村、全国综合防灾减灾示范村、中国淘宝村、宁波市文明村、宁波十强展陈设计文化礼堂、宁波市“五好”村关工委、宁波市三治融合村、宁波市规范化调委会、创新乡村善治“三老一贤”工作体系入选宁波20个案例、浙江省卫生村、浙江省农村家宴放心厨房B级、浙江省规范化避灾场所、浙江省最美志愿服务村、浙江省善治示范村、浙江省民主法治村、浙江省电子商务村、浙江省农村引领型社区等荣誉称号。

东海人坚信，在新农村建设道路上，必须牢固树立并切实贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展新理念，坚持“绿水青山，就是金山银山”的发展思路，全村上下戮力同心、坚定信念、继承和发扬老一辈东海人坚韧拼搏的创业精神，携手共建“环境洁美、生态优美、生活甜美、乡风和美”的美好家园。

联系方式：附海镇人民政府联系电话：0574-63569036；东海村联系人李美红，联系电话：13566338363。

赛题58：东海村宣传片及系列短视频制作和传播（乡村人文公益）

近年来，东海村积极响应国家建设“新农村”的号召，深入挖掘利用当地特色资源和优势，打造以“善”为中心的

“新农村”建设范本，2019年东海村成功入选了浙江省善治示范村。目前，在内容充实的基础上，东海村需要制作富有本村特色的宣传片以及策划、拍摄、宣发富有乡村韵味的视频，让更多新媒体展现东海村的新面貌，进一步提高东海村的知名度。请参赛团队在深入调研分析的基础上，利用新媒体技术，为东海村拍摄富有当地特色的宣传片或系列短视频等，并进行传播，助力东海村扩大影响力。

赛题59：东海村党建文化特色打造方案与推广（乡村人文公益）

怎么样才能提升党组织的凝聚力、向心力和战斗力，除了“三会一课”规定动作之外，东海村还建立了“五一一”党建特色品牌以及“月伴公益市集”党建特色品牌，把曾经列为软弱涣散党组织整改村转变为市五星级党组织。请参赛团队在本村已有的党建特色品牌上进行优化，使其内容更丰富，党员参与度更高，党建特色品牌效应更强，并设计出推广方案。希望以此提高乡村党建特色文化知名度，推动乡村党建文化建设，提升村民党员的自豪感以及归属感。

（二十三）观海卫镇

观海卫镇，又名观城，浙江省宁波市慈溪市辖镇，位于慈溪市中东部，东与掌起镇毗邻，南隔杜湖岭与余姚三七市镇交界，西与桥头镇、附海镇接壤，北临杭州湾。观海卫镇距离慈溪中心城区15公里，距离宁波市区55公里，是沪、杭、

甬三地两小时交通圈中的重要节点，329国道、中横线横贯全境，三海线贯通南北，沈海高速绕城而过，地理位置优越，交通便利。2001年10月经镇级行政区划调整，由原观城、师桥、鸣鹤三镇合并而成，镇域面积146平方公里，下辖40个行政村，2个社区，8个居委，集聚人口21.5万，其中常住人口12.3万，外来人口9.2万。

观海卫镇以卫名，原为海防重镇，现为家电新乡、休闲名胜之区，为市内面积最大的镇。古镇风貌，卫所历史，商贸传承，人文璀璨，处鸣鹤、上林湖风景名胜区核心。观海卫镇是全国重点镇，全国发展改革试点镇，国家小城镇建设示范镇，省小城镇综合改革试点镇，宁波市卫星城市。

招标村30：宓家桥村

宓家桥村位于观海卫镇南部，原宓家埭乡级镇中。东邻昌明、昌平，以宓家桥老街为分界线，南邻慈溪杜湖水库，西与湖滨相连，北至双庙江与昌兴村相邻。辖区内红色底蕴深厚，是前往浙东区委成立处宓大昌的必经之路，有中共慈镇县工委里杜湖扩大会议遗址。新修了7个停车场，总停车位200多个、党群服务中心建筑面积1253平方米、文化礼堂建筑面积785平方米、惠民楼2个总建筑面积近700平方米。

近年来，该村荣获“浙江省引领型农村社区”、“宁波市农房改建示范村”、“慈溪市文明村”、慈溪市先进党组织、慈溪市班子建设先进村等荣誉称号。接下来，由宓家桥

村、昌明村、昌兴村、昌平村组成的宓家埭红色片区还计划将6000余亩耕地打造成高标准农田；建立儿童农业游乐场，给儿童提供亲近自然，享受劳动教育的平台；开民宿、办农家乐，成为吸引城市居民休闲度假的好去处；农旅融合，与本地优势的第一产业有效融合，更好地推广片区本身大力挖掘修缮的宓大昌等红色景点，优化片区产业结构，更好地促进乡村振兴，向共同富裕迈出更结实的一大步。

联系方式：观海卫镇人民政府联系电话：0574—63609306；宓家桥村联系人宓志雄，联系电话：13306658088。

赛题60：宓家埭红色旅游路线设计和活动策划（乡村产业创意）

宓家埭居于南部沿山风景线中段、鸣鹤古镇与五磊山之间，是浙东红色文化的主要发源地，是江南地区主要的革命中心之一，也是全国19个主要敌后抗日根据地之一。宓家埭宓大昌现存浙东区党委成立处旧址，是全国重点文物保护单位。目前红色旅游基本处于散沙状态，未形成有知名度的浙东早期红色旅游精品线。请参赛团队深入调研，将散落各处的慈溪红色资源串连起来，比如三北游击司令部成立处旧址金仙寺、浙东区党委重要会议召开处五磊寺等等，形成红色旅游精品路线，并策划活动方案。

（二十四）宗汉街道

宗汉街道，地处慈溪市中部偏西，东接古塘街道，东南

与浒山街道相邻，西南与余姚市低塘街道接壤，西邻天元镇、长河镇，北连长河镇、崇寿镇等，东北与坎墩街道毗邻，行政区域面积**33.2**平方千米。作为传统工业强镇，宗汉工业经济产值连续**20**余年名列全宁波前茅。近年来，围绕打造工业特色型美丽城镇目标，宗汉坚持一二三产协调发展，着重打造工业特色型街道。通过建立城乡基础设施一体化规划、建设、管护机制，宗汉美丽城镇形象不断提升，人居环境持续优化。

招标村31：新界村

新界村隶属浙江省宁波市慈溪市宗汉街道，地处宗汉街道西南，距市中心约**4**公里，西三环、天宗路、历新路、仙潭路穿村而过，交通比较便捷。村域面积**3.17**平方公里，行政区域由原仙潭、朱仙桥、池头庵、房土地四个行政小村合并而成。全村总人口**4409**人，总户数约**1793**户，辖**18**个村民小组，截止到**2006**年底，全村实有耕地**1200**多亩，村辖企业**120**多家。

新界村是慈溪市第一批新环境百村改造试点村。村先后获得了“宁波市全面小康建设示范村”、“慈溪市一星级文明村”、“慈溪市五好党组织”、“慈溪市三星级民主法制示范村”、“慈溪市庭院整治示范村”、“慈溪市农业先进村”、“慈溪市经济合作社先进村”等荣誉称号。

新界村村也存在产业单一，相应设施基础不完善，产量

不高，缺少旅游特色等一系列问题。为改善村民生活条件，提高村民生活质量，必须全面建设社会主义新农村。因地制宜，乡村建设要同当地文化和风土人情相协调。打造高效高质量的农业生产、浓厚适宜的人文空间、碧水蓝天的生态空间。保留具有本土特色和乡土气息的乡村风貌，树立绿色低碳理念，推行绿色规划、绿色设计、绿色建设，实现乡村建设与自然生态环境有机融合。

联系方式：宗汉街道人民政府联系电话：0574-63205831；新界村联系人吴昊，联系电话：15068656295。

赛题61：新界村“科普农场”运营方案策划（乡村产业创意）

农旅融合是乡村旅游和休闲农业发展的新模式，是实现产业融合的方案。通过发展旅游，培育生态旅游、乡村游、休闲游、农业体验游等农旅融合产业，向公众科普农业知识，科教结合，开发农业农村生态促进农业产业链延伸、价值链提升、增收链拓宽，带动农民增收、农村发展。农村产业单一，相应设施基础不完善，产量不高，缺少旅游特色。新界村“科普农场”农场通风透光条件较好，利于提供实践锻炼机会，并通过特色景观拉动旅游业增长。请参赛团队深入调研，为新界村“科普农场”进行运营方案策划，以推进现有农场的产能提升，要求加强现代化农业生产与旅游相结合，建设一个以农业生产为基础，农旅结合为目标的现代都市农场，通

过农业知识科普，为公众提供一个亲近自然、互动交流的机会，吸引更多学生参与农业生产活动，实现科教结合，若能部分应用由更佳。

(二十五) 周巷镇

周巷镇隶属于浙江省宁波市慈溪市，地处杭州湾跨海大桥南桥头堡，位于慈溪、余姚、上虞三市交汇地带 [24]，北临杭州湾，东接慈溪中心城区，是长三角环杭州湾产业带规划体系中的五级小城市、慈溪城乡一体化规划布局“一中心四片区”中的西片中心。

周巷镇版图总面积**82.58**平方千米（2017年），下辖**35**个行政村、**6**个社区，常住人口**181785**人（2017年），全年实现地区生产总值**93.84**亿元。周巷镇地处亚热带季风气候区，是全国小城镇综合改革试点镇、联合国计划开发署可持续发展的中国小城镇试点镇。

招标村32：新缪路村

新缪路村位于周巷镇中西北部，于2000年6月成立，由原来的西缪路、缪路和东缪路合并而成，现分为三个片，东与湖塘村相连，西与余姚市小曹娥镇接壤，北与三江口村交界，南与路桥村相邻。全村现有农户**1236**户，总人口**3338**人，外来人口约**1100**余人，土地**3405**亩。全村以农业经济为支柱，

村民靠种植、经营蔬菜、水果为家庭主要收入来源。盛产黄花蜜梨及葡萄，是中国黄花梨之乡。葡萄在市内外享有盛誉。工业以生产加工轴承、羽毛、家电等为主，村内幼儿园、卫生所、银行、超市、农贸市场、便民中心服务站，金融服务联络站、村邮站、居家养老服务站等公共设施齐全。我村各类组织健全，村班子具有较强的战斗力和凝聚力，各项工作活动开展正常，丰富活跃，全村各事业齐头并进，蓬勃发展，村民生活安定。近几年来，新繆路村在村干部的正确领导和广大村民的共同努力下，先后取得了慈溪市文明村，慈溪市先进党组织，慈溪市卫生村，慈溪市庭院整治示范村，慈溪市村落文化宫建设示范点，宁波市专业特色村，宁波市生态村、浙江省兴林富民示范村，浙江省双学双比生产示范基地，全国造林绿化千佳村、全国一村一品等荣誉，村党支部被评为市级五好党组织，村民委员会被评为慈溪市先进单位。

联系方式：周巷镇人民政府联系电话：0574-63720708；
新繆路村联系人沈悠韵，联系电话：13819813285。

赛题62：新繆路村果树涂白机的技术方案（乡村产业创意）

新繆路村是我国第四批“一村一品”示范村，东与湖塘村相连，西与余姚市小曹娥镇接壤，北与三江口村交界，南与路桥村相邻，拥有千亩以上蜜梨，且村民还外包千亩土地从事梨业，该村曾被誉为“中国黄花梨之乡”，并且其梨树

的种植历史可追溯到上世纪60年代，历史悠久。但是面对梨树容易受冻害以及虫害而需要对树干进行涂白，村民只能通过人力进行工作，而人工涂抹不仅效率低下，且涂抹厚度不均匀，无法保证有效涂抹效果，大量重复性劳作也会对于人体造成伤害。基于上述问题，希望参赛团队以高效化和自动化为切入点，结合现代化科技，设计一款适用于果树自动涂白的农业科技作品，以此能够提高涂白效率，降低成本，减轻村民的工作强度，保证梨树健康生长。

赛题63：黄花梨区域公共品牌形象重塑及营销策划（乡村产业创意）

新缪路村位于浙江省慈溪市周巷镇中西北部，农业资源丰富，地理区位条件优越，是我国第四批“一村一品”示范村，村中的经济主要以农业生产为主，农业比重约占70%，以黄花梨为主要产业，种植面积达2500多亩，被誉为“中国黄花梨之乡”。目前，周巷镇新缪路村黄花梨新引进品种较多，梨品质参差不齐、包装简陋、品牌意识薄弱，未打造区域型梨品牌形象，销售渠道也主要以集中收购为主。基于以上问题，请参赛团队深入新缪路村调研，重塑周巷黄花梨品牌，打响“周巷黄花梨”区域品牌知名度，开拓产品销售渠道，提升黄花梨产业经济效益。

(二十六) 横河镇

横河镇位于浙江省宁波市慈溪市南郊，地势北为平原，

南为丘陵，交通四通八达，区位条件优越。杭甬高速公路慈溪连接线穿越镇境，距离省会城市杭州127公里，宁波栎社机场70余公里，北隔杭州湾与上海相望，横河镇是轴承王国、杨梅之乡。全镇区域面积84.5平方千米（2017年），耕地3.5万亩，山林面积6万余亩，人口69775人（2017年），外来建设者4.8万人左右，有24个行政村，1个社区。深入贯彻生态文明建设新理念，落实建设翠屏山中央公园战略，坚持生态优先、绿色发展，坚持“北融城区，南兴生态”发展战略，统筹生态环境、功能格局、创新发展、文化传承、服务与设施支撑等多方面，谋划“大花园、新城区、智创谷”的总体愿景，确立“生态文旅大花园、品质魅力新城区、创业创新智创谷”的发展定位。

项目范围东至匡堰镇界，西至胜陆高架以及白彭路南北两侧杆庄界面，示范带长度约1800米，涉及用地范围面积约27.6公顷。本次课题要求按照“一带一主题”的要求，立足彭南村的自然资源禀赋和产业特点，提炼特色鲜明、体现乡村韵味的主题，编制示范带规划和实施方案，打造具有彭南特色的乡村振兴示范带。

招标村33：彭南村

彭南村位于横河镇东南五公里，东与匡堰镇妙山村接界，南至本镇梅园村，西至本镇东畈村，北与本镇彭桥村交界，白彭公路穿村而过，二面环山，水陆交通便利，环境优美。

全村现有农户共**1085**户，总人口**2805**人，外来人口**2600**人，耕地面积**2060**亩，山林总面积**3200**亩，全村**2014**年工农业总产值超**3**亿元，人均收入达到**23052**元，农业主要以草莓、杨梅两大特产为主，草莓年产值**260**余万元，杨梅年产值**680**余万元。全村有中小企业**85**家，其中年总产值超**1000**万以上的企业有**5**家，其中年总产值超**6000**万以上的企业**2**家。主要生产轴承冲床件、汽配、塑料、五金、针织、服装等，产品销往国内外。

历年来，在村党组织的领导下，全村经济和社会各项事业取得了一系列的成绩和荣誉，先后荣获慈溪市先进集体、慈溪市先进党组织、慈溪市三星级民主法治村、慈溪市民兵工作示范单位、慈溪市充分就业村、慈溪市综治示范工作室、慈溪市文明村、慈溪市卫生村、慈溪市级示范村民学校、宁波市卫生村、宁波市文明村市庭院整治示范村、市村落文化宫样板村、宁波市文明村、慈溪市党风廉政示范村等荣誉称号。

坚持优先发展农业农村，推动农民持续增收，高质量推进乡村振兴，全力打造农业全面现代化、环境全域美丽、生活全民幸福、乡村全域治理、要素全效流动的全国乡村全面振兴示范区。到**2025**年，全市**90%**以上行政村建设成为省新时代美丽乡村合格村，其中**2/3**以上行政村达到精品村标准，基本形成“点上示范出彩、线上连片成景、面上美丽宜居”的新时代美丽乡村画卷。

联系方式：横河镇人民政府联系电话： 0574-63267126；
彭南村联系人电话： 0574-63831262。

赛题64：彭南村特色农产品品牌设计及营销方案（乡村产业创意）

慈溪杨梅，浙江省慈溪市特产，中国国家地理标志产品。慈溪市横河镇是著名的杨梅之乡，全镇杨梅种植面积2.5万亩，年总产量近万吨，面积和产量均居全国各镇乡之冠。1996年被国家有关部门命名为“中国杨梅之乡”。目前慈溪杨梅有一定的知名度，但彭南村草莓、杨梅未形成有辨识度的品牌知名度。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对彭南村草莓、杨梅等特色农产品选择1个或多个进行品牌设计，并提出营销策划方案。

赛题65：彭南村IP及logo设计及系列短视频制作（乡村人文公益）

彭南村需要制作富有当地特色IP及logo设计，以及策划、拍摄、宣发当地有特色的视频以进一步提高彭南村的知名度。请参赛团队在深入调研的基础上，制作本村的IP及logo设计及系列短视频制作，也可以结合相关专业，为本村拍摄“跟着短剧去旅行”系列短剧。

赛题66：横河镇乡村振兴示范带建设工程设计（乡村规划设计）

彭南村位于横河镇东南五公里，东与匡堰镇妙山村接界，

南至本镇梅园村，西至本镇东畈村，北与本镇彭桥村交界，白彭公路穿村而过，二面环山，水陆交通便利，环境优美。全村现有农户共1085户，总人口2805人，外来人口2600人，耕地面积2060亩，山林总面积3200亩，全村2014年工农业总产值超3亿元，人均收入达到23052元，农业主要以草莓、杨梅两大特产为主，草莓年产值260余万元，杨梅年产值680余万元。全村有中小企业85家，其中年总产值超1000万以上的企业有5家，其中年总产值超6000万以上的企业2家。主要生产轴承冲床件、汽配、塑料、五金、针织、服装等，产品销往国内外。请参赛团队在深入调研分析的基础上，结合本村历史文化，打造具有集休闲、观光、文化体验于一体的乡村共富示范带。

十三、温州市鹿城区

(二十七) 藤桥镇

藤桥镇位于温州市鹿城区西部，是东瓯文化发源地、全国综合实力千强镇、国家农业产业强镇。藤桥位于温州中心城区“半小时交通圈”，东接仰义、南靠瓯海、西挨山福、北临永嘉，镇域面积96.96平方公里，户籍人口5.08万，外来人口约3.5万，下辖34个行政村和1个居委会。

藤桥镇坐拥省级轻工产业园区，现有规上工业企业101

家，规上工业增加值、批零住餐、全社会消费品零售总额等多项经济指标位列全区前茅。依托温州种子种苗科技园，创成温州国家农业科技园区，全镇形成了以藤桥玉米、上戍草莓、岙底毛芋等农作物为主，区域化布局、规模化种植和产业化经营的农业产业格局。藤桥镇名特优农产品众多，藤桥禽业、进兴农业、展宏畜牧、高山农业等众多知名品牌深受消费者喜爱。

藤桥镇森林覆盖率**58%**，空气清新、环境优美，广袤的山林孕育了丰富的自然资源和人文资源。镇域范围内自然景观各具特色，有群山环绕的岙底山区、闻名遐迩的岩雅山风景区和鹿城第一高峰——龙娘山等；在人文景观方面，有**4000**余年历史的曹湾山遗址、田塘头爱国主义教育基地、林山古村落、小岙民俗文化村和浙南最大的古家具交易市场——上埠头村等文化资源。此外还有前林渔灯、下岸板凳龙、林山乌豆酒、锡器制作等非遗文化资源。藤桥镇已日益成为温州都市近郊休闲旅游的重要选择。

招标村34：雅漾村

雅漾村位于藤桥镇南部，东与上埠头村隔江相望，南连泽雅镇，西靠岩雅山，北与西腾村接壤。村庄面积**3.78**平方公里，共有户籍人口**1258**人，常住人口**789**人。雅漾村山水资源丰富、生态环境优美，民居古风浓郁、古迹保存完整，目前古桥、古屋、古井、古树、古道“五古”尚在，**3A**景区岩雅山风景区

有高山平湖、凌云瀑、龙须瀑、天泉瀑布、深坑三折瀑、狮子岩等30余处景点,村庄内还拥有国家飞行营地(滑翔伞基地)、浙农生态农庄、藤桥食品有限公司、农家乐等体育运动基地和亲子活动乐园,村庄基础配套和村容村貌已基本打造完成。

近年来,雅漾村全力打造宜居宜游生态美丽新雅漾,村庄荣获浙江省文明村、浙江省美丽乡村特色精品村、浙江省美丽宜居示范村、浙江省卫生村、浙江省农村生活垃圾量化分类示范村、温州市十佳未来乡村、温州市级文明村、温州市五美乡村示范村、温州市基层党建示范村、温州市垃圾分类示范村等多项荣誉。

联系方式:藤桥镇人民政府联系电话: 0571-63866009;
雅漾村联系人陈建东,联系电话: 13868442233。

赛题67: 乡村农文旅融合发展策划方案(乡村产业创意)

雅漾村地理位置优越,但是如何打造系列产业以吸引游客、留住游客是目前亟待解决的问题。请参赛团队在深入调研基础上,深度挖掘和有效整合雅漾村农文旅资源,以发展旅游业,助推乡村振兴为目标,策划张家埠村农文旅融合发展的创意推广方案。

赛题68: 乡村旅游资源开发规划(乡村产业创意)

村庄基础配套和村容村貌已基本打造完成。但文旅资源零散不系统,产业之间相互支撑少,没有形成农文旅产业链,缺乏旅游核心吸引物,游客流量与周边瓯海区泽雅镇等相比

差距较大。请参赛团队深入雅漾村，制定乡村旅游资源开发规划，以促进旅游产业的发展。

赛题69：雅漾村美丽经济新业态发展规划（乡村产业创意）

雅漾村位于温州中心城区“半小时交通圈”，村庄生态环境优美、文旅资源丰富，拥有岩雅山自然风景区、国家飞行营地(滑翔伞基地)、浙农生态农庄、藤桥食品有限公司、特色农家乐等体验点，请参赛团队对村养生养老、或运动健康、或文化创意等美丽经济新业态选择其中1个制定发展规划。

十四、温州市洞头区

浙乡创大赛
CRC AWARD

(二十八) 大门镇

大门镇位于瓯江口外的中心区域、洞头列岛北部，西面与乐清翁垟街道相连。全镇主要由大门岛和小门岛组成，陆域总面积35.26平方公里，其中大门岛陆域面积28.6平方公里，为温州市第一大岛，大门大桥于2016年1月实现全线试通车。大门镇下辖24个村（居），人口2.7万人，其中外出人口约1.4万人。大门镇域内资源丰富，拥有59.13公里岸线资源，26.6万亩浅海滩涂，21亿立方米花岗岩储量，4.5平方公里全域景区，十里山脊游步道、观音礁月亮湾沙滩、龟岩、小荆风景

区美不胜收，离甬台温高速仅**30**公里，这里有亚洲最大常温常压液化石油气库、有全市排名第三的百强企业、有建成投用亿元项目**5**个、投资百亿的浙能LNG项目建成投用、小门西总投资**30**亿元的青山碳酸锂项目成功摘地。海运业运力连续多年位居全市第一。大门镇将以东片宜居宜业、西片临港产业、中片花园港城三大片区建设为方向，充分发挥山海优势，在临港产业、环境美化、品质生活、多彩文化、社会治理等方面下功夫，致力打造山清水秀、绿色生态、宜居宜业的“花园大门”。近年来，大门镇先后荣获全国重点镇、全国环境优美乡镇、省级教育强镇、省级卫生镇、省级美丽乡村示范镇、省级农村公路养护管理示范镇、省社区矫正工作先进集体、省级先进团委、省级基层征兵工作先进单位、省生态示范镇等荣誉称号。

浙江省大学生
乡创大赛
GBC AWARD

招标村35：观音礁村

观音礁村地处大门岛最东端,村庄三面环海,自然景观秀丽,海岸线长,沙滩美（共有前岙,后岙,东岙三片沙滩）,礁石奇,海水清,拥有得天独厚的沙滩资源,有观音岩、舢板岩、仙人脚印、烽火台、郑成功演兵场、点将台遗址等人文景观。观音礁全村面积**2.7**平方公里,土地面积**3462**亩,共有**15**个自然村组成,总人口**1806**人,总户数**580**户,常住人口约**350**人,党员**42**人,党支部**1**个,村级图书馆**1**个,建有法律援助工作联系点**1**个;渔业是观音礁村的传统产业,以

近海捕捞和羊栖菜养殖为主，现有近海捕捞**18**户，养殖（羊栖菜）**26**户，养殖面积**800**多亩。随着大门大桥的开通，越来越多的周边地区的游客前来月亮湾沙滩旅游，带动了观音礁村旅游产业链发展，如今现有民宿**18**家，农家乐**8**家，快艇**14**艘，休闲渔船**2**艘，**2023**年累计接待游客 **25**万余人次。旅游经营性总收入达**1200**万元。近年来村庄被评为省级美丽乡村特色精品村、浙江省**3A**级景区村庄。 通过加强基础设施投入，改善村民生活条件。为全面贯彻落实“新时代和美乡村”的精神，改善村民生活条件，提高村民生活质量，全面建设社会主义新农村，把“民心”工程真正落实到实处。**2024**年**5**月即将开工的大门美丽海湾提升工程，总投资**6000**余万，将对观音礁月亮湾沙滩及后岙沙滩全面提升修复并对公众亲海空间进行改造升级，这为观音礁文旅发展创造了新的契机。

联系方式：大门镇联系电话：**0577-63458205**，联系人黄伟，联系电话：**18868744295**。观音礁村联系人王银坚，联系电话：**13968903125**。

赛题70：观音礁村文创产品和旅游伴手礼设计（乡村产业创意）

请参赛团队通过深入调研，结合观音礁文化旅游产业情况以及现有农特产品， 打造系列特色鲜明、品牌层次较高的文创产品和伴手礼，深化游客对观音礁村的记忆。

赛题71：观音礁村农特产品品牌策划和营销方案（乡村产业创意）

本村特色的农产品有：大门芋头、黄花菜、洋栖菜、小海鲜等；本地农家特色小吃：鱼饼、鱼丸、菜头肉、夹粉包等；村子里有闲置的房屋，可用于做各类产品的手工作坊，请参赛团队结合沙滩旅游资源，提供手工作坊的设计和市场营销方案，并有效落地。

赛题72：观音礁村特色资源（沙滩等）旅游开发规划设计与应用（乡村产业创意）

目前村庄各类资源开发不够充分，后岙沙滩处于未开发状态，且村内各小景点比较零散，游客主要来自周边乐清温州市区，前往月亮湾沙滩游玩后，很少当地留宿。如何结合在地资源打造具有主题性、连续的、具有观音礁故事线的旅游线路。请参赛团队深入调研村庄各类资源，找准切入点对观音礁村特色资源进行旅游开发规划设计，提高可玩性，让游客能留下来，从而提高村民收入。

赛题73：村闲置资源开发设计方案与应用（乡村规划设计）

观音礁村地处海岛，村内闲置石头房屋和闲置分散农田较多。请参赛团队在深入调研分析的基础上，依托沙滩、海洋资源，结合现状，进行专项研究和策划，探索一条适合本村发展的农文旅产业链，增加村集体收入。

十五、温州市文成县

(二十九) 西坑畲族镇

西坑畲族镇建于1992年6月，位于文成县西北部，距县城32千米，是国家级风景名胜旅游景区刘基故里、铜铃山峡、百丈飞瀑和岩门大峡谷等四大旅游景区的中心地带。全镇总面积48.29平方千米，平均海拔350米。2003年经行政村规模调整后，现下辖11个行政村。全镇总人口12000多人，其中畲族人口2680人，是浙江省四个少数民族镇之一。该镇民族风情浓郁，民族文化源远流长，蕴藏着畲族语言、畲族山歌、畲族舞蹈、畲族婚俗、畲族药膳等民族传统文化。

西坑镇是浙江四个民族镇之一，不仅有着浓厚的畲族风情，更有独特的自然风景资源，发展畲乡特色旅游业优势明显。该镇在打造自然人文景观的同时，挖掘畲乡文化，精心设计畲族风情园等旅游项目，形成集山水、文化、娱乐为一体的旅游网络。还通过招商引资开发总投资4000万元的龙麒源风景旅游区，在景区设置畲族文化展示区、畲族风情表演区，展示畲族民俗风情、饮食茶药等。2023年7月，西坑畲族镇被命名为浙江省“红色根脉”强基（基层党建）示范乡镇（街道）。2021年12月，浙江省民政厅认定西坑畲族镇为浙江省革命老区乡镇（街道）。2021年12月，西坑畲族镇被认定为2021年度浙江省森林城镇。2021年5月，西坑畲族镇被

列入**2021**年度浙江省美丽城镇建设样板创建名单（文旅特色型）。**2020**年**7**月，全国爱卫会命名西坑畬族镇为**2017-2019**周期国家卫生乡镇（县城）。**2014**年**6**月，环境保护部授予西坑畬族镇**2012—2013**年度国家级生态乡镇称号。

招标村36：西坑民族村

西坑民族村是一个典型的畬族村。村庄环境优美，景色怡人，是一处冬无严寒，夏无酷暑，植被丰富，生态完美的天然氧吧。在村里处处散发着浓浓的畬族文化气息，村内有畬乡风情一条街，畬族饭糍、畬族采编等民俗非遗文化，在这里有传统畬乡产品售卖，也有畬族表演，可以让游客感知到畬族文化的博大精深，体验少数民族的别样文化。每年在这里都会举办元宵舞龙、畬族三月三活动、禅茶音乐会、畬乡长桌宴等让人印象深刻的民俗非遗文化活动。

西坑民族村地理位置优越，位于刘伯温故里景区的中心地带。**2021**年**12**月，西坑民族村被命名为**2021**年浙江省卫生村。**2019**年**12**月，**2019**年度浙江省美丽乡村特色精品村名单公布，西坑民族村榜上有名。**2018**年**12**月，西坑民族村被命名为**2018**年浙江省**3A**级景区村庄。西坑民族村附近有富相国祠、刘伯温故里旅游景区、铜铃山、百丈漈飞云湖景区、月老山等旅游景点。近几年来，西坑村依托安福寺的建设，围绕打造旅游功能集聚示范村的目标，取得了一些成绩。集购物、餐饮、民宿于一体的产业街已基本形成，村庄亮化美化

的成效已显现，村民的幸福感大大的提升。今后我们村将继续围绕旅游功能集聚示范村的目标来发展。

联系方式：西坑畬族镇联系人吴天蛟，联系电话：17706872350；西坑民族村联系人富德永，联系电话：18858722371。

赛题74：西坑民族村品牌形象设计（乡村人文公益）

西坑畬族镇西坑民族村民族风情浓郁，传统文化源远流长，蕴藏着畬族语言、畬族山歌、畬族舞蹈、畬族婚俗、畬族药膳等传统民俗非遗文化。近年来都会举办畬族三月三、畬乡长桌宴等民俗文化活动，需要进一步的文旅形象宣传。村里匮乏具有畬族民族特色的视觉形象设计，市场缺乏文创产品的设计开发，不利于村里特色品牌形象的建立以及文化旅游发展。请参赛团队在深入调研分析当地文化的基础上，对西坑畬族镇西坑民族村进行品牌形象设计，并能应用于文创产品，同时制定推广方案。

赛题75：西坑民族村宣传片与系列短视频制作、传播（乡村人文公益）

西坑民族村民族风情浓郁，传统文化源远流长，蕴藏着畬族语言、畬族山歌、畬族舞蹈、畬族婚俗、畬族药膳等传统民俗非遗文化。近年来都会举办畬族三月三、畬乡长桌宴等民俗文化活动，需要进一步的文旅形象宣传。请参赛团队在深入调研分析的基础上，可结合本村的特色和系列故事，

制作西坑民族村民族风情旅游宣传片或系列短视频，并进行传播。

十六、温州市泰顺县

(三十) 南浦溪镇

南浦溪镇，位于浙江省温州市泰顺县。泰顺县南浦溪镇辖区总面积**63.38**平方公里，地处泰顺县东北面，东界文成县，南接筱村镇，西畔飞云湖，北靠包洋乡。南浦溪镇辖**14**个行政村(库村、新仓、新兴、双坑、周新、孙坪、南岙、龙前、新厂、箬垟、新源、朝头垟、包坑、培坑)。南浦溪是飞云江上游一条支流、惟妙惟肖的潭石、神秘莫测的幽林、各具姿态的飞瀑以及沉淀唐宋遗风的古村落，是一个青山碧水环绕、环境优雅清新、具有原始特色的风景区。南浦溪镇，辖市级风景区南浦溪景区，风景秀丽，历史悠久。南浦溪风景区主要包括库村古村落文化景区、南浦湖景区、三重祭景区等。库村古村落文化景区有古民居、吴畦墓、世英门、清阴井、双心路、三友洞、锦绣谷、广渡寺遗址、白岩庵等景点；南浦湖景区，有潘洋桥、双龙瀑、吹天饭甑、岩脊岛、石锣、石鼓、金鸡寨等景点；三重祭景区，有三祭、二祭、一祭、金钟潭、牛皮滩等景点。

招标村37：库村

库村古村落是浙南古民居建筑中历史最悠久、规模最大、保存最完整的村落，属省级历史文化名镇核心保护区，“山清水秀耕读处，石砌木雕库村风”描绘了库村古村落的古朴建筑风貌和深厚人文底蕴。依托独特的地理风貌和人文环境，南浦溪镇先后投入**5000**万元完成库村中国传统村落和省级历史文化村落重点村项目。建成泰顺石文化驿站、民俗展示馆，打造独具特色的旅游景点，并突出“艺术游学”文旅融合主线，创排“乐活千年古韵·共富未来库村”艺术游学季活动，以活力古村和沉浸体验为主要理念，融入店铺体验官、新青年宣讲、街巷艺术、夜市集市、唐宋服饰、非遗技艺、民俗文化等业态，带大家走进**1200**多年前的库村，探索千年文化，沉浸于自然山水间，开启寓教于乐的游学之旅。以“古村文艺复兴”为宗旨，引进文化名家，以库村唐宋古村落为核心文化地标，南浦溪镇文联穿针引线陆续引进包登封、胡珊、任中亚等在内的文化名人入驻库村村。目前成功挂牌《中华诗人》杂志写生创作基地、浙江省群文美术写生基地、浙江工商大学艺术设计学院实践基地、温州市未成年人优秀示范阵地、温州市社会科学普及基地等荣誉称号。

联系方式：南浦溪镇人民政府联系电话：**0577-59282012**；
库村联系人毛瑞霖，联系电话：**15167828797**。

赛题76：库村旅游体验系列短视频制作和传播（乡村人文公益）

库村古村落是浙南古民居建筑中历史最悠久、规模最大、保存最完整的村落，属省级历史文化名镇核心保护区，“山清水秀耕读处，石砌木雕库村风”描绘了库村古村落的古朴建筑风貌和深厚人文底蕴。目前古村落存在业态产业不够丰富，游客可憩息游玩的空间较少，无法将游客留下等问题。请参赛团队在深入调研分析的基础上，在充分利用古村落现有旅游空间基础上，制作旅游系列短视频，并进行传播。

十六、湖州市安吉县

浙江省大学生
(三十一) 昌硕街道 创 大 赛
CRC AWARD

昌硕街道区域总面积102平方公里，辖30个村社（其中农村社区14个），常住人口13.5万人。昌硕街道党工委紧紧围绕“高质量建设国际化绿色山水美好城市”目标，探索共同富裕先行，打响“小城大爱 美好昌硕”乡村振兴品牌，打造党建引领共同富裕城市样板，全力推动“产业发展”“文明建设”“社会治理”“生态人居”“城乡服务”五大领域建设，努力建设活力、人文、智慧、美丽、幸福的共同富裕现代化品质之城。

招标村38：石鹰村

石鹰村地处安吉、德清、余杭三县交界处，属于偏远山区，村内青山环抱，溪水围绕，风景秀丽，空气清新，是一个典型的生态村。全村总面积**14.6**平方公里，耕地**268**亩，山林**19500**亩，其中毛竹林**10500**亩。村现有户籍人口**483**户**1664**人，其中党员**51**人，下辖**4**个自然村，**4**个党小组和**9**个村民小组。**2022**年村集体经济总收入**231**万元，其中经营性收入**231**万元，农户人均纯收入**37627**元。石鹰村将紧紧围绕乡村振兴战略，大力开发休闲旅游业，通过招商引资引进十八道湾漂流，辖区内规划建设有配套农家乐、高端民宿**6**家。未来五年规划打造中心村建设，实现邻村道路相衔接带动旅游资源；修建历史文化古道（大小岭古道）、小流域河道整治建设、美丽宜居项目建设、提升新公路景观节点建设等。在保持石鹰农味、土味、原味的基礎上，改善乡村环境，产业发展，文化传承，村庄建设，基础设施的提升一体化的建设进程，做到能够吸引更多本村外流人员的回归，带动整个乡村人气发展。

联系方式：昌硕街道联系电话：**0572-5300181**联系人陆梦瑶，联系电话：**18267269587**；石鹰村联系人何志刚，联系电话：**15957295089**。

赛题77：石鹰村整村产业规划及运营策划（乡村产业创意）

石鹰村休闲旅游业开发较好，十八道湾漂流是主要业态产品之一，每年5 - 10月大约有15万 - 20万人次客流。由于漂流属于季性产品，其余时间无法为乡村带来产业经济支撑。基于辖区内漂流相关配套产品较为单一，旅游人群在乡村停留时间较短，产业业态丰富性不足等问题。请参赛团队根据石鹰村目前的产业特色和乡村布局开展整村产业规划及运营策划。

赛题78：防汛物资储备房的综合利用（乡村规划设计）

防汛物资储备房占地2000平方，共两栋2层的空间建筑，空间外围有较好的下沉式舞台，空间格局开阔可多功能使用，位于村委会周边及十八道湾漂流起点，地理位置佳，基础设施完备。请参赛团队基于十八道湾项目及村内外文旅的现状与发展情况，对该空间进行整体的业态规划和设计。社会组团团队可对接招商引资洽谈。

赛题79：宋家坞村康养基地规划与运营策划（乡村规划设计）

宋家坞村属于石鹰村下辖的自然村，地理位置优越，村里风景秀丽，空气清新，是一个典型的生态村。村落规模适宜，建筑布局错落有致，共有40多栋民房，其中有2/3属于空置建筑，拟设成康养休闲的度假基地。请参赛团队围绕康养

主题需求，结合场地实际情况进行村落整体规划与运营策划。

招标村39：高坞岭村

高坞岭村位于安吉、德清两县交界处，距县城**18**公里，递筏线穿村而过，素有安吉东大门之称，也是典型的山区村，阮公溪溪流经全村，群山环绕、鸟语花香、气候宜人，全村区域面积 **10.2**平方公里，分为**5**个自然村，**11**个村民小组，共有农户**475** 户，人口**1890**人。村党总支下辖**2**个支部，**4**个党小组，党员**64** 名。全村拥有山林面积**1.46**万亩，属国家生态公益林，近年来，高坞岭村按照安吉县城规划设计院编制的村庄规划、产业规划，依托自然环境优势，围绕“研学、农旅”的发展思路，积极打造“生态康养”乡村旅游品牌，通过发展种植产业、康养产业、民宿产业、文旅产业，持续推进农村一、二、三产业融合发展，实现了产业兴旺、群众增收的目标。**2022**年村集体经营性收入达到**84**万元， **2023**年村经营性收入达**120**万元，同比增长**30%**。农民人均收入在**37353**元。

高坞岭村先后获得：省级卫生村、省级文化示范村、省级全面小康建设示范村、省级绿化示范村、省级善治示范村、省**2A**级旅游村庄 市级文明村、市级先进党组织、市级全面小康建设示范村、市级平安创建示范村、市级八有工程示范村、县级美丽乡村。精品村、县级文明村、县级生态村、县级先进党组织、县级特色文化村、县清廉乡村、县高

质量就业村等荣誉称号。

近年来，高坞岭村坚持党建引领乡村振兴，于2022启动高坞岭村2022—2035年“多规合一”实用性村庄规划，以项目推进促进乡村振兴、共同富裕，2022年7月完成全村100%山林流转成立高富碳毛竹专业合作社、9月与县农产品共富中心签订冷藏保险项目，参与昌硕街道14个村社的强村公司，与省森林资源监测中心党委签约党建共富联盟项目、11月与安吉丰陵燃气有限公司签约《共富计划书》，年底与安吉优品汇签约竹林鸡共富养殖项目，这些项目将为村集体经济收入带来约260万一年的收入。

联系方式：昌硕街道联系电话：0572-5300181联系人陆梦瑶，联系电话：18267269587；高坞岭村联系人梅军，联系电话：13235823118。

赛题80：山地运动项目研学课程开发与设计（乡村产业创意）

高坞岭村将在2024年3月举行首届耐力赛系列山地车竞赛，将会吸引全国山地车爱好者集聚于此，基于该村古道优势和独特的林地地形特点，山地车耐力赛将会成为该村未来的发展主要产业业态之一。为了更好促进山地车运动产业落地，请参赛团队围绕山地车主题开展相关研学线路及设计相关课程。

赛题81：竹林鸡品牌提升及营销策划（乡村产业创意）

高坞岭村竹林鸡养殖项目位于村落姚条坞自然山岙中，现有竹林鸡养殖基地1200平方米，2023年一号养殖基地已投入使用，共养殖竹林鸡6000余只，该品种市场认可度高，品质优越。目前二号养殖基地正在建设中，竹林鸡的养殖生产规模将逐年提升。基于竹林鸡基地持续打造和品牌提升需要，请参赛团队根据竹林鸡产品销售特点进行品牌塑造、产品包装设计及销售推广方案。

赛题82：高坞岭村村域品牌设计与规划（乡村规划设计）

高坞岭村由5个自然村组成，整体村落空间地形呈现狭长鱼骨状布局。该村将计划打造成生态康养主题，将建设80栋具有“浙派山居”特色的居民安置房、西施泉康养项目、规划青创基地和星光露营基地等项目。基于以上村落文旅特色，请参赛团队深度调研，打造从品牌到村域景观提升的整体视觉导视和可呈现的不限于村域 LOGO、村庄风物、村庄导视系统、导览图等。

（三十二）递铺街道

递铺街道东临德清，西连孝丰，南接余杭、临安，北靠溪龙、天子湖，区域面积237平方公里，辖32个村（社区），其中4个城市社区（浦源、阳光、茗秀、桃城）。目前有户籍人口9.8万，登记在册流动人口7.8万，约占全县总人口30%。

2009年2月，开发区与原递铺镇合并，成立开发区(递铺镇)，实行“区镇合一”新体制。2014年，原递铺镇建制撤销，设立递铺街道。2017年，开发区进行新一轮体制调整，递铺纳入“一区两街道”新体制，以服务保障开发区做大做强主平台为主要职责，统筹管理社会事务。先后荣获省抗击新冠肺炎疫情先进集体、省农业“机器换人”示范乡镇、省特色商贸镇、省高标准生活垃圾分类示范片区、省老年体育工作先进集体、2022年全省推动农民农村共同富裕先进集体、2022年第六批全省“扫黄打非”进基层示范点、2022年浙江省强村富民乡村集成改革实践试点等称号。

区位优势便捷。递铺是安吉中心城区梯次拓展的首要街道。境内的上港码头为浙北内河最大的集装箱码头。安吉客运中心坐落于递铺街道万亩村，杭长高速与申嘉湖高速在递铺安城交汇，拥有杭长安吉北和杭长开发区两大互通，杭长安吉服务区设在递铺南北庄。G235、S306、S303、S304、浦源大道等交通干道纵横交错，路网畅通发达。

历史传承悠久。秦朝三十六郡之一的古鄞郡设于递铺古城。

明朝初年建城于安城作为安吉县治所。南宋时期，递铺是都城临安(今杭州)通往建康(今南京)的交通要道，官方在此设立驿站，供公文传递人员和来往官员歇宿、换马，“递铺”由此得名，又因本地芦荻丛生，别称“荻浦”。

文化底蕴深厚。递铺境内古迹众多，有安城城墙、古城

遗址、龙山越国贵族墓群、灵芝塔4家全国重点文物保护单位。辖区安乐新石器时代遗址距今有6000多年历史；古城龙山越国贵族墓群 距今有2500多年历史，八亩墩是其中规模最大、等级最高的贵族 大墓；安城古城墙距今有1200多年历史，历经明、清、民国时期 多次战乱和修复，成为浙江境内保存最为完好的古城墙。三国东吴名将朱然，南朝梁文学家吴均，近现代画家诸闻韵、诸乐三兄弟、国民党著名将领胡宗南均出于递铺。近现代艺术大师吴昌硕青年时曾在递铺安城居住生活，并从这里踏上寻师游学之路。高质量承办“一越千年·安且吉兮”第一届古越文化节、首届长三角露营大会，高频率活用首个文化IP 陶脊兽。古城遗址公园成功入选“全国十佳文化遗产旅游案例”，成功摘得“国家级”考古遗址公园牌子。

产业特色鲜明。递铺是安吉县工业发展主平台，开发区三大 核心产业园区中，高新技术、绿色家居两大产业园区主要坐落于此，拥有工业企业2081多家，约占全县总数1/2，其中上市公司4家(恒林、中源、东方基因、洁美)。拥有安吉白茶城、国际汽车城、 钢材市场、农批市场、两山电商园等特色商贸集聚区，安吉上港和中国物流浙江(安吉)两大现代物流园。集聚了中南百草原、 省自然博物院安吉馆、宋茗茶博园、古城国家考古遗址公园等一批 4A 、3A 景区，涵田度假村、老庄山居、绿郡龙山驿等一批精品 酒店，以及“田园鲁家”国家级田园综合体，持续打造全省旅游“头

部乡镇”。拥有白茶园6万余亩，占全县1/3以上，年产值达6亿，宋茗、龙王山为全县标杆茶企，“茶香古印·康养古城”农村产业融合发展示范园成功入选第四批省级农村产业融合发展示范园试点。笔架山农高区核心区块亦坐落递铺。

城乡环境靓丽。2022年创成浙江省3A级景区镇。“一带四园”建设初具规模，总投资超6亿元的“田园鲁家”“古色谷香”“千年村落”“印象三国”四大田园综合体核心区均完成建设。实现美丽乡村、省2A级景区村庄全覆盖，拥有鲁家、古城、鹤鹿溪、横塘、赵家上5个美丽乡村精品示范村，长乐、鲁家、鹤鹿溪、三官、古城5个省3A级景区村庄和鹤鹿溪村省级美丽宜居示范村。系统推进环境治理，打好蓝天、碧水、净土、清废“四大战役”，成功实现城市集中投放驿站全覆盖、**浙江省农村垃圾分类标杆村建设全覆盖**两个100%，合力打赢鞍山区块环境整治攻坚战，宜居宜业的现代化新城区形象日益可视可感。

共富成效显著。2022年推动“众村联投”强村公司增资扩股，实现29个行政村集体入股全覆盖，项目签约超5000万元，项目营收超4000万元，净利润超700万元。首批2.5万平方共富公寓全部正式运营，康山、东浜等村社职工公寓建设加速启动，全县首个乡镇（街道）“五彩共富路”建设规划编制完成，共同富裕新图景正徐徐展开。以碳汇改革为契机，近4万亩毛竹林经营权实现流转，7个竹林碳汇项目竹材分解点建设加快推进，激活强村富民“一池春水”。

白茶、毛竹林、粮食种植是农业领域的主导产业，其中白茶产业的一二三产的融合趋势较为明显，优势较为突出；同时形成以三官杨梅、青龙甜柿，草莓、蓝莓采摘为特色的休闲农业。

招标村40：青龙村

青龙村是安吉县递铺街道下辖的一个山区村，距中心城区不到10分钟车程，区位优势明显，生态环境优美。2022年，青龙村总投资约3亿元的省级“生态修复、全域整治”项目启动，县、街道两级党委政府全力统筹、指导、支持，全面推进全域整治、生态修复项目系统工程推进。确立以“生态要变好、环境要变美、功能要变优、产业要变新、经济要变强、村民要变富”为根本目标，实现青龙三农发展方式的颠覆性转变。村党总支集体和全体村民，均把项目建设当做青龙村百年难遇的发展契机，和决定青龙村前途命运的百年大考；全村上下统一思想、坚定信心、勇敢担当，拔高项目站位，提高规划前瞻性、加快项目实施落地。

产业发展方面，立足区位优势，整合村庄农田、白茶园优质资源，通过腾笼换鸟和集中安置，保障项目建设用地需求。以两个千亩方农田为资源依托，重点发展生态观光休闲农业，打造多彩农业中心、农事研学基地、粮工坊等多重业态，定位生态观光、亲子休闲、农事研学为内容的田园综合体。

人文传承方面，打造红色青龙、古韵青龙、原乡青龙，以浙西特委成立地枫树堂旧址、革命先辈光荣事迹为主题，传承青龙红色基因；结合太湖流域新旧石器文化、青龙汉墓考古和浙派新古典民居，打造古韵青龙文化传承；原乡生态、地形地貌特征为出发点，结合农耕文化，打造原乡青龙生态文化。

2022年，已基本完成企业腾退、农户征迁、非农非粮整治三项工作目标。2023年，全面推进工程建设，保障进度加快提前、保证建设质量和设计品位。2024年，全面提升村庄环境，实现山水林田路全域优化美化，完成5亿规模招商引资项目入驻。在项目实施推进过程中，始终聚焦“三宜三变化”，不断完善基础设施建设、优化村庄环境，充分保障产业发展资源要素和制度要素，高度重视产业发展定位与规划引导，多管齐下、多维保障，高标准打造青龙村大休闲产业集群。

截至目前，青龙村农户征迁工作已完成，245户应安置户100%签约；22家企业已实现100%设备腾空、100%资金赔付；安置区161穴坟墓100%完成搬迁；非农非粮整治已完成1200亩，完成率超过70%；项目规划设计已于3月底全部完成，各项工程项目有序推进，安置小区建设如火如荼。

联系方式：安吉县递铺街道联系电话0572-5022215；联系人汪姝瑜，联系电话：15757232675；青龙村联系人孙志鹏，联系电话：18357274822。

赛题83：太秋甜柿农庄品牌提升及传播策划（乡村人文公益）

太秋甜柿以脆柿作为其销售的主要产品，太秋脆柿果皮光滑、质地饱满，果肉鲜甜清脆爽口，经过老板娘的多年经营，已经建立起良好的市场口碑。请参赛团队在调研基础上，为太秋甜柿农庄规划品牌定位，并从视觉形象、品牌理念等方面塑造品牌的独特形象，以提升消费者对品牌的认知度和好感度，策划有效的传播渠道和方式，以扩大品牌的影响力和知名度。

赛题84：赋石渠道水库管理房业态规划及空间改造设计（乡村规划设计）

赋石渠道水库周边环境优美，景观整体进行了提升，在水库旁现有一处管理用房，除了基础的水库管理外，其余部分可用于开展其他各项服务功能，请团队在深入调研分析的基础上，根据场地的地理位置为场地进行业态规划，并提出空间改造设计方案。

赛题85：未来农业的现代化年轻化视觉系统（乡村规划设计）

青龙村以“生态修复、全域整治”项目为契机，全面推进乡村振兴战略，在实施过程中，青龙村注重生态保护、产业发展和人文传承，力求实现经济、社会和环境的协调发展。请参赛团队结合青龙村的农业现状、资源优势、发展目标以

及未来规划，为青龙村设计一套视觉系统，要求简洁而富有辨识度，能够体现青龙村农业的现代化和年轻化视觉形象，且可以将视觉系统广泛应用于青龙村农业的各个领域，如产品包装、宣传资料、网站建设、社交媒体等。

(三十三) 灵峰街道

灵峰度假区（街道）位于湖州市安吉县西南，区域总面积84平方公里，其中核心区域面积52平方公里，下辖7个行政村，1个农村社区，2个城市社区，户籍人口18595人，流动人口20948人。灵峰得名于境内灵峰山，建有千年古刹灵峰寺，与杭州灵隐寺为姊妹寺，为明代高僧藕益大师创作《灵峰宗论》之地，吴昌硕、王显承等历代名人在灵峰留有不朽诗文。

灵峰的景四季皆宜，春可赏花，夏可戏水，秋可观山，冬可踏雪。森林覆盖率保持在70%以上，空气优良率保持在95%以上，水体断面达Ⅱ类水质标准，是气净、水净、土净的“三净之地”，也是安吉的城市绿心和会客厅。

灵峰的主要度假特色为乡村文旅，目前已形成独具魅力的“一村一品”，塑造了横山坞村艺术民宿、大竹园村稻田蔬香、剑山村月光经济、碧门村产居相融等一批乡旅品牌。灵峰以休闲旅游撬动“城、乡、人、产”各方面的协调发展，形成了以悦榕庄、地中海俱乐部为主的高端国际品牌度假酒店集群，以香溢、开元度假村等为代表的商务度假酒店集群，

以小瘾半日村、乡旅梦工厂等为代表的乡村精品民宿集群，以竹博园、欢乐风暴、田园嘉乐比等为代表的主题娱乐集群，以智慧谷、金融中心为代表的新兴产业集群，以美颂广场、浒溪未来社区等为代表的新型城市单元集群，以美颂广场、浒溪未来社区等为代表的新型城市单元集群，多元化产业形态正在逐步成型。

招标村41：大竹园村

播稻田蔬香，筑悠然人居——“蔬香大地”大竹园村地处安吉灵峰街道南大门，距县城10公里。光绪版《孝丰县志》载：“太平乡金图中笼庄”，解放后因有大片竹林而更名为“大竹园”。村域面积8.7平方公里，辖16个村民组、513户、2114人。2023 年村集体经营性收入362.1 万元，农民人均收入55284元。村党总支下辖5个党小组，共有党员83名。

近年来，大竹园围绕美丽乡村建设，按照度假区整体布局，结合自身找准定位，坚持“稻田蔬香、悠然人居”主题，按照“一带(龙王溪景观带)、一环(四个自然村环状道路)、双廊(通往山体景观的两个视线通廊)、四片区(林家、观音、大竹园和中管村四个居住片区)、多节点”规划布局，着力优化沿线人居环境以及景观绿化建设，积极发展生态旅游经济，合力打造一个集品质人居、生态观光、文化体验于一体的，充满地域特色的乡村休闲度假型“美丽乡村”。依托“蔬香大地”农业项目，不断拓宽村庄经营新路径，目前已经形成

以灵峰寺、蔬香大地、外婆家土灶等休闲项目为主导，以水稻、早园竹、蔬菜、蓝莓种植为基础，以竹制品加工为辅的发展格局。依托农房试点，以自由资产为核心引领，以集聚农户参与经营为导向，坚持统分结合、公司化合作，互利互赢，突出乡村“家”文化主题特色，打造“创新、协调、绿色、开放、共享”的乡旅梦工厂。

曾先后获得国家级美丽宜居示范村、国家级亲子小屋、国家级长三角美丽宜居乡村样板、省级先进基层党组织、省级美丽乡村特色精品村、省级美丽庭院特色村、省级乡村博物馆、省级高标准农村生活垃圾分类示范村、省级旅游业“微改造、精提升”示范点、省3A级景区村庄、省级善治示范村、省级文明村、省级森林人家、省级卫生村、省计生协会“十佳基地”、省级民主法治村、省级森林村庄、省级浙派民居典型案例、省级农民工返乡创业成绩突出单位、省级产品创牌样板村、省级妇联系统先进集体、浙江生态文明干部学院现场教学基地、市级先锋示范村、市级党建引领示范景区村庄、市级五星级党群服务中心、市级农村垃圾分类处理标杆村、市级无废乡村、市级党务公开标准化示范点、市级共同富裕乡村基本单元建设示范基地、市级生态文明标准化示范点、市级文明村、市级美丽乡村精品村、市级农村文化(八有)保障工程达标村、市级美丽家庭示范带、市级“村游富农”绿色共富示范区、世界乡村旅游学堂现场教学案例基地、县级妈咪暖心小屋、安吉县清廉乡村、

安吉县美丽乡村精品示范村、安吉县 文旅融合示范村、县级先进民兵连、县级慈善村、县级三八红旗 集体、县级“同心同廉”教育基地、县级之江同心石榴红共富基地、民宿村落等荣誉称号。

联系方式：灵峰街道人民政府联系电话：0572-5339701；
灵峰街道联系人潘 丽 萍，联系电话：17858370982；大竹园村联系人沈金龙，联系电 话：15857236570。

赛题86：千亩方银杏林活动场地及设施设计（乡村规划设计）

大竹园村“千亩方”为安吉县永久基本农田集中整治的田园 观光、农业休闲项目。现规划有无动力乐园、萌宠乐园、牵引式 滑翔伞、星光夜市、骑马体验等生态休闲项目。该空间位于千亩方西侧二次交通出发接驳总站旁，南邻千亩方停车场，为林业用地性质。场地内银杏成林，秋韵优美，令人心醉。请参赛团队深入调研，结合千亩方定位及场地空间布局，设计一个特色美食集萃或其他休闲新业态项目，通过项目设计、施工直至后续运营，丰富千亩方及大竹园村整体产品体系。

赛题87：千亩方水杉林活动场地及设施设计（乡村规划设计）

该空间位于千亩方银杏林北侧，紧邻剑山生态湿地，为林业 用地性质。场地内大片水杉林立，环境清幽，东侧为

规划的无动力乐园和萌宠乐园。请参赛团队深入调研，结合千亩方定位及场地空间布局，设计一个休闲新业态项目，通过项目设计、施工直至后续运营，丰富千亩方及大竹园村整体产品体系。

赛题88：千亩方草坪旁300平米民居及庭院改造（乡村规划设计）

该空间为千亩方项目西入口大草坪东南侧，为一民居建筑及庭院空间，民居内住户待安置迁出后为村集体用房。请参赛团队深入调研，结合大草坪活动和千亩方项目，通过对庭院建筑主体的空间改造及业态植入，打造一个网红标志性公共服务建筑，以丰富大竹园村产品类型。

赛题89：千亩方活动策划（乡村人文公益）

千亩方项目将于2024年逐步开园推进。请参赛团队深入调研，围绕千亩方项目定位、布局及推进计划，策划适合一年四季开展的系列特色主题活动，以宣传引流及增加项目品牌影响力。

赛题90：大竹园村游玩线路地图设计（乡村规划设计）

大竹园村经过近几年的农文旅融合发展，在围绕民宿集聚村打造基础上，已形成瓢虫咖啡、茶话、乡旅梦工厂等具影响力的休闲项目，以及满小仓、稻韵时光摄影基地、摆渡人、守望等新晋网红打卡地。请参赛团队深入调研，结合已有业态及千亩方项目的逐渐推进，开展系列手绘图及整

村游览线路体系设计，以便大竹园村后续宣传推广运营之用。

赛题91：大竹园村研学课程设计（乡村产业创意）

大竹园村依托本村田园风光、荷塘景观、农业特色、人文风情，以及乡旅梦工厂、民宿集群、千亩方及网红打卡点等，已具备研学培训、农事体验、自然教育等研学项目开展的良好基础。请参赛团队深入调研，结合大竹园村现有生态农业资源及产品特色，开发系列自然教育、民宿培训、乡村美学等研学课程及活动运营方案。同时，积极鼓励和培育大学生创业团队组织开展研学活动运营及策划实施。

赛题92：茶话旁70平米空间改造（乡村规划设计）

该空间位于村内“茶话”咖啡馆东侧沿河而居的一层建筑，建筑面积约70平方米，室外庭院面积约60平方米，目前为村运营公司办公场地，性质属村集体公共空间。鉴于大竹园村民宿集聚村特色，以及村庄整体发展和民宿周边休闲、艺术、文化等业态的植入，请参赛团队深度调研，赋予空间新业态，根据业态方向完成空间设计和指导施工建设，待项目完工后并实施运营管理。

招标村42：横山坞村

横山坞村位于灵峰国家级旅游度假区西北部，面积6.8平方公里，辖11个村民小组453户1654人，常住外来人口4000余人，党员63名。2023年村集体经济经营性收入837万元，

农民人均纯收入**58350**元。先后获得了全国创先争优先进基层党组织、中国十佳小康村、中国美丽休闲乡村、国家级美丽宜居示范村、全国乡村旅游重点村等荣誉称号。

近年来，横山坞村始终坚持一二三产融合发展，探索出以党建引领为中心的乡村治理体系，创新发展新时代乡村治理“余村经验”，形成了“党员四会四带头”“平安360”“道德易站”“民福议事堂”“数字乡村”等有效做法。在前几年美丽乡村建设的基础上，该村的基础设施日趋完善，为大力发展乡村旅游奠定了良好基础，利用村庄自然资源禀赋优势，大力发展文旅产业，由“建管共进”向“项目经营”快速转型。在党建引领下实现了生态宜居、乡风文明、产业发展良性循环。

横山坞村还依托现有旅游资源和文旅产业优势，以建设“目莲坞景区—中心村—民宿村落”乡村旅游线路为重点，围绕“吃、住、游、购、玩”等休闲元素，强化产业链延伸，实现业态多元化发展，并融入灵峰国家级大景区。村庄、景区相映成趣，形成了一个“村在景中、景在村中”的城郊美丽画面。围绕休闲度假主题产业，该村将生态资源有效转化成经营性资产，建成了“小瘾半日村·民宿村落”、田园嘉乐比乐园、高式熊艺术馆、灵峰秣马酒店等十多个休闲旅游项目，绿水青山正加速转化为“金山银山”。通过这种经营导向，一二三产从直线连接，到相互依赖、彼此促进的系统发展，为中国式现代化安吉实践提供有力保障，树优

横山坞村样板。

联系方式：灵峰街道人民政府联系电话：0572-5339701；
灵峰街道联系人潘丽萍，联系电话：17858370982；横山
坞村联系人王志杰，联系电话：13732369306。

赛题93：目莲坞非遗展示中心旧房改造设计（乡村规划设计）

目莲坞非遗展示中心为小瘾半日村的二期开发项目，规划定位为安吉县域的非遗文化展示中心，主要由目莲坞自然村的十几幢民房租赁改建而成，是安吉非遗文化的集中展示、体验、交流、休闲中心。请参赛团队深入调研，结合非遗展示中心的主题定位、发展思路及项目布局，对其中1-2幢老房进行业态布局及改造方案设计。

赛题94：目莲坞非遗展示中心活动策划（乡村人文公益）

结合目莲坞村非遗展示中心的主题定位、发展思路及项目布局，请参赛团队深入调研，依托目莲坞村的自然、人文、物产等特点，组织策划适合本地村民及游客参与的系列非遗文化特色活动，以此提高知名度和影响力。

赛题95：横山坞新媒体推广宣传（乡村人文公益）

横山坞村具有较为丰富的休闲度假主题产业资源，但在村庄整体宣传推广及形象感知方面较为薄弱。请参赛团队在深入调研的基础上，结合横山坞村的资源特色，制作一个全新的村庄宣传片以及系列主题短视频，以便在抖音、小红书

等新媒体推广宣传，增加村庄的品牌知名度。

赛题96：横山坞村品牌 IP 、包装文创设计（乡村产业创意）

横山坞村具有较为丰富的休闲度假主题产业资源，但缺乏统一的区域公共品牌形象，村庄整体感知度较弱。为进一步推广村庄形象，更好地实现“灵峰街道-横山坞村”品牌的特色突显。请参赛团队在深入调研分析的基础上，深度挖掘横山坞村的自然、文化、产品等优势，通过系列村域 IP 打造、特色文创产品设计及运营策划等，全力打造横山坞村区域公共品牌形象。

招标村43：碧门村

灵峰街道碧门村地处安吉县南，G235国道穿村而过，距县城9公里，交通便利。村域面积10.2平方公里，山林面积1.162万亩，其中毛竹林7846亩，水田面积892亩，生态公益林4800亩，森林覆盖率达88%以上。依山傍水，环境宜人。全村共设有三个党支部，党员83人，预备党员1人，设1个党总支、3个支部。辖5个自然村，村民小组16个，农户495户，人口1765人，2022年农民人均纯收入约4.9万元，村集体经营性收入198.1650万元。2023年农民人均纯收入约5.2万元，村集体经营性收入302.54万元。

近年来，碧门村以“产居相融·悠然碧门”为定位，完成了美丽乡村精品示范村创建。拆除违章建筑，全面实施智

慧化垃圾分类管理，对村庄环境进行了全面的整治提升，新建老虎山休闲公园、乡村振兴综合服务中心等一大批为民服务设施。如今的碧门村基础设施不断完善，环境面貌大大提升，生态文化繁荣，群众生活品质不断提升。

曾先后荣获全国农村优秀学习型村居组织、中国淘宝村、国家人口和计划生育基层群众自治示范村居、省级民主法治示范村、省级卫生村、省级善治示范村、省 A 级景区村庄、省级气象防灾 减灾标准化村、省级电子商务十强专业村、省级高质量就业示范村、浙江省美丽宜居示范村、省级文化村、省级电商专业村、省级农产品电商村、市基层党建整乡推进先锋示范村党组织、市文明村、市民主法治村、市级乡村治理示范村、市级美丽乡村、湖州市电子商务示范村、湖州市众创空间拟认定、市森林村庄、湖州市平安建设模范单位、湖州市垃圾分类标杆村、湖州市市级青年文明号、2019 年度清廉乡村建设优胜单位、2020 年度省级优秀众创空间、浙江省电子商务示范村、浙江省第四批省级引领型农村社区、安吉县民主法治示范村、2019 年度安吉县“平安村(社区)”、安吉县红十字“博爱家园”二等奖、安吉县级向日葵亲子小屋等多项荣誉。

联系方式：灵峰街道人民政府联系电话：0572-5339701；
灵峰街道联系人潘 丽萍，联系电话：17858370982；碧门村联系人顾立立，联系电话：18668075012。

赛题97：喔喔鸡鸡舍创意设计（乡村规划设计）

目前，碧门村有竹林鸡养殖基地1个，村庄已注册碧门喔喔鸡商标。请参赛团队在深入调研分析的基础上，结合竹林鸡产业窗口村和喔喔鸡碧日民宿村发展定位，融合在地生活要素，创新设计规模化养殖鸡舍和创意型家庭观赏养殖鸡笼，以提升喔喔鸡休闲产业的发展。

赛题98：竹林鸡餐厅设计（乡村规划设计）

结合碧门村竹林鸡产业窗口村和喔喔鸡碧日民宿村发展定位，请参赛团队在深入调研分析的基础上，融合在地生活要素，对其中一幢农居进行竹林鸡美食主题创新改造设计。竹林鸡餐厅改造在体现竹林鸡餐饮美食特色基础上，配套设计创意菜谱，以吸引本地村民和游客前来美食休闲打卡体验。

赛题99：600亩观光田园景观提升设计（乡村规划设计）

碧门村依山傍水，环境宜人，有近600亩的美丽田园景观。该美丽田园片区东接235国道，南临021乡道，西傍生态溪流，北依碧门村青年电商创业基地和村庄，呈长条状分布。请参赛团队深入调研，结合碧门村未来产业发展，以喔喔鸡休闲为主题，延伸田园观光、生态农业、网红打卡、休闲体验等旅游产品，结合景观节点提升设计，全力打造喔喔鸡主题田园休闲片区。

赛题100：喔喔鸡品牌设计及营销策划（乡村产业创意）

安吉竹林鸡是安吉打造的特色地域品牌，具有国家农产

品地理标志登记证书。结合碧门村竹林鸡产业窗口村和喔喔鸡碧日民宿村发展定位，请参赛团队在深入调研分析的基础上，以喔喔鸡为乡村文化IP，开展一系列喔喔鸡品牌及文创产品设计及营销策划，以提升碧门喔喔鸡形象知名度。

赛题101：竹林鸡主题研学课程设计（乡村产业创意）

碧门村正在逐步推进喔喔鸡竹林鸡产业发展布局，为了更好地打造喔喔鸡产业窗口村，助推竹林鸡品牌产业落地，请参赛团队围绕竹林鸡主题，开展相关研学线路及研学课程设计，并策划活动运营方案。

招标村44：剑山村

剑山村地处灵峰山西麓，东连灵峰村、南接大竹园村，西临孝丰镇，北靠递铺街道，距县城递铺仅10公里，区位优势明显。村域面积6.9平方公里，辖村民小组14个、495户、1707人。2023年村集体经营性收入506万元，农民人均纯收入预计56800元。

近年来，剑山村始终坚持“绿水青山就是金山银山”理念，不断探索乡村振兴之路，通过做优环境、做美乡风、做活经营，实现了生态宜居、乡风文明、产业发展良性循环，先后荣获全国一村一品示范村、中国人居环境范例奖、省级美丽乡村特色精品村、省级全面小康建设示范村、省3A级景区村庄、省级高标准农村生活垃圾分类示范村等荣誉。

剑山村坚持“洁美亮绿”村庄品位，全面开展农村生活

环境综合整治，对安置小区实施物业化管理，保留自然村所有农户生活污水和生活废水全部纳入市政管网。在全县率先实现“五线下地”，修建了潘氏古宅、灵逸亭、古戏台等多处景点，村庄人居环境焕然一新。全面落实美丽乡村长效管理全员参与机制，划分党员1+N责任区、设置塘长、路长等党员示范岗，实现了村规管、网格带、相互督的良性循环。

剑山村坚持“由美到富”村庄经营理念，全面打造成集夜光文化、禅茶养生、茶田观光为一体的乡村休闲体验地。采取“经济合作社+外来资本+农户”方式，引进“大地之光艺术公社”旅游项目，对蔓塘里自然村进行整体开发运营夜光文创经济，使之成为远近闻名的网红“打卡地”。

联系方式：灵峰街道人民政府联系电话：0572-5339701；
灵峰街道联系人潘丽萍，联系电话：17858370982；剑山村联系人汪林林，联系电话15167216624。

赛题102：农业田园休闲基地规划设计（乡村规划设计）

该基地位于剑山村村委北部，北接浦源大道，与欢乐风暴毗邻，总面积352亩。基地东侧以梅灵路为界，沿头坝路、云鸿西路均可到达。龙王溪自东南至西北流经基地西侧，与龙王溪玫瑰园隔溪相望。基地地势东南高西北低，现状道路为原村庄水泥路和田埂土路，场地内外灌溉沟渠不完备，排水设施不成体系，主要土地类型为耕地和园地，耕地中永

久基本农田占据绝大多数。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对农业田园休闲基地进行规划设计。

(三十四) 孝源街道

孝源街道（原皈山乡）地处安吉县中部偏西，地势西北高、东南低，属半山区。南接孝丰镇，北连良朋镇，东靠县城递铺街道，西邻鄞吴镇。距县城15公里，杭州80公里，12省道穿境而过，交通便利。全乡辖有5个行政村，38个村民小组，104个自然村，年末总人口9805人，面积50平方公里。近年来孝源街道先后被授予全国环境优美乡、浙江省卫生乡、浙江省村务公开民主管理示范乡等荣誉称号，尚书干村、洛四房村两个村先后获得省级小康示范村荣誉。

孝源街道经济富庶，人杰地灵，境内有许多历史古迹。尚书圩的尚书遗址，上马石、下马石的古迹，吊水岭之瀑布和弯曲山泉，洛四房的文人山石等，特别值得一说的是具有代表中国古代儒家文化经典的“二十四”孝之一的“郭巨埋儿得金”故事，随着孝源村郭孝山中郭巨墓茔的发现，而变得有据可查。在郭孝山中不仅留存着郭巨墓茔，而且还有“郭巨之墓”碑石和道光年间御锡碑文，以及“埋儿坑”等遗址。早在明朝年间，此地的郭孝寺就已成为远近闻名的佛文化圣地，孝子庙也已列属当时寺院的一所重要祭拜地。现存残垣断壁和遗碑，并有清乾隆皇帝题写的碑文。

近年来，孝源街道在保护原有历史文化的基础上，注重

围绕 新农村建设要求，结合实际，发掘光大各类文化资源，丰富社会主义新农村建设内涵，全乡共发掘整理出农耕文化、尚书文化、孝文化等。

孝源街道自然资源丰富，全乡林地面积**53000**亩，其中竹林面积**1300**亩，森林覆盖率达**75%**，耕地(水田)面积**8000**亩，农产品主要有早园竹、蚕桑、名优茶、板栗、吊瓜等。2006年，新建林业现代科技园区**2000**亩，新增国家级无公害竹笋基地**1000**亩，省级无公害茶叶基地**3**个，国家级无公害农产品**4**个。

招标村45：尚书干村

孝源街道尚书圩(简写“干”)村位于安吉县西北部，与安徽省广德县接壤，距安吉县城**18**公里。村域面积**5.94**平方公里，山林面积**7200**亩，其中竹林面积**6200**余亩，是一个典型的山区村。尚书干村现居人口为**1043**人，村委会下设三个自然村，一个党支部，共有党员**60**名。

尚书干村是一个天然氧吧，村中**75%**是竹林，其林木覆盖率达**78%**。生态环境和地域文化资源具有独特的观赏和游憩价值，村庄四面竹山环绕，大量的竹山资源不仅仅是全村的产业来源之一，也更好的保护了村庄的生态环境。

尚书干村生态环境和地域文化资源具有独特的观赏和游憩价值，村庄四面竹山环绕，大量的竹山资源不仅仅是全村的产业来源之一，也更好的保护了村庄的生态环境。相传

在**300**多年前，这里只是一座无名小村，因村中杨振普得名师指点而高中状元，官拜礼部尚书，并回乡创办学堂而得名。近年来，该村在每年的**10月20日**召开尚书文化节，组织全村联欢来招待四方来客。并以此为依托，积极发展休闲旅游经济，成立休闲服务中心，创建了集游玩和体验于一体的开心农场，种植向日葵，极大增加了村民的收入。自美丽乡村创建以来，尚书干村党支部带领村民不断探索乡村振兴产业和村庄持续发展之路。几年来，村里通过每年举办“尚书文化节”，并结合传统礼仪文化，开发了“开笔礼”“成童礼”“成人礼”“谢师礼”“乡迎酒礼”等一系列的传统文化礼仪体验活动，逐渐形成了自己的文化旅游品牌，并在美丽乡村建设的基础上，以花田、农事、民俗等活动吸引游客，形成了集农业观光、民俗体验、学生教育、农事体验、休闲娱乐为一体的综合乡村旅游景区。

2012年，创建成功浙江省乡村旅游示范村，**2013**年成功创建国家**3A**级旅游景区，同年，安吉尚书旅游开发有限公司被评为全国休闲农业与乡村旅游示范星级企业。**2015**年，央视《新闻联播》节目，近**6**分钟时长，用《美丽乡村仅有美丽还不够》为题，专题报道了尚书干村经营村庄成果。几年的建设和经营，尚书干村先后获“浙江省文明村”、“全国生态文化村”、“浙江省农村基层党风廉政建设示范村”、“浙江省非物质文化遗产旅游景区（民俗文化旅游村）”等荣誉。尚书干村村集体收入从**2008**年的**8**万元到**2022**年村集

体收入150万元。

联系方式：孝源街道联系人徐程怡、刘康，联系电话：13738225196、13511243472；尚书干村联系人周伟文，联系电话：13735120899。

赛题103：求知路景观节点提升设计（乡村规划设计）

尚书干村希望依托尚书文化和地域优势，打造“尚书休闲文化村”村域景区，请参赛团队以新建的国学大讲堂为起点，以求知路为连接，至状元山顶状元阁为终点，进行沿路景观节点设计，融合国学文化、古代科举选拔制度、古代为官礼仪等内容，打造趣味性国学知识长廊、国学知识互动点，让游客能够在不知不觉中把国学文化带回家，以国学文化打卡拍照引流，带动乡村旅游业发展，增加村集体收入，促进共同富裕。

浙江省大学生
乡创大赛
CRC AWARD

赛题104：国学文化研学课程设计（乡村产业创意）

尚书干村有众多传统礼仪文化，如“开笔礼”“成童礼”“成人礼”“谢师礼”“乡迎酒礼”，请参赛团队深度挖掘尚书干村历史文化背景、充分了解本村的传统节日习俗，结合国学、孝道文化等国学传统文化，融合中华传统礼仪，编制本地需要的研学课程，形成完整的课程体系，打造乡村国学文化研学基地，营造浓厚的具有辨识度的国学文化氛围，鼓励参赛团队入村创业。

赛题105：国学礼仪活动策划及特色文创、文旅产品开发（乡村产业创意）

尚书干村依托独特的地理位置、历史文化底蕴和旅游景区资源，每年举办“尚书文化节”，开发了“开笔礼”“成童礼”“成人礼”“谢师礼”“乡迎酒礼”等一系列传统文化礼仪体验活动，逐步形成了尚书国学文化品牌，请参赛团队紧扣本村特点，结合国学礼仪文化，充分发挥想象，以传统文化碰撞时代新潮，设计富有当地特色的文创、文旅产品和具有代表性的IP，打造尚书国学文化金名片，增加尚书文化影响力。茶叶为主导的特色产业，共有茶园面积5600亩，茶苗基地300亩，是安吉黄茶、奶白茶的茶叶为主导的特色产业，共有茶园面积5600亩，茶苗基地300亩，是安吉黄茶、奶白茶的发源地，茶叶加工作坊70多家，全年茶叶总收入3360余万元，是农民增收的主要途径。

招标村46：观音桥村

观音桥村位于安吉县孝源街道北部，郭孝山西，驻地观音桥，皈山场北3公里。村内有一石桥，桥边有观音庙，桥以庙名，村以桥名。观音桥村历史悠久，魏晋南北朝时期，观音桥村内已经形成许多具有一定规模的村落，光绪版《孝丰县志》载“观音石桥，县北二十里，鱼池乡施湾庄。”观音桥村东与孝源村交界，西、南与孝源街道皈山场村接壤，北与乌泥坑村为邻。12省道孝泗线穿村而过，交通便利。

观音桥村全村村域总面积**10.6**平方公里，山林**13800**亩，耕地**1211**亩，水田**1047**亩，茶园面积**4200**亩。村下辖**8**个村民小组，农户**412**户，人口**1300**人，共有**8**个党小组，党员**69**名。**2022**年农民人均纯收入**40000**余元。

观音桥村以磁性耐火材料为龙头产业。观音桥村依山傍水、环境优美，先后获得新农村电气化村、信用村、“五好”村党支部、“先锋工程”五好村党组织、十佳特色产业强村、中国美丽乡村精品村、四星级民主法治村、市级生态村、市级文明村、全面小康建设示范村、市级文化示范村、市级新农村试验示范村、市级先进基层党组织、市级基层党建整乡推进先锋示范村党组织、五星级综合服务中心、五星级党风廉政建设示范村、市级美丽乡村、市级健康教育星级村、省级充分就业示范村、省级体育先进村、省级绿化示范村、省级文化示范村、省级森林村庄、全国优秀学习型村居(社区)、省级民主法治村、省级**2A**级村庄、全市“百日攻坚”先进村一等奖、省气象防灾减灾标准化村、市级高质量就业村、湖州市践行“绿水青山就是金山银山”理念**15**周年先进集体等多项荣誉。

联系方式：孝源街道联系人徐程怡、刘康，联系电话：**13738225196、13511243472**；观音桥村联系人周伟文，联系电话：**18857285988**。

赛题106：耐火材料厂房旧址园区规划设计（乡村规划设计）

耐火材料厂旧址、旧厂房和办公建筑体量巨大，属村集体收购资产。目前村内计划将其改造成茶基创客基地、研学基地或青年创客基地。请参赛团队在深入调研基础上，对其空间进行设计规划并进行初步的可行性认证。

赛题107：耐火材料厂房旧址烟囱及周边规划设计（乡村规划设计）

耐火材料厂旧址计划改造成茶基创客基地、研学基地或青年创客基地。请参赛团队对烟囱及周边厂房空间进行空间设计，用于“青共享会客厅”，要求具有特色，成为一个旅游打卡点。

赛题108：580亩观光田园景观设计（乡村规划设计）

观音桥村有580亩连片的农田，计划打造成观光农田。请参赛团队在深度调研当地农业政策基础上，利用农作物种植特点和色彩，设计在农田轮番种植观赏性强的农作物，并设计旅游打卡点。设计时要注重农业资源的开发利用及相关文化内涵的体现，要综合运用农业生态学、美学及园林规划理论和相关农业技术手段，对田地、农作物、林带、农业设施等要素，进行合理规划设计，满足农业物质生产、农田艺术设计和休闲产品三方面的要求。

赛题109：房车露营基地设计（乡村规划设计）

观音桥村计划在老虎湾水库周边建设一处房车露营基地，占地20亩。请参赛团队根据在地实际情况进行汽车营地总体规划设计，要求尊重当地的资源条件，进行科学合理的布局，注重生态保护和可持续发展性，使汽车营地与当地的自然环境有机融合。

赛题110：禅修文化旅游路线、导示牌和打卡点设计（乡村产业创意）

观音桥村有一条很美的登山道，山林里，八公里骑行绿道，鸟语茶香，野趣盎然，沿路有五彩五茶、五关禅课等丰富禅修资源内容，请参赛团队根据在地实际情况设计一条好玩、有趣的禅文化旅游路线，并设计一些沿路的导示牌和打卡装置。

招标村47：皈山场村

皈山场村位于安吉县中西部，2007年底由原皈山场村和原梅村边村2村合并为皈山场村。东接孝源村，南临洛四房，西界孝丰镇，北与尚书干接壤。皈山场村是孝源街道辖区的中心村、孝泗省道穿越而过。东距递铺镇15公里，是全街道经济文化中心，村域面积15平方公里，全村共911户，辖15个村民小组，总人口2907人，外来人口760人；全村共有一个党委，下设三个党支部，党小组15个，共有党员146人，

村民代表人数60人，2023 年农民人均纯收入41840元，村集体经济总收入222万元；有山林面积17000余亩，耕地2450亩，种植茶叶3819亩。村域经济 以一、二产业为主，农业主要有茶叶、毛竹等，工业有磁性耐火材料、茶叶加工、竹木制品加工等企业。

近年来，先后荣获省级民主法治村、省级绿化示范村、省级村务公开民主管理示范村、省级防灾减灾示范村、市级文明村、市级先锋党组织示范村、市级卫生村、市级小康示范村、市县先进基层党组织等荣誉称号。

联系方式：孝源街道联系人徐程怡、刘康，联系电话：13738225196、13511243472；皈山场村联系人：徐正军，联系电话：13868266403。

赛题111：1067亩观光田园景观设计（乡村规划设计）

皈山场村有1067亩连片的农田，计划打造成观光农田。请参赛团队在深度调研当地农业政策基础上，利用农作物种植特点和色彩，设计在农田轮番种植观赏性强的农作物，并设计旅游打卡点。设计时要注重农业资源的开发利用及相关文化内涵的体现，要综合运用农业生态学、美学及园林规划理论和相关农业技术手段，对田地、农作物、林带、农业设施等要素，进行合理规划设计，满足农业物质生产、农田艺术设计和休闲产品三方面的要求。

赛题112：缸窑文化活动策划运营方案（乡村产业创意）

请参赛团队根据本村非物质文化遗产——缸窑制作技艺，策划一个或多个可以延续的特色农耕农事、节日、节气、非遗等相关活动，并设计出执行方案。活动策划时需结合皈山场村缸窑制作技艺，让传统手工艺得到展示和传承，希望以此提高村庄知名度，增加旅游收入，推动乡村文明建设，提升村民的幸福指数和自豪感、归属感。

赛题113：“十二生肖”景观节点设计（乡村规划设计）

请参赛团队结合“十二生肖”属相特征和民俗文化活动，根据孝源街道整体的地理布局和文化风貌，对中心村——皈山场村进行景观节点打造，并提供十二生肖主题设计方案，要求具有孝源辨识度，能够融合五村标志性特色(如打卡点、特色产品、旅游景点、标志性建筑物等),营造地域特色和自然风光融合的乡村美学。

招标村48：洛四房村

洛四房村位于安吉县孝源街道南部，距县城12公里，申嘉湖高速入口2公里，204省道穿村而过；西苕溪上流西溪和南溪在北交汇，将村子勾画成半岛状。村域总面积4.68平方公里，下辖七个村民小组，421户，1316人。2023年村集体经营性收入达241万元。村党支部下辖7个党小组，正式党员53人。近年来，在绿水青山就是金山银山“两山理论”

的引领下，我村围绕“党建强村、生态立村、文化兴村、人居名村”的发展思路，不断完善乡村治理模式，在“自治、法治、德治、智治”“四治”融合的乡村治理机制上，创新探索“党规、法规、村规、家规”“四规联动”治理模式。通过美丽乡村的持续深入，村域内基础设施有了较大改善，村庄环境有了极大提升；尤其是美丽庭院是我村一大亮点，目前村工作重点正由美丽环境打造向美丽经济增收转变；实现“村强、民富、景美、人和”的美丽乡村典范村庄是我村的奋斗目标。洛四房村先后荣获浙江省“全面小康建设示范村”“浙江省卫生村”“安吉县美丽乡村精品示范村”“安吉县民主法治示范村”“安吉县水环境优美村”“浙江省民主法治村”“全国民主法治示范村”“浙江省善治示范村”“浙江省文明村”“湖州市乡村治理示范村”“湖州市“先锋工程示范村”“浙江省和美乡村特色精品村”“安吉县两山雄鹰先进集体”等荣誉称号。

联系方式：孝源街道联系人徐程怡、刘康，联系电话：13738225196、13511243472；洛四房村联系人丁尚元，联系电话：13819269128。

赛题114：原野国际房车露营基地设计（乡村规划设计）

洛四房村汽车营地区块有230亩连块草坪，计划建设户外房车露营基地，打造以房车露营、无人机培训、户外演艺、汽车自驾服务、河流与湿地浏览、科技农林示范及田园观景

为一体的文旅综合项目。请参赛团队在深度调研本村特色、深度了解本村露营基地发展思路的基础上，对本村原野国际房车露营基地进行设计。设计时要注意生态环境的保护、自然资源的利用，以及本村露营基地特色的彰显，设计有特色的打卡点。同时设计时也需注意对于整个区块的合理规划，设置不同的功能区，满足游客的需求。

(三十五) 天荒坪镇

天荒坪镇是“绿水青山就是金山银山”理念诞生地。多年来，天荒坪镇忠实践行“绿水青山就是金山银山”理念，坚定不移走生态经济化、经济生态化发展道路，努力实现高质量全方位推动整镇域共同富裕。

天荒坪镇位于天目山北麓，安吉县南端，距县城17公里，杭州主城区60公里，是融杭“桥头堡”；总面积121平方公里，行政区域面积113.63平方公里，有山林面积9.6万亩，森林覆盖率达82%以上。其中竹林面积8.6万亩，毛竹蓄积量占全县1/6。辖11个行政村、3个居民区、162个村民小组，总人口2.2万人，其中农村人口2.13万人。

农林资源优势特色鲜明。2021年，全镇以毛竹为主导的农业主导产业产值1.86亿元，毛竹深加工企业产值5.5亿元，乡村旅游接待人数317万人次，综合旅游经营总收入8.8亿元，形成了以毛竹立体综合种养、毛竹深加工、竹生态乡村旅游为主线的产业融合发展的全产业链发展格局。

全镇行政村实现新时代美丽乡村达标村**100%**；生活垃圾分类处理行政村覆盖率**100%**；农村生活污水集中处理农户受益率**94%**以上。农村文化礼堂实现全覆盖，农村义务教育标准化学校全覆盖；农村等级幼儿园全覆盖，县级以上文明村占比达到**91%**。

天荒坪镇先后荣获全国环境优美乡镇、全国乡村治理示范镇、全国文明城市创建集体三等功、全国森林康养基地试点建设单位、国家级卫生乡镇创建单位，省级文明城镇、省级旅游强镇、省级“两山”森林康养小镇、省级园林城镇、省级农家乐特色镇、小城镇环境综合整治省级标杆、省级人民满意公务员集体、省电子商务示范镇、省**4A**级景区镇、省级农业绿色发展先行区、省级美丽河湖、省级生态示范河道、美丽城镇省级样板、省美丽乡村示范乡镇、省首批县域城乡风貌样板区等。拥有华东天荒坪抽水蓄能电站、浙江长龙山抽水蓄能电站两大电站，总装机容量列世界第一。

“美丽余村”田园综合体成为国家级田园综合体；创新推出“余村全球合伙人”引才机制，建立国内首个乡村品牌建设实验室被列入新华网民族品牌工程。新华通讯社充分发挥自身优势，以最宏大声量、最强劲流量、最深沉力量，不断丰富余村品牌文化内涵，持续提升余村品牌影响力，将余村打造成为具有全球竞争力的乡村文化品牌，完成从“美丽乡村”到“美丽经济”的蝶变。

景区聚集，文旅资源丰富。天荒坪镇高山耸立、沟谷深

切、岗丘纵横，形成了峰、岗、丘、谷、沟等地貌类型；具有典型的山地气候特征，温和滋润、四季分明，境内水源充足、环境宜人。宜开发森林休闲养生产业。

天荒坪镇农林物产资源丰富。毛竹、竹笋、山核桃、安吉白茶、香榧、薄壳山核桃、小笋干、冬笋鞭笋、香菇木耳、野菜、溪流野生厚唇鱼等森林食品和时鲜水果、林下食用菌、竹林鸡等资源和产业丰富，“笋菌茶稻药”五大特色产业方兴未艾。

旅游产业优势得天独厚。天荒坪镇是安吉县第一乡村旅游大镇。有国家**3A**级以上旅游景区**5**家、大型旅游综合体**1**家、**2A**级景区村庄实现全覆盖。农家乐**530**余家、精品民宿**80**余家形成产业集群；有余村景区、江南天池景区、中国大竹海景区和总装机容量列世界第一抽水蓄能电站集群；拥有江南最大瀑布群“藏龙百瀑”和中国“安吉白茶祖”的白茶谷；大竹海和天下银坑作为生态影视基地，已先后引进《夜宴》《越王勾践》《功夫之夫》《卧藏龙》《蜗居》等影视大片。余村入选首批“世界最佳旅游乡村”。

美丽乡村样板优势先发。天荒坪镇是浙江省“千村示范、万村整治”样板地。涌现出一批以余村为代表的世界最佳旅游村、全国文明村、全国美丽宜居示范村、全国民主法治示范村、全国乡村旅游重点村、全国乡村治理示范村、全国生态文化村、国家**4A**级景区，以及在县内外、省内外具有知名度的美丽乡村精品示范村、经营示范村、善治示范村。

余村创成国家**4A** 级旅游景区、省“未来社区”,入围浙江省第三批农村产业融合发展示范园创建名单;五鹤村入选第二批省级未来乡村创建村名单。大溪获评全国乡村特色产业亿元村。余村片区高分创成湖州市新时代美丽乡村样板区。

乡村文化资源底蕴深厚。突出**6**大特色文化,构成“竹海浮玉、天荒地老”的文化 IP。红色文化:“绿水青山就是金山银山”理念诞生地引领的新时代红色文化,新四军天目山三次反顽自卫战役前线指挥部、政治部、苏浙军区被服厂、枪械所、新四军后勤机关、医院、司号班等一批珍贵旧址传承的革命战争时期红色文化。生态文化:优异的生态资源禀赋和忠实践行“绿水青山就是金山银山”理念催生的生态文化。竹文化:天荒坪**8**万多亩竹林和完整的竹产业链,构成了极具安吉元素和符号的竹景观和竹产业文化。安吉白茶文化:由大溪村一株百年古白茶树,经过**40**多年时间,孕育了**20**万亩白茶,全产业链从业人员**20**万人,年综合产值**50**亿元的富民产业,形成了独特的安吉白茶文化。影视文化:天荒坪竹文化和生态文化催生出的新兴特色影视文化。地域文化:五女传说、清吏故事、马耕农田、竹乡非遗等,构成了极具地域特色和元素符号的竹乡地域文化。

招标村49: 五鹤村

五鹤村位于安吉县南部,区域面积**9.46**平方公里,著名的中大竹海旅游景区在五鹤村境内。下辖**15**个村民小组,农

户**526** 户，**1872**人。村党总支下设**3**个党支部、**6**个党小组，党员**82**名。**2022**年村经济经营性收入**408**万元，村民人均收入**51336**元。先后荣获省善治乡村、省枫桥式退役军人服务站、省森林氧吧、省 级绿色社区、省**3A** 级景区村庄、省级民主法治村、省级垃圾分类标杆村、文明村、党建先锋示范村、美丽乡村精品示范村、乡村经营示范村、民宿共富村等荣誉。

近年来，五鹤村以休闲旅游产业为主导，全村上下紧紧依托“中国大竹海”这一金字招牌，以“乡村旅游”为主线，以“村强、民富”为目标。各类新型产业蓬勃发展，目前全村拥有民宿、乡宿**132**家，农业休闲园**5**处，电商**65**余家，露营地**2**处，文明 的接待、周到的服务、合理的收费，游客络绎不绝。截至目前，全村民宿、乡宿一次性能够接待住宿游客**4000**余人，一次性接待用餐人数**8000**余人。

借助美丽乡村精品示范村创建，不断优化村庄环境，提升基础设施，出台村企合作十大经营举措，实现村庄建设、经营管理 共建共享。引进总投资**4**亿元的布谷鸟民俗村项目，将原属于大竹海景区的停车场经营权流转回村集体，引进总投资**2000**万元的大竹海玻璃天桥项目，村集体按**10%**股权比例参股分红，村集体经营性收入持续增长。该村探索数字赋能基层治理新载体，以“余村经验、五鹤实践”为总抓手，围绕“家园”党建工作体系，依托综合信息指挥平台，创新打造“五鹤慧生活”APP, 以村级平台为“指挥大脑”, 辅

五支队伍、五项机制和“1+3+N”模式，收集、分析、研判村情民意，带领村民群众为村级建设出谋划策、监督村级事务运行，实现小事不出村、大事不出镇，走出了一条“党建引领智慧治理”的乡村治理新路径，社会治理先行示范相关经验在全县乃至全市得到推广。

为了提升共富民宿村落建设，促进村落向景区转型，走共同富裕的路子，在县委县政府“两入股三收益”机制引导下，在镇党委政府精心指导下，2022年5月，五鹤村强村公司安吉五鹤休旅游开发有限公司与树景坞56户农户以资金项目和自然山水资源入股的形式成立了安吉花月夜旅游服务有限公司。公司利用独特的梯田景观，投资打造了“鹤咖啡”“山海营”乡野营地，建设了“梯田、银河、月亮”夜景光影秀，并争取到了全省首宗旅游标准地，我们的最终目标是共建、共享、共富，通过“村庄+景区”“村集体+农户”抱团经营的发展模式来促进富民增收。

联系方式：天荒坪镇人民政府联系电话：0572-5105005；
联系人廖俊锋，联系电话：15088366442；五鹤村联系人章竹涵，联系电话：15968260181。

赛题115：民国馆规划设计及运营（乡村规划设计）

五鹤村依托“中国大竹海”金字招牌，文旅产业丰富，现有民宿、乡宿、休闲园和露营等业态。该空间为村集体投资建设，目前已完成主体建筑框架，整体建筑形态为两层院落

形式。鉴于村庄整体发展和文旅新业态发展需要，未来村里拟将该空间作为高端茶饮空间面向社会招商引资。请参赛团队根据茶饮业态的功能和运营前置的思路对该空间进行空间设计和业态策划。

赛题116：村域民宿品牌策划与传播（乡村产业创意）

五鹤村是安吉县发展较早的民宿村，村内民宿规模较大。目前众多民宿处于发展瓶颈期，存在客户来源较单一的问题，和村内大竹海景区，以及安吉全域客源没有形成联动。基于该村的民宿现状及特色，请参赛团队深度调研，为五鹤村制定整体的民宿村落品牌形象，并针对村庄民宿在新媒体时代的营销，及线上渠道拓展等提供策划方案。

赛题117：大竹海景区转为开放景区后的业态提升策划（乡村产业创意）

大竹海景区是安吉开发时间较早的景区，是单纯毛竹为主的林地，中国东南部最大的竹文化生态休闲旅游区，浙江省最著名的大毛竹示范基地。大竹海景区计划筹措资金做整体改造，未来景区将取消门票，转而在一些景区节点内收费。请参赛团队围绕这一设想，为景区做整体概念策划，并具体设计一些可供消费的节点型项目。

招标村50：银坑村

银坑村位于天荒坪镇东南部，村域总面积4.2平方公里，

其中山林面积9344亩，耕地348亩，茶园150亩。全村有6个村民组，7个自然村，共有村民245户，877人。银坑村拥有丰富的山水资源、深厚的文化底蕴、完善的基础设施、集聚的特色产业、创新的治理机制，竹林资源丰富，生态环境优美，托大余村景区建设，银坑村作为重要片区，专项债投入资金较大，享受“两山”红利的同时，我村依靠项目扶持，借智借力，助推乡村振兴。从2022年开始，全面开展全域整治，无线下地、五彩共富路、金色田园整治等项目建设让村庄焕然一新。银坑村积极创建民宿共富村落，通过湖州市“四季看变化”点位线路，银坑村进行沿线环境整治、闲置房屋流转、新型业态招引、花溪水街建设、体育公园提升等项目，确保每季度都有新蝶变。同时银坑村积极助推天下银坑景区改提，协助长龙山连接道路建设。2022年，村集体经营性收入130万元，农村人均收入51970元。

联系方式：天荒坪镇人民政府联系电话：0572-5105005；联系人廖俊锋，联系电话：15088366442；银坑村联系人何余琪，联系电话：13738229786。

赛题118：闲置空间活化及环境更新概念设计（乡村规划设计）

银坑村村内打造有民宿村落项目，在党群中心附近有一处闲置空间，拟打造为民宿村落的配套综合体设施，为民宿住客提供丰富活动体验。请参赛团队按照运营前置的思路对

该空间进行业态策划和场景设计，为该空间提供一套可行和有创意性的概念设计方案。

赛题119：村域视觉系统开发设计（乡村人文公益）

银坑村已有成熟的运营主体，村庄定位偏向于吸引城市青年来村体验、休闲、创业的调性和方向，请参赛团队深度调研，打造从品牌到村域景观提升的整体视觉导视，可呈现不限于村域 LOGO、村庄风物、村庄导视系统及基于主视觉的文创产品应用等设计。

赛题120：基于银坑村特色的新媒体推广策划（乡村人文公益）

银坑村现有成熟的运营团队，现有丰富的文旅业态，请参赛团队基于该村文旅运营的需要，深度调研，从内容创作、投放渠道方式、推流手法等层面进行研究，围绕该村自然和人文资源、民与主理人、村民故事等场景，用景、人、情来讲述银坑村，形成一套不仅限于短视频的宣传推广策划方案。

招标村51：山河村

山河村地处天荒坪镇中部，位于镇政府所在地，风景秀丽，交通便捷，东与马吉村、银坑村接壤，南与横路村接壤，西与余村村接壤，北与井村村接壤，“两山”理念发源地余村穿村而过，区域位置优越，是中国美丽乡村精品村。行政村总面积5.15平方公里，下辖山河、石门、汪村、土坞里、

天润新村5个自然村， 12个村民小组，农户530户，1565人。村党总支下设3个党支部， 6个党小组，党员106名。2023年村集体经济总收入807万元，经营性收入531 万元，村民人均可支配收入稳步增长。

近年来，山河村党组织积极探索打造“三合”工作法，以合学、合心、合力，全面深入凝聚党员群众力量，围绕全镇“家园”党建品牌建设，深入挖掘山河村“家园”党建特色，利用“家力量” 暖心小站常态化开展“党群心连心”志愿服务等工作，通过环境整治、志愿服务、走访宣传等方式全面提升党员志愿者服务实效。

山河村以“绿水青山就是金山银山”理念为引领，结合乡村振兴创新业，利用“两山”示范区1+1+4发展布局中重要位置，在两山转化上做出新成效，在乡村治理上创造新办法，抓民生项目改造，提升基础设施建设，进一步促进服务百姓功能，使环境面貌有改善，民生项目有保障，服务百姓有实效。充分挖掘红色文化、做好绿色发展文章，大力发展旅游+商贸、旅游+ 文化、旅游+康养等绿色产业，以最大可能完善“两山”示范核心区配套建设。加强产业间的深度融合，加快文化创意产业、民俗文化体验产业发展，向着“生态美、产业兴、百姓富”的可持续发展道路不断前进。

山河村集体先后荣获省级清廉乡村、市级先锋示范村、市级最美党群服务中心、市级示范型“儿童之家”、市美丽乡村精品村、省级引领型农村社区、省级民主法治村、省级

小康体育 提升村、省级文化示范村、省级善治示范村、省级卫生村、浙江数字乡村“金翼奖”等荣誉称号。

联系方式：天荒坪镇人民政府联系电话：0572-5105005；
联系人廖俊锋，联系电话：15088366442；山河村联系人潘瑾赞，联系电话：18857275040。

赛题121：山河村烧烤特色村整体业态打造（乡村产业创意）

天荒坪烧烤已经是具有一定影响力的区域餐饮大品牌，吸引众多消费者从安吉全域聚集来此。请参赛团队深度调研，提出整体提升山河村烧烤业态的思路，要使得产品和品牌得到进一步发展，增强市场吸引力，实现山河村烧烤业态的一次整体升级。根据此要求提出方案并进行可行性验证。

浙江省大学生
乡创大赛
CRC AWARD

赛题122：夜市场景打造及推广运营（乡村规划设计）

山河村现有若干个休闲公园、一批区域餐饮品牌和若干已开运营的民宿，该村已完成运营团队的招募，运营方拟计划投资亲子游乐项目、亲子民宿等，请参赛团队根据该村的运营现状和发展思路，提出该村夜市经济场景的打造思路，并形成一套有效策划方案。

赛题123：山河村竹产业规划设计（乡村产业创意）

山河村现有产业以竹地板、竹席、粗加工拉丝等传统应用为主，在当前经济形势下正在下行萎缩，如何利用好原有

渠道、产业资源，进行转型升级，请参赛团队围绕该村现有产业完成产业规划方案。

(三十六) 孝丰镇

孝丰镇地处天目山北麓、西苕溪上游，毗邻安吉县城，距上海市230公里，江苏南京270公里，省城杭州69公里，申嘉湖高速穿城而过，交通便利。镇域面积为191平方公里，人口50865人，下辖15个行政村，6个社区。现有耕地面积3万亩（其中水田2.4万亩）、山林面积18.18万亩（其中毛竹6.6万亩）。

孝丰镇历史悠久，距今有1800多年历史，在东汉中平二年(184)至唐开元二十六年(738)，为安吉县治；明成化二十三年(1487)年至1958年，为孝丰县治；民国期间(1912~1949)，孝丰镇曾易名孝景(后称市)；从1958年起，正式建镇称丰城镇；1981年，改名为孝丰镇。

孝丰镇文化底蕴深厚。民风淳朴，学因相传历代多孝子，孝文化昌盛，二十四孝中有两孝“孟宗哭竹冬出笋”“郭巨埋儿天赐金”就是出自于此，孝丰也因“孝”而得名。

孝丰镇还是革命老区，是红色文化聚集地，有国家级爱国主义教育基地孝丰革命烈士陵园。1927年，这里诞生浙北第一个中共党支部—老石坎支部，抗战期间是浙西前线心脏地带。纪念新四军苏浙军区部队三次反顽战役的孝丰革命烈士陵园更清晰地记录了孝丰这段烽火硝烟的历史。

孝丰镇产业特色鲜明。全镇有各类企业及个体工商户6500多家，其中工业企业600余家，从业职工2万余名，行业涵盖竹制品、竹工机械、机械五金、生物医药、食品酿造、造纸及纸制品、家具制造等几十大门类。竹产业是孝丰的龙头产业，境内有永裕竹业、天鹏地板、佶竹科技等多家大型竹制品企业，竹业经济占全镇三分之二。孝丰是竹工机械行业的发源地和集聚地，目前竹工机械产业的研发、生产、销售位居全国首位。近年来，随着招商引资工作的深入开展，孝丰新引进一批先进制造业企业，工业经济进一步由以传统竹产业为主导逐步向多元化方向发展。

孝丰镇山青、水净、气洁、土沃，环境美、气候宜，其中植被覆盖率75%、森林覆盖率71%，大气质量达到国家一级标准，水体质量达到一、二类，是首批全国环境优美乡镇。孝丰镇有黄浦江源第一漂景点，一路行程一路景，田园风光横趣生。

孝丰镇获得全国小城镇发展改革试点镇、全国特色小镇、全国重点镇、全国美丽宜居小镇、国家安吉竹产业示范园区、中国竹业科创之乡、浙江省级中心镇、浙江省级文明镇、浙江省历史文化名镇、浙江省特色农业强镇、全浙江省小城镇环境综合整治行动省级样板镇等诸多荣誉。

招标村52：白杨村

白杨村位于孝丰镇最北端，靠近安徽，是安吉县孝丰镇

最偏远的村子。村域面积**11.5**平方公里，村庄全长**6**公里。共有农户 **485**户，人口**1850**人，耕地面积**1093**亩，山林面积**11812**亩。这里房屋错落有致，毛竹山、茶园、稻田自成一景，溪、塘、水、花交相辉映，森林覆盖率达到**74.19%**,是名副其实的“天然氧吧”。白杨村党总支部下设**2**个党支部，共有党员**63**人。

“春风·白杨”是白杨村的品牌，白杨村借助“微改造、精提升”行动，不仅整合了村集体闲置资产建起了游客接待中心和春风餐厅，还将村民闲置的民居、农田、采摘园等也纳入统一设计和规划。通过整体规划，避免同质化和内卷式发展。既带动村里的经济收入增长，也能带动周边村民就业，游客一进村也有到景区的感觉。

到白杨村，喜欢徒步的人可以去爬附近的大王山、小王山和 金鸡岭古道。喜欢露营烧烤的人，可以去春风谷帐篷营地山谷烧烤，原生态春风B' Y366 野奢露营。村里还有古色古香的春风餐厅，有正宗的安吉农家菜，还有当地的特色米浆筒、康青蛋。

白杨村集体经济收入**2020**年仅**61** 万元，**2023**年增长到了 **532**万元，这几年连续增长。白杨村先后荣获新时代“两山”试验区建设先进集体、省森林人家、先进基层党组织、**3A** 级景区村庄、**2021**年农村电商示范服务站、中国美丽乡村精品村、自然资源综合改革试点项目、安吉县新时代美丽乡村乡村振兴示范村建设单位、浙江省第二批未来乡村建设单位

和安吉县民宿(乡宿)共富村首批建设单位等荣誉。

联系方式：孝丰镇人民政府联系电话：0572-5520060；
联系人阮国锋，联系电话：18768231169；白杨村联系人夏
橡栋，联系电话：13586363888。

赛题124：安置房共居康养空间设计（乡村规划设计）

白杨村安置房已完成土建设计和主体一建造完毕，安置房主要功能设计要求为一楼是业主自住，二三楼为普通民宿(老年群体康养空间),设计风格不限。请参赛团队深入调研，结合村民的实际需求和老年群体康养需求，对此置房共居康养空间进行设计。

赛题125：夯土民居改造设计及运营策划（乡村规划设计）

白杨村夯土民居是白杨村的历史见证和村民集体记忆，请参赛团队深入调研，在发挥夯土民居特色的基础上，从非遗或乡村记忆等方面对其空间进行业态策划和改造设计，使之成为可运营的创客空间，给出空间设计方案和运营方案。

赛题126：农特产品、伴手礼包装提升设计（乡村产业创意）

以“春风·白杨”整体品牌为基础，对白杨村农特产品、伴手礼包装等进行升级设计，设计出符合当地特征的文创产品、伴手礼及农特产品包装，提升白杨村品牌。

招标村53：溪南村

溪南村位于西苕溪主流之一南溪下游之畔，东间山脉连上墅乡，南接横柏村，西邻下汤村，北靠渚口溪村，横柏溪、清德溪穿村而过双溪并绕，地理位置优越，对外交通便利。村域面积 11.6平方公里，现有人口1765人，党员62人。溪南村主要以白茶苗木为主导产业，村民收入结构转型为以“二、三产”为主，“一产”为辅。

溪南村流转山林1635亩，与森海林场合作开发林业资源，打造长三角康养胜地；与浙江芸麒龙祥生物技术有限公司合作成立安吉千花里生态农业有限公司，共同开发经营香水莲花产品，每年为村集体增收10万元；与浙江洁澄水业合作，通过洁澄水业销售网络销售本村特有的果蔬农产品，发展健康水文化观光旅游，每年为村集体增收约20万元，吸引游客约5万人次。通过村企合作，溪南村的康养产业、特色农业、休闲观光产业并线发展。与南溪流域五村共同出资1000万元，成立“安吉县五谷丰登实业有限公司”，以“五谷丰登·花园驿站”为主题，重点建设南溪荷马星球联盟·亲子研学营地、红浙北·红色文化研学营地和工旅融合发展示范基地，打造“南溪共同富裕示范带”。借助农技专家和运维团队的力量，将共富农业园建成集农业生产、文旅观光、休闲娱乐于一体的现代化农业园区。依托科技力量和新思维、新模式助力发展现代农业，将农业园打造成集农业研学、农业科普

于一体的共富农业园区。2022年村集体经营性收入达178万元。乡野营地等项目的建设推进和运营，溪南村‘一心五区十景’的框架已拉开。

溪南村先后获得省2A级景区村庄、省善治示范村、省级民主法治村、省级森林康养基地、省级充分就业村、省森林人家、省级小康体育提升村、省级美丽宜居优秀村、省级高标准农村生活垃圾分类示范村等荣誉。

联系方式：孝丰镇人民政府联系电话：0572-5520060；
联系人阮国锋，联系电话：18768231169；溪南村联系人王宏光，联系电话：13957277258。

赛题127：闲置空间1的改造及运营（乡村规划设计）

请参赛团队深入调研，在满足溪南村总体要求基础上，对溪南村的闲置空间1(约130平米闲置民居)进行业态策划和空间设计，使其达到某一种业态运营的需求，并能有预期较好的经济效益。

赛题128：闲置空间2的改造及运营（乡村规划设计）

请参赛团队深入调研，在满足溪南村总体要求基础上，对溪南村的闲置空间1(约500平米旧厂房)进行业态策划和空间设计，使其达到某一种业态运营的需求，并能有预期较好的经济效益。

赛题129：观光田园景观提升设计及活动策划（乡村规划设计）

溪南村有1000亩连片的农田，计划打造成观光农田。请参赛团队在深度调研当地农业政策基础上，利用农作物种植特点和色彩，进行景观提升设计及活动策划。设计时要注重农业资源的开发利用及相关文化内涵的体现，要综合运用农业生态学、美学及园林规划理论和相关农业技术手段，对田地、农作物、林带、农业设施等要素，进行合理规划设计，满足农业物质生产、农田艺术设计和休闲产品三方面的要求。

赛题130：溪南村短视频制作和新媒体推广宣传（乡村人文公益）

请参赛团队为溪南村宣传矩阵进行全案策划和运营推广，并制作若干条宣传本村自然、文化资源、村民故事的短视频，用景、人、情来讲诉溪南村故事，并利用新媒体进行推广宣传。

（三十七）梅溪镇

梅溪镇是安吉的东大门，镇域面积191平方公里，下辖22个行政村，1个农村社区，3个城市社区，总人口5.7万人。梅溪镇是省级中心镇、全国重点镇和省级小城市培育试点镇。梅溪有“安吉百竹之乡”“浙江省民间文化艺术之乡”“浙

江省十佳书香城镇”“浙江省非遗小镇”美誉，被评为省级生态乡镇、省级体育强镇、省级文化强镇、省级园林城镇、省级4A级景区镇、美丽城镇省级样板。2022年，实现财政总收入3.4亿元，城镇、农村居民人均可支配收入达到6.1万元和3.7万元。

区域位置优势突出。梅溪地处长三角经济圈的几何中心，是州都市经济圈重要的节点城镇。区位优势明显，交通条件发达，申苏浙皖、杭宁、杭长三条高速绕城而过，距上海、南京、宁波、苏州、杭州等大中城市均在200公里以内，分别构成了3小时和1小时交通圈。商合杭高铁、申嘉湖高速西延建成通车，标志着该镇跨入“两高时代”。西苕溪“黄金河道”贯通全镇，长湖申航道西延全面建成，拥有全市最优越的内河港口资源和最大的公用码头。

工业经济发展迅速。梅溪工业园区规划总面积9.1平方公里，建成区5.66平方公里，基本形成“两纵两横一码头”的平台框架。主导产业不断集聚，加大招商选资力度，成功引进中策橡胶、中法新材料、福斯特、国能燃机9H等一批大好高项目，初步形成“装备制造、新材料、电子信息”三大主导产业格局。目前，落户园区企业70余家，规上企业56家，40亿元企业1家，3家企业“新三板”成功挂牌。

城镇功能日益完善。按照高质量建设“全域美丽东大门，共同富裕新梅溪”发展定位，全力推进全国文明典范城市、全国卫生城镇“双创”攻坚、“三城联创”、小城市建设三

年行动，白云公园、市民中心、石龙和梅溪村综合楼等项目建成，文体中心、东部交旅等项目加快推进。拥有1座日供水能力8000吨的自来水厂、日处理能力2万吨的污水处理厂、职工公寓、“两防中心”、梅溪农贸市场等配套基础设施，10余所各类学校、1所县级人民医院和1所镇级中心卫生院，建有全县规模最大、条件最好的乡镇社会福利中心。

乡村振兴深入推进。大力推进精品示范、经营示范和治理示范“三村”创建，推动精品观光带连线成环，完成“稻香章湾”等19个美丽乡村精品村和“梦里水乡荆湾”等6个精品示范村创建，打造新时代美丽乡村标杆镇。加快现代绿色农业发展，构建万亩白茶、万亩粮仓、万亩蚕桑等建设，打造生态绿色、富农惠农的现代农业产业带。结合茗溪绿水经济带建设，做好茗溪下游深水富民文章，加快旅游产业发展，串联马村蚕桑、三山甜柿、上舍龙舞、隐将庙会、全国最美古银杏等乡村旅游优势要素，全面打响“多彩水乡·遇见茗溪”全域旅游品牌。

历史文化底蕴深厚。梅溪自唐代建镇，商贾云集，距今已有1000多年历史，据《安吉县志》记载：因溪上常有紫梅盛开，故名梅溪，“梅溪春涨”列为鄞南八大景之一；涌现了南朝梁文学家吴均、著名林学家陈嵘、近代电信学家莫庸等名家巨匠。《化龙灯》入选国家级非物质文化遗产名录，“梅溪旱船”“竹叶龙”等25个项目被列入省、市、县三级非物质文化遗产名录。上舍《竹叶龙》获香港国

际文化艺术交流大赛金奖。《梅溪旱船》和《梅溪山歌》应邀参加2017中国非物质文化遗产保护论坛主题晚会。

今后几年，梅溪镇将忠实践行“绿水青山就是金山银山”理念，深入贯彻落实习近平总书记视察安吉重要讲话精神，主动融入“在湖州看见美丽中国”实干争先主题实践，紧扣“现代产业振兴、城市能级提升、共同富裕先行”三大主攻方向，着力推进“项目建设攻坚、乡村能级提升、能力作风建设”三个年行动，以更高质量建成产城融合样板地、更高水平建好社会治理样板镇、更高要求建强“两山”试验样板区，加快建设“全域美丽东大门，共同富裕新梅溪”，为安吉县高水平打造生态文明典范城市先行区、高质量建设国际化绿色山水美好城市，全面开启中国式现代化安吉实践新征程贡献力量。

招标村54：荆湾村

荆湾村位于安吉县梅溪镇的东北部，西苕溪北岸，梅荆公路贯通全村，区域面积478公顷，荆湾村全村耕地(含农整地)面积3572.8亩，实际流转耕地面积3006.61亩，土地流转率84.15%。其中，种粮大户流入2406.61亩耕地种植粮食。主要以一产为主；非耕地276亩；水塘面积1638亩；全村共设有三个党支部，党员93人，村民小组19个，有农户681户，总人口2906人。2023年荆湾村集体总收入182.4万元，农民人均收入41846元。

荆湾村先后被评为省级民主法治村、省级绿色示范村、省级充分就业村、省级卫生村；市级先锋示范村党组织、市级乡村治理示范村、市级文明村、市级美丽乡村、市级五星级社区服务中心；县级五好村级党组织、县级文化示范村、县级体育先进村、县级敬老村。在成功创建安吉美丽乡村精品示范村的同时，完成浙江省小城镇环境综合整治，接下来不断加强村域环境保护及产业引进。荆湾村正积极响应县委县政府的号召，进一步加大工作力度，保护绿水青山，发展壮大集体经济，并按照村庄总体规划布局，夯实基础设施建设，提升村庄品位。荆湾村下阶段发展的重点是业态布局和项目招引工作。依托民宿共富村创建为载体，在已经部分完成基础设施的提升建设的基础上引进业态，加强运营，实现美丽乡村精品示范村的再提升。

联系方式：梅溪镇人民政府联系电话：0572-5520060；
联系人杨一帆，联系电话：18857284282；荆湾村联系人汪辉庆，联系电话：13587929968。

赛题131：西苕溪内湾水域旅游规划（乡村规划设计）

荆湾村坐拥西苕溪内湾，域内有“最牛钉子户”、滨水观景平台、孤岛灯塔、滩涂等优质水域资源，具有发展水上主题休闲旅游的良好基础。请参赛团队立足现有场地资源，结合时尚水上休闲运动主题和内容开展旅游规划设计(含主要景点与业态)。

赛题132：荆湾村村域民宿品牌策划与传播（乡村产业创意）

荆湾村已成功列入民宿共富村创建项目，完成10户以上民宿的基础设施建设。请参赛团队为民宿群进行整体品牌的策划(包含但不限于视觉传播形象、主题活动等),实现为民宿群引流的目标。

赛题133：学校旧址及周边的概念性开发设计（乡村规划设计）

荆湾村西苕溪河道沿岸有一处2.76亩的建设用地和一幢旧建筑。建筑物原先为小学，现为老年活动中心但未充分利用。请参赛团队在深入调研当地自然资源、村庄建设、人文历史、产业特色、交通区位等的基础上开展学校旧址及周边地块的概念性功能定位、建筑设计、配套景观设计，为后续该场地的开发提供参考借鉴。

赛题134：千亩方农文旅项目规划设计（乡村规划设计）

荆湾村千亩方工程已通过验收，有4.78公顷良田可用于农文旅结合的项目开发打造。请参赛团队深入调研，结合荆湾村农业资源利用、业态布局、产业特色及未来发展方向，以数字农业为导向，农文旅融合为路径，开展服务高质量农文旅项目的规划设计。

招标村55：钱坑桥村

钱坑桥村是梅溪镇的南大门，坐落于梅溪镇铜山片区中心位置，地处莫干山西北方，与递铺街道鲁家村接壤，距离安吉县城10公里，距德清莫干山旅游集散中心21公里，303省道与晓于线村中交汇，交通便利。村域面积10.4平方公里，8个自然村，9个村民小组，农户559户，人口1915人。2023年村集体经济经营性收入突破180万元，村民人均纯收入达4.1万元。

近年来，钱坑桥村先后荣获“浙江省民主法制村”“浙江省善治示范村”“省级引领型农村社区”“省级卫生健康村”“湖州市文明村”“市级示范型农村社区”市级农村文化“八有”保障工程达标村等多项荣誉。

基础配套设施完善。钱坑桥加油站、钱坑桥公路驿站、钱坑桥幼儿园、卫生服务站、钱坑桥老街、古银杏公园、省级全民健身广场、栖云民宿、卓韵农庄及多家饭店多家超市。

村庄资产资源丰富。村办公楼、老文化大礼堂、驿站民宿、文化设施综合楼、白茶教研中心、特色农产品综合楼。近几年通过文化设施综合楼、白茶教研中心、特色农产品综合楼、招引了三家茶企浙江玉尔茶文化有限公司、众仙叙白茶产教研基地、千枝叶安吉白茶有限公司、七千多亩茶山、六千多亩竹林、两座小二型水库多只山塘、十八口古井、

全国十大最美古银杏之一、关帝庙。

村内产业发展兴旺。主要产业为安吉白茶，目前招引3家茶企入驻，村内茶叶加工坊近两百家。在助力产业兴旺的同时努力寻求一二三产融合发展。

联系方式：梅溪镇人民政府联系电话：0572-5520060；
联系人杨一帆，联系电话：18857284282；钱坑桥村联系人肖月华，联系电话：13567222877。

赛题135：党群服务中心综合楼建筑设计（乡村规划设计）

钱坑桥村计划新建一座党群服务中心综合楼，选址位于高速路下口。请参赛团队充分调研需求及钱坑桥村特色，设计集地域风貌与前沿功能于一体的新型综合楼，成为周边区域的地标性建筑。

浙江省大学生
乡创大赛
CRC AWARD

赛题136：茶园单元式多功能建筑设计（乡村规划设计）

白茶是本村的支柱产业，每年3月20日至4月20日左右的采茶季有8000多人前来务工采茶。为改善工人的临时性居住条件、提高安全性，请参赛团队在充分调研的基础上设计单元式多功能建筑(建筑性质为设施用房)。设计方案应能自由布置在茶园山脚下，在采茶季用于采茶工人临时居住，其余时间可便捷转换为其他建议业态的使用功能，以确保一定的使用率。

赛题137：钱坑桥村白茶产业发展规划（乡村产业创意）

钱坑桥村具有良好的白茶产业基础，但产品线及附加值仍处于较低水平，对村民增收推动乏力。请参赛团队在深入调研的基础上，系统梳理钱坑桥村可能的产业发展路径，并提出完整的产业发展规划。

赛题138：钱坑桥村最美古银杏品牌打造及开发（乡村产业创意）

钱坑桥村有一处1200年历史的古银杏树，曾获全国十大最美古银杏称号，每年10月至11月有许多游客慕名前来拍照打卡。由于银杏黄叶观赏期有限，且周边尚无相关业态，“最美古银杏”品牌未能转化为经济效益。请参赛团队在深入调研的基础上提出“最美古银杏”品牌的强化及传播、效益转化方案，使这一资源能真正为村集体和村民所用。

（三十八）天子湖镇

天子湖镇因天子湖而名（辖区现有我县第四大水库—天子岗水库，水库容量1861万立方米），成立于2012年5月，由原高禹、良朋两镇合并而成。镇域面积201平方公里，辖20个行政村和3个居民区，常住人口6.1万。天子湖镇以省际边界的独特区位、工业重镇的历史地位和县域副中心的目标定位，是“省际承接产业转移示范区”的核心区。2017年3月，县委县政府作出区镇体制机制调整的部署，示范区主要

负责园区企业以及园区外规上企业服务管理、园区平台建设、招商引资等，天子湖镇主要负责除社会民生、农业农村、城镇化建设等工作，同时负责园区及城镇建设涉及的征地拆迁工作。**2022年1月**，长三角（湖州）产业合作区挂牌成立，根据长合区相关规划范围划定和职能定位，天子湖园区及高禹集镇等区域属于长合区管理。

天子湖政府高标准开启“四区两园”建设，加速度打造县域副中心，奋力扛起高水平打造生态文明典范城市先行区、高质量建设国际化绿色山水美好城市的天子湖担当。

招标村56：乌泥坑村

乌泥坑村位于天子湖镇西部，村域面积为**7.485**平方公里，东邻孝源街道孝源村，南邻孝源街道皈山村，西北与天子湖镇良村相邻，**204**省道穿村而过。村内四周群山环抱，古树名木众多，村内小溪蜿蜒曲折，流水潺潺，环境十分优美。全村共有**8**个自然村，**11**个村民组，**340**户，户在册总人口**1028**人。村党总支下设**2**个党支部，**4**个党小组，共有党员**63**名。**2023**年村集体收入**103.5858**万元，村民人均纯收入**4**万余元。

近年来，乌泥坑村党组织在各级党委政策正确领导和各部门的大力支持下，发挥村支部先锋堡垒，两委同心合力：坚持以村庄规划为龙头，结合实际，以发展为支持，以改善农村生产生活条件为重点，以增加农民收入和全面提高农民生活质量为目的，加大村庄整体环境提升力度，加快中心村

建设，不断完善农村基础设施，加快农村经济和社会各项事业发展。紧紧围绕“工业强村”“生态立村”“文明兴村”的发展思路，大力发展茶叶和休闲旅游两大产业，使得全村经济和农民生活水平有了明显的提高。所有村道、户道全部硬化并逐步黑化，安装公路路灯4公里，乡村道路新增路灯100盏，新修河道景观道路2公里，新修硬化林道9公里。生活污水处理和厕改达98%以上，大病统筹参保率达100%。在中心村与自然村均有健身设施、场地、休闲亭和活动场地。全村社会稳定和谐，村民安居乐业。乌泥坑村先后获得省级卫生村、省2A级旅游村，省级法治村，市级文明村、体育休闲中心村、省级体育健身广场、县级文化示范村、体育强村、信用村、慈善村、特色专业村、“先锋工程五好党支部”“美丽乡村精品村”“优胜单位”等荣誉。2023年被评为“省级垃圾分类示范村”“浙江省无废乡村”。

乌泥坑村按照全力打造浙北民宿第一村的总体思路，发展的理由基于三个方面：一是投入13.5亿元安澜湖旅游度假区项目，该项目集娱、乐、住、游一体，全年可吸纳旅客60万人次，仅凭项目自己酒店，已远远满足不了来客之需。二是近在咫尺的孝源开发区，孝源工业开发区，离村仅2公里，有大批创客及客户，需要一个栖息场所，乌泥坑是创客们最好的后花园。三是强劲的区位优势。乌泥坑地处长山角腹地，便利的高铁、高速、通用机场等的优势，为周边自驾提供旅游场所及良好的自然环境。

联系方式：天子湖镇人民政府联系电话：0572-5816110；
联系人程奕涵，联系电话：13567974891；乌泥坑村联系人
马雪佳，联系电话：13625820651。

赛题139：原村大会堂改造商业服务中心设计（乡村规划设计）

乌泥坑现有1200平米闲置房一处，该建筑按照亲子房设计，急需一个团队进驻运营，全力打造浙北民宿第一村，网红打卡点，帮助村里增收的情况下，解决当地老百姓就近就业。

招标村57：高庄村

高庄村位于安吉县西北部，东与高禹村交界，南与长隆毗邻，西与广德县东亭乡接壤，北与余石村相连，全村总面积12.6平方公里，东部为高铁大道，南部为鄞北线，交通便利。高庄村由原庄山村和原高房村合并而成，共有29个村民小组，农户910户，户籍人口3199人。村党委下辖3个党支部，现有党员141名，村两委班子共7人。

高庄村为丘陵地形，土地总面积16900亩，耕地6800亩，林地6500亩，水面1400亩。2022年村集体经济总收入为830余万元，其中经营性收入480余万元，村集体总资产达到5500余万元，农人均纯收入约4.8万元。高庄村是农业大村，产业以农业种植、水产养殖、畜牧养殖为主，其中甲鱼养殖面积达1000余亩，为名副其实的“浙北甲鱼第一村”。近年来，高

庄村在党委、政府正确领导下，以绿水青山就是金山银山重要理念为指导，紧紧围绕 新时代美丽乡村建设的要求，坚持以村庄规划为导向，以产业发展为支撑，大力发展特色农业经济，切实增加农民收入，努力实现共同富裕。高庄村先后获得，市级产业示范基地，县“十佳”特色产业强村，县经营示范村，县清廉乡村示范村，省级卫生村，市级民主法治示范村，省级民主法治村，市级党建先锋示范村，市级文明村，市级乡村治理示范村，省级善治示范村，省级农村引领型社区，省级3A 级景区村庄、省级美丽宜居示范村等荣誉。

联系方式：天子湖镇人民政府联系电话：0572-5816110；
联系人程奕涵，联系电话：13567974891；高庄村联系人江家顺，联系电话：15957230758。

赛题140：高庄村村域品牌形象设计及传播（乡村产业创意）

高庄村农产品丰富，但缺少完整有内涵的村域品牌形象，请参赛团队深入调研，依托高庄村现有的特色农业资源及未来发展方向，深度挖掘村里的特色产品，进行产品开发和品牌设计、产品包装设计等，并提出营销方案和广告传播策略。

赛题141：高庄村产业规划（乡村产业创意）

高庄村具有丰富的农旅产业资源，请参赛团队深度调研高庄村目前的农旅产业发展状况，利用高庄村的区位优势、产业优势，策划农文旅深度融合发展的产业规划方案(含农旅

融合项目设计和推广方案)。

赛题142：高庄村农文旅研学课程设计与运营策划（乡村产业创意）

高庄村具有丰富的农业资源和旅游资源，请参赛团队深入调研，开发高庄村农文旅研学课程及运营策划方案。

(三十九) 溪龙乡

溪龙乡位于安吉县东北部，西苕溪东岸，东邻梅溪镇，西南与安吉经济开发区(递铺街道)交界，境内306省道穿过，申嘉湖高速西延安吉段全线贯通。申嘉湖高速在梅溪镇设有互通口，乡集镇距离安吉上港集装箱码头10公里，距梅溪镇城镇2公里，县城25公里，湖州市区44公里，杭州100公里，上海、南京200公里。溪龙乡是安吉县东北部一个玲珑秀美的特色乡，是一个半山区半平原的乡镇，乡域面积32.25平方公里，常住人口9073人，建乡于1950年，取仙溪水曲折、蜿蜒似游龙之意得名。辖5个行政村，分别为溪龙、黄杜、徐村湾、后河和新丰。溪龙是中国美丽乡村精品村全覆盖乡、国家级卫生乡镇、全国环境优美乡、国家级标准化农业示范区、省级农业主导产业示范区、省级生态循环农业示范区，省级生态示范乡镇、省级文明乡、省级森林城镇、省级非物质文化遗产主题（实验）小镇等，被农业部评为“一村一品”示范乡镇、农业产业示范乡，有中国白茶第一乡美誉。

2018年4月9日，溪龙乡黄杜村20名党员联名致信习近平

总书记，汇报了种植白茶致富的情况，并表达了捐赠**1500**万株白茶苗帮助贫困地区脱贫的意愿。**2018**年**5**月**18**日，习总书记专门委托中央办公厅向写信的溪龙乡黄杜村党员们转达问候，他指出：“同志们致富不忘党恩，打算捐赠茶苗帮扶困难群众，这种 为党分忧、先富帮后富的精神值得肯定。来信已转有关部门处理，希望同志们把帮扶困难群众这件事做实做好做出成效，带动更多人为脱贫攻坚贡献力量。”三年来，溪龙乡坚决贯彻习近平总书记重要指示精神，扎实做好茶苗选育、运输、指导种植、补种和扩面捐赠工作。

白茶产业特色鲜明。从**20**世纪**80**年代中期开始，溪龙推广种植“白叶一号”，成为安吉白茶商品茶原产地，**2002**年后白茶产业迅速发展壮大。**2003**年时任浙江省委书记习近平同志视察溪龙并给予“一片叶子富了一方百姓”的评价。目前已建成国家级安吉白茶产业示范园，全乡茶园面积**2.2**万亩，白茶产量**489**吨，年产值超过**6.7**亿元。境内规模茶企**140**余家，其中省级名牌**7**个、市级名牌**15**个，占据安吉县知名茶叶品牌商标的**60%**。安吉白茶成为全国首个在华东林交所上市交易的绿茶品牌，品牌价值超过**45**亿元。溪龙白茶市场交易十分活跃，每年有近**10**万人次的经销商前来交易，总交易量超过**580**吨。

经济发展稳中有进。溪龙乡规上企业共有**12**家，工业增加值 **28447**万元，利税达到**3653**万元，工业性投入**8188**万元。园区电力、排水、绿化等基础设施完善，污水处理厂采用TOT

模式运营，企业污水排放达到国家一级标准。近年来，企业转型升级成效明显，新祥铝业立式喷涂、阿祥亚麻高织纱生产线相继建成，万昌家具新三板挂牌上市，并美国沃尔玛超市成功上架、压缩床垫技术获央企业视科教频道专题报道。近五年来累计盘活土地200亩，破解“双停”项目5个，完成固定资产投资13.2亿元。2018年，溪龙乡与上海爱家投资集团签订全域合作开发协议，总投资60亿元的中国安吉白茶小镇乡村振兴综合体落户溪龙。

历史文化底蕴深厚。浙江省旧石器文化遗址考古第一点位于溪龙村上马坎，上马坎遗址填补了浙江省旧石器时代考古的空白，将浙江古人类的活动史向前推进了近百万年，使安吉成为华夏古人类发源地之一，该遗址被列入国家级文物保护单位。“安吉白茶手工炒制技艺”、民间传统舞蹈“犟驴子”“立体竹编制作技艺”分别入选国家级、省级、市级非物质文化遗产名录。曾先后举办四届安吉白茶开采节，电视剧《如意》在黄杜村生态文化影视基地取景拍摄，由上海景域集团打造的帐篷客·茶谷度假酒店坐落于此。

民生幸福社会和谐。打造集“产、供、销，游、购、娱”于一体的白茶特色风情小镇，陆续建成白茶文化街、安吉白茶生态文化展示馆、黄杜旅游集散中心、白茶街三期、青叶交易市场、振兴大道街区、白茶大道等设施项目，白茶小镇品位逐步提高。所有行政村实现美丽乡村国家标准化创建、农村垃圾分类处理、中心村农村生活污水处理三个全覆盖。

建立弱势群体救助金制度，新增居家养老照料服务中心**5**家。有村级文化礼堂**5**个，农村数字影院**4**家。“平安溪龙”创建实现“十六连冠”。

发展前景广阔无限。坚持“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，坚持五大发展理念，按照县委、县政府的决策和乡十五次党代会的部署，深入践行“两山”重要思想，扎实开展“四新”主题实践，在“两聚一美”发展大局中勇担重任，坚定不移实施“生态立乡、开放兴乡、产业强乡”三大战略，构建“一核两翼三带”发展新格局，与上海爱家集团签订全域合作开发协议，全面推进中国安吉白茶小镇建设，全力打造乡村振兴样板地、模范生和新业态鱼米之乡。

浙江省大学生
招标村58：新丰村 创大赛
CRC AWARD

人口规模共**376**户**1365**人；区域面积**2.4**平方公里；集体经济个游船码头、停车场、游客服务中心等多个服务设施地点。

村庄内另建有**4**万平方米的草坪露营地和**4**公里内河游船航道。**2022**年村集体经济为**284**万元。新丰村基础设施完善，建有省级健身广场、文化礼堂、后水塘公园、**3**公里西苕溪滨水廊道、**3**公里彩虹游步道，**7**座石头拱桥等多个旅游景点及**3A**级旅游厕所。新丰村距离省道**1.6**公里，距离申嘉湖高速梅溪入口仅**3.6**公里，距离县城**20**公里、湖州**48**公里、杭

州80公里、上海200公里，到达安吉高铁站仅需20分钟，对外交通十分便捷。新丰村外有美丽西苕溪沿村而走，内有红色游船穿村而过，是典型的江南水乡。其山、水、林、田、湖等各类自然资源一应俱全，其中水面面积 2000余亩，耕地面积2200亩，水田面积1900亩，山林面积42亩。近年来，溪龙乡新丰村围绕西苕溪绿水经济带建设，围绕“活水、净水、美水、富水”八字方针，大力发展“乡村威尼斯”项目，努力实现“绿水青山”向“金山银山”转化的迭代升级。

新丰村紧紧围绕“金色新丰·梦里水乡”特色定位，大力发展滨水休闲观光农业。先后新建后水塘公园、3A 旅游厕所、游船 码头、500亩花海基地、旅游集散中心、停车场、便民服务中心等。完成西苕溪沿线景观道路提升，内河4公里贯通及沿线游步道建设、美化绿化等，打造新丰村特色旅游业态，开拓飞机咖啡厅、土灶长廊、户外亲子互动基地、牧野时光帐篷营地，发展观光游船、水上摩托快艇、水上乐园等水上旅游项目。同时在内河沿线打造鱼生活馆特色主题餐厅，芳草滩亲子园、水乡渔村等特色主题民宿，辐射带动农家民宿的发展，着力将新丰村打造成为有美丽的田园风光和沿西苕溪滨水休闲旅游带，开创了具有安吉地区的特色“乡村威尼斯”。

联系方式：溪龙乡人民政府联系电话：0572-5900171；
联系人邱荣，联系电话：13511262582；新丰村联系人刘雅男，联系电话：13757271117。

赛题143：河道沿线游船码头总体策划及空间设计（乡村规划设计）

新丰村围绕“金色新丰·梦里水乡”特色定位，大力发展滨水休闲观光农业。已建成水塘公园、3A级旅游厕所、6个游船码头、500亩花海基地等项目。村内已经完成西苕溪沿线道路景观提升，基础设施配套较完善。目前游船码头设施建设完善，空间闲置。请参赛团队基于村庄整体文旅运营需要，在主题策划、导视系统、空间功能业态、空间设计等方面提出方案，以线串点，联动区域各农文旅项目。

赛题144：田园草坪运营策划（乡村产业创意）

该片区草坪开阔，地形平坦，已建成儿童游乐设施和部分景观装置，原计划做草坪舞台，目前只完成舞台灯光柱，请参赛团队利用现有儿童游乐设施等，并针对草坪的季节性植被情况，及结合整村运营方向定位、周边功能业态等，进行合理的策划与设计并提出运营方案。

赛题145：集装箱+树屋空间的整体策划、设计与运营（乡村产业创意）

该场地位于游船码头边上，目前已放置三个集装箱，空间面积较大，均闲置，外围场地空间开阔、视野佳，活动范围大，旁边为代建树屋空间，已建成基底，请参赛团队结合新丰村整体运营方向定位，及场地特点，重新定位该区域的功能与主题空间形态，提出整体的策划与运营方案及空间场

地设计，打造特色、活力的网红打卡点。

赛题146：河滩大草坪区域策划与设计（乡村产业创意）

该场地位于滨水区域，水面开阔，场地面积较大，地形平缓，自然景观良好，周边道路等设施配套较好。请参赛团队根据场地特点，在符合土地利用及生态环保的前提下，进行策划、设计，赋予新的功能业态，打造具有区域代表性的新文旅项目。

赛题147：骑行咖啡驿站运营策划（乡村产业创意）

该项目已建成，位于主要道路沿线，区位较好，建筑外观与植被造景现状较好，项目定位为骑行咖啡驿站，现状因经营不善已处于停业状态。请参赛团队深入分析现有功能业态，充分利用周边已有较成熟的露营基地、生态林地等资源，并结合该村整村运营需求，重新思考、定位该项目，并提出运营方案。

招标村59：溪龙村

溪龙村位于安吉县东北部，是溪龙乡的政治、经济、文化中心及安吉白茶的原产地，11省道穿村而过，境内有上马坎旧石器遗址、横山寺、凉亭岗等多处历史文物古迹。溪龙村于2007年11月由横山村、溪龙村合并而成，现村域面积8.4平方公里，全村耕地面积4153亩，山林面积4062亩，下辖13个自然村，21个村民小组，常住户726,常住人口2702

人，外来人口3000多人。村域内有大小企业23家企业，其中规模以上企业9家，水上运输企业1家，个体水上运输60多户，现有船吨位近5万吨。

近年来，溪龙村在乡党委、政府的正确领导下，在有关部门的大力支持下，以丰富的白茶资源和商业资源为依托，紧紧围绕“工业强村、产业富民”的发展思路，大力发展白茶产业和家庭工业，建设青叶交易市场，走特色化发展之路，实现了经济及各项社会事业的快速健康发展。2011年实现村集体收入187万元，全村人均纯收入 18101 元。随着村民生活水平不断提高，对居住环境的要求也越来越高。近年来，通过基础设施建设、生态建设和村庄环境整治，全村的总体面貌日新月异，文明水平不断提高，近年来我村先后获得“省级全面小康示范村”、省级充分就业村、市级文化“八有”保障村、“市级生态村”“市级绿化示范村”“市级文化示范村”“新农村科技示范村”“四星级民主法制村”“‘先锋工程’创建先进党组织”和“中国美丽乡村”精品村等荣誉称号。

联系方式：溪龙乡人民政府联系电话：0572-5900171；
联系人邱荣，联系电话：13511262582；溪龙村联系人陈超众，联系电话：13757275337。

赛题148：白茶客厅空间规划及运营策划（乡村规划设计）

白茶客厅由国内著名建筑师柳亦春先生设计，整体造型

延续了他的建筑思想和风格，顺着原有高低起伏的地势修建，作为人们来到白茶原的第一站，馆内展陈了安吉白茶的发展流脉，能更好地了解安吉白茶及其制作工艺。该建筑位于溪龙村街心区域，交通便利，区位优势较好，作为村中标志性建筑，游客的关注度非常高，目前该建筑由某投资企业进行运营。请参赛团队根据白茶非遗初衷，结合非遗展陈需求，另辟蹊径，以新的创新性空间语言重新阐释白茶非遗文化，并在空间闲置区域拓展新的商业模式开发运营空间，打造“非遗文化+”的创新式展陈商业综合空间。

赛题149：溪龙乡整体村落空间标识系统设计（乡村规划设计）

溪龙村除了传统产业--白茶生产及销售外，最大的亮点来自数字游民的产业孵化，目前村中有DNA 安吉数字游民公社(由一幢约3000平方米的废弃竹木加工厂改造而成，是国内第一个集办公、住宿、餐厅、娱乐、艺术家工作室为一体的数字游民社区)、ACDC 安吉创意设计中心(占地8000多平方米，作为中国乡村第一个大型创意设计中心，拥有高质量的艺术展览、会员制的创意办公空间)。请参赛团队围绕乡村传统产业及新型产业空间标识系统进行系统性、创新性设计，让游客可以快速定位所在区域。

(四十) 鄞吴镇

鄞吴镇位于浙江省安吉县西北部，距县城30公里，全镇

区域面积**49.5**平方公里，总人口**1.15**万人，下辖**6**个行政村。鄞吴溪自西南向东北贯流全境，两山夹峙，一水中流，近代艺术大师吴昌硕曾有诗赞誉：“浮云参野色，斜谷走溪声”。这片古老神奇土地，孕育了以“诗书画印”四绝闻名艺坛的一代宗师吴昌硕，历史文化渊远流长。**2015**年鄞吴镇被评为“中国最美历史文化小镇”；**2016**年吴昌硕故居荣膺“联合国教科文组织亚太地区文化遗产保护奖”、归仁里老街列入浙江省首批文化创意街区；**2017**年被评为中国森林文化小镇；独具特色的归仁里老街列入浙江省首批文化创意街区；**2018**年**7**月在第二届中国（上海）国际竹产业博览会上，被评为全国首批中国竹产业特色之乡；**2018**年，鄞吴镇获评小城镇环境综合整治省级标杆、省级旅游风情小镇；**2019**年入选全国森林康养基地试点建设乡镇，浙江省唯一。鄞吴已成为安吉对外文化艺术交流的重要窗口，有着诗画一般秀美山水和深厚底蕴的古镇鄞吴，正以崭新的面貌迎接各方宾客。及天子湖通用航空机场，距离鄞吴镇均仅需**5**分钟车程。

鄞吴镇所在的安吉县地处长三角经济圈几何中心，与上海、南京和杭州、湖州等周围城市分别构成了**2**小时和**1**小时交通圈。特别是接下来，随着安吉“三高”贯通，鄞吴的交通优势更加凸显。据最新线形预计，申嘉湖高速西延段与商合杭高铁站的连接线以外围西北线、鄞北线和洞上线全线贯通，镇内古鄞路、人民路、玉华路、昌硕广场、归仁里文化街区建设相继完工，域内交通条件大大改善。

优美的生态环境蕴育了丰富的历史文化，千百年来鄞吴人文荟萃，英贤辈出。明嘉靖年间，吴龙、吴鳞、吴维岳、吴维京兄弟子侄四人先后进士及第，史称“吴氏父子四进士”；近代艺术大师吴昌硕以“诗书画印”冠绝中外，鄞吴便是他生长的地方。明清之际，鄞吴亭台楼阁鳞次栉比，牌坊园田星罗棋布，规模宏大，素有“小小孝丰城，大大鄞吴村”的传说。时至今日，鄞吴仍保存有丰富的明清古建筑遗存，吴昌硕故居、状元桥、修谱大屋等古迹散布全镇。鄞吴村成功入选“中国历史文化名村”、“中国传统村落”、浙江省“古文物保护利用重点村”，是湖州首批国家级历史文化名村。

鄞吴镇坚持“生态立镇、文化强镇、旅游兴镇”发展战略，以打造“中国最美历史文化小镇”为目标，在青山绿水中发展出了独具特色的产业经济，文化休闲产业欣欣向荣。

建成了全国领先的乡镇旅游集散中心，装备太阳能发电系统，带头践行了“两山”路线。在全县率先举办山地马拉松赛，建成环月亮湖健身绿道和景观节点，大大丰富了鄞吴的景观层次。吴昌硕故居成功申报联合国教科文组织亚太地区文化遗产保护奖，成为安吉县继“联合国人居奖”后获得的又一国际奖项。率先建成山地公共自行车系统，新建卫生院、派出所，完成昌硕广场、归仁里文化创意街区及人民路改造提升，加快推进美丽城镇建设工作，在改善民生的同时也进一步优化美化了集镇面貌。结合旅游业的发展，全力促进文化创意产业、健康养生产业、特色生态农业发展。吴

昌硕艺术小镇、竹海游园等多个文旅项目 相继签约，山屿海休闲疗养中心、安吉学前儿童游戏、纯氧民宿等一批精品项目相继建设运营。

鄞吴镇特色制扇业已有**70**多年历史，利用当地丰富的毛竹资源和昌硕故里深厚的文化底蕴，将文化与经济有效融合，扇子年产量**3000**万把，占国内市场的**1/3**以上，年产值**2**亿元。精品手工扇更是远近闻名，产品远销日本、韩国等地。

招标村60：景坞村

鄞吴镇景坞村坐落于安吉县鄞吴镇中部，面积约**14**平方公里，与镇区相距约**2**公里，东北与玉华相邻，东接天子湖镇西亩，南临民乐村，与大河口水库相连，西北与安徽省广德县接壤。景坞村现有**13**个自然村，辖**24**个村民小组，总人口**2878**人，**771**户，耕地**1000**亩，山林**16815**亩，**2017**年农民人均收入达到**29960**多元。鄞吴溪穿村而过，生物资源丰富，生态环境优越。景坞村自然景观优美，并保持着较完整的原生态面貌，静美如画，是休闲养生的理想之地。

景坞村，在村庄整治过程中在全县处于领先地位，“无蚊村”名噪一时但满足于现状，导致全村域村庄环境建设，停滞不前。**2008**年县委县政府提出建设“中国美丽乡村”战略，景坞村的干部群众意识到这是一次千载难逢的发展机遇。在镇党委政府的正确领导下，在有关部门的大力支持下，景坞村紧紧把握中国美丽乡村建设和省级农房改造示范村为

契机，巩固创建成果，积极推进生态建设，全面发展生态效益农业，实施村庄环境整治提升，实现了全村“四个文明”的协调发展，经济实力稳步增强，环境面貌日新月异，文明水平不断提升。

在此基础上，景坞村致力于发展农村经济，不断提高农民收入，壮大集体经济，启动基地化工程，引导农民发展白茶种植、吊瓜、高山蔬菜种植等产销对路的农业项目，同时盘活资产，壮大集体经济。基础设施及社会保障日趋完善，为招商引资提供了有效的保证。蛟客酒店项目、山地漂流项目、将军山露营项目落户景坞，项目总投资金额为8000万，这为景坞的招商工作开了一个好头。另一方面，对农贸市场进行改扩建，既规范了农贸市场的经营管理，又盘活了集体土地，并通过集体土地流转，建立了农耕文化园，良好的环境和精心地培育，农耕文化园的蔬果受到了县内外游客和客户的欢迎，每年也为村民和村级经济发展提供动力，进一步壮大集体收入。同时，村班子充分利用当地文化，开展知青文化的挖掘和完善，经过几年的努力，景坞知青文化已名扬长三角地区，并为美丽乡村建设成果转化为提升，完善起到积极的作用。

村看村，户看户，群众看党员，党员看干部。美丽乡村的创建，村班子带头，让村民看到了村班子是实实在在为群众做事的班子。经过几年的努力村班子在群众当中的威信明显提升，近几年群众对村班子满意率保持100%，村干部优秀

率100%。

通过村两委班子和全体村民的共同努力，景坞村先后获得“省级旅游特色村”“市级文明村”“市级生态村”“好党支部”“市级绿化示范村”“省级卫生村”“市级民主法治村”和“省农房改造示范村”“安吉县休闲旅游示范村”“省AA级景区村庄”“美丽乡村精品示范村”等荣誉称号。

联系方式：鄞吴镇人民政府联系电话：0572-5105005；
联系人王幸，联系电话：17816874114；景坞村联系人谈超，
联系电话：15968243233。

赛题150：景坞村文创伴手礼开发设计（乡村产业创意）

村内有知青文化相关陈列馆、知青大院和主题院落等知青文化元素，周边有漂流项目和乡宿，每年还会开展长三角知青文化节，邀请老知青们故地重游，但苦于没有和知青文化、村文化等相关的产品开发，导致相关增收不足。请参赛团队深入调研，挖掘景坞村特有的知青文化和农产品资源，开发相关文创产品及特色农产品，引导和带动消费，促进村集体增收。

赛题151：景坞村竹编产品开发设计（乡村产业创意）

该村现有若干家竹编厂，销售竹编相关产品，村党群中心有集中的竹编展销厅。请参赛团队深入调研，基于景坞村现有竹编产品现状，结合知青文旅挖掘的需要，开发设

计竹编产品，形成方案。

(四十一) 杭垓镇

杭垓镇地处安吉县西南部，东连孝丰镇，南接报福镇、章村镇，西与安徽省广德市（四合乡）和宁国市（中溪镇）相邻，地域面积267平方公里，下辖18个行政村，340个村民组，总人口约3.448万，其中党员1443人，是安吉县内镇域面积第一、人口第五的浙皖边贸重镇。

杭垓镇综合实力不断增强。五年来，规上工业总产值突破14 亿元，规上服务业营业收入5.2亿元，完成固定资产投资3.7亿元，自营出口6亿元。认定省级科技型企业6家，完成股改4家，成长板挂牌企业2家。电商销售额累计达17亿元。申报“大好高”项目6个，成功招引了固本堂、悠然九希、大乐之野、竹抱泉等 优质项目。新建交通驿站4座、旅游厕所4座、港湾式停靠站13座、旅游集散中心2个、停车场23个。成功获评市3A 级景区镇，新创2A 级景区村庄10个。

杭垓镇积极开发民宿、有机蔬菜种植等特色产业，建设大坑农业产业园等各类经营项目43个。统筹推动村级抱团合作经营模式，实现全县首个“飞地抱团”项目竣工运营，每年为14个村集体增加经营性收入300万元以上。推出“天赋杭垓”“这礼杭垓”等农产品区域公共品牌，“竹海福寿鸡”品牌荣获国家级农产品地理标志、“名特优新”农产品等多个荣誉称号。全力振兴竹产业，完成杭垓镇竹产业共富

园建设，支持耗竹企业发展。2022年杭垓镇实现财政收入4655万元，完成规上工业总产值1.67亿元、规下样本企业营收同比增长18.4%；完成零售业销售额1.7亿元，住宿业营收335万元，同比增幅分别达46%和48%。完成固定资产投资1.5亿元，同比增长144%。

杭垓镇正在大力招引符合杭垓发展路径的休闲旅游产业。力争龙须山漂流成为省内最具特色漂流项目；支持高姚吴、水库毗邻片区等村在合适区域建设露营项目，打造长三角露营网红打卡地；争取珂玩家主题民宿落地建成，悠然九希项目建成运营，规划完成和村民宿村落创建。打造特色文旅活动，围绕县委“抱团打响‘黄浦江源’品牌”要求，根据落地项目特点，结合杭垓摄影基地、垓上美食等特色，每年举办特色旅游嘉年华活动，打造1个极具杭垓标识度的旅游品牌，形成3个具有杭垓特色的旅游活动；支持文岱、七管等村积极探索发展户外运动、红色亲子研学等乡村旅游新业态，打响杭垓旅游在全县知名度。完善旅游基础设施，完成全域旅游规划，以省4A级景区镇创建为载体，“十四五”期间，建成乡村公共游憩地3处、游客中心2处星级旅游厕所5座、提升旅游道路60公里，实施文旅微改造精提升工程50项以上；建设完成智慧旅游系统，旅游标识标牌实现镇域全覆盖。到“十四五”末，完成休闲项目招引落地15个以上，3亿元项目实现零突破，力争到2025年旅游接待人次超50万，成为安吉旅游新的增长极、优选地。推进农旅

联动发展，新建**1**个特色农业共富园，推动大坑农业园良性发展，依托漂流、露营、民宿等项目落地，实现以农补旅、以旅带农。实施“品牌报团”计划，聚合“黄浦江源”及“这礼杭垓”农产品区域公共品牌效应，联动姚村山核桃、高山绿茶、桐坑笋干、文岱覆盆子、岭西六月霜、唐舍冬笋等镇内特色农产品，按照旅游商品要求，统一包装、统一推广，打响“**1+N**”农产品子母品牌，提高产品溢价。

杭垓镇先后荣获了中国淘宝镇、国家卫生镇、中国竹木园艺制品之乡、中国森林休闲养生基地等多项国家级荣誉，是安吉县自然山水资源最丰富、原始生态保护最完好山区节点乡镇。杭垓镇以“党建引领、绿色协调、全域共享、开放联动”四大发展理念为统领，全力推进“特色产业实践区、生态宜居示范区、社会治理样板区”三区建设，高质量打造共同富裕省际边界乡镇样本。

招标村61：和村村

和村村位于杭垓镇北部，东与新上塘相连，西与礞溪村相连，北与七官村毗邻，地处赋石水库上游，是由原来的和村、野乐、中潭三村合并而形成的行政村，村委驻地距离杭垓中心**3**公里，村庄对外交通道路为两条分别为南北与东西向贯穿全程的通村道路，区域面积**18.3**平方公里。下辖**27**个村民小组，农户**850**户，**2874**人。村党组织下设两个党支部、**6**个党小组、党员**110**名。

和村村农林资源丰富，其中耕地面积1110亩，其中水田面积900亩。全村山林面积24427亩，其中竹林面积16624亩，茶园面积887亩，果园面积1760亩，林木覆盖率89%，另有板栗、茶叶、黄枯竹等资源。农户收入一般来自农业生产、家庭作坊形式的竹制品加工、最主要收入来源于竹林、外出经商、自主创业和外出打工。2022年村集体经济经营性收入达384万元。

和村村自然环境优美，村内主要景观野乐河道竹排，董家头百亩黄枯竹园等。历史文化悠久，文化底蕴深厚。和村寨岳相传是岳飞抗金战场，寨岳地名让人联想到当年此处的刀戟林立，人喧马嘶的战争场景。和村境内的太平寺在唐代、清代分别进行重修，村以寺得名，建有太平乡。现村内有两座清代石拱桥、抗金遗留古井和百年古树。

联系方式：杭垓镇人民政府联系电话：0572-5072010，联系人吴菁，联系电话：18267226801；和村村联系人高建莉，联系电话：18267229957。

赛题152： 800米景观带提升设计（乡村规划设计）

此段路程是射箭基地至射箭运动员住宿路段，为使运动员在和村留下美好印象和舒适环境，请参赛团队结合射击射箭特点，对这段800米路线进行景观设计和提升。

赛题153：和村村宣传片制作（乡村人文公益）

请参赛团队制作一部5分钟左右的和村村宣传片，体现

和村村老、中、青三代人的奋斗史，结合和村村传承的地名来源以及文化底蕴进行文案设计、内容设计以及拍摄剪辑。宣传片体现和村“自然里的和生活”的理念。

赛题154：射箭赛事运营策划及赛事管理方案（乡村人文公益）

和村村作为国家射击射箭全项目标准比赛基地，2024年7月20日、10月20日、11月20日将分别有省级赛事、国家级赛事和国家明星队赛事在和村举办。请参赛团队为承办方提供国家级赛事的组织、协调、公共管理及安保、场地等解决方案和管理方案。

赛题155：射箭研学课程设计（乡村产业创意）

和村村作为国家射击射箭全项目标准比赛基地，为吸引学生和游客对射击射箭运动兴趣，请参赛团队结合国家射击射箭比赛和传统的射箭文化等设计射箭研学体验课程。

赛题156：“柿”集策划方案设计（乡村产业创意）

和村村柿集文创设计，包含伴手礼设计、柿集运营规划等，柿子是和村土特产。“和村，柿柿如意”这些具有中国传统文化的词语汇集和村，请参赛团队在调研的基础上，设计一款具有吉祥寓意的伴手礼及柿集运营方案（可结合射箭基地）。

招标村62：文岱村

文岱村坐落在安吉县杭垓镇。交通便利，历史悠久，物华天宝，“世外桃源、悠闲文岱”指的就是文岱村。文岱村东与七管村相连，南与础溪村交界，西与广德四合乡相接，北与广德卢村乡邻界，位于杭垓镇的西北部，区域面积8.7平方公里。下辖10个村民小组，286户农户，人口约944人，全村劳动力共计550人左右。文岱主要农产品有：卷心菜、莲藕、香菜、黄椒、黄豆芽、芹菜梗等。现共有党员24人，2个党小组。

文岱村毛竹5000余亩，杉树林4500余亩，覆盆子80余亩。文岱还拥有自然风景“八景”，分别为村庄西面的攀岩奇山、村范围内的奇特巨石、村中心北侧的饮水思源、村中心的浙北圣树、门东古井、中心广场的功能会堂、中心村北面的天然双池、马鞍山下的天水堂瀑布。文岱村先后获得湖州市气象防灾减灾标准化村、县级“民主法治村”“平安村”“无毒村”。

文岱村先后荣获浙江省卫生村名单、县级平安村等荣誉称号。2012年成功创建为美丽乡村精品村。2020年评为浙江省电子商务示范村。

联系方式：杭垓镇人民政府联系电话：0572-5072010，联系人吴菁，联系电话：18267226801；文岱村联系人陈刚，联系电话：13567970787。

赛题157：中心村景观节点提升设计（乡村规划设计）

文岱村中心自然村依山而建，村中有千年连枝古银杏，有门东古今，更有淳朴村民。中心村家家户户大门朝东，又称门东村，村民依山而居，矮墙、土墩、竹林、古树、古井，汇集门东村文化内涵。请参赛团队选择一两处景观、房屋进行微改精提升，成为门东村人居环境提升的设计样板。

赛题158：文化礼堂周边环境提升设计（乡村规划设计）

文岱村位于天目山北麓。文岱将打造“一带”即文岱溪游乐运动旅游带，“四环”即云端户外运动环、红旗山高山骑行环、轻户外休闲观光环、文岱户外运动休闲旅游环和“五大系列”攀岩产品系列、飞拉达产品系列、轻户外产品系列、越野车产品系列、萌宠营地产品系列的乡村旅游提质增效全国先行样板，成为富有鲜明黄浦江源辨识度的中国乡村旅游胜地、国际知名乡村旅游目的地。请参赛团队深度挖掘该村旅游文化资源，打造一处具有特色鲜明的景观环境。

赛题159：双庙村景观提升设计（乡村规划设计）

“太平灯”是松坑村传统年节庆祝活动的重要环节，每年正月十五由村两委组织全村进行集体庆祝活动，现场点亮龙灯、马灯等六种花灯，欢度元宵，寄托对来年美好生活的向往。计划对活动流程及组织形式进行创新规划，将该活动打造为松坑村特色文化旅游名片。请参赛团队根据“太平灯”

活动特点，结合松坑村产业基础与特色文化，设计提出松坑村正月十五“太平灯”庆典活动策划与执行方案。

(四十二) 报福镇

报福镇位于浙江省湖州市安吉县的西南部，地处长三角地理中心，是黄浦江的源头，下辖十个村，镇域面积**151.23**平方公里，常住人口**1.8**万人。近年来，报福镇忠实践行绿水青山就是金山银山理念，围绕“中国最美县域”建设中心目标，明确生态创优、绿色发展定位，以生态、生产、生活“三生融合”共同体建设为载体，高水平打造全域旅游高质量发展大景区，持续推动农村人居环境提升。

为深入实施省“百镇样板、千镇美丽”工程，近年来，报福镇在成功创建“小城镇环境综合整治”省级样板镇的基础上，紧紧抓住“美丽城镇”建设这一目标，按照以人为本、融合发展、统筹兼顾、彰显特色、改革统领、久久为功的原则，着眼高质量发展、竞争力提升、现代化建设，努力建设城乡协调形态美、功能便民环境美、共享乐民生活美、兴业富民产业美、魅力亲民人文美、善治为民治理美的美丽城镇，走出湖州小城镇“两山”理念转化的探索实践之路。

报福境内，森林、竹海、湿地星罗棋布，生态优，环境佳，发展全域旅游是不二选择。目前，报福镇已实现景区村庄全覆盖。其中，中张村、景溪村、统里村、汤口村更是创建了国家**3A**级景区村庄。每个村也都打出了各自的品牌，

统里村在山水资源之外，围绕村内的移民文化做文章，内外兼修，涵养人文气质；同样依山傍水的景溪村做大漂流项目，水经济做得有声有色；中张村作为全市仅有的两个民族村之一，正大力打造畲族特色村，浓郁的民族味引来四方游客……行走在报福境内，各具特色、各美其美的景象如画卷徐徐铺展。全域旅游迭代升级，全域旅游基础设施提升项目快速推进，露营经济显著发展。

“微改精提”项目全面推进。完成41个点位提升改造，总投资6000万元，尚庭民宿、尔集民宿、半岛露营村等获评市级示范点，乐那石谷创成国家3A级景区，初识潮宿入选参评省级金宿，那厢民宿入围省高等级民宿创建。石岭、景溪完成乡宿、民宿共富村创建提升，累计提升改造乡宿、民宿60余家。

浙江省大学生
乡创大赛

经过几年努力，报福镇镇容镇貌和谐有序、环境卫生干净整洁、绿化美化别具特色、居民素质大大提高。该镇先后拿下了”全国 环境优美镇““浙江省文明镇” “省级生态乡镇” “省级森林特色小镇” “湖州市绿化先进集体”等荣誉称号。十里景溪森林康养基地更是成功创建“2019 年全国森林康养基地试点建设单位”。

报福镇已成功举办省第八届“三月三”畲族风情节、安吉玩水节、第五届开竹文化旅游节、乡旅民宿创业创新大赛等活动，入选全县首批“以竹代塑”试点，全面打响“望见山水人间报福”品牌。生态美、乡风淳、百姓富，四时不同，

处处皆景，行行可游。如今的报福，正全力奋进在“全域美丽”的道路上。

招标村63：洪家村

洪家村位于安吉县报福镇，东临镇政府所在地，南接深溪村，西邻中张村，北连龙王湖，天目山北麓，西苕溪上游，是黄浦江源精品观光带的中心地带，距离县城28公里，进出主要靠王章公路，交通便利。该村是国家级龙王山自然保护区的进口处，深溪河流域穿村而过，平均海拔150-600米，年均气温15℃，年均降水1500毫米，气候温和湿润，自然环境优美宜人，具有典型的水畔田园风貌。

全村现有人口1871人(畲族52人),农户547户，党员59名，区域面积11.8平方公里，辖番薯厂、横山沟、塘里垅、洪家村、坞口头5个自然村，13个生产队。2022年洪家村集体收入125.7万元，人均纯收入36347元。

该村常用耕地面积1829.85亩，山林面积11600亩，其中毛竹林2518亩，小竹林1320亩，年度产毛竹约10万支。洪家村主要以家庭工业为主，全村共有个私企业18家，主要为食品加工、竹木制品、家具等行业，每年可创税收180万元，为本村解决劳动力200余人，股份制小水电2座，农家乐20家(省三、四星级各两家)。

洪家村依靠优越的自然风景，大力发展休闲旅游项目。通过招商引资引进华贝生态农业项目，金乐度假酒店和悬

崖漂流项目。洪家村曾获得全国反邪教示范村、全国学习型村、省级全面小康

建设示范村、省级文明村、省级绿化示范村、省级森林村庄、省级信用村、市级美丽乡村、市级新农村实验示范村、市级美丽精品示范村、市级首批生态村、市级文化村、市级民主法治村、市级五好党组织、市级科普示范村、市级五星级社区服务中心。

近年来，洪家村一直致力于美丽乡村建设，并取得了显著成果。2014年获得安吉县美丽乡村精品示范村，2015年顺利通过验收，围绕报福4A级大景区建设开展乡村旅游景区建设。2015年洪家村成功举办“中国垂钓电视直播精英赛”。

洪家村已然成为生态养老的基地，休闲旅游的天堂，新农村建设的样板。

联系方式：报福镇人民政府联系电话：0572-5076095；报福镇联系人王苏明，联系电话：15105729102；洪家村联系人季高明，联系电话：13819266260。

赛题160：洪家村竹材分节点空间设计及业态规划（乡村规划设计）

竹材分解点位于洪家村水库附近，建筑主体已竣工，共二层面积约1000平方，该空间资产属于“两山”公司，正在招商引资中。请参赛团队深入调研，根据竹材分解点的地理位置及内部建筑主体结构完成空间内容业态的规划及设计。

赛题161：洪家村中草药基地研学课程开发设计（乡村产业创意）

洪家村正在建设林下中草药种植高标准基地，已经完成部分林下套种、养殖等项目，5月份将完成中草药体验中心的建设项目。请参赛团队深入调研，根据该村林下中草药的产品内容和空间属性，完成以中草药为主体的研学课程开发和设计。

招标村64：彭湖村

彭湖村位于安吉县报福镇区域北部，东与统里村毗连，南与报福村接壤，西临老石坎水库，北与孝丰镇老石坎村黄柏村交界，驻地设于吴家坦自然村。彭湖村下辖9个自然村，分别为：吴家坦、彭宅中心、上抱湖、彭宅街、油车滩、阳岩坞、象狮、西边山、河东。全村总面积13.6平方公里，其中林地8182余亩，耕地2825余亩，现有农户685户，总人口2219人，党员98人。2022年全村经营性收入148万元。

近年来，彭湖村及时把握住镇政府提出的“打好三大战役、实施四大行动、全力开启报福全域旅游建设新征程”的方向，以打造“竹木彭湖园”为抓手，拆除严重影响村容村貌的危旧房屋，地下管线，高压走廊等违章建筑，并改善村庄、道路、河道等绿化基础，完善村庄给水、排水、电力电信、道路交通等民生设施。彭湖村先后获得省级垃圾减量化资源化示范村、省级生活垃圾分类示范村、省级卫生村、市级文明村、

市级电商专业村、市级党建示范村、市级生活垃圾处理标杆村，2A级村庄等荣誉称号。

联系方式：报福镇人民政府联系电话：0572-5076095；
报福镇联系人王苏明，联系电话：15105729102；彭湖村联系人高前进，联系电话：13735177178。

赛题162：竹林鸡基地品牌及视觉系统设计（乡村产业创意）

竹林鸡产业是安吉县特色畜牧业，福起农旅·竹林鸡产业园位于安吉县报福镇彭湖村，总占地面积68亩，是以竹林鸡为特色，畜牧业与种植业为一产，农旅研学、网络销售为三产的综合型农业科技产业园。请参赛团队实地调研，为福起农旅竹林鸡进行品牌 VI 视觉系统设计及延展设计。

赛题163：竹林鸡基地文化空间打造（乡村规划设计）

福起农旅·竹林鸡产业园位于安吉县报福镇彭湖村，总占地面积68亩，是以竹林鸡为特色，畜牧业与种植业为一产，农旅研学、网络销售为三产的综合型农业科技产业园。请参赛团队实地调研，为福起农旅文化空间提出符合需求的空间设计方案。

招标村65：统里村

统里村地处位于安吉县报福镇区域东南部，龙王山南麓，距县城30公里，村域总面积23.8平方公里，下辖9个自然村，

41个村民组，现有农户792户，人口2763人，党小组7个，党员94名，是报福镇人口数第一、党员数第二的行政村。2022年村集体性收入达133万，2020年人均收入3.9万元。

统里山水资源丰富，自然环境优美，又称“山水统里”。村庄周围环绕着翠绿的山脉和清澈的溪流，充满了自然之美。统里村还保留着一些古老的民居建筑，展现出浓厚的历史氛围。统里村有瀑布群，瀑布落差百米，云蒸霞蔚，涉足此境恰是“人在云上走，川在脚下过”。前来村庄的游客可以欣赏到山川美景，田园风光，可以体验农村生活，传统手工艺制作，品尝到当地美味的农家菜肴，感受浓厚的人情味道。

在美丽乡村建设的带动下，统里致力于做好以统里溪生态沟为主的山水旅游文章。现有休闲项目2个，在建休闲项目3个。近年来统里村以党建先锋村创建为契机，大力推进“党建+电商”模式，在全县率先建立农村电商孵化中心，开展电商全员培训，成立党群创业互助会，为青年党员群众自主创业创新搭建平台。目前为止，已成功引进创业团队85个，注册公司90家，解决劳动力560人。

联系方式：报福镇人民政府联系电话：0572-5076095；
报福镇联系人王苏明，联系电话：15105729102；统里村联系人陈超，联系电话：15268291310。

赛题164: 石马水库景观打卡点设计及游玩路线策划(乡村规划设计)

石马水库水域面积近50亩，库容达25万立方米。石马湾是石马水库下端河道，河水清澈，回环曲折，或急或缓，绿波滢滢。沿河两岸绿树婆娑，鸟鸣虫唱，生意盎然。石马湾漂流全程需1小时30分钟，是有名的漂流点，就位于石马水库的下游，置身漂流中，有回归大自然的无限情趣。漂流每年有10万游客。石马水库作为游客重点游玩点之一，目前缺少拍照打卡艺术装置及互动体验活动策划，请参赛团队实地调研，设计景观打卡点及游玩路线策划方案。

赛题165: 石马水库闲置管理用房设计方案(乡村规划设计)

石马水库水域面积近50亩，库容达25万立方米。石马水库管理用房位于石马水库沿岸，占地面积约为130平方，地理位置极好，可用于经营咖啡茶室研学体验等，请参赛团队策划房屋业态方向并设计改造方案。

赛题166: 农事服务中心室内设计(乡村规划设计)

农事服务中心位于千亩方核心地块，同时位于石马湾漂流项目下码头位置，是游客集聚地，请参赛团队根据农事服务中心实地情况，设计室内方案及相关业态策划。

赛题167：农事服务中心研学课程研发（乡村产业创意）

农事服务中心是指以粮油等主要农作物全程机械化服务为重点，集成式提供农业产前产中产后服务、科技推广应用、农业数字化智能化管理等农事服务综合体，可提供数字农业、烘干加工、集中育苗、农技服务、农资配送、农机维修、金融服务等多项服务功能。该农事服务中心位于千亩方核心地块，同时位于漂流项目下码头位置，是游客集聚地，请参赛团队根据农事服务中心实地情况，以农事参观和体验为主设计部分空间的空间布置和研学课程。

赛题168：千亩方后山户外运动公园业态规划及游线打卡点设计（乡村规划设计）

千亩方后山正在规划约800亩的山地作为户外运动公园，运动公园内可以进行骑行、徒步、定向越野等户外运动，请参赛团队实地调研设计规划相关业态及游线打卡点设计。

（四十三）章村镇

章村镇位于天目山北麓，安吉最西南端，地处浙皖二省三县五镇交界处，是黄浦江源头，距离县城约45公里，区域面积89.16平方公里，辖8个行政村，总人口1.58万（畲族543人）。该镇先后荣获中国森林养生基地、国家卫生乡镇、浙江省首批AAAA级景区城镇等荣誉称号。境内环境优美、空气清新、水质优良，植被覆盖率达93.2%，拥有10万余亩毛竹

林，种植茶叶、果蔬及中草药7000亩，PM2.5、空气优良率两项指标稳居全市前三，全年交接断面水质均达到Ⅱ类水以上。该镇高标准对照平安乡镇创建要求，强力推进“两个排查见底”专项行动，先后荣获市平安创建集体二等功、县“长安杯”突出贡献集体。全镇有漂流2处、民宿农家乐150余家，省中医药文化养生旅游示范基地2家，省3A级景区村庄2个，省2A级景区村庄实现全覆盖。连续9年举办特色节庆活动。

2022年实现财政收入1037万元，增长8%；完成社会固定资产投资1.2亿元、增长20%。行政村集体经营性收入平均达105.86万元、增长10%。旅游人数50万人次、增长10%，旅游收入3.2亿元、增长8%。现有总投资3亿元的洞庭山水厂项目。在建乐致云深酒店项目，304省道章村至报福段、章村至高速连接线，公共服务中心新建项目，500余公里的“五彩共富路”，投资近100亿元的抽水蓄能电站等重大工程。

招标村66：郎村村

郎村村位于安吉县最西南端，地处浙皖二省交界处，距离县城约45公里，村域面积10.79平方公里，总人口1600人，其中畲族人口540余人，是湖州市仅有的两个少数民族村之一。

近年来，郎村村坚持践行“两山”理念，坚定“畲族风情+特色农业+乡村旅游”的发展思路，以省级历史文化村落保护利用重点村、美丽宜居村落、美丽乡村精品示范村等创

建为契机，通过完善基础设施建设、壮大特色农林产业、大力招引精品项目、丰富畬族文化内涵，不断深化“农文旅”融合发展，着力打造集乡村度假、健康养生等为一体的旅游度假综合体，逐步实现民族乡村振兴发展和农民增收致富目标。

村内有古遗迹3处、古建筑10处、省级非遗1项，省市县非遗项目16项；连续16年举办畬村过大年等畬族特色节庆活动。成立郎村畬族艺术团，有文化表演作品10余项，其中《响木舞》荣获浙江民间文艺映山红金奖、长三角地区文艺展演赛唯一最高奖。成功引进牛牯坳风情园、将军关漂流、畬乡高空玻璃滑道、蔻新酒店、畬寨西序等一大批精品项目；建成中草药园，中草药种植面积超200余亩。

郎村村先后荣获全国首批少数民族特色村寨、国家民族团结进步模范村、全国生态文化村、浙江省非物质文化遗产景区、浙江省美丽宜居示范村、浙江省传统文化村落、浙江省民族团结进步小康村、浙江省特色旅游村、浙江省历史文化村落保护利用重点村、中国美丽乡村精品示范村等荣誉称号。

联系方式：章村镇联系电话：0572-5078010，联系人李涛，联系电话：18257209050；郎村村联系人应朝根，联系电话：13967245227。

赛题169：畬族特色文化研学课程设计（乡村产业创意）

请参赛团队在深度挖掘郎村村传承的畬文化基础上，抓

住其中的亮点设计研学课程，针对不同研学受众，设计不同课程。做到精细化、深度化和兴趣化。如畚符号研学、畚图腾(工艺美术)研学、畚节庆研学、畚药研学等。

赛题170：康养老年研学产品体验产品设计（乡村产业创意）

请参赛团队在深度挖掘朗村村康养文化基础上，结合朗村村民宿，设计针对中老年人度假休闲旅游产品套餐，赋予畚文化内涵和畚药的康养概念。

赛题171：《响木舞》歌舞剧编排方案设计（乡村人文公益）

为了使浙江省省级非遗项目《响木舞》的深化、提升和情景化，使《响木舞》项目更贴近年轻人，让响木舞在用以表达对祖先的敬仰、对未来美好生活的祈盼外，请参赛团队设计基于《响木舞》传统的歌舞新剧，可增加新时代的故事情景。

赛题172：响木舞品牌和随手礼设计（乡村产业创意）

请参赛团队在深度挖掘朗村村《响木舞》文化基础上，设计《响木舞》品牌随手礼，以品牌概念让《响木舞》走向市场。可设计被誉为“通天之鼓”的木鼓衍生产品，让游客把《响木舞》带回家。

赛题173：非遗衍生品开发设计（乡村产业创意）

请参赛团队结合畲族的“三月三”“九月九”“过大年”等节庆活动，如市级非遗“畲族彩带编织技艺”等进行产品开发设计和包装设计，可从文创产品、研学体验等1个或多个角度展开。

赛题174：郎村村公主山畲寨漂流的运营策划（乡村产业创意）

请参赛团队结合当前公主山畲寨漂流的现状，进行深度的运营策划，并对漂流沿线进行微改精提。

招标村67：章里村

章里村坐落于“黄浦江源第一镇”——章村镇的东北部，南与章村、河干两行政村接壤，西与高山行政村、杭垓镇交界，北与茅山行政村相连，东接报福镇上张行政村。村离章村镇区2公里，村域内以县域公路——中孔公路作为道路主架骨。2007年11月全县实行部分行政村规模调整，章里村与高二村合并，村名依然为章里村，调整后，村域面积13.33平方公里，辖19个村民小组，7个党小组，总人口2138人，667户；成立了章里村党总支，在册党员共103名。村两委班子成员共6人，其中党员5人，女性1名，平均年龄50岁，高中3人，初中3人。全村耕地1140亩，林地13724亩。其中毛竹5474亩。国村集体经济收入13万元，人均纯收入为15975

元。

章里村先后被评为“市级文明村”“市级生态村”“四星级民主法治村”“五好村党支部”连续五年被评为“平安村”“县级文化示范村与体育先进村”“市级绿化示范村”等荣誉，2009 年被评为美丽乡村精品村。

联系方式：章村镇联系电话：0572-5078010，联系人李涛，联系电话：18257209050；章里村联系人李胜平，联系电话：15957296816。

赛题174：章里村舞龙舞狮等民俗活动的歌舞剧方案编排（乡村人文公益）

请参赛团队根据章里村的舞龙、舞狮等民俗活动，进行歌舞剧的编排及设计，以增加新时代的故事情景。

赛题175：章里古道徒步路线的导视系统设计（乡村规划设计）

当前章里古道游客较多，缺乏较醒目的导视标志，同时徒步路线中保洁较差。请参赛团队结合章里古道现状，设计一套导视系统，以改善当前存在的问题。

赛题176：章里村文体活动中心房屋设计（乡村规划设计）

请参赛团队结合章里村中心村的闲置房屋，改造成文体活动中心。

招标村68：河垓村

河垓村位于章村镇东部，西与郎村行政村交界，北与章村城镇、章里行政村相连，东交报福镇，南临长潭村，距章村镇城镇中心1.5 公里。县道王章公路横穿河垓行政村，交通较为便捷，是章村镇的东部门户。河垓行政村1949年属孝丰县金石乡；同年秋撤乡建区属金苕区，称河垓村；1950年村春属河垓乡；1955年冬属章村乡；1956年建河垓农业社；1958年10月属报福公社章村管理区，称 河垓生产队；1961年9月属章村公社，称河垓大队；1984年1 月称河垓行政村。辖6个自然村，15个村民小组，人口共2023人(2014年)。村党支部下设4个党小组，党员71名。

联系方式：章村镇联系电话：0572-5078010，联系人李涛，联系电话：18257209050；河垓村联系人邱军，联系电话：13957270389。

赛题177：河垓村办公大楼的有效利用设计（乡村规划设计）

请参赛团队集合当前河垓村的办公大楼，对整体进行功能定位布局，并进行设计，使大楼得到有效利用。

赛题178：河垓村商业街的改造提升设计（乡村规划设计）

请参赛团队根据河垓村商业街的现状，对商业街进行业

态的布置，并开展商业街整体规划设计并提出运营方案。

赛题179：河垓村古民居的保护及开发设计方案（乡村规划设计）

请参赛团队利用河垓村当前保留的古民居，进行新业态布局、空间场景改造等，并开展保护性的开发设计。

（四十四）上墅乡

上墅乡位于安吉县西南部，辖7个行政村，总面积77.5平方公里，总人口1.4万人。乡党委下设23个党（总）支部，共有党员664名、预备党员15名。现有耕地面积7800亩，山林面积9600亩。全乡有各类企业及个体工商户1947家，其中规上企业14家，农业大好高项目4个。实现财政收入8011万元，完成预算数的102.7%，规上工业总产值10.81亿元，农民人均纯收入51264元，增长9%。在2023年度“实绩论英雄”指标考核中获得七盏蓝灯、六块蓝牌嘉奖。

上墅乡是“导师帮带制”工作发轫地，历年来上墅乡党委、政府始终将“导师帮带制”纳入中心工作，并全面融入中心工作。16年来，上墅历届党委薪火相传，将“导师帮带制”作为提高年轻干部做群众工作能力的重要法宝。2020年，习近平总书记两次对导师帮带制工作进行指示批示，更加坚定了我们传承好、发扬好“导师帮带制”的信心和决心。近年来，上墅乡坚持以“两山”理念为指引，以“导师帮带制”为支撑，紧紧围绕“天目慢谷·幸福上墅”总目标，抢抓“6+N”

改革创新试点建设，力推经济社会各类事业发展，全乡综合实力再上新台阶。先后被授予省级文明乡、省级卫生乡、省级小城镇环境综合整治样板地、全国全民健身示范乡、全国十佳村镇漫游地、全国慢生活休闲体验区等荣誉称号，成为全市唯一一个全国生态文明示范乡镇创建试点单位。

招标村69：龙王村

龙王村位于安吉县上墅乡南部，是天目山脉东北部一个典型的山村。东接江南天池景区，南连浙北大峡谷，西壤报福镇，北融灵峰度假区。全村区域面积32平方公里，14个村民小组，667户，2115人，村党总支下设3个党支部，10个党小组，党员98人。2023年村集体经营性收入达405万元，村民人均收入54428元。

龙王村传承上墅乡导师帮带制，深化3+4服务群众零距离。坚持把服务群众、帮带群众作为基层党组织的核心任务，通过“3+4”服务群众零距离机制，充分发挥基层党组织的核心作用，突出广大党员的先锋模范形象，有效落实基层党组织服务群众、服务党员、服务发展任务。从而抓好班子建设和党风廉政建设，强化村务监督管理，严格按照规定执行三务公开制度。

近年来龙王村围绕乡村振兴总要求，以集体增收、资产增值、农民增收为目标，创新发展思路，重点围绕“闲置宅基地、农村集体建设用地、林地”等三块地，加强招商引资，盘

活闲置集体资产，壮大村级收入。先后引进含云山奢度假酒店、水电站民宿、古道驿站民宿等一批特色项目，为村集体增加6700万元资产以及 1700万元租金收入，并带动村民返乡创业开办民宿。目前已有民宿30家，其中高端网红民宿16家，“画里龙王，民宿村落”雏形逐步显现，对外影响力进一步提升，较好地实现了绿水青山向金山银山的转化，带动了老百姓走向共同富裕。

联系方式：上墅乡人民政府联系电话：0572-5046045；余洋，联系电话：18006722086；龙王村联系人张春华，联系电话：13757271638。

赛题180：基于造纸文化和年画主题馆设计年画作品（乡村人文公益）

龙王村以“画里龙王，民宿村落”为文化特色和产业特色，造纸在龙王村历史悠久。请为造纸文化和年画主题馆设计年画作品，作品应能展现龙王村及新农村发展的独特魅力和文化底蕴，作品形式可以是传统的年画，也可以是创新型的年画设计，但必须符合年画的艺术风格 and 特点。

赛题181：龙王村村域民宿品牌策划与传播（乡村产业创意）

龙王村目前有民宿30家，其中高端网红民宿16家，含云山奢度假酒店、水电站民宿、古道驿站民宿等一批特色项目，“画里龙王，民宿村落”雏形逐步显现，基于该村的民宿现状

及特色并结合音乐原乡“一宿一器”建设需要，请参赛团队深度调研，为龙王村制定整体的民宿村落品牌形象，并策划传播方案。

赛题182：龙王村5条古道节点规划及徒步活动策划（乡村规划设计）

龙王村有5条山间古道，每条古道各有特色，长短、难度不一，可以贯穿周边多个村落，目前准备将古道进行整体规划，通过多个节点串联起5条古道。请根据这5条古道设计几套徒步越野路线，能提供短时间的徒步小环线和提供长距离的徒步大环线方案，并提出开发策略及策划相关活动。

招标村70：施阮村

施阮村位于上墅乡南部，南与龙王村接壤，东与天荒坪镇相邻，西与报福镇毗邻，北与罗村村相接。全村总面积约11平方公里，全村耕地面积463亩，山林面积11770亩，其中毛竹9350亩，下辖15个村民小组，农户689户，人口2113人。村党总支下辖2个党支部，7个党小组，共有党员83名。2023年村集体总收入507.34万元，经营性收入182.74万元，农民人均纯收入46142元。

近年来，施阮村党总支着力加强基层服务型党组织建设，从村级实际出发，以“导师帮带制”为统领，开展“1+2”党群贴心党员服务群众工作，通过1个党员直接联系周边3户农户，“贴近实际，贴近民需”，将村情民意调研、政策法规宣传、矛

盾纠纷调解、环境保护管理等职责分解到人，把党员联系服务群众工作做深做细做实，充分发挥党员先锋带头作用，搭建与群众对话沟通的多种平台。

施阮村坚持盘活存量资产，通过乡七兴公司，推动土地的收储工作，建立资源库，对全村资源分类包装，建档入库。探索专业合作模式，让群众增收，成立毛竹合作社。着力打造以罗董线沿线民宿为主的民宿聚集区，及串联灰山、雅圣灵芝、顺天水库坝址的休闲养生区，坚持绿色发展理念，引入有实力工商资本，促进施阮村的产业发展。

近年来，施阮村荣获中国美丽乡村精品示范村、省级民主法治村、省级卫生村、省级引领性农村社区、市级文明村、市级美丽街巷等荣誉称号。

联系方式：上墅乡人民政府联系电话：0572-5046045；余洋，联系电话：18006722086；施阮村联系人顾界泽，联系电话：18857259647。

赛题183：施阮村村域品牌规划和设计（乡村产业创意）

施阮村着力打造罗董线沿线民宿为主的民宿聚集区，串联灰山、雅圣灵芝、顺天水库坝址的休闲养生区，坚持绿色发展理念，基于该村发展理念和产业发展布局，突出村域文旅特色，请参赛团队深度调研，打造从品牌到村域景观提升的整体视觉导视，可呈现不限于村域 LOGO、村庄风物、村庄导视系统及村庄导览图等规划设计。

(四十五) 山川乡

山川乡位于安吉县南端，东邻余杭、南界临安，西北与天荒坪接壤，境内山青水秀，环境宜人，因多山多川，故名山川。行政区域面积**46.72**平方公里，位于长三角几何中心，区位优势交通便利，距**04**省道及杭长高速互通均仅**9**公里，离杭州市区仅 **50**公里，是安吉接轨杭州的桥头堡。全乡共有**6**个行政村，**43**个村民小组，**1643**户，**5694**人。年平均气温**14.7**度，降水量**1700** 毫米，水源充沛，竹类资源十分丰富，森林覆盖率**88.8%**，植被覆盖率达**93.2%**，空气质量 **I**级，地表水质 **I**级。

山川乡注重休闲产业发展，生态资源保护和合理、有序开发，既保护良好的生态环境，又促进了经济快速发展和社会全面进步，深挖绿色生态资源的开发与利用，发挥以“山”为主的云上草原 重点项目示范带动效应，连点成线激发**N**个“卫星项目”配套效应，以“浪漫山川·云尚生活”为主题，总体形成了“以运动小镇为主题特色，以全域旅游为实践路径，以休闲度假为核心产品”， 涵盖“高山滑雪、峡谷漂流、户外探险、山地运动、竹海观光、商务会议”等多种主题的度假产品体系。近**5**年累计接待游客超 **500**万人次，**2023**年旅游人次突破**220**万，旅游收入达到**9**亿元。村均集体经营性收入超**290**万元，农民人均可支配收入达**5.9**万元，均高于全县平均水平。

山川乡境内自然资源丰富，是竹乡中的竹乡，已形成了以笋竹、茶叶、山核桃、竹林鸡、高山蔬菜为主的一产，以竹制品加工、矿泉水、绿色食品加工为代表的二产，以乡村旅游为特色的三产的产业架构。境内有安吉景点人气榜第一名旅游项目云上草原高山生态旅游度假区、湖州市“大好高”项目灵溪山景区等，另有七星谷景区、大里青少年教育基地，林清轩农场特色项目。境内有万顷竹海、百年古宅、千年古寺、九亩避暑胜地、高山沼泽地、风情农家乐等。旅客们可以捉土鸡、游竹海、做钓翁、探险境，可赏威风锣鼓，观乡土竹灯表演；可体验农家生活，体味农家真情，尽兴之余，返程还可带上些这里出产的石笋干、高山苦茶甜茶、竹林鸡、山核桃、炭烘油豆腐等土特产品。

山川乡先后创成国家3A级景区5个，全国首个环境优美乡、中国美丽乡村精品乡，浙江省首届“我心中最美生态乡镇”、省级老年养生旅游示范基地、省级休闲旅游示范村和省级农家乐集聚村各1个，率先实现省3A级景区村全覆盖，荣获全省体育振兴乡村贡献奖、全国森林康养基地试点建设单位、全省首批山地休闲度假发展试点单位、省级森林休闲养生小镇、省级乡村旅游产业集聚区、省级休闲乡村、新浪浙江十大旅游目的地，新浪中国“金足迹”奖等殊荣。

招标村71：高家堂村

高家堂村位于安吉县山川乡南端，境内植被良好，山清

水秀，竹林资源丰富、自然环境保护良好，山林面积**9729**亩，水田面积 **386**亩，是浙江省全面小康建设示范村，**2019**年入选国家森林乡村名单。村总人口**867**人，**255**户。

高家堂村生态经济快速发展，以生态农业、生态旅游为特色的生态经济呈现良好的发展势头。全村已形成竹产业生态、生态型观光型高效竹林基地、竹林鸡养殖规模，富有浓厚乡村气息的 农家生态旅游等生态经济对财政的贡献率达到**50%**以上，成为经济增长支柱。目前全村共有从事旅游经营**100**余户，从事旅游休闲企业有云上草原、仙龙峡漂流、海博酒店、湖州列奇等**7**家，村属企业指南竹笋专业合作社、指南物业管理有限公司、蝶兰风情旅游公司等**3**家，共能提供**2600**余人就餐和**1500**多人的住宿，为高家堂村解决了**300**余人的闲置劳动力。村企合作的形式带动了我村产业结构的调整，促进了第三产业的长足发展，**2022**年度，高家堂村完成了未来乡村及“微改造精提升”省级示范村的创建工作，村书记和村班子获评“两山雄鹰” “两山群鹰”荣誉。村集体经济收入达**554**万元，农民人均纯收入超**5.5**万元。

近年来，高家堂村在上级各部门的关心和帮助下，立足“生态立村，经济强村”的发展目标，全在不断深入美丽乡村建设的同时，整合资源推进休闲旅游业的不断发展。为配套大景区服务，**2019**年村注资**100**万元成立了安吉指南物业管理有限公司，落实 旅游物业服务配套。**2020**年提出“夜光经济带”概念，围绕仙龙湖打造花园式景区，增加水幕

电影，山体激光投影等夜间观光项目，将“夜间彩色”转化为“夜光经济”。随着不断优质项目的引进和村级管理的不断优化，经济社会等得到了长足的发展。在此基础上，高家堂创立“信治积分”，将村民股份分红收益与农村治理工作相结合，通过奖惩挂钩的形式促进村民道德修养的提升，树立村民文明新风。

高家堂村先后获得“全国文明村”“国家级民主法治示范村”“国家级生态村”“国家级美丽宜居示范村”“国家级生态文化村”“中国特色农庄”“全国绿色小康村”“中国十大最美乡村”“全国百佳乡村旅游目的地”“中国村庄2019幸福村”“国家森林村庄”并成功入选“全国美丽乡村建设十大模式(生态保护型)”等诸多荣誉。

联系方式：山川乡人民政府联系电话：0572-5048701；王傲然，联系电话：13656813101；高家堂村联系人俞春岚，联系电话：18806826966。

赛题184：艺术进乡村活动策划（乡村人文公益）

近年来，高家堂村引进了许多艺术家进村创作，给乡村增添了许多艺术气息。为了让艺术的气氛更浓烈一点，让旅客更多地体验乡村艺术的氛围，请参赛团队在深入调研高家堂村基础上，为高家堂村策划设计艺术进乡村为主题活动。

赛题185：艺术进民宿设计（乡村规划设计）

近年来，高家堂村打造了许多精品民宿，在旅游旺季更

是一房难求，但是大部分民宿存在缺乏文化性和特色性等问题。请参赛团队选择一家民宿，以艺术进民宿为主题，选择某种艺术进行特色装饰设计，同时可为民宿设计艺术体验活动提升其经营特色和经营收入。

赛题186：高家堂村艺术赋能乡村升级（乡村人文公益）

针对村庄现有基础环境，进一步推进宜居宜业和美乡村建设，放大生态乡村魅力，请参赛团队思考如何聚集艺术设计智慧，重点围绕雕塑、大地艺术等景观小品、游步道、公园的等休憩空间、墙壁彩绘等立面空间改造等领域，让艺术融入乡村，不断靓化提质村庄人居环境。

招标村72：九亩村

九亩村位于安吉县山川乡南部，海拔800多米，是浙北海拔最高村，也是全市人口规模最小的村。区域面积5.78平方公里，下辖2个自然村，3个村民小组，农户112户，农家乐(民宿)27户，共有388人。2023年村集体经济经营性收入达123万元，农民人均纯收入达52411元。

沿着蜿蜒的山路盘旋而上，来到海拔820多米的山顶高处时，一个清丽宁静的小山村——九亩村就豁然出现在眼前。站在村头放眼望去，远处层峦叠嶂、竹林似海，近处小桥流水、古树人家，恍如置身人间仙境、世外桃源。九亩村已有350年历史。行走村中，可见古宅点缀其中，这些清代中晚期古宅吸收了皖南派、浙派的建筑风格，青瓦粉墙，别

具山区民居特色。

近年来，九亩村依托独特的自然资源，通过招引社会资本，发展民宿产业，举办丰富多彩的活动，打造“浪漫山川云尚九亩”品牌。特别是借助“县树”IP，打造了中国金钱松森林公园，面积5500余亩，举办秋韵节，成为新时代浙江森林旅游的典范和长三角高山休闲度假的网红打卡地。人民日报以《岭上花开》为题大篇幅报道九亩工作。

九亩村先后荣获湖州市美丽乡村精品示范村、社会治理示范村、省级农家乐特色村、省级森林人家、省级卫生村、省级文明村等荣誉、省级高标准农村生活垃圾分类示范村、和美乡村特色精品村。

联系方式：山川乡人民政府联系电话：0572-5048701；王傲然，联系电话：13656813101九亩村联系人管万成，联系电话：15957233182。

赛题187：中国金钱松公园 IP 形象设计（乡村人文公益）

金钱松，别称金松、水树，叶片条形，扁平柔软，在长枝上成螺旋状散生，秋后变金黄色，圆如铜钱，因此而得名。金钱松分布零星，个体稀少，是国家二级重点保护野生植物。山川乡九亩村打造了国家首个中国金钱松森林公园。公园占地5500余亩、共有金钱松50000多株，是国内现存金钱松最多、规模最大的区域。中国金钱松森林公园位于九

亩村核心地区，每年吸引无数游客前来观赏，同时当地每年将举办许多场活动。但是目前没有一个统一的 IP 形象和主视觉，请参赛团队根据金钱松公园特色设计一套视觉形象，满足于每年的活动应用、文创开发、导视导览等需要。

赛题188：中国金钱松森林公园公益宣传片拍摄（乡村人文公益）

中国金钱松森林公园是国内现存国家二级保护植物金钱松多、规模大的区域，每年吸引无数游客前来观赏，请参赛团队以金钱松保护为主题，拍摄一部公益宣传片。

赛题189：金钱松公园节庆活动策划（乡村人文公益）

中国金钱松公园每年将举办许多场不同主题的活动，但是目前还没有一个具有一定影响力的活动，请参赛团队实地调研，策划出一个拥有商业价值、吸引年轻人的活动。

赛题190：九亩村九母传说 IP 设计及农产品包装设计（乡村产业创意）

相传很久以前，由于连年战乱，九位勤劳的母亲带自子女路过此地，看山川美好，宁静宜居，商议决定开荒造田定居此地，从此过上自给自足的生活。后人为了纪念这段“九女开荒”的历史，称之为“九母田”，上世纪60年代更名为“九亩田”。请参赛团队根据传说设计相关 IP 形象并结合当地特产设计一系列农产品包装。

赛题191：田野家乡村共富驿站空间文化赋能设计（乡村规划设计）

田野家乡村共富驿站位于九亩村村口，景观得天独厚，目前已完成硬装并进入运营状态，请参赛团队植入相关文化并赋予创新业态设计。

赛题192：九亩村艺术赋能乡村升级（乡村人文公益）

针对村庄现有基础环境，进一步推进宜居宜业和美乡村建设，放大生态乡村魅力，请参赛团队思考如何聚集艺术设计智慧，重点围绕雕塑、大地艺术等景观小品、游步道、公园的等休憩空间、墙壁彩绘等立面空间改造等领域，让艺术融入乡村，不断靓化提质村庄人居环境。

（四十六）浙江安吉国家农业科技园区管理委员会

浙江安吉国家农业科技园区管理委员会成立于2024年3月。农科区辖安城村、古城村、兰田村、垆坝村、横塘村、桃城社区、马家村、鞍山村、鲁家村、东山垓村等10个村(社区),辖区面积112.4平方公里,下辖10个村(社区),常住人口2.5万余人。区域面积约112.4平方公里,常住人口2.5万余人,以农业及文旅产业为主,除集镇、村庄以及文保区以外,大多为基本农田、永久性农田以及丘陵,基本无工业,今后发展主要以现代农业以及农旅、文旅产业为主,打造现代农业创新高地、人才高地和产业高地。

浙江安吉国家农业科技园区管理委员会是笔架山农高区行政管理单位，安吉农高新集团为园区运营单位，园区的核心区位于垆坝村。浙江安吉农投高新集团有限公司(简称“农高新集团”)注册资本30亿元，成立于2022年2月，是安吉县财政局(国资办)直接出资的唯一一家县属涉农类功能保障型国有企业。公司成立以来，牢牢把握“农业产业化发展主平台、全县农业农产品打造主力军、农业和农业+开发主引擎”定位，以争创国家农业高新技术产业区为牵引，以发展农业产业、推动乡村振兴、带动农民致富为己任，着力构建园区建设经营、乡村农旅融合、农产品加工仓储、生鲜配送售卖等业务。目前下喜爱子公司39家(控股33家、参股6家),总资产超230亿元，获中证鹏元AA+ 主体信用评级。

目前集团旗下主要为四大板块：白茶集团板块、农投建设集团板块、慧农园区运营集团板块、安心吉鲜集团板块。白茶集团板块。安吉白茶集团有限公司首期注册资本金10亿元，下属7个子公司。公司以参与市场化竞争为路径，以产业独立运营为基底，充分利用市场化手段，紧紧围绕县委县政府对安吉白茶“百年产业、百亿产值”的目标定位，着眼国内国际“两个市场”，依托县内县外“两个品牌”，按照“轻资产运营”的思路，积极打造集茶叶种植、加工、研发和国内外贸易于一体的专业化、规模化、市场化、产业化的综合性国有产业平台。经营重点包括加快推进安吉白茶生产加工转型，开拓茶叶深加工，推动茶叶生物精深加工，

推动茶加工企业开展认证等方面。公司宗旨是提高 茶农收入+提高安吉白茶整体生产加工水平+帮助安吉品牌茶企走出安吉走向全国。

农投建设集团板块。主要负责笔架山农高区投资工程项目建设及全县农口条线项目的代建工程，不断完善园区基础设施建设；根据县委县政府规划要求，集中园区内小散耕地，建设规模化、现代化农业发展基地；负责承建县委县政府委托的各项建设任务；开展林田垦造、“非农非粮化”整治等土地整治工作，大力保障土地用地需求；积极参与西苕溪绿水经济带规划，以“绿水”为底，融入生态工业、生态农业、服务产业等绿色发展方向，合理进行产业布局。

慧农园区运营集团板块。负责集团所辖园区的日常运营和集团资产的管理经营，包括项目招商引才、企业服务、项目申报、重大平台创建等工作。负责资产的日常管理、维护等工作。负责园区内创业平台管理、园区项目租金收缴和重大项目服务等工作。负责大学生平台、职工公寓等涉农涉企、惠民惠农平台的打造和运营。通过统一规范的运营管理，实现集团资产最大化、最优化利用，促进国有资产实现保值增值。

安心吉鲜集团板块。①安心吉鲜超市，进一步统筹全县农产品资源，有效提升区域优质农产品生产产能和品牌效益。以“安心吉鲜”县域农产品公共品牌为依托，推动农配、农资、冷链、大宗贸易等众多业务内容。扎根安吉本土、深

耕长三角、有效辐射全国，集“生产、推广、销售”各类资源为一体，实施统一平台运营，加快培育安吉区域公用农产品品牌。目前，在县城开设 8 家门店，并将于今年 4 月入驻县政府机关食堂，全县相关农产品配送业务正在逐步拓展。

②慈善超市，2022 年由安吉县慈善总会、安吉县农高新集团、安吉县两山公益服务中心共同发起成立“一路同行”慈善超市(非营利性社会组织，同步认定为慈善组织)，同时由农高新集团新设平价超市经营主体，为“一路同行”慈善超市提供商业化运营业务支持。慈善超市由民政局负责日常监管，农高新集团承担日常运营。

③个个健茶竹科技，浙江个个健茶竹科技有限公司成立于 2023 年 2 月，由农高新集团和浙江圣氏生物科技共同发起设立，是农高新集团首家混合所有制改革的企业。其核心产品“个个健”竹叶黄酮植物饮料，以有机竹叶提取的竹叶黄酮为主要原料，选用天然山泉水，通过浸提和澄清工艺精制而成，不添加任何色素和防腐剂。

招标村73：垆坝村

垆坝村位于安吉县的北部地区，是县笔架山农业高新技术产业园核心区块所在地，村兼备高速、高铁、水运条件，是连接长三角南北两翼和中东部地区的重要节点。村区域面积 12.3 平方公里，是典型的平原斗区村，现有耕地 5604 亩，山地 4256 亩。辖 11 个自然村，40 个村民小组，农户 915 户，人口 3550 人，现有党员 116 人。2022 年村集体经济收入 363 万

元，其中村集体经营性收入**126**万元，人均纯收入**3.5**万元。

垆坝村是农业大村，**2017**引进浙江安吉农投高新集团有限公司，垆坝村是核心区块所在地。全村土地全部流转，用来发展产业蓬勃兴旺中的农高新集团，围绕“山、水、田”禀赋的资源，园区以“**1+1+N**”的产业导向，着力打造以特色花卉、优势果蔬、先进养殖为主，三产融合发展的现代农业新模式，强化与科研单位合作，引进科研院所在园区内建立研发、检测中心，在种质保存、种苗繁育、科研实验、科技转化等方面促进现代农业发展。最终，营造成以智慧化、现代化、集约化为特色各类现代农业项目百花齐放的新格局。

垆坝村紧紧围绕农高新集团项目入驻开展，牢牢把握县委县政府赋予的“城建及产业项目市场化融资主渠道、农业产业化发展主平台、**浙江省大学生创业大赛**农业农产品打造主力军、农业和农业+开发主引擎”的四大职能定位，秉持“求实、诚信、创新、高效”的价值理念，坚持立足安吉县、放眼长三角、服务双循环，以争创国家农业高新技术产业示范区为总目标，以笔架山国家农业科技园区、国家(安吉)竹产业示范园区两大园区为战略支撑，着力打造与国际化绿色山水美好城市目标定位相匹配的绿色低碳新高地、科技创新新高地、品质农业新高地、都市农旅新高地、开放合作新高地和示范引领新高地。

垆坝村自**2017**年起陆续将整村流转给安吉农高新集团，以流转的土地为核心打造笔架山农高区，先后获得国家级农

业科技园区、省级农业科技园区、省级现代农业产业园、截止2024年4月1日已纳入国家级现代农业产业园拟建设名单。

联系方式：浙江安吉国家农业科技园区管理委员会联人朱晨，联系电话：15067254615；农高新集团联系人王伟，联系电话：15157256497；农高新集团/垆坝村联系人赵考诚，联系电话：18861109396(优先联系)。

赛题193：笔架山农高区景观节点设计（乡村产业创意）

笔架山农高区位于安吉县北部，浙江安吉国家农业科技园区管理委员会是笔架山农高区行政管理单位，安吉农高新集团为园区运营单位。笔架山农高区园区的核心区位于安吉递铺街道垆坝村。垆坝村区域面积12.3平方公里，是典型的平原斗区村，现有耕地5604亩，山地4256亩。请参赛团队深入调研，以核心区主干道(5公里)为主线结合散布在主干道两旁的现已入驻项目及空余土地，特别是农高新集团西侧的近300亩土地，将整个园区内项目串联起来，规划设计园区内景观节点，打造成集农旅观光、农产品采摘、研学、露营等要素于一体的景区，以提升整个核心区可玩度、新颖度。

赛题194：安吉农高新集团旗下产品品牌提升创意设计（乡村产业创意）

安吉农高新集团现在产品有大米、白茶、个个健竹饮、白茶VC含片、白茶啤酒、笋干零食、水库活鱼等产品。请参赛团队深入调研，以该集团现有产品、集团业务等情况开

发设计集团专属的文创礼品，可对现有产品进行组合开发，用于集团对外宣传，特别是客商、外来党政考察研学。也可根据对现有产品的包装及品牌做创新创意性的提升设计等。

招标村74：古城村

古城村位于安吉县递铺街道西北部。全村面积**17.5**平方公里。 全村共有**932**户，人口**3291**人。古城村生态环境十分优越，有着优美的自然景观，保持完整的原生态面貌，境内古树参天，静美如画，整个村庄被绿水青山环抱。古城村交通区位优势明显，申嘉湖高速、**318**国道、**204**省道绕村而行，杭长高速安吉北出口、商合杭高铁安吉站均在几分钟车程。古城村拥有笔架山国家级农业观光园、古城国家考古遗址公园、宋茗茶博园，连接周边中南百草原、浙江自然博物院、吴昌硕故里等文旅资源。古城村先后 获评国家级一、二、三产业融合发展园区、浙江省历史文化(传统) 村落、浙江省森林村庄、浙江省“最美田园”、湖州市文明村、湖州市民主法治村、安吉县美丽乡村精品示范村、安吉县乡村经营示范村等荣誉称号。

省级美丽宜居示范村创建和传统村落风貌提升，是乡村振兴的重要举措。近年来，古城村创建省级美丽宜居示范村和传统村落风貌提升，以“茶香古印·康养古城”的发展定位，树立“因地制宜、文化融入、特色彰显、建管并重”的理念，坚持一张图规划、一盘棋推进、一股劲攻坚，扎实开

展省级美丽宜居示范村创建，各类改造、提升项目融入“绿水青山”间，转化为不一样的“金山银山”，一幅古韵流溢、魅力十足的景区村庄徐徐展开。依托省级美丽宜居示范村创建和传统村落风貌提升，古城村也走上了“村强、民富、景美、人和”的高质量绿色发展之路。

联系方式：浙江安吉国家农业科技园区管理委员会联系人朱晨，联系电话：15067254615；农高新集团联系人王伟，联系电话：15157256497；农高新集团联系人赵考诚，联系电话：18861109396(优先联系)。古城村联系人肖美金，联系电话：15957233266。

赛题195：古城村内2个组团的规划设计及运营策划

古城村目前已有古城遗址博物馆、古城露营营地、配套酒店等较为成熟的旅游项目，整体村落将以建设田园风光为主的全域康养型乡村为发展目标。目前有两处组团将居民腾空后用于村落整体开发。请参赛团队根据村庄整体发展目标和现有条件对两个组团进行整体规划设计，并制定村庄运营策划方案。

赛题196：茗静园酒店伴手礼文创产品设计开发（乡村产业创意）

安吉茗静园酒店是一家集住宿、餐饮、会议、娱乐、休闲为一体的精品度假酒店。请为茗静园酒店开发伴手礼文创产品，通过伴手礼设计提升茗静园酒店品牌形象，增强客户

对酒店的认知度和好感度。要求将当地地域文化特色，如自然风光、历史传说、民俗风情等元素融入伴手礼设计中，使其兼具创意性和实用性。

赛题197：基于文化遗址博物馆的系列文创产品设计开发（乡村产业创意）

安吉文化遗址博物馆是一座集文物展览保护、主题讲座教育、考古研究基地、考古体验培训等于一体的沉浸式考古研学主题博物馆。请为博物馆设计开发系列文创产品，挖掘其馆藏文物、历史背景、考古发现等独特的文化特色和元素，并结合目标消费者的需求和喜好及市场上的竞争状况，设计出具有独特性和美感的文创产品。

招标村75：横塘村

横塘村位于安吉县东北角，东北临西苕溪，南接安城村，西与垆坝村隔溪相望，距杭长高速安吉北出口2公里，离高铁站11公里，235国道东西横穿，西苕溪沿村而过。地理位置优越，处于长三角经济圈，随着杭长宜、申嘉湖高速的通车，与上海、南京、苏州、杭州、宁波、合肥等周边大城市实现了3小时1小时交通圈，附近有古城国家遗址公园、中南百草园、浙江自然博物馆、鲁家景区、荣耀天空之城、安吉深蓝计划等众多景区景点。

该村土地资源丰富，是典型的平原区，全村总面积6.4平方公里，耕地面积6500余亩，山林面积700余亩，辖24个

村民小组，792户，总人口2698人，2022年村集体经济总收入440.58万元，村级集体经济经营性收入130.81 万元。

村内现存有安吉历史上重大的水利工程——“横塘”，距今已有900年的历史，是人工开挖的故鄣第一水库，水域面积约 230亩。史上这里曾水肥土沃，鱼米丰饶，人称“小江南”。明代安吉教育家吴稼登在游览横塘时写下了《横塘夜泛》：“名区 容远客，野水泛轻航。杯荡波光白，衣蒸海气凉。渚田风澹澹，烟树夜苍苍。路绕横塘转，花吹红藕香。”

随着乡村振兴战略的实施，横塘依托悠久的历史文化、丰富的田园资源、水资源，计划实施打造“稻香千亩、欢乐田园”为主题的以田园为基础集循环农业、创意农业、农事体验、休闲观光、教育文化、健康养生深度融合的田园文旅综合体新典范。目前正在从产品业态、硬件设施、配套服务等方面对存量旅游节点正在进行升级改造。

该村目前的主要优势在于生态环境优质，西苕溪沿岸优美，西苕溪水系发达可开发水上运动项目。村庄美丽乡村建设基础完善，村民集中统一进行了安置，土地集聚流转具有产业化优势；劣势主要是没有建设用地指标。面临的机遇有周边旅游发展基础强劲，正在如雨后春笋般布局中，娱乐体验项目逐渐增加中(特别是农高新集团的落地),大型旅游综合体开发空间广阔，冬季旅游和夜经济存在市场空白，目前还没有旅游项目主打“西苕溪”品牌；此外也颇具挑战，需要

对当地文化深入挖掘，植入内容做强 IP，另外土地供给存在风险，可能延长开发周期。总的来说，横塘发展潜力巨大，相信在田园综合体建设开发中大有作为，成为新的网红农村旅游目的地。

联系方式：浙江安吉国家农业科技园区管理委员会联人朱晨，联系电话：15067254615；农高新集团联系人王伟，联系电话：15157256497；农高新集团联系人赵考诚，联系电话：18861109396(优先联系)。横塘村联系人陈梦，联系电话：18042047082。

赛题198：横塘村河道景观规划设计（乡村规划设计）

横塘村村域范围内河道和田野相互交织，西苕溪沿村而过，横塘大港贯穿全村，村名因此港而得名。近年来河道已经完成了清淤等环境整治工作，整体生态有了显著提升。目前为了配合乡村的整体发展方向，环境需进一步提升，打造乡村旅游新亮点，请参赛团队对横塘村河道景观进行提升规划设计，设计要求符合乡村滨水景观的需求，体现出当地特色，并很好地为当地的农旅项目服务。

赛题199：横塘村产业规划（乡村产业创意）

横塘村整体产业以农业为主，村域内有万亩方粮田，该村地理位置优越，四季分明，境内地势平坦，土地资源丰富是典型的平原区。虽然横塘村努力在竹产业、生态农业、乡村旅游和电商产业等寻求发展，但各产业间的发展水平存在

差异。请参赛团队，在进行充分调研后对村庄的整体发展制定产业规划。

赛题200：“万亩方”农文旅融合总体规划设计（乡村产业创意）

横塘村作为一个以农业为主的村庄，近年来投入大量资金对村域环境进行整治，村域内整理了万亩良田种植农作物，河道环境进行了提升，道路建设基本完成。村中心大道的水杉大道建于70年代，和西苕溪仅一埂之隔，吸引了大量的摄影爱好者。横塘村有较好的农旅开发基础，请参赛团队充分调研结合实际情况，提供一个以“万亩方”蓝本的农文旅融合总体规划设计方案。

十六、湖州市德清县

（四十七）新市镇

新市镇位于德清县东部，南与杭州市余杭区塘栖镇交界，距县城武康35公里，与杭州市余杭区仅一河之隔，是德清临杭产业带三个桥头堡之一。申嘉湖杭高速公路通车以来，从新安互通区驱车15分钟可直达杭州市中心，至上海、南京、宁波等城市也都在2小时经济圈内，地理位置得天独厚。全镇总面积57平方公里，全镇下辖11个行政村，户籍人口3.1万。新市镇历史悠久，属粮桑地区，素有“鱼米之乡”，“丝

绸之府”之称，为越王勾践屯粮之处。境内有“四古遗址”：新石器时代的董家墩遗址和南埭湾遗址，被列为国家良渚文化重点保护单位的新安高桥遗址和明嘉靖吴江墓遗址，建于宋朝的梵行寺和安国寺也至今保存较好。除此之外，国家级文物保护单位万善桥，经过修整后焕发新颜。近年来，新安镇紧紧围绕“京杭河畔粮仓地 共富先行样板镇”的目标，围绕创建省级“粮油小镇”这一定位，重点打造“大米、稻菜、冬枣、湖羊”等富有新安辨识度的农产品品牌，打造乡舍耕读研学品牌，积极构建农文旅融合发展布局。

招标村76：舍北村

新安镇舍北村地处德清县新安镇北部，村内河网纵横、鱼(虾)塘遍布，是一座极富江南气质的水乡村落，也是一个书香底蕴深厚的文化村落，是南朝名相、一代辞宗沈约的故里，是中科院杨学明院士家乡，村中有千年古桥“万善桥”、新石器时代的“董家墩遗址”等众多文物古迹，2022年成功入选省3A级景区村庄。近年来结合诗路文化带建设，依托水乡文化、名人文化，立足周边研学、结合现有水乡资源，发挥自身交通枢纽地位，正在打造“一核一轴一环”结构：一核：舍北精品核心带，聚集群益小学、院士馆、沈约馆、舍北村文化礼堂所形成的精品核心带；一轴：舍北农耕精品研学游线串联三中粮油、稻菜轮作农创基地、传统非遗体验场景、德清星晴家庭农场所形成的农耕精品研学游线；一环：

舍北古贤生态休闲环线围绕群益小学、万善桥、院士馆、沈约馆、沈约公园、荷叶蒲生态养殖场、八亩里公园、东元坝滨水景区等特色所形成的精品示范环线，构建“农业+文化+旅游”的发展模式，真正推动农文旅融合，实现乡村振兴产业创新。

联系方式：新安镇人民政府乡镇小时值班热线0572-8461272，对接人郑燕燕，联系电话：1356795360724，舍北村联系人徐芳，联系方式：13511211936。

赛题201：舍北村诗路文化带旅游路线及相关活动设计（乡村产业创意）

新安镇舍北村是南朝名相、一代辞宗沈约的故里，是中科院杨学明院士家乡，村中有千年古桥“万善桥”、新石器时代的“董家墩遗址”等众多文物古迹，2022年成功入选省3A级景区村庄。近年来舍北村结合诗路文化带建设，正打造“一核一轴一环”结构：一核：聚集群益小学、院士馆、沈约馆、村文化礼堂所形成的精品核心带；一轴：串连粮油生产企业、稻菜轮作农创基地、传统非遗体验场景、特色家庭农场所形成的农耕精品研学游线；一环：围绕群益小学、万善桥、院士馆、沈约馆、沈约公园、荷叶蒲漾、八亩里公园、东元坝滨水景区等特色所形成的精品示范环线。目前，舍北村旅游知名度低，研学吸引力较弱，旅游产品匮乏。请参赛团队深入调研，根据舍北村乡村总体规划，进行乡村旅游业

态植入，设计具有舍北特色的农文旅融合旅游路线，并策划相关的旅游活动。

招标村77：城头村

新安镇城头村，毗邻京杭大运河，为典型的平原地带。村行政区域面积为**3.7**平方公里，共有村民小组**23**个，住户**631**户，户籍人口**2347**人。城头村历史悠久，原为越王勾践屯兵屯粮之处，村内有勾垒城遗址，据史料记载：“勾垒城为越王勾践屯军处。”近年来，城头村以“连心五法”为主线，先后推进垃圾分类、全域环境整治、粮食生产功能区整治优化等工作，采取深化包片联组制度等举措，激发党员群众干事创业热情，村庄生态环境、集体经济有效提升。且以吴越文化海纳百川、经世致用、敢为人先的内涵特质为指引，攻坚克难、锐意进取，成功举办多届吴越文化节，以庆丰收展现村民的时代精神和崭新风貌，积极践行社会主义核心价值观、繁荣城乡群众文化生活、推动社会主义物质文明和精神文明建设，为奔向共同富裕奠定坚实的基础。

联系方式：新安镇人民政府小时值班热线**0572-8461272**，乡镇对接人郑燕燕，联系电话：**1356795360724**，城头村联系人郭佳，联系方式：**15957291323**。

赛题202：新安镇城头村吴越文化节活动策划及执行方案（乡村人文公益）

越王勾践“卧薪尝胆”、“励精图治”，成就一代传奇，

在我国历史上留有浓墨重彩一笔。新安城头村历史悠久，原为越王勾践屯兵屯粮之处，村内有勾垒城遗址，据史料记载：“勾垒城为越王勾践屯军处。”近年来，新安镇以吴越文化海纳百川、经世致用、敢为人先的内涵特质为指引，攻坚克难、锐意进取，成功举办多届吴越文化节，以庆丰收展现全镇人民的时代精神和崭新风貌，积极践行社会主义核心价值观、繁荣城乡群众文化生活、推动社会主义物质文明和精神文明建设，为奔向共同富裕奠定坚实的基础。但对吴越文化底蕴挖掘不深，特色亮点不够鲜明。请参赛团队结合新安本地特色，策划一个内容新颖、展现新安吴越文化底蕴的活动及执行方案，将吴越文化节打造成新安的一张金名片。

(四十八) 新市镇

新市，古称仙潭，永嘉二年（公元308年）始有新市之名，至北宋太平兴国三年（公元970年）朝廷立名新市镇，建镇历史为江南古镇之冠，距今已有1700余年，商贸文化可上溯到两晋，是中国古代丝绸之路的发源地之一。地处长三角经济圈的几何中心，杭州都市经济圈的紧密圈层，是德清县的副中心城市，申嘉湖杭、京杭运河、杭州二绕穿境而过。全镇总区域面积92平方公里，人口约8.9万人，下辖19个行政村，4个社区。近年来，相继被确定为中国历史文化名镇、全国发展改革试点小城镇、中国民间文化艺术之乡、全国特色景观旅游名镇、浙江省首批小城市培育试点镇、浙江省文

化强镇、美丽城镇省级样板镇，2020年我们新市古镇又获评国家4A级旅游景区。

招标村78：加元村

加元村地处德清县东部，东邻新市镇政府，南接京杭大运河，西靠钟管，北交湖州，村委驻地与镇政府所在地相距5公里。我村自然生态环境优良，对外交通便利，全村面积6.5平方公里，拥有水田4433亩、桑地550亩，内荡田荡水产养殖面积1753亩。下设34个村民小组，全村分为3大网格，共有35个村民小组，农户805户，总人口3121人，村党总支下设3个党支部，党员94名。村内建有跨村集聚小区1个，法律援助工作联系点1个，数字化农事服务中心1座、数字化草莓种植基地1个。先后获得了多项荣誉，包括市级卫生村、县级生态村、平安村、五星级党支部、市级民主法治村、市美丽乡村、中国和美家园精品村、美丽乡村提升村、县慈善村等。

加元村是省级粮食功能区，村内基础设施完善，交通便利，农田集中连片，环境优美。粮功区的面积达3037.9亩，近年来，总投资2000多万元实施宜机化改造、千亩方良田、高标准农田提升，整体人居环境得到了极大的提升。加元村围绕数字化草莓基地，积极与客商做好对接，共同探索发展高端订单式农业、研学体验农业等新业态，不断拉长产业链条，实现产业增收。我们的目标，是将加元打造成为东部引

领的现代农田、全县示范的共富粮仓。

联系方式：新市镇人民政府联系电话：0572-8180001，
加元村联系人姚杰，联系方式：15757260945。

赛题203：加元村农事服务中心研学体验方案设计（乡村产业创意）

加元村重点推进了农事服务中心建设，该服务中心由烘干中心、碾米中心、育秧中心、农机中心、存粮中心五大模块组成，届时该服务中心将承担全镇粮食生产功能区水稻的育秧、收割、加工等工作，建成数字化管理平台。请为该加元村设计供游客参观学习的心研学体验方案。

赛题204：加元村村庄发展与提升设计与应用（乡村规划设计）

加元村位于德清县东部，地处新市镇政府与京杭大运河之间，交通便利，区位条件优越，地势平坦，是省级粮食功能区，属于典型的农业村。近年来，随着农业现代化和农村经济的发展，加元村面临着新的机遇与挑战，村内产业单一，缺乏人文特色，亟需进行村庄发展与提升设计。请参赛团队在深入调研分析的基础上，进行设计，设计目标为：实现农业现代化，提高农业生产效益；2、优化村庄空间布局，提升人居环境质量；促进农村经济发展，增加村民收入；保护生态环境，实现可持续发展。

招标村79：韶村村

韶村村地处新市镇西侧（2000年区划调整过程中由马家桥村、草塘村和韶村村等3村合并而成），东邻丰年村，南接新安镇，西靠水北村，北交钟管镇。村行政区域面积为7.99平方公里，共有村民小组22个，住户984户，户籍人口3860人，总人口为4692人。村党委下设、第一党支部、第二党支部和第三党支部等3个党支部，共有正式党员127人，预备党员1人。

近年来，韶村村以“美丽党建”、“美丽乡村”“美丽经济”、“清廉乡村”为主线，先后推进美丽乡村提升、土地入市、人居环境等工作，采取阳光三务公开、党建阵地建设、股份化经营加油站等举措，激发党员群众干事创业热情。村庄生态环境、集体经济有效提升，2022年村级集体经济收入475.97万元，其中经营性收入295.75万元。先后获得浙江省文明村、浙江省卫生村、等荣誉。

韶村历史悠久，人文荟萃，至今已有2000多年历史，这个千年古村落的历史长卷里，记载着沈氏家族的文化和政治中心。韶村还有千年古井“八胜井”、千年古刹“八胜寺”、运河古桥“圣济桥”。韶村人才辈出，孕育了一代又一代文化名人，有宋朝著名将领沈庆之、青州节度使沈子真、宋代科学家、文学家沈括等。

韶村村党组织从政治上引航、事业上引路、文化上引发

挥作用，让“红色血液”流淌起来，让群众心里乐起来。红色连心强服务：进行“干部包片、党员包户”全覆盖，确保环境整治、五水共治、文明创建等工作落实到家家户户。红色细胞暖民心：建立党员先锋队、党员治水先锋岗、党员“修修修”服务队等特色志愿队，定期开展志愿服务。“红色跑小二”下沉网格服务，打通服务群众“最后一脚步”。村企联建促共赢：与周边企业建立党建联盟机制，发挥多方智慧和优势，形成名誉村主任和村企结对的叠加效应，实现双方共赢。

韶村村积极开展各类传统文化活动，并结合各类活动为低保户、残疾人、困难群体送去温暖。年终为全村70周岁及以上老年人（2023年度为636人）送幸福油、幸福米。

联系方式：新安镇人民政府乡镇联系电话：0572-8180058，韶村村联系人王斌，联系方式：13706820292。

赛题205：韶村村“我们的村晚”活动策划和执行方案（乡村人文公益）

随着城市进化的加速，乡村文化逐渐被边缘化，我们的村庄也面临着文化传承的挑战。为了弘扬乡村文化，增进村民之间的情感交流，韶村村计划举办一场别具特色的村晚活动。此次活动旨在展现乡村魅力，丰富村民的精神文化生活，同时为乡村文化的传承与发展搭建平台。请参赛团队根据本村人文历史、党建引领等特点，策划一个可延续的村晚活动，

并设计出执行方案。希望以此提高乡村知名度，推动乡村文明建设、提升村民的幸福指数和自豪感、归属感。

二十、嘉兴市嘉善县

(四十九) 西塘镇

西塘镇位于江浙沪三地交界处，古名斜塘，平川，东临姚庄镇，西靠天凝镇、陶庄镇，南接干窑镇，北与芦墟镇毗邻，南距嘉善县城9公里，南接320国道和沪杭甬高速公路，北接318国道，申嘉湖高速穿境而过。全镇行政区域面积82.87平方千米。西塘镇地处杭嘉湖平原水网地区，西塘镇辖18个村，6个社区。

西塘历史悠久，是古代吴越文化的发祥地之一、江南六大古镇之一，为吴地方文化的千年水乡古镇。在春秋战国时期是吴越两国的交壤之境，素有“吴根越角”和“越角人家”之称。2003年10月被列入第一批中国历史文化名镇。2003年12月，被联合国教科文组织授予“亚太地区文化遗产保护杰出成就奖”，2006年，西塘古镇列入中国世界文化遗产预备名单。2017年，西塘古镇晋升国家5A级旅游景区。2018年5月24日，西塘镇入选最美特色小城镇50强。2020年5月，入选第二批浙江文艺创作采风基地名单。

“春秋的水，唐宋的镇，明清的建筑，现代的人”，是对

西塘最恰当的概括。西塘素以桥多、弄多、廊棚多而闻名，专家研究江南水乡文化的基地；艺术家描绘江南民俗文化的净地；游客领略江南旅游文化的胜地；原住民安居乐业、发家致富的聚财地。着力抓好高标准农综改革，迭代探索乡村振兴新范例。

招标村80：鴉鵲村

鴉鵲村位于西塘镇北部，北接江苏省吴江市汾湖区伟明村一河之隔，靠近**318**国道，南与大舜村相连，西接陶庄镇，东与本镇钟荫村相邻，交通十分便捷。因行政规模调整，在2000年与原三家村合并，于2008年3月与原四吕村合并，全村总面积**5.87**平方公里，下辖**10**个自然村，总户数**838**户，户籍人口**2701**人，常住人口（包含新居民）**2070**人，其中本村**1227**人，新居民**843**人。党员**95**人，三个支部。退伍军人**49**人，现役军人**2**人。特困**4**人，低保**18**人，低保边缘户**9**人。桔园现存**110**亩，原来**325**亩，连续两年复耕桔园**215**亩，非粮化鱼塘腾退**100%**，腾退**723**亩。党员**95**人，三个支部。现有承包地总面积**3925.89**亩，已委托流转总面积**3733.72**亩，委托流转率达到**95%**，超过**90%**以上，其中种粮面积**3506.216**亩。

近年来获得了省级全面小康建设示范村，省级健康村，省级民主法治村，省级卫生村，市级三治融合示范村，市级文明单位，市级美丽庭院示范户，市级除四害标杆村，县级

生态村，县级环境优美示范村等荣誉称号。

为增加村集体收入，鸦鹊村提供土地，政府资助补贴，在纽扣园区内建设厂房，建房出租。于2014年7月开工，共计面积约26000平方，一期厂房和二期厂房，每年租金收入550万，大大增加村集体经济。在党建规划上，依托改造提升的毗邻党建服务园，深化“城镇圈”党建联建工作。在发展思路上，以“农文旅、康医养”为主线，突出鸦鹊村区位优势，挖掘鸦鹊村的资源禀赋。形成鸦鹊村可供借鉴的发展模式，推进新阶段更高水平的乡村振兴和共同富裕。在功能布局上，依托“持股飞田”项目，用好党群服务中心、文化礼堂、居家养老服务中心等阵地资源，打造形成“农业发展区，医养康养区，基层党群服务区”三区一体的格局。

联系方式：西塘镇人民政府乡镇联系电话：0573-84565377，韶村村联系人陈振平，联系方式：17395739246。

赛题206：鸦鹊村特色民宿改造设计（乡村规划设计）

在农房集聚的腾退房屋中有13幢具备改造基础的农房，对这13幢农房进行民宿改造，结合各种老物件、老故事将农房改造成不同年代风格的独特民宿。也可以结对医院医养机构，在民宿内设置专门的医养设备设施，让医养的老人在医护院单调的养老生活外，还可以到鸦鹊村感受自然乡村的风景，打造鸦鹊村自然乡村的医养康养特色。请参赛团队在深

入调研分析的基础上，选择**1**幢农房进行特色民宿改造设计并提出运营方案。

赛题207：鸦鹊村公共空间设计（乡村规划设计）

三吕埭和四吕作为鸦鹊村的乡村保留点，在和美乡村建设上要提升人居环境舒适度，加强公共基础设施建设：在前期农房集聚项目中三吕埭和四吕共腾退了**33**幢农房，对其中老旧农房，改造空间不大的农房共计**20**幢进行拆除，将空间让出来，连同房屋场地约空余出**4500m²**可用于村庄景观或者休闲空间的打造。请参赛团队在深入调研分析的基础上，选择**1**幢农房进行公共空间改造设计并提出运营方案。

赛题208：鸦鹊村沿河景观和游览步道打造设计（乡村规划设计）

利用好穿村而过的四吕港这条河流，对原有的老旧护岸进行改造，打造沿河景观和游览步道。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对鸦鹊村沿河景观和游览步道进行改造设计，提交设计方案。

赛题209：“西塘鹊巢”品牌传播策划方案（乡村产业创意）

“西塘鹊巢”乡村旅游品牌已有一定的基础，但影响力有限。请参赛团队在深入调研分析的基础上，研究如何利用好西塘古镇的旅游人气，联动西塘古镇景区，扩大“西塘鹊巢”品牌影响力，请提交“西塘鹊巢”品牌传播策划方案。

赛题210：鴉鵲村养老产业发展和营销策略策划（乡村产业创意）

未来随着老龄化的加深，城镇的离退休老人也会越来越多，老人返乡入乡生活是未来的主流，鴉鵲村将致力发展以医养康养的特色的养老产业，请参赛团队在深入调研分析的基础上，开展鴉鵲村养老产业发展和营销策略策划，可以让老年人鴉鵲村疗养采风，欣赏自然田园风光，享受鴉鵲村恬静美好，悠然自得的乡村生活，同时可以逐步壮大村集体经济，带动村民的增收。特别是如何吸引周边地区如上海、苏州、杭州等地的离退休老人来鴉鵲村阶段性居住和再创业。

二十一、绍兴市越城区

（五十）皋埠街道

皋埠街道，隶属于浙江省绍兴市越城区，地处越城区东南部，东至陶堰街道、富盛镇，南至柯桥区平水镇，西至稽山街道、迪荡街道，北至东湖街道。总面积**29.57**平方千米。2011年末，皋埠街道辖区总人口**53738**人。

清宣统二年（1910年），置东皋镇。民国元年（1912年），属绍兴县。皋埠街道历史可追溯至大禹治水时期，这里还藏着数不清的历史故事。辖区内有东湖、吼山景区，浙东运河穿境而过，有御河、御埠、御道组成的宋六陵文化记忆带，

有以坝头山村为核心的陆游祖居文脉圈。

1987年8月，将上蒋乡改设为皋埠镇。2001年1月，由绍兴县划入越城区。2019年11月，撤销皋埠镇，设置皋埠街道。截至2020年6月，皋埠街道下辖4个社区和26个行政村。本报讯 近日，记者从市文化广电旅游局获悉，皋埠街道跻身2023年浙江省4A级景区镇（乡、街道）名单。截至目前，越城区共有3个4A级景区镇，另两个分别为东浦和富盛。近年来，皋埠街道不仅拥有扎实的产业基础和完善的城市配套，还有深厚的人文历史底蕴、锦绣的自然山水风光和美丽的城乡环境面貌。

目前皋埠成功构建“双带双环”旅游空间格局、“产城融合”协调发展格局，以农文旅融合、产业升级带动整体发展。“双带”指的是古运河历史文化旅游带、吼山路生态文化旅游带，“双环”即美丽乡村环线和历史人文环线。通过将东湖、吼山等旅游景区与美丽乡村、集成电路产业有机串联，塑造了从乡村到城市、从农业到产业、从传统到现代的空间之旅。文旅市场活力也进一步释放，像农文旅IP陆游的乡村世界，去年就开展活动100余场，成为100多家大中小学校、机关、企事业单位研学或研修的首选。除了高科技产业，皋埠还加快推进现代农业发展，全年粮食播种量占全区总量1/5，有方圆观光农业园、越娃子生态农场等一批农旅产业。

招标村81：坝头山村

“陆游的乡村世界”是坝头山村与西湖岙村联手打造的农文旅融合发展IP。这片千年古村落是陆游祖居所在地，现今村内**60%**人口皆为陆游后裔，尚存宋代古井、陆氏宗祠遗址、陆游石螺、陆家桥等众多宋代遗存。

围绕打造“人格培育基地和美学生活基地”目标，这里系统性布局陆游文化游线，建设了陆游书院、放翁家训馆等一大批文旅节点，并每年举办陆游文化节，一跃而成为了绍兴的网红村和浙江省十大品牌村庄，是绍兴以名人文化推进乡村振兴的典型案例。

陆游书院是坝头山村目前正在重点打造的文化核心，是一个共享发展平台，学术和产业共同发展。其旗下，计划构建与产业发展结合的“放翁”“唐琬”系列，开展陆游文化的研究、传承与转化。陆游书院搭建的是一个开放型框架，其旗下可以入驻无数个合作伙伴，只要有好产品和好资源，并与陆游文化IP输出相关联，就可以成为品牌输出的合作伙伴，可以共同开展研学研修活动，共同开发和销售陆游文创产品。目前，首批已有陆游清廉文化研究中心、陆游书院绍兴市老年大学研学基地、放翁书画院等**21**家机构已入驻。

接下来，陆游书院将向全国寻求更多合作，放翁诗院、放翁棋院、放翁茶院、放翁新媒体学院等机构，都是虚位以待。

联系方式：皋埠街道人民政府联系电话：0575-88084000；
坝头山村联系人刘钊林，联系电话：13588500195。

赛题211：坝头山村农文旅融合发展IP打造（乡村产业创意）

坝头山基于“陆游祖居”文化基因，围绕陆游文化资源和乡村资源，提炼出农文旅融合发展IP——陆游的乡村世界其发展目标是：通过各种形式的内容输出，提升宋韵文化乡村的识别度与影响力；弘扬陆游生活美学和爱国精神，成为大学生校外主题活动实践基地和红色爱国村庄；集聚一批农文旅休闲产业，通过数字化传播，深化未来乡村建设。请参赛团队在深入调研分析的基础上，结合数字化营销，对“陆游的乡村世界”农文旅融合发展IP打造进行整体策划和分模块分阶段实施计划。

浙江省大学生
乡创大赛
CIC AWARD

赛题212：坝头山村宣传短视频拍摄与传播（乡村产业创意）

坝头山基于“陆游祖居”文化基因，围绕陆游文化资源和乡村资源，提炼出农文旅融合发展IP——陆游的乡村世界其发展目标是：通过各种形式的内容输出，提升宋韵文化乡村的识别度与影响力；弘扬陆游生活美学和爱国精神，成为大学生校外主题活动实践基地和红色爱国村庄；集聚一批农文旅休闲产业，通过数字化传播，深化未来乡村建设。请参赛团队在深入调研分析的基础上，拍摄3-7个短视频组作为宣

传，在自媒体平台传播。

二十二、绍兴市柯桥区

(五十一) 稽东镇

稽东镇地处柯桥区南部，小舜江源头，南、西分别与嵊州、诸暨两市接壤，东、北毗邻王坛、平水两镇，距绍兴市区32公里，省道绍甘线穿境而过，全域为二级水源地保护区，森林覆盖率为86.7%，位于全球首个以山地经济林果为主要特征的全球重要农业文化遗产——会稽山古香榧群的核心区域。全镇区域面积111.4平方公里，下辖24个行政村，1个居委会，户籍人口29420人。近年来先后获得“中国香榧之乡”“全国环境优美镇”“中国研学旅行最佳目的地”“浙江省新农村建设十大特色乡镇”“美丽浙江十大特色体验地”乡镇、浙江省林业特色产业小镇等荣誉称号，成功创建为国家卫生镇、省4A级景区镇、省“国家森林城镇”、省文明镇、省美丽乡村示范乡镇、省第二批低（零）碳乡镇、省自然保护地融合发展镇等。2023年，全年财政总收入达1.6亿元，其中一般公共预算收入7907万元，同比增长5.08%。

招标村82：车头村

车头村由原车头村、大山村2个自然村合并而成，全村

有农户490户，户籍人口1440人，下设6个村民小组，全村有党员67名，村民代表49人，村或面积4.52平方公里，耕地面积830亩，山林面积4649亩，2022年村集体收入121.95万元，2023年村集体收入279.532万元。车头村环境优美，先后获得省级民主法治村、省级高质量就业村、省级善治村、五星达标村、五星级党组织、区五星级共富星村等荣誉称号。

联系方式：稽东镇人民政府联系电话：0575-89195050；金湾村联系人李庆，联系电话：0575-85774455。浙江德为农业科技发展有限公司（德为公司）联系人林光明，联系电话：13004607787。

赛题213：富硒黄粉虫鸡蛋营销方案策划（乡村产业创意）

硒是一种人体必须的微量元素，硒被科学家称为“抗癌之王”，中国营养学会将硒列为人体必须的15种营养素之一，人体缺硒可引起某些重要器官的功能失调，导致许多严重疾病的发生。沿海地区普遍缺硒，这些缺硒地区的人口肿瘤、肝病、心血管疾病、代谢疾病发病率很高。研究表明，低硒或缺硒人群通过适量补硒，不但可以能够预防肿瘤、肝病等的发生，而且可以提高机体免疫能力，维护心、肝、肺、胃等重要器官正常功能，预防相关疾病的发生。

富硒黄粉虫鸡蛋项目立足于完整的、领先的农业富硒产业链，将为市场提供系列安全、可靠的三次生物转化富硒虫

草鸡蛋为市场提供健康、绿色、品质的高端农副产品。目前德为公司有超越常规的产品品质，但没有自己的品牌，知名度不高。请参赛团队在深入调研分析的基础上，进行富硒虫草蛋品牌建设和营销方案策划，扩大产品知名度，提高德为公司经营收。

赛题214：富硒蔬菜瓜果、禽肉推广营销方案策划（乡村产业创意）

德为公司将经过三次生物转化的有机硒副产品（鸡粪、黄粉虫粪），经过生物发酵处理，制作成富硒有机肥，通过与稽东镇强镇、强村公司，与广大农户签订种植、养殖合同，计划生产，签约回收。由公司配送至长三角各主要城市的会员家中。请参赛团队在深入调研分析的基础上，进行富硒农产品的品牌和营销方案策划（可结合具体的企业或公共品牌），扩大产品知名度。

赛题215：连锁特色餐饮体验店推广营销方案策划（乡村产业创意）

德为公司在配送城市设立配送中心，包括仓库、配送中心、城市营销中心、管理中心、特色餐饮体验店（主要经营公司出产的富硒蔬菜瓜果、禽蛋肉鱼）。在作为配送基地的同时，也作为餐饮店对外营业，通过现场专题介绍、特色品质、吸引客户用餐，并吸引成为会员。请参赛团队在深入调研分析的基础上，进行对餐饮的品牌和营销方案策划，扩大

公司知名度。

二十三、绍兴市嵊州市

(五十二) 长乐镇

嵊州市长乐镇地处嵊（州）新（昌）盆地西端，位于剡溪上游，接壤东阳、诸暨，素称“剡西明珠”。涌金高速从长乐镇区南侧通过，交通方便（距东阳、义乌30分钟车程，距宁波40分钟车程，距杭州80分钟车程，距温州120分钟车程）。长乐镇域南、西、北三面环山，会稽山脉环绕西北，天台山余脉屏障镇南，镇中为平原，东达嵊州市人民政府所在地城关镇，长乐江自西向东流过。长乐镇森林资源丰富，林木覆盖率26.3%，人均公共绿地面积7.7平方米。位于长乐镇域南端的南山湖景区、天兴潭景区（又名浙东大龙谷）是南山湖国家级森林公园的主体部分，属国家级AAA景区。镇域内不仅山川秀丽、风景宜人，农副产品资源也十分丰富，茶叶、香榧、柑橘、花卉种植具有一定规模。

长乐镇历史悠久，文化底蕴深厚，早在西周时期就有先民聚居，秦时属会稽郡，唐时建乡，明代设镇，清沿明制。自古有结社吟咏之文风，先后成立了长乐农民乐团、剡西诗社、剡西书画社、越剧联谊会和地方文化研究会、长乐镇文联等民间组织。长乐镇是浙江省人民政府于2000年公布的首

批**136**个中心镇之一，也是全国重点镇、国家经济综合开发示范镇、浙江省小城镇综合改革试点镇、省百家农业农村现代化建设示范乡镇、绍兴市综合实力三十强乡镇。电机产业产值占全镇工业总产值的**70%**左右，产品主要以工业和家用电机电器为主(包括分马力电机、家电电器电机、脱排油烟机、换气扇等)，已形成了较为完整的电机产业体系。由于有良好的工业经济作支撑，旅游区内的生活设施以及当地居民生活方式会更接近现代城市居民的生活习惯，因而能让城市游客在享受农村自然风光、领略当地独特文化过程中仍能产生如在自家花园那样的自在、舒适和放松感觉,长乐镇逐渐成为周边大城市居民短期休闲度假目的地。

“十三五”期间长乐镇累计成立农民专业合作社**189**家，顺利完成土地确权登记工作，土地开发项目**2270.1**亩，高标准农田建设**19743**亩。重点培育茶叶、香榧等农业优势产业，仅平原香榧、黄金白茶、冷水茭白等长乐“三宝”年产值过亿元。2023年1-9月，全镇实现规上工业总产值**18.24**亿元；固定资产投资累计完成**5.47**亿元，同比增长**58.6%**；规下工业加权收入增长**38.55%**；批零住餐分别增长**52.78%**、**27.23%**、**20.10%**、**25.02%**。财政总收入**1.15**亿元，一般公共预算收入**6785**万元，分别增长**4.91%**、**1.74%**。获得了省级美丽城镇、园林城镇、“枫桥式”综合执法队三块金字招牌。

招标村83：小昆村

小昆村位于绍兴嵊州市长乐镇，坐落在西白山麓，依托西白山区块独特的自然条件和底蕴深厚的地域文化，以“西白忘忧”的“飞鸟”作用，着力打造和美乡村建设。以“星宿”为主题，以民宿集群为重要产业，“住在民宿里面看星宿”，形成其特有的“星宿小昆”IP品牌。整村建筑面积 6.2 万平方米，传统建筑面积4.6万平方米。2015年，被纳入嵊州市美丽西白山区块建设项目核心村。小昆村区域内有画图山森林公园、白玉兰森林公园、千年香榧林、梯云古道、西白山步行道、西白山湿地、石浪群以及历经小昆数十代村民开发形成的梯田、山地等，属保存完整并能充分体现小昆村落整体风貌的自然资源。

近年来，小昆村被认定为浙江省美丽宜居示范村、全国第五批传统文化村落、浙江省生态文化基地（第九批）和绍兴市职工疗休养基地；2020年分别被列入浙江省森林氧吧、绍兴市“五星3A”村、嵊州市最美水景村庄。运营前置，规划先行，建设落地，环环相扣，通过加强基础设施、业态入驻、整村运营，共同推动乡村经济发展。逐步开发出星宿主题民宿、二十八星宿主题餐厅、福禄寿喜财网红村咖、星宿部落、非遗体验工坊等等，业态逐步丰富，配套更加完善，游线更加多样。全面贯彻落实“千村示范，万村整治”的精神，改善村民生活条件，提高村民生活质量，推动广大乡村

美丽蝶变和全面振兴。自2023年12月25日，“富乐嵊州 西白忘忧”首届美丽乡村文化旅游活动暨小昆·星宿村开园以来，通过“西白云路”贯通仪式、小昆阿婆村域品牌、龙年主题系列活动等，正式开启了小昆村的致富道路。以“西白忘忧”美丽乡村示范带为基础，在未来乡村建设中秉承着以人为本的理念，致力于打造一个良好的乡村。环境和共富生态圈。

联系方式：长乐镇人民政府联系电话：0575-83071021；小昆村联系人徐星悦，联系电话：18258052585。

赛题216：小昆村特色农产品品牌、包装设计及营销策划（乡村产业创意）

小昆村有着悠久的历史和丰富的文化传承自然环境优越，为香榧的生长提供了得天独厚的条件，云雾缭绕着的山岗、田野、茶园之间随处可见的一棵棵墨绿色的高大老树就是香榧树。香榧也被称为坚果中的“爱马仕”，具有丰富的营养价值和独特的药用功能。在过去的数百年里小昆香榧一直是皇家贡品，被誉为“御榧”。如今，小昆香榧已经成为当地重要的经济支柱和特色农产品。这里的香榧果实饱满、色泽亮丽，品质上乘。目前村民以自主种植香榧，但未有统一品牌形象和特色包装，以自我销售为主且产业较单一，缺乏当地人文特色。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对小昆村特色农产品香榧进行品牌、包装设计，并提出营销策

划方案。

赛题217：小昆村星宿文化体验型旅游路线及活动策划 （乡村产业创意）

小昆村坐落在西白山麓，依托西白山区块，独特的自然条件和底蕴深厚的地域文化，以“星宿”为主题，以民宿集群为重要产业，形成其特有的“星宿小昆”IP品牌。整村建筑面积 6.2万平方米，传统建筑面积4.6万平方米。2015年，被纳入嵊州市美丽西白山区块建设项目核心村。小昆村区域内有画图山森林公园、白玉兰森林公园、千年香榧林、梯云古道、西白山步行道、西白山湿地、石浪群以及历经小昆数十代村民开发形成的梯田、山地等，目前，小昆村旅游知名度欠佳，旅游线路有待进一步完善，请参赛团队深入小昆村调研，充分挖掘文化旅游资源，设计星宿文化体验型旅游路线以及具有地域特色的旅游产品或活动。

赛题218：小昆村研学旅游课程设计（乡村产业创意）

小昆村历史悠久，依山而建，风景奇秀，连绵的梯田和茶绿意盎然，一幢幢具有百年历史的古宅，虬枝横斜的千年古树，布满青苔的百年老桥，气宇轩昂的老台门，散发着古朴、神秘的气息。近年来，以“星宿”为主题，以民宿集群为重要产业，形成其特有的“星宿小昆”IP品牌。当地被认定为浙江省美丽宜居示范村、全国第五批传统文化村落。但是，小昆村尚未打造主题研学营地，缺少成熟的研学课程，

亟需引进专业研学导师。请参赛团队围绕小昆村星宿文化、山水生态和历史文化资源，为小昆村研学基地设计特色研学教育课程和应用。

赛题219：小昆村特色非遗馆空间设计（乡村规划设计）

小昆村历史悠久，依山而建，风景奇秀，连绵的梯田和茶绿意盎然，沿着青板石铺就的村路拾阶而上，一幢幢具有百年历史的古宅，虬枝横斜的千年古树，布满青苔的百年老桥，气宇轩昂的老台门，散发着古朴、神秘的气息。当地被认定为浙江省美丽宜居示范村、全国第五批传统文化村落。请参赛团队根据小昆村的实际情况，在现有空间基础上，考虑村庄整体历史文化元素和特色非遗要素，打造一个突出小昆村非遗特色的，集展陈+产品售卖+活动+授课培训一体化的空间设计的文化公共空间，提升小昆村整体文化气息和知名度。

赛题220：中式茶馆空间创意设计（乡村规划设计）

小昆村位于海拔五百米的高山之上终年云雾缭绕，阳光充足，茶叶种植历史悠久，最早可追溯到唐宋时期，文化底蕴深厚，品种繁多但最负盛名的当数“西白毛尖”。据传唐代茶圣陆羽途经小昆村被这里的自然环境和茶叶品质所吸引便在此设立茶舍，传授制茶技艺至此。小昆村茶叶不断改良优化逐渐形成了具有地方特色的品牌。请参赛团队实地调研，结合星宿小昆的发展特色，挖掘文化底蕴，盘活和开发

闲置用房，通过挖掘当地茶历史文化特色对指定空间创意设计中式茶馆，并对后期运营营销提供方案。

赛题221：小昆村饮品驿站空间创意设计（乡村规划设计）

近年来，小昆村正以“星宿”为主题，整体打造山区型民宿集群，开展了系列特色活动，创建树立山区型未来乡村创建样板。随着人流量的不断增加，需要增加相应餐饮配套空间设施，请参赛团队实地调研，结合星宿小昆的发展特色，挖掘文化底蕴，结合当地游客的需求，对指定空间进行饮品驿站空间创意设计，并对后期运营营销提供方案。

赛题222：小昆村宣传片及系列短视频制作（乡村人文公益）

近年来，小昆村正以乡村振兴先行村为新的起点，通过“334”未来乡村创建计划，确定以“星宿”为主题，整体打造山区型民宿集群，以打造未来乡村品牌、山区共富窗口，乡村数字化改革示范区及城乡风貌示范带的目标，树立山区型未来乡村创建样板。为进一步全面发展，小昆村需要从星宿文化和地域文化等多方面整合各类资源、深入挖掘与创新文化资源的新时代内涵，并借助现代技术手段来做精彩呈现。请参赛团队在深入调研分析的基础上，利用专业知识技能来为小昆村拍摄特色明显的宣传片与短视频，并加以宣传，进一步提高小昆村的知名度，助力小昆村的未来乡村建设。

(五十三) 甘霖镇

甘霖，古称两头门，位于嵊州市西南部，离市区12公里，地处嵊新盆地最大的腹地，是义甬舟开放大通道上的重要交通枢纽，总区域面积达159.5平方公里，下辖35个行政村、2个社区，户籍人口79778人。甘霖镇是全国重点乡镇、省级中心镇、浙江省第三批小城市培育试点，也是首批省级“红色根脉”强基示范乡镇、省级文明镇、省级生态镇、省级卫生镇、省级文化强镇、省级体育强镇和省级东海文化明珠镇。

甘霖镇历史文化底蕴深厚，坐拥万年小黄山遗址、百年越剧诞生地等历史文化资源，更有以丁仲礼、黄荷凤、吴有生、沈士团等为代表的知名乡贤。近年来，甘霖镇依托于自身生态、人文和广阔的绿色发展空间，以“特色产业创新高地、文旅融合越剧名镇、生态宜居幸福城市”的功能定位，围绕建设“嵊州副中心、富乐示范地”的总目标，积极探索共同富裕先行示范的镇域发展道路，扎实推进创新深化改革攻坚开放提升三个“一号工程”和“十项重大工程”，进一步打响“富乐”品牌，为嵊州打造浙中重要增长极贡献甘霖力量。

招标村84：东王村

东王村位于甘霖镇集镇东大门，甬金高速甘霖出口转盘西侧，北靠省道嵊义线，毗邻甘霖镇镇南工贸区，交通地理位置优越。东王村由东王、东山、梅涧桥等5个自然村组成，

共有 810 户，2377 人。近年来，先后获得国家级“新农村魅力文化村”、全省第六批历史文化村落重点保护利用村、全国民主法治示范村、浙江省“红色根脉”强基示范村等荣誉称号。

东王村是全国第二大戏种——百年越剧的诞生地，2004 年 12 月 14 日，时任浙江省委书记的习近平同志在东王村调研讲道：“嵊州文化底蕴深厚，首先是越剧之乡，声名远播，无论在哪里都知道，知道越剧就知道嵊州，一直想来越剧之乡，今天如愿以偿。”近年来，东王村积极在越剧传承和发展上下功夫，充分发掘和保护村落历史遗迹。现存的历史古建筑有东王村香火祠堂前、古戏台、古井、古河道、百年香樟树、老台门、关王庙、梅涧桥太祖庙等，其中，香火祠堂前一带的古建筑群被评为省级重点文物保护单位。同时，东王村还大力发展“越剧+”乡村特色旅游业，吸引了一批批前来体验的戏迷和游客，年接待游客超 2 万名，并依托村庄周边的镇南工贸区等功能优势，通过农产品采摘、房屋改造出租、农家乐休闲游等方式实现“家门口”就业，真正实现老百姓在家门口致富。站在新的历史时期，东王村将用全新的视野重新认识越剧，积极开拓新受众、新市场，提升越剧号召力，继续书写越剧传承、创新越剧这篇文章，努力把越剧文化村落培育成共富先行示范的美丽乡村。

联系方式：甘霖镇人民政府联系电话：0575-83061019；

联系人孙亮。联系电话：18157538213。东王村联系人金一钦，联系电话：15158217507。

赛题223：越剧衍生产品品牌、包装设计及营销策划（乡村产业创意）

东王村作为百年越剧诞生地，要充分发挥“越剧+”资源优势，以越剧文化先行推动精神富有，持续擦亮越剧文化金名片和东王村品牌形象。当前东王村主要以“百年越剧诞生地”为口号，缺乏多样化的越剧衍生特色。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对东王村村级品牌以及一些越剧衍生品、文创产品等进行策划和设计，实现东王村越剧文创的商业化发展。

赛题224：东王村越剧体验型旅游路线及相关旅游产品和活动设计（乡村产业创意）

东王村地处甘霖甬金高速口，地理环境和区位条件优越，在2017年被命名为浙江省3A级景区村庄，在做好乡村旅游方面有得天独厚的优势和义不容辞的责任。当前东王村以“游百年越剧诞生地，听最地道的越剧调”为创建主题，但在和越剧博物馆、女子越剧诞生地施家岙村、越剧艺校等“串珠成线、连线成片”方面还需要更花功夫，请参赛团队深入东王村调研，充分挖掘旅游资源，设计体验型旅游路线，以及具有地域特色的旅游产品或活动。

赛题225：东王村民宿空间设计（乡村规划设计）

东王村作为浙江省3A级景区村庄，自然风景优美、人文底蕴深厚。2017年以来，东王村先后投入约600万元，通过生活污水治理、打造小桥流水的别样景致、入村口改造、房屋立面改造、道路“白改黑”、景观“绿改彩”、香火堂布展等工程，扮靓了村庄环境，前来“打卡”的市民和游客大大增多。但是目前东王村农家乐与民宿整体运营缺乏整体性与协调性，无法满足日渐增长的旅游需求。请参赛团队在深入调研分析的基础上，做好整村的民宿运营规划，对有意向落地或已经落地的民宿进行空间设计，使之成为精品案例典范，引导村民利用自家房屋发展农家乐与民宿产业。

赛题226：“越剧诞生日”庆典活动策划及执行方案（乡村人文公益）

节日是民俗文化的重要组成部分，它与生产和生活密切相关。东王村作为“百年越剧诞生地”，拥有浙江省首个以古典园林为设计的水上戏台，占地达850平方米，每年的3月27日，全国各地的越剧名家和戏迷还会前来举行纪念活动，进一步传承和弘扬越剧文化，讲好越剧故事。请参赛团队根据东王村的自然、人文、物产等特点，策划一个在3月27日可延续的节日活动，在发扬和传承越剧的基础上，提高乡村知名度和村集体的收入，并设计出执行方案。

招标村85：黄箭坂村

黄箭坂村位于浙江省小城市培育试点镇——嵊州市甘霖镇，地处浙江省嵊州市长乐江下游南岸，交通方便，地理位置优越，由黄箭坂、下倪和下吴3个自然村组成，村域面积2.76平方千米，现有村民589户，1791人，下设三个党支部，共116名党员。

2004年12月14日，时任浙江省委书记的习近平同志来到黄箭坂村调研乡村特色文化发展，并对该村党总支提出“要带领老百姓富起来乐起来”的嘱托。近年来，在村党总支的带领下，牢记习总书记嘱托，把“富起来、乐起来”作为建设发展工作的中心，扎实推进乡村振兴工作，先后荣获省级全面小康建设示范村、省级文化示范村、省级卫生村、绍兴市级生态村、省级“红色根脉”强基示范村等荣誉。目前，黄箭坂村重点推进幸福颐养中心和小吃共富产业园2个项目建设，计划总投资3178万元，已经正式开工建设。投资180万元的黄箭坂村一事一议公共场所提升改造项目已经完成施工，党群服务中心、爱心食堂和7个公厕面貌焕然一新。同时，黄箭坂村还大力弘扬从村里走出去的中国工程院院士吴有生、乒乓球世界冠军倪夏莲等杰出人物的精神内涵价值，弘扬乡贤文化、传承乡贤精神、倡导文明乡风，积极发掘黄箭坂村旅游文化价值，通过文化和基础设施建设反哺经济发展，真正铺就一条乡村振兴的“富乐之路”。

联系方式：甘霖镇人民政府联系电话：0575-83061019；
联系人孙亮。联系电话：18157538213。东王村联系人朱恺，
联系电话：16622906490。

赛题227：黄箭坂村传统电声产业工业园区“腾笼换鸟” 规划（乡村产业创意

黄箭坂村上世纪80年代初黄箭坂村建成了专门生产电声零件的特色产业。经过多年发展，村内已形成2个电声产业集聚发展区块，分别位于黄箭坂自然村西北侧（约82亩）和下吴自然村（约20亩），在2009年度参加的嵊州市个私集聚区30强比赛中荣获一等奖。目前，两个园区内电声企业已达60多家，规上企业2家，年产值2.8亿元。但随着时间推移，电声产业技术不断更迭，导致村内电声产业略显颓势。请参赛团队在深入调研分析的基础上，充分挖掘电声产业资源，壮大电声品牌。

赛题228：黄箭坂村小吃共富产业园发展规划（乡村产业创意）

嵊州小吃全国有名，发展特色小吃产业，既是实现农产品转化升值的重要路径，更是传承和弘扬优秀传统文化、乡愁文化的重要载体，小吃共富产业园位于黄箭坂村入口，目前，村子在探索和小吃产业园的农旅融合、小吃产业发展等方面的还存在问题，请参赛团队在深入调研分析的基础上，对小吃产业园进行规划，给出合理化建议，要求小吃产业与

周边的农业、商贸、服务业有机融会，能更好带动黄箭坂村实现集体经济增收、老百姓走向共同富裕。

赛题229：黄箭坂村幸福颐养运行模式策划（乡村产业创意）

构建农村养老保障体系，是实现乡村振兴的重要基础，幸福颐养中心集医疗、养老、教育等于一体，为老年群体提供多样化的按需定制、精准服务、养老模式，如何让黄箭坂村幸福颐养中心在建造完之后真正为老年群体提高高品质的生活和服务，并打造成黄箭坂村乃至整个嵊州的养老体系“招牌”，请参赛团队在深入调研分析的基础上，为幸福颐养中心未来的运行提供方案。

赛题230：黄箭坂村特色农产品品牌、包装设计及营销策划（乡村产业创意）

黄箭坂村利用得天独厚的自然资源和悠久的农民文化，大力发展观光农业。村内拥有100多亩水果采摘基地，有红美人、脐橙、猕猴桃、葡萄等特色农产品，并对黄箭坂、下倪、下吴三个自然村的水果大棚采摘资源进行了整合，但缺乏旅游人文特色。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对黄箭坂村特色农产品如红美人、脐橙、猕猴桃、葡萄等农副产品等进行品牌、包装设计，并提出营销策划方案，可以选择1个类别的农特产品，也可以选择多个。

(五十四) 石璜镇

石璜镇位于嵊州市西面，与绍兴诸暨市接壤，区域面积131.95平方公里，人口32583人，共辖1个居民区、16个行政村。“会稽山上与山下，一半平原一半山”是石璜镇地形地貌的典型特征。石璜镇是寄情山水的清新地，花木领带的发源地，红色革命的传承地，民情日记的首创地，乡贤人才的培育地，镇村建设的样板地。在全镇上下“齐绘山水石璜画，共谋发展一盘棋”的努力下，乡村面貌发生蝶变，乡村经济得以撬动，“美村强村富民”的愿望在一步一步实现。乡村振兴是十九大提出的战略部署，也是习近平总书记“绿水青山就是金山银山”“金山银山不如青山绿水”理念的重要实践。我们希望通过努力，把石璜的好风景、好空气、好体验推介出去，比如我们的精品民宿西白山房、Fun星空露营、戴溪雅舍、定风坡，比如我们的“华东第一漂”、“江南第一瀑布群”下的月亮湖、万亩高山茶园、“千年香榧林、万年巨石阵”，比如我们的楼家和松明培两个中国传统村落、“全国首个地质文化村”“全国生态文化村”——白雁坑村，越乡龙井核心产区之一——西白山村，让更多的人玩到石璜来，住到石璜来，发展到石璜来。

招标村86：白雁坑村

白雁坑村位于嵊州市西28公里，平均海拔约800米，由冷坞、油罗山、白雁坑、油竹山、石板坑、分水岗6个自然

村组成。全村有**248户746人**，其中党员**28人**。据约**280**多年前，钱氏祖先路过此地，见山清水秀，土地肥沃，可安居乐业，就建宅定居，因当时坑边白雁成群，故名白雁坑。白雁坑村位于离嵊州市区**35公里**的西白山北麓，拥有亿万年前在火山喷发、地壳抬升、山体崩塌等地质作用下形成的得天独厚的地质遗迹资源，被命名为全国首个地质文化村。

近年来，在上级的正确领导下，白雁坑村把地质遗迹资源、特色农业资源、文化旅游资源等结合起来，把地质文化与乡村文化、地质故事与村庄故事、农业地质与农耕文化、环境地质与村民生活的相互融合，围绕“有文可读、有声可听、有物可看、有品可尝”，确立了“地质为魂、保护为基、生态为要、民富为本”的建设理念，走出了一条“地质+农旅+民宿+文创”的村庄发展路子，获评全国首个地质文化村、全国生态文化村、第一批国家森林乡村、浙江省生态文化基地、浙江省美丽宜居示范村、浙江省美丽乡村特色精品村、浙江省休闲旅游示范村、浙江省**3A**级景区村庄等荣誉。承办了浙江省第**50**个“地球日”活动、浙江省徐霞客研究年会，举办了香榧推荐品牌评比暨地质森林康养节、地质文化助力乡村振兴科普联合行动、第四季融媒体创作大赛等活动。

白雁坑村抓住宅基地改革契机，积极引入乡贤投资，镇村干部拧成一股绳合力推进白雁坑村油罗山自然村整村置换开发文旅项目，致力于打造金字塔型民宿集群，带动百姓致富。目前，全村共有民宿**21家**，床位**300**余个，**2021**年接

待游客量约10万人次，带动农民直接增收近1000万元。接下来白雁坑村将继续牢固树立“绿水青山就是金山银山”的发展理念,抓住乡村振兴先行村创建契机，发展壮大集体经济，带动群众致富。

联系方式：石璜镇人民政府联系电话：：0575-8369117；东王村联系人刘孟兴，联系电话：18358513666。

赛题231：白雁坑村民宿集中区域院落村庄改造（乡村规划设计）

白雁坑村是世界农业非物质文化遗产古香榧核心区之一、中国首个地质文化村、全国生态文化村、绍兴市最高点海拔1095.7米的西白山主峰和“千年香榧林、万年巨石阵”地质奇景所在地。近年来，白雁坑村把地质文化与乡村文化、地质故事与村庄故事、农业地质与农耕文化、环境地质与村民生活的相互融合，围绕“有文可读、有声可听、有物可看、有品可尝”，走出了一条“地质+农旅+民宿+文创”的村庄发展路子。目前白雁坑村分水岗自然村民宿缺乏整体性、协调性和趣味性，无法满足日渐增长的农文旅发展需求。请参赛团队在深入调研分析的基础上，将村庄整体环境元素和地质文化、香榧产业要素结合，进行一户一方案设计，使之成为精品案例典范，同时引导村民利用自家房屋发展农家乐与民宿产业，以及提供民宿规范管理和运行机制。

招标村87：西白山村

西白山村位于嵊州市石璜镇，会稽山脉西白山山腰，平均海拔600多米，村庄区域面积7.56平方公里，由原三王堂、里大坑、茶培3个自然村合并组成，全村现有424户1118人。先后被评为浙江省3A级景区村、浙江省民宿集聚村、绍兴市十佳休闲旅游村、绍兴市闲置农房激活示范村等荣誉称号。西白山美丽区块也入选为100个“浙江省避暑气候胜地”名单之一。

依托“七山一水二分田”的独特地理风貌孕育的绍兴市第一高峰、瀑布、云海、星空、氧吧等优质生态资源以及茶榧等优质农产品资源，作为越乡龙井的核心产区，西白山村持续推进茶产业发展，融合文旅产业着力构建集茶文化体验、观光旅游、康养健身融合发展的“云海茶香”示范乡村。村民以茶榧种植、山货销售、民宿经营为主，人均可支配收入3.2万元。

联系方式：石璜镇人民政府联系电话：：0575-8369117；西白山村联系人张远方，联系电话：18358513666。

赛题232：西白山村三王堂茶文化旅游体验和研学活动策划（乡村产业创意）

西白山村依托独特的地理风貌孕育了瀑布、云海、星空、氧吧等优质生态资源以及茶榧等优质农产品资源，作为越乡龙井的核心产区，西白山村持续推进茶产业发展，融合农文

旅产业着力构建集茶文化体验、观光旅游、康养健身融合发展的“云海茶香”未来乡村。目前注册了“忘忧西白”“西白茶集”等小区域品牌，以三王堂茶叶交易市场为主，其他农副产品参差不齐，缺乏个性化、人文化品牌包装和设计，且运营基础薄弱。请参赛团队在深入西白山村调研分析的基础上，为三王堂茶进行旅游体验和研学活动策划。

赛题233：西白山村农特产品品牌、包装设计和营销策划（乡村产业创意）

西白山村有许多农副产品，但总体上发展参差不齐，缺乏个性化、人文化品牌包装和设计，且运营基础薄弱。请参赛团队在深入西白山村调研分析的基础上，充分挖掘当地人文特色和故事，进行西白山农特产品品牌、包装设计，并提供营销策划方案。

浙江省大学生
乡创大赛
CRC AWARD

（五十五）贵门乡

贵门乡位于嵊州市西南，乡域面积156.3平方公里，辖13个行政村，8160户，2.25万人。贵门乡是嵊州市的饮用水源保护地，先后获得浙江省森林乡镇、小城镇环境综合整治省级样板乡、省级美丽城镇达标乡、国家级生态乡、国家级卫生乡等荣誉。

贵门乡作为嵊州唯一的山区乡，有山林面积16.9万亩，其中茶园面积36000亩，茶叶尤以上坞山辉白、西景山有机茶为最佳，茶叶面积、产量为嵊州之最，

近年来，贵门乡充分依托生态优势、农业产业优势和人文优势，聚焦共富单元建设，做深做优山水文章，因地制宜着力打造嵊州“两山”转换示范区、“双碳”实践先行区、宋韵文化样板区。持续做好绿色共富后半篇文章，重点打造叠石岩共富核心区块，做强生态经济，让绿色“有利可图”。谋划文旅融合发展，依托3.6万亩茶海自然风光布局打造茶园观赏区、茶文化展示区、茶艺体验区、茶饮休闲区、茶商贸易区五大功能区，让游客沉浸式领略源远流长的贵门茶文化。深挖宋韵文化价值，特别是理学家朱熹、南宋第一个状元李易的“文化+”文章，利用农工党中央社会服务基地和乡贤资源，打造我市传承宋韵文化高地。打造共富发展体系，打通“两山”转化通道，大力发展与生态保护紧密结合、市场相对稳定的特色产业，深入挖掘荷花、茶叶、烟叶、腌肉、高山蔬菜等特色农产品，形成“一村一品”共富工坊，提高生态产品价值，增加群众收入。完善片区路网建设，推进长宅线拓宽和甘霖-贵门隧道两条入乡主动脉建设，打通制约贵门发展的任督二脉。依托省级未来乡村建设、和美乡村创建和民宿项目建设，形成片区党建联建，打造贵门乡共同富裕示范片区。

招标村88：贵门村

贵门村位于嵊州市西南，海拔350米，绿水青山环境优美，全村区域面积6.26平方公里，共639户，人口1643人，党

员67人，是浙江省AAA景区村、省级美丽宜居村、省红色根脉强基示范村、省级卫生村、绍兴市3A村、绍兴市文明村。

贵门村始建于南宋初年，已有900年历史，位于村北的更楼鹿门书院闻名遐迩，是朱熹游学讲道明理之地，也是吕氏文化荟萃之地，村东的访友桥是朱熹和吕规叔在桥上相逢而声名远扬。贵门村风光旖旎，站立望湖亭上南山湖尽收眼底，贵门古道穿梭在绿树林中，一条红色的赛道沿着山岗在茶园中蜿蜒伸展，贵门村现已成为传承经典、旅游健身、赏景摄影的好地方，吸引着四方来客，被称为没有围墙的旅行地。

贵门村以党建为统领，立足于深厚的南宋文化底蕴和良好的自然资源禀赋，以“农文旅+”为发展核心，围绕提升全域旅游总体目标，创建“宋韵贵门”为主题的未来乡村、乡村振兴先行村，建设了包括乡村会客厅、游客接待中心、文创产品开发等项目，利用社会资本建设打造商业街区、艺术驿站、精品民宿等旅游业态，解决了业态少而单一等供给侧短板，实现了全域景区化，成为融文化体验、生态农业、养生度假、运动休闲、亲子游乐功能为一体的山水田园休闲度假旅游目的地。

联系方式：贵门乡人民政府联系电话：：0575-83712561；
联系人何秋军,联系电话：17758153615。贵门村联系人李林锋，联系电话：13336719972。

赛题234：贵门村宋韵文化活动方案策划和推广（乡村人文公益）

贵门村以“农文旅+”为发展核心，围绕提升全域旅游总体目标，坚持“全域资源、产业协同、数智升级、文旅贵门”的路径实践，试图通过智慧化管理全乡域农文旅资源和产业，运用数字化技术手段升级农文旅产业，打造数字场景多维度，以解决地域广、资源散、产业不集聚的难题。请参赛团队在深入调研分析的基础上，发挥出贵门优异的自然、文化、民俗资源，为贵门村设计具有特色地宋韵文化活动方案，并进行推广应用。

招标村89：上坞山村

上坞山村海拔660多米，素有“清凉世界”之赞誉，全村区域总面积8.91平方公里，共有农户623户，1575人，党员69人。近年来先后被评为浙江省“AAA”级景区村、省级美丽宜居村、省级森林氧吧、绍兴市传统文化村落。

上坞山村作为贵门乡“农文旅+”旅游重要节点，山秀岩奇，茶香四溢，最著名的景点为总面积3600亩的千亩茶园，是嵊州市单体面积最大的梯田茶园和浙江省风景最美的茶园之一。其独特的自然地理条件和良好生态环境，孕育了“上坞山”辉白名茶，茶叶品质有口皆碑。

近年来，在“两山”理论指引下，上坞山已累计投资800多万元，建成了村庄入口沿线景观、生态停车场、山体休闲

小公园、美丽茶园游步道、露营基地、2000多平方米大型景观平台等一系列的旅游基础设施，改造了游客中心，配置村域无线网络，同时对照“3A示范村”和未来乡村创建要求，在人居环境整治、节点打造、闲置农房激活上下功夫，已发展民宿农家乐5家。

上坞山村立足优势的自然风光和独特资源，投资800万元在上坞山培育建设以“茶文化”为定位的“和美乡村”，在保留建筑风貌、历史肌理的前提下，在入村口和村内闲置地块分别打造茶文化展示和休憩品茶节点，对闲置建筑进行改造提升，变身为茶美学空间，打造为特色乡村美学及产业融合的鉴赏目的地。

联系方式：贵门乡人民政府联系电话：：0575-83712561；
联系人何秋军,联系电话：17758153615。贵门村联系人黄雷均，联系电话：15305753343。

赛题235：上坞山村茶旅融合发展方案设计（乡村产业创意）

立足上坞山优势的自然风光和独特资源，以“九州雲谷”为上山坞村整体的形象定位，从产业发展（茶旅融合）、文化兴盛、环境提升、民生改善、数智赋能五大战略出发，结合近年来和美乡村、金辉银白共富工坊、绿色共富核心区建设，目标打造为嵊州共富先行村、最具特色的茶香古村落、乡村振兴产业标杆、最具旅游人气和产业活力的乡村度假生

活区。请参赛团队在深入调研分析的基础上，为上坞山设计茶旅融合发展方案设计。

二十四、金华市永康市

(五十六) 象珠镇

象珠镇位于浙江中部，永康市西北部，距市中心**13**公里，总面积约四平方公里，东、西、北部为丘陵山地，南部为平原，依宝带河而生，不断繁衍旺盛。这里因有优越的地理自然环境而土地肥沃，山林茂盛。历史上以农耕为主，自给自余。如今的象珠是一个新农村建设蓬勃发展、工业经济正在崛起的大镇。

象珠建镇时间可追溯到宋淳佑八年，公元**1200**年之后，胡、陈、徐、郑、王姓迁入象珠居住，后因战乱等原因，胡姓他迁，目前村民主要为王、徐、陈三姓。象珠古镇从明代中期开始逐步成为永康的四大集镇之一，古镇街巷格局保留较为完整，肌理明晰，明清古建筑保存比较完整，用材考究，工艺精美，在永康乃至金华地区有典型代表性。古镇省级非物质文化遗产**102**项，传统手工艺工匠门类繁多。**2015**年**3**月被评为浙江省历史文化名镇。

象珠还保存着传统集市，“传统集市”，每逢农历四、九，以象珠老街和二十米大街为主的两条街道上会迎接来自

四面八方的商贩前来赶集，摊上的商品琳琅满目，应有尽有，集市上人山人海，一片繁荣的景象。

招标村90：雅吕村

雅吕景区地处永康城北山区，离永康城区**10**多公里，隶属象珠镇，南临双舟线，东往方岩，西走金华，北通义乌，永义公路通车后，离义乌市半小时车程，区位优势优越。

雅吕，起源于南宋时期，曾名夏吕，为仰平吕氏的发源之地，距今已有**800**多年历史，至今保存有礬溪桥等**18**座古桥，更有远近闻名的六十间、十八间、八份里、唐仁公祠等庞大的历史建筑群，同时有着有趣的礬溪文化、悠远的五金古道文化、深厚的吕氏宗族文化、崇高的吴绛雪文化、神秘的红军墓等红色文化、古朴的明清建筑文化、永康竹编、雅吕剪纸，尚壁神话传说等丰富的当地特色文化。近年来，雅吕村注重传承非遗文化，讲好雅吕故事，立足资源优势，丰富旅游业态，完善配套设施，提升文旅品质，为雅吕开发多元化旅游奠定了基础。

雅吕村获评国家**3A**级景区、浙江省历史文化重点保护村、浙江省卫生村、浙江省美丽乡村精品示范村、浙江省森林村庄、浙江省民主法治村、金华市美丽乡村精品示范村、金华市清廉村居、金华市森林村庄、永康市美丽乡村精品示范村等荣誉称号。

联系方式：象珠镇人民政府联系电话：**0579-87310032**，

联系人沈梦洁，联系电话：15167989675；雅吕村联系人姚俊娅，联系方式：13858945225。

赛题236：雅吕村的文化产业新业态设计（乡村产业创意）

雅吕村为国家3A级景区，风景优美，古建筑资源丰富。近年来，村集体投资数千万打造了多个文化产业新业态，如无动力乐园、露营基地、乡村咖啡馆，并引进民宿经营者打造了民宿六十间，未来还将进一步打造研学基地。但在建设过程中存在设计能力较弱、业态特色不明显、场地打造不够现代化年轻化等问题。希望参赛团队能够结合雅吕特色文化，结合本地古建筑资源，为雅吕设计文化特色明显、市场竞争力强、年轻化现代化的文化产业新业态。

赛题237：雅吕村的文创产品打造（乡村产业创意）

雅吕村文化底蕴深厚，一方面具有诸多非物质文化遗产，如九狮图（本地特色演出节目）、竹编、剪纸，类型丰富；一方面仍保留大量明清时代古风貌建筑群，如唐仁公祠、六十间、八份里等，极赋特色和古典建筑美学。目前本村文化内涵丰富但知名度不高，未能和现代社会深度融合。希望参赛团队在深入调研分析的基础上，扩大雅吕村的文化知名度，并且将本村文化遗产进行创造性转化和创新性发展，寻找一个传统文化与现代社会、市场经济的结合方法。

赛题238：雅吕村的特色活动策划与宣传（乡村人文公益）

雅吕村历史悠久、人文气息浓厚，不仅非物质文化遗产多样，村内还有特色活动“雅吕星期六”，定期开展非遗市集以及文艺演出。但在开展活动过程中，活动形式、文艺演出同质化严重，缺少对游客的持续性吸引力。希望参赛团队可以结合村内现有成果，帮助策划可定期轮换的活动样式，提高村庄知名度。

二十五、衢州市柯城区

（五十七）万田乡

万田乡地处衢城西北，与智慧新城接壤，是典型的城郊型乡镇。全乡总面积26.4平方公里，总人口1.6万人，下辖16个行政村和1个社区，26个党支部，839名党员。经济社会发展水平位居全区中等，自2012年成为省委组织部结对帮扶点。

近年来，万田乡紧紧围绕区委四省边际中心城市核心区、全省共同富裕示范区建设目标，深入贯彻二十大精神，落实各级党委政府的决策部署，在省委组织部挂联指导下，围绕抓党建强根基、抓改革促治理、抓产业促振兴、抓生态促宜居的工作重心，推动荷塘、万田、坞石等6个精品村连片发展，实现美丽乡村线、现代农业线、文化旅游线“三线合一”，

大力发展高质高效现代农业，持续培育万田乡特色产业“它经济”，深化“支部+企业+个人”的共富模式，建立“红小播”“坞菜缤纷”等一批共富工坊，每年为村集体增收600万元以上，累计提供就业岗位1000多个，累计实现宠物类目销售额超1亿元，农特产品网络销售额17.28亿元，实现税收5600万元。成功创建国家AAA级旅游景区、全国首个阿里巴巴淘宝直播村播试点区、中国“淘宝村”。先后被表彰为省级先进党组织、省级美丽乡村示范乡镇、浙江省电商镇、省乡村振兴示范乡镇、省农村文化礼堂建设示范乡镇、市级“红色根脉”强基示范乡镇、市级“五好”星级党委、市创建全国文明城市工作先进集体等荣誉。

招标村91：上蒋村

村上蒋村地处衢城西北约4公里，是城郊结合部，万九线直通村庄，交通十分便利。村域面积789亩，分2个网格，283户，613人，33名党员，39名村民代表。近年来，在区、乡党委、政府的坚强领导和关心指导下，坚持用好党建这把“金钥匙”，抓好队伍建强堡垒，形成了想干事、能干事、干成事的浓厚氛围，上蒋村实现了由大乱到大治，再到大美的华丽蝶变，先后获得了省级“红色根脉”强基示范村、省“千村示范、万村整治”示范村、省第三批未来乡村创建村、省级乡村数字生活馆等荣誉。

近年来，上蒋村聚焦“一核九馆两产业”的功能布局，

覆盖区块内**12**个基本配置建设以文化礼堂为中心，分散设点为辅的形式，对便民服务中心、共富驿站、零废生活馆、运动健康馆、“**0570**”生活馆、人民公社、健康之家、蒋氏宗祠、村播中心“**九个场馆**”进行整合布局，培植幸福小吃、“它经济”两大产业，促进各类服务设施功能差异互补、内容衔接配套，全面实现服务设施集聚、综合功能集成、以需求侧为导向、村民全生命周期的共富单元。接下来，上蒋村将结合线下打造花卉、美食一条街，通过村播计划**2.0**线上营销推广本地特色小吃，实现在线卖产品、卖文化、卖风景，打造乡村红人、优质红品、文旅红村，把全村每幢房、每块田、每个人带进直播间，努力打造“人人有事干、家家能增收”的村庄，加快推动全体村民实现共同富裕。

联系方式：万田乡人民政府联系电话：**0570-6062181**；
联系人姜政，联系电话：**19957003001**；上蒋村联系人汪小利，联系电话：**13082883333**。

赛题239：乡村农文旅产业策划方案（乡村产业创意）

万田乡上蒋村近年来围绕小吃院落、露营基地等项目建设，有一定的基础，但目前仍没有有效的挖掘出当地的农文旅产业潜力，希望参赛团队在现有的旅游资源基础上，打造良好的农文旅产业发展方案，以吸引更多的人到万田上蒋村游玩。

赛题240：村庄旅游规划设计（乡村规划设计）

万田上蒋村目前已经创建浙江省第三批未来乡村，临近的下蒋村也拥有一定规模的明清古建筑群，希望参赛团队能结合村庄特色，对进行村庄旅游规划设计。

赛题241：乡村特色农产品品牌和营销方案策划（乡村产业创意）

上蒋村目前正在打造小吃院落，拥有丰富的农产品，比如年糕、粽子、酱果、草莓等等，但是至今尚未打开销售，参赛团队在调研基础上进行1种或多种特色农产品（非遗或特色工艺）进行品牌策划和营销方案策划，以带动上蒋小吃产业发展。

赛题242：上蒋村节日或庆典活动策划和执行方案（乡村人文公益）

随着城镇化的快速发展，乡村人口外流，年轻人外出，传统民俗和节日在慢慢消逝，近年来，上蒋村自己也探索举办节庆活动，例如村晚、元宵灯会等，希望通过活动策划，恢复一些特色活动，丰富村民的文化生活的同时，带动当地的文化旅游。请参赛团队深入调研，深度开发上蒋村节日或庆典活动策划和执行案。

赛题243：村党建文化特色打造方案（乡村人文公益）

万田乡一直是省委组织部联系乡镇，万田乡上蒋村在省

委组织部的有力指导下，实现了由大乱到大治，再到大美的华丽蝶变，获得了省级“红色根脉”强基示范村，希望能通过党建文化的继续挖掘，进行村党建文化特色打造方案、红色基地策划方案、红色文化宣传等方案。

招标村92：坞石村

万田乡坞石村地处衢州市西北部，因地形四面环山故而得名“坞”字，山体结构为岩石而取名坞石。坞石村与九华乡、石梁镇交界，距离衢州智慧新城仅3公里，两条区级通景公路穿村而过，接轨351国道，区位优势明显。坞石村现包含坞石、仓塘角、排门、汪家垅4个自然村，现有村两委班子6人，党员41人，共8个村民小组，245户955人，村域面积252.75万平方米。2021年8月列入省委组织部、省机场集团结对帮促村。

自结对帮扶以来，在省市区三级组织部门的联动合力下，驻村工作组和联村服务团迅速围绕“强化队伍建设、提升人居环境、谋划产业发展、提升富民增收”四个方面进行走访摸底，形成村庄三情报告（村情、民情、社情）。村党支部发挥战斗堡垒作用，联动农业、资规、文旅等部门力量，召开村庄发展座谈研讨会，明晰发展方向，制定工作计划，严抓项目落实。一是建强基层组织，推进“红色根脉·强基工程”。以创建“红色根脉”强基示范村为契机，深化省委“阳光治理工程”，不断提升村两委综合素质和治村能力。探索

实施“五访五办”工作机制，通过户主大会、村评民议、夜访夜办、“村庄清洁日”等活动载体，进一步凝聚人心，将党员群众思想统一到坞石发展上来。二是补齐基础短板，提升人居环境。系统推进村主干道通信杆线、电力线路上改下、污水管道改造提升等项目，配套实施围墙改造、游步道扩建等项目，利用边角地、废弃地等改造成为“一村万树”和“一米菜园”，大幅度提升村庄环境。以未来乡村连片发展建设为契机，依托“邻礼通·三民工程”应用，全面实施“红高粱”积分制管理，建成以“高粱红”为核心的乡村生活馆，推动南孔书屋、“0570”生活馆、共享食堂、健康之家等10余个公共服务应用场景落地开张，满足“一老一小”12个高频服务需求，实现“乡村15分钟服务圈”全覆盖，三是促进产村融合，创新共富模式。充分利用高标准农田资源和区位优势，积极开展党建联建，做大做强坞石村“绿色蔬菜”和“红高粱”两大共富产业。聚焦“一老一小”两大群体，探索“支部+企业+个人”三种共富模式，高标准打造“坞菜缤纷”“酒酒为功”“面面俱到”等一批可看可玩的共富工坊，为周边村民群众提供稳定就业岗位近百个，进一步实现农民增收、企业增效、集体增富。

联系方式：万田乡人民政府联系电话：0570-6062181；
联系人姜政，联系电话：19957003001；坞石村联系人郑 蓉，
联系电话：15372729268。

赛题244：乡村农文旅产业策划方案（乡村产业创意）

坞石村依托丰富的土地资源，培育发展红高粱和绿蔬菜两大农业产业，但产业模式仍以初步的种植、加工为主，未有效挖掘出当地的农文旅产业潜力。希望参赛团队在现有的产业基础上，策划接地气的农文旅产业发展方案，吸引更多的人了解坞石、玩到坞石、吃到坞石。

赛题245：坞石高粱酒包装和周边文创产品设计（乡村产业创意）

坞石村酿酒已有100多年历史，如今村集体与衢州非遗酒文化传承人合作，通过古法酿造工艺酿制高品质高粱酒。但苦于知名度不高，市场疲软，没有打开销售，期待参赛团队能有体现坞石特色的不同档次、不同价格的多样化文创包装设计，同时配有高质量的营销策划方案，带动坞石产业振兴。

赛题246：村落环境风貌提升设计（乡村规划设计）

坞石村原先基础较为薄弱，通过近几年美丽乡村建设，村庄硬件设施有较大提升，但村庄整体风貌品味仍有不足，文化特色不够鲜明突出。期待参赛团队能对坞石进行整体把脉，围绕红高粱特色文化，对坞石环境风貌进一步美化提升。

赛题247：“浙村、浙人、浙里事”——村史、人物等视频、动漫制作（乡村人文公益）

坞石村近些年获得全国乡村治理示范村、省“红色根脉”

强基示范村、省第三批未来乡村、省民主法治村等一系列荣誉，经济已经跟上时代的脚步，但文化方面仍比较欠缺，缺乏本村特色的人物或者卡通形象作为宣传。请参赛队伍深入调研坞石村，进行村史、历史名人、村民生活或其它衍生品视频、动漫设计制作。

赛题248：村红色基地策划方案策划（乡村人文公益）

坞石村历史上有知青下乡、农业学大寨的艰苦奋斗精神，涌现了一批先进典型。如今作为省委组织部结对帮扶村，深入推进“红色根脉·强基工程”，被评为浙江省“红色根脉”强基示范村。请参赛队伍深入挖掘坞石历史故事，结合当前时代背景，宣传红色精神，策划打造优秀的党建文化基地。

二十六、衢州市开化县

（五十八）池淮镇

池淮镇地处开化县西南部，距离开化主城区**12.6**公里，是开化的城市副中心。原**205**国道、**17**省道复线和杭新景高速公路穿境而过，是钱江源国家公园的西南门户，也是前往钱江源国家公园（苏庄、长虹）的必经之路。镇域面积**230.8**平方公里，辖**25**个行政村、**1**个社区，人口**3.3**万人，镇域面积、人口数、行政村数均为开化的十分之一，先后荣获全国文明镇、国家卫生乡镇、省美丽乡村示范乡镇、美丽城镇省

级样板乡镇等荣誉称号。

池淮域内耕地**5.95**万亩，林地**26**万亩，经济作物以茶叶、粮油、小水果为特色，拥有全县唯一的省级现代农业园区，是开化的“农业第一大镇”和生态农业资源的“标杆地”。镇内有**65**家较大的茶叶主体，万亩茶园年产干茶**400**多吨，产值超**1**亿元。近年来，池淮镇依托现有的农业产业资源，充分利用自身区位优势和良好的经济基础，加大平台建设力度，易世达产业园投资**2.5**亿元打造新材料产业高地，坝头、直岗两个工业功能区焕发经济活力，御玺、益龙芳两大国家**3A**级景区茶园展现茶旅风韵，绘就出“农民增收、企业增效、集体增富”的共富场景。

招标村93：潭头村

潭头村地处开化县城西南部，距镇政府**12.8**公里、杭新景高速池淮出口**7**公里，境内城白线通村而过，毗邻钱江源国家公园、省级现代农业园区，交通便捷、优势明显。全村地域面积为**9.29**平方公里，分为**2**个网格，辖潭头、官路、枫坑畈**3**个自然村，**9**个村民小组，现有**341**户**1128**人，其中党员**42**人，少数民族**38**户**127**人，都为畲族，以钟姓为主。

潭头村历史悠久，文化底蕴深厚，享有开化“一潭头、二界首、三青阳、四裴口”的美誉，是开化县民族特色村（畲族），先后获得“国家**3A**级景区”、“中国少数民族特色村寨”、“浙江省文明村”、“浙江省级休闲乡村”、“浙江省森林

村庄”等称号。2022年8月，潭头村成为省烟草专卖局结对帮扶村，对村庄风貌进行提升改造，先后实施了香溢广场、白玉公园、百荷苑、东入口等一批景观提升项目，村庄的整体风貌得到明显改善，“醉荷潭头凤凰部落”成为我县夏日旅游新的网红打卡点，慕名前来赏荷玩虾的游客络绎不绝。潭头村立足“产业+文旅”的发展定位，持续做优“蓝龙虾、巴马香猪、莲子酒”等产业，村集体和村民实现了双增收。2023年以来，潭头村以争创未来乡村为契机，以共同富裕为基调，村集体流转百亩土地启动“香溢农场”建设项目，大力发来料加工产业，建设“香溢共富工坊”，让老百姓在家门口就业。

联系方式：池淮镇人民政府联系电话： 0570-6086102；
余田畈村联系人颜向军，联系电话：13675709757。

赛题249：潭头村体验型旅游路线和活动设计（乡村规划设计）

潭头村是去往钱江源国家公园的必经地，有百亩荷塘、白玉公园、月潭公园等景点，季节旅游较为明显。目前，潭头村旅游资源同质化严重，缺乏特色旅游产品。请参赛团队深入潭头村调研，充分挖掘旅游资源，设计体验型旅游路线，以及具有地域特色的活动。

赛题250：潭头村特色民宿创意设计营销推广设计与应用（乡村规划设计）

潭头村是国家3A级景区、浙江省3A级景区村，自然风景优美，潭头村共有农家乐民宿38家，床位120张左右。在前期村庄规划设计中，已陆续对村庄主体外围进行了统一规划打造，颇具畲乡特色。村庄以农旅融合为主基调，但是村庄的农家乐民宿仍停留在1.0时代，只具有基本的住宿功能，缺乏特色主题民宿，且民宿入住率低，目前只有4家正常营业。请参赛团队在深入调研分析的基础上，选择有意向落地的民宿进行空间设计，使之成为精品案例典范，同时设计营销推广方案，提高入住率。

赛题251：潭头村十大碗营销策划方案和应用（乡村产业创意）

潭头村是中国少数民族特色村寨，具有畲乡特色。根据文化特色以及当地的农特产品，研发了十大碗菜肴。目前十大碗菜肴较为普通单一，与普通农家菜相比无明显特色，缺乏一定的吸引力。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对潭头村的十大碗进行研发升级，同时提出十大碗营销策划方案。

招标村94：余田畈村

池淮镇余田畈村位于池淮西北部，距杭新景高速池淮出

口7公里。地域面积8.3km²，辖余田畈、余田坑、长塘坞等3自然村，9个村民小组，296户，936人，党员49人。耕地1049亩，林地11883亩。荣获“浙江省善治示范村”、“浙江省级卫生村”、“全省第二批低（零）碳村及减污降碳协同试点创建单位（突出性重点工作）”等称号。

近年来，余田畈村村党支部坚持以党建为引领，以农民增收为目标，以美丽乡村建设为载体，以服务群众为根本，着力打造带民富、干实事的战斗堡垒。积极发挥茶产业对百姓增收致富的作用，大力发展茶产业。在原有的460亩茶山基础上，2020年又种植了“豺狗湾”60亩黄茶，致力于进一步丰富开化茶叶产品结构。同时余田畈村以“公司+集体+农户”模式合作营运，培育小甜枣、八月炸、太秋甜柿等农产品种植基地，促进村民增收致富。切实将党建成果转化为工作成效，认真谋划项目改善村庄面貌和环境，开展环境整治，提升村容村貌，改善村民的生活居住环境，完善的配套设施，让村民生活便利化。谋划“官路畈”新村，通过科学规划、分步实施的办法，建设富有农村特色、地域特色和文化特色的新村，实现农业农村的综合协调发展。

联系方式：池淮镇人民政府联系电话： 0570-6086102；
余田畈村联系人王路军，联系电话：13757018764。

赛题252：余田畈茶艺体验型旅游路线及活动设计（乡村产业创意）

余田畈村茶园风光秀美，区位条件优越，全村拥有茶园2000余亩。近年来，余田畈村建成沿溪漫行绿道，茶研学体验基地。目前，余田畈村旅游知名度低，旅游线路有待进一步完善，旅游产品匮乏。请参赛团队深入余田村调研，充分挖掘旅游资源，设计体验型旅游路线，以及具有地域特色的旅游产品或活动。

赛题253：余田畈村农副产品品牌、包装设计及营销策划（乡村产业创意）

余田畈村生态资源丰富，有芋头、八月炸基地、茶叶基地等。村民养鸡养鸭，基本都有土鸡，土鸡蛋等产品。村内农业属于单打独斗，自顾自销售，缺乏旅游人文特色。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对余田畈村特色农产品芋头、茶叶、八月炸等农副产品等进行品牌统一、包装设计，并提出营销策划方案。

赛题254：余田畈村宣传片及系列短视频制作（乡村人文公益）

近年来，余田畈村积极响应国家建设“新农村”的号召，深入挖掘利用当地特色资源和优势，因地制宜，以农旅融合为核心发展方向，2024年被评为浙江省3A景区村。目前，在具有一定的基础上，余田畈村需要制作有特色的宣传片以及

策划、拍摄、宣发富有乡村韵味的视频，让更多新媒体展现余田畈村的新面貌，进一步提高余田畈村的知名度。请参赛团队在深入调研分析的基础上，利用新媒体技术，为余田畈村拍摄富有当地特色的宣传片及系列短视频，助力余田畈村的乡村建设。

赛题255: 余田畈村村全域旅游规划设计方案与应用(乡村规划设计)

2024年，余田畈村被评为浙江省3A级景区村，村庄具有一定的旅游基础，有美丽河道、古牌坊、八月炸等农业采摘体验基地。目前，村庄在后续的旅游开发上缺乏头绪，开发旅游项目缺乏吸引力，同质化严重。余田畈村需要对村庄进行全域旅游规划设计方案。请参赛团队深入余田畈村调研，充分挖掘旅游资源，对村庄进行全域旅游规划方案设计。

(五十九) 林山乡

林山乡地如其名，毗邻开化县城，是一个山区型、农业生态型乡镇，交通便捷，杭新景（G3）高速开设有林山互通。全乡面积166平方公里，户籍人口1.88万人，下辖行政村13个，常住人口5300余人。

林山乡有三大特点：一是红色根脉传承地。作为全省第一批革命老区的林山乡，1936年8月召开舜山会议，正式开辟了千里岗游击斗争区，覆盖5个县，在革命史上具有重要的战略意义。林山依托这一红色资源建设了南方三年游击战

争千里岗游击斗争纪念馆，成功入选市级党校现场教学基地。二是生态根脉涵养地。是省级“森林城镇”、“森林氧吧”，全乡林地面积22.97万亩，占土地总面积91.86%，浙西最高峰白石尖（主峰1457.3米）耸立境内，森林覆盖率88.7%，常年出境水保持在Ⅱ类以上。三是乡贤根脉孕育地。我乡在外乡贤达100余名（全县前列），其中，有中央委员钟绍军，两届奥运冠军占旭刚，国家级工美大师（根宫佛国5A级景区创始人）徐谷青。

近年来，林山乡忠实践行“人人有事做、家家有收入”殷殷嘱托，因地制宜，聚焦“两茶两药一菌（高山茶、油茶、山药、中草药、羊肚菌）”主导农业产业，形成了“传统农业+特色产业”齐头并进的发展态势。特别是山药产业发展接连取得喜人成果，林山乡将以打造江南山药之乡为目标，真正让“人人有事做，家家有收入”殷殷嘱托重重落地。

招标村95：菖蒲村

菖蒲村位于林山乡北面，距开化县城30公里，村区域面积17.8平方公里，拥有耕地面积1810亩，林地12000余亩，是省级A级景区村、省级善治村、省级孝老爱心村，下辖菖蒲、下村、东坞、夏川、下坞、林公山6个网格片区。

自2020年发展山药产业至今，菖蒲村历时3年打造了以山药面条、山药热饮、山药年糕、山药酒、山药粉皮、山药冻米糖等产品为代表的“石菖头”山药特色品牌，强村公司

（开化县石菖头农业开发有限公司）科技赋能“深紫3号”山药品种，获批SC认证，在乡级“共富联盟”中辐射带动周边群众家门口就业近200人，人均增收4000元以上；带动村集体增收100万元，是2020年5万元的20倍；“山耀”共富工坊获评2023年度市级示范型“共富工坊”。

2023年5月6日，菖蒲村获得林山乡村集体经济增收擂台赛一等奖；11月18日，得到省农业农村厅、省农技推广中心支持承办“浙江省山药创新技术现场交流培训会”暨“首届衢州市山药丰收节”省级活动；11月29日，产业发展得到县委主要领导调研肯定；2024年1月5日，包揽“跨越山海 筑梦源头”县校战略合作比拼擂台赛（开化县与浙江省农林科学院、浙江农林大学）团队一等奖、单项一等奖。

联系方式：林山乡人民政府联系电话：0570-6259108；乡镇对接人张洪力，联系电话：18057021166；胡八佺，联系电话：13905701312，菖蒲村联系人张洪力，联系电话：18057021166。

赛题256：“山耀”特色产品电子商务运营方案设计（乡村产业创意）

菖蒲村“山耀”（山药）共富工坊基于开化县石菖头农业开发有限公司（强村公司）建立，为衢州市市级示范型“共富工坊”，“石菖头”特色品牌下拥有山药面条、山药热饮、山药年糕、山药酒、山药粉皮、山药冻米糖等特色产品。虽

然相关产品已打入开化县域“钱江源”区域公共品牌，签约3家经销商，产品远销上海、杭州、绍兴、嘉兴等地，但主要运营模式还多局限于线下销售，品牌知名度不高，直播效果不佳。请参赛团队深入菖蒲村调研，结合市面上的主流平台，设计一套山药特色产品电子商务运营方案，拓展线上营销渠道，推动好产品卖出好价钱。

赛题257：“石菖头”山药系列产品形象提升及设计营销方案（乡村产业创意）

菖蒲村“石菖头”特色品牌下拥有山药面条、山药热饮、山药年糕、山药酒、山药粉皮、山药冻米糖等系列产品，以新鲜紫山药、糯米山药、土麦、土大米等天然原料加工制成，不添加添加剂，非常适用于“三高”人群。特别是在列入开化县域“钱江源”区域公共品牌后，得到了市县传媒、潮新闻等主流媒体的广泛报道，消费者关注度持续提升，这对产品包装、推广文案、营销方案等提出了更高的要求。请参赛团队深入菖蒲村调研，结合山药系列产品的特色和本地市场环境，设计一套产品形象提升及营销方案。

赛题258：菖蒲村文旅融合发展策划方案设计（乡村产业创意）

菖蒲村在开化县有“五都”古称，山林覆盖率达90%，常年出境水保持在Ⅱ类以上，拥有山药种植基地、林公山、林公山水库等特色景观，是开化的天然“氧吧”。此外，

菖蒲村还拥有香火草龙、菖蒲比孝等特色传统文化，村内拥有名宿、农家乐若干。近年来，山药产业发展成果喜人，通过举办省市级活动已然汇聚了一定的人流量，但由于缺乏文旅融合发展方案，“山药之旅”的“金名片”效益不显。请参赛团队深入菖蒲村调研，结合村庄自然资源、特色文化、产业发展等因素，针对亲子娱乐、主题团建、氧吧休闲等主题，设计一套菖蒲村半日游、一日游精品文旅路线，并形成策划方案。

赛题259：菖蒲村“山耀”（山药）加工基地改造方案设计（乡村产业创意）

菖蒲村“山耀”（山药）共富工坊拥有现代化加工基地一座，厂房占地面积1000平方米，建有山药清洗间、加工间、烘干间、晾晒间、恒温储藏间、直播带货间等多个功能区，建设有2条标准化加工生产线，山药特色产品日产量可达1000余斤。目前，为扩大生产规模，山药加工基地拟新建山药热饮、山药饮料、山药年糕、山药奶茶等多条标准化生产线。请参赛团队深入菖蒲村调研，结合相关产品加工流程，设计一套山药加工基地改造方案，优化生产加工工艺，以推动产业发展、降本增效。

赛题260：菖蒲村山药产业冷链物流配送方案设计（乡村产业创意）

菖蒲村山药共富工坊拥有山药种植基地数座，拥有紫山

药、糯米山药等**10**余个不同品种近**100**亩，亩均产量约**3500**斤。新鲜山药营养丰富，经省市农林科学院评估，其花青素含量是蓝莓的近**10**倍，拥有较好的抗氧化功效，在开化县域备受欢迎。目前，拟规划建设山药冷链物流中心，实现新鲜山药、鲜榨山药饮品等鲜品的全县、全市及时供应。请参赛团队深入菖蒲村调研，破题新鲜山药冷链运输问题，设计一套覆盖物流配送方案，以实现县内**1**小时、市内**3**小时物流配送。

二十七、衢州市常山县

(六十) 球川镇

“山环成球、水汇成川”。球川镇地处浙赣两省三县交界处，毗邻江西省玉山县双明镇，是名副其实的“浙江西大门”，面积**129.5**平方公里，人口近**4**万，下辖**21**个村（社）。先后被确定为全国重点镇、全国中心镇示范试点、省级中心镇、新时代美丽城镇建设省级样板、市级经济强镇，**3**年来获评**1**项国家级荣誉、**18**项省级荣誉、**23**项市级荣誉。球川有浙西唯一的东水西流注入长江流域的球川古溪、有雕刻精细的明清时期古建筑群“三十六天井”、有跨流域的西水东调工程“千家排水库”；此外，还有众多知名的旅游风景区。丰富的历史文化底蕴加上宝贵的文化遗产，把球川打造成为

了具有千年历史的浙西边陲古镇。

近年来，球川镇全力争当“浙西第一门户”改革先行者，首创“诚信智治”模式，被市委多次发文要求推广，列入省数字法治重大应用建设清单。全面推动产业发展迈向“黄金期”，工业园区成功纳入衢饶示范区重要组团，向上争取专项债2.7亿元投入省级小微产业园建设，规划面积2.19平方公里，建成区750余亩，共有企业40家（规上12家），2022年完成规上工业产值5.43亿元，全社会固定资产投资1.03亿元。全速推进“浙西第一镇”建设，先后投入6000余万元用于县第二福利院、第二医院及中小学建设，医疗教育辐射省际群众。投入1.4亿元用于美丽小镇及城乡风貌样板区创建，用心用情打造“浙西幸福家园”。

浙江省大学生
创业大赛
CIRC AWARD

招标村96：东坑村

东坑村隶属于浙江省衢州市常山县球川镇，位于浙西边缘的小山村，隶属常山县，东同本县何家村黄岗村交接，西同江西交接，北同开化县华埠镇交接。距县城约30公里，离黄衢南高速公路出口8公里，距镇政府所在地8公里，道路交通及为便利，柏油路直通本村。全村区域面积13.89平方公里，分五个自然村，其中山林总面积19650亩，耕地面积717亩，总人口1365人，451户。村内毛竹、林木等资源丰富，森林覆盖率达92%，是不可多得的天然氧吧，获“省级森林人家”称号。

村内有**2300**多年历史的衢徽古道——叶溪岭古道和蔑岭古道，是古时县城通往西部的一条重要通道，也是古代徽商运盐、茶叶、山货往返杭州的必经之路。如今，这条古道已成为不少驴友徒步旅行的经典去处。**300**年来东坑村民们一代又一代坚持做一件事——齐心修路，并将这一传统过成了节日。每年农历**8**月初一，在外工作的村民，即使再忙也会赶回村子参加“修路节”，村里将这个节日看得比春节还重要。近年来，东坑村挖掘古道文化建成古道展馆发展旅游业，建设食用菌基地种植猴头菇、赤松茸、秀珍菇等品种发展种植业，村集体经济收入有了很大的提升。近期将充分挖掘旅游资源，设计体验型旅游路线以及具有地域和产业特色的旅游产品或活动，实现农文旅融合发展。

联系方式：球川镇人民政府联系电话：**0570-5084408**；
张家埠村联系人廖路遥，联系电话：**18268998867**。

赛题261：东坑村古道及特色产业（食用菌）体验型旅游路线及活动设计（乡村产业创意）

东坑村地处龙绕溪源头，风景秀丽，民风淳朴，是球川镇第一个浙江省**3A**级景区村，也是第一批国家森林乡村。村内有**2300**多年历史的衢徽古道——叶溪岭古道和蔑岭古道，传承着有近**300**年历史的“修路节”。近年来，东坑村挖掘古道文化建成古道展馆发展旅游业，建设食用菌基地种植猴头菇、赤松茸、秀珍菇等品种发展种植业，村集体经济收入

有了很大的提升。目前，东坑村旅游知名度低，旅游资源有待进一步挖掘和整合，旅游产品匮乏。请参赛团队深入东坑村调研，充分挖掘旅游资源，设计体验型旅游路线，以及具有地域和产业特色的旅游产品或活动，实现农文旅融合发展。

赛题262：东坑村村庄环境风貌（村庄景观）提升设计与应用（乡村规划设计）

东坑村地处龙绕溪源头，风景秀丽，民风淳朴，是球川镇第一个浙江省3A级景区村，也是第一批国家森林乡村。近年来，东坑村挖掘古道文化建成古道展馆发展旅游业，建设食用菌基地种植猴头菇、赤松茸、秀珍菇等品种发展种植业，村集体经济收入有了很大的提升。目前，东坑村旅游知名度低，旅游资源有待进一步挖掘和整合，旅游产品匮乏。请参赛团队根据东坑村的实际情况，在现有村庄环境基础上，考虑村庄整体环境元素和食用菌特色产业要素，完成东坑村整体品牌形象设计方案，促进和美乡村建设，提升村民的文化认同感。

赛题263：东坑村“修路节”庆典活动策划及执行方案（乡村人文公益）

老辈人说，修桥铺路是积德行善，修路就是修心。在东坑村，300年来村民们一代又一代坚持做一件事——齐心修路，并将这一传统过成了节日。每年农历8月初一，东坑村在外工作的村民，即使再忙也会赶回村子参加“修路节”，

村里将这个节日看得比春节还重要。一年一度的“修路节”，除了修整道路方便大家出行外，更包含团结一致、热心公益的精神。请参赛团队根据本村自然、人文、物产等特点，策划一个可延续的修路节活动方案。希望以此提高乡村知名度，推动乡村文明建设、提升村民的幸福指数和自豪感、归属感。

二十八、衢州市龙游县

(六十一) 湖镇镇

湖镇镇是龙游县域副中心，是对接金义桥头堡和联杭接沪融入“长三角”的东窗口，素有“浙西东大门、千年工贸镇”之美誉。镇域面积达**131.21**平方公里，下辖**40**个行政村，**1**个社区，人口**5.8**万人。湖镇具有工业、文化、城市建设“三大比较优势”以及“工业重镇”、“文化名镇”、“城建强镇”三张“金名片”。

首先是工业重镇。湖镇工业平台总面积**3500**亩，现有工业企业**160**余家，规上企业**39**家，亿元企业**12**家，规上工业产值近**50**亿元，创业板上市公司**1**家，发展势头强劲，形成了特种纸、棉纺、新材料、再生资源四大主导产业。

其次是文化名镇。湖镇历史底蕴深厚，湖镇历史可以用“万千百”三字概括，“万”就是万年荷花山，湖镇境内发现的荷花山遗址，佐证了距今一万年左右就有人类在此繁衍

生息，比河姆渡文化还要早四五千年。“千”就是千年舍利塔，始建于隋唐时期的舍利塔为实心砖塔，全国罕见，与衢州孔庙同一批列入全国重点文物保护单位。“百”就是百年湖头街，湖头街始于唐宋、兴盛于明清，是龙游商帮的重要起源地之一。湖镇同时也是中国民间艺术之乡、浙江省历史文化名镇和浙江省文化强镇，现有民间舞蹈队伍**22**支，婺剧坐唱班**17**支，拥有浙西首家镇级文学艺术界联合会

最后是城建强镇。湖镇是龙游副中心，从湖镇驱车到龙游城区只需**10**分钟，到金华城区**40**分钟。湖镇**2018**年至**2022**年连续四年荣获全国小城市培育工作省级优秀，为**26**山区县唯一乡镇，是名副其实的“小城市”。近年来，湖镇大力推进集聚小区建设，完成阳湖、坪湖、星火、志成东方等集聚小区建设，吸聚**4500**余人到集镇居住，舍利塔区块保护、华莘高中等**36**个城市赋能类项目加快落地建设。

招标村97：星火村

星火村位于湖头街（下街）东段，东至**46**省道、南至浙赣铁路、西至新光村、北至白革湖，地处衢江流域金衢盆地腹心，是浙江省**3A**级景区村庄，入选中国传统村落名录。星火村下辖菜铺、油车角、湖缺桥**3**个自然村，村域面积**1.39**平方公里，拥有耕地**81.68**公顷，其中旱地**1.55**公顷。有**12**个村民小组，总户数**672**户，人口**1776**人。当前，星火村已经形成农贸结合，工商并举的格局，经济成份多样，村民主要

收入来源为农业种植、来料加工和文旅产业发展等。

星火村有着深厚的文化内涵和悠久的历史。村域内北宋舍利塔记载着千年的文明；明清通济古街见证了百年龙商繁华。更有非遗文化“硬头狮子”、民间艺术坐唱班盛行依旧，清朝馄饨、手工面等小吃吸引众多食客慕名而来。星火村域内通济古街是浙西商贸重地，地处钱塘江上游、自北宋起航运贸易逐渐兴起，湖头街北面的衢江沿岸建有十八座货运码头，俗称“十八埠头”，为古代水上交通运输重要节点。得天独厚的水上交通条件、区位优势造就星火村了浓厚的商贸氛围。

星火村将以乡村振兴战略为总体要求，以浙江省创建未来乡村建设为契机，因地制宜发展特色生态产业和文旅产业；引进创业实践基地、文化创意、生态农庄、研学教育等项目，增加利润增长点，实现旅游提质增效；依托优质的生态和文化资源，在“小而美”“小而精”上下功夫，围绕特色功能持续优化布局，就地取材持续不断做加法，将文化要素、体育元素、劳动教育元素等融入生态旅游、非遗旅游、产业旅游，让特色更鲜明，吸引力更突出。通过一系列景观设计、活动设计、农文体旅要素融入、活动策划等，把星火村打造成体验乡居生活的乐园、城市家庭向往的诗和远方，把湖镇老街打造成浙江省家庭旅游、青年旅游、研学旅游的首选地，以特色文旅产业建设发展促进乡村全面振兴，为其他地区乡村振兴和共同富裕提供地方样板。

联系方式：湖镇镇人民政府联系电话：0570-7062885；
星火村联系人祝翠，联系电话：15857052547。

赛题264：“农文体旅+”产业融合发展策划（乡村产业创意）

星火村目前旅游产业依托辖内湖镇老街（原通济古街）已经初具雏形。当前湖镇老街已经在湖镇镇政府的主导下装修好，清一色的木板排门前，挑起各色店招旗幡；或集中、或零散分布的特色小吃，飘出阵阵香味吸引游客；理发店、邮电局、茶楼、武馆、蓑衣店等打卡点，都在静候游客的到来；大舞台、大学生创新创业实践基地、南孔书屋等也已经投入使用。但是目前跟其他古街相比，依旧存在一定程度的同质化现象。如何打造特色“农文体旅+”产业、带来新型旅游体验以吸引游客、留住游客是目前亟待解决的问题。请参赛团队在深入调研基础上，深度挖掘和有效整合农文体旅资源，策划湖镇老街“文旅+”融合发展的创意推广方案。

赛题265：发糕产业创新发展及营销策划（乡村产业创意）

发糕是龙游县特产，是中国国家地理标志产品。其制作工艺独特、配料考究，成品色泽洁白如玉、孔细似针、闻之鲜香扑鼻、食之甜而不腻、糯而不粘。其最大的特色是在制作过程中加入适量糯米酒发酵而成，营养丰富，尤其适合老年人、儿童食用。因“发糕”为“福高”之谐音，寓“年年

发、步步高”之吉祥涵意，成为当地百姓逢年过节必备名点。湖镇老街有十数家制作和售卖发糕的店铺，当前还存在产品知名度欠缺，以本地客户为主；产业比较单一，口味不够丰富；长途运输影响口感，食用步骤繁琐等问题。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对湖镇发糕进行产品改良，品牌、包装设计，并提出营销策划方案。

赛题266：微景观设计与改造（乡村规划设计）

当前，星火村公共区域、湖镇老街沿街立面等，都进行了统一改造。但是各家房前屋后、店铺周围，有些还存在不太好处理的瑕疵。请设计团队根据星火村的实际情况，在现有景观基础上进行创新设计，可以选择1个或多个庭院进行户前“一平方”改造、建筑景观微改造等，做好“细胞工程”，打造别具一格、具有情怀感的村落风貌和老街风貌，提升乡村整体人居环境和人文气息。

赛题267：特色“文旅+”文旅路线和活动策划（乡村产业创意）

星火村极其下辖的湖镇老街目前虽然已经有了一定量游客，但是多为自行游玩，已经设计的各类打卡点，也缺乏统一的运营。大多游客的旅游线路都非常随意。实际上，游客的需求、目的、兴趣点越来越趋于多样化，目前没有为不同类型的游客设计特色旅游路线和活动。请设计团队从用户需求角度出发，整合时间、空间历史文化脉络，设计打造不

同主题的文旅路线，设计各类新型的“文旅+”模式，为消费者游玩带来多角度、多层次、多级别的沉浸式娱乐体验；举办各类节日活动、体育观赏活动、研学活动等，提供文创产品类设计，打造内容更为丰富的旅游体系，提升文旅软实力。

赛题268：特色文化活动策划及执行方案（乡村人文公益）

特色节日活动、乡村“村晚”和乡村大舞台是农村文化生活的重要组成部分，既能提供一个展示和交流情感的机会，又伴随着消费热潮。让大家在参与活动、欣赏演出中，感受乡村浓浓的“乡土味”“文化韵”“节日情”；这些精彩的表演，还能展示乡貌、传递乡音、凝聚乡情，反映农民精神新风貌、展现乡村振兴新气象。当前星火村的文化生活相比以往得到极大提升，但是还比较零散，没有打出品牌，展现出影响力。请参赛团队根据星火村自然、人文、物产等特点，策划“丰收节”、“村晚”、乡村大舞台等活动，并设计出执行方案，提高乡村知名度，提升村民的幸福指数和自豪感、归属感，并吸引游客到来。

(六十二) 塔石镇

塔石镇位于衢州市龙游县北片乡镇中心，镇域总面积75.87平方公里，总耕地面积49789.3亩，辖26个行政村户籍人口4.1万人。塔石镇交通发达，东与模环乡、横山镇相连，

西接衢江区莲花镇，南与小南海镇、龙游经济开发区相接，北靠石佛乡，距县城仅**13**公里，以杭新景高速公路出口和龙游高铁北站为中心枢纽，杭衢高铁、杭新景公路和**351**国道穿境而过，**320**国道、塔游线东西南北四方皆通，全镇形成“三纵二横”交通网络。塔石镇历史文化底蕴丰厚，大力推广“稻、豆、油”三熟增收共富模式，发展现代农业，深化农旅融合发展，打造泽随油菜花海千亩示范片创建项目，成功创建**2**个绿色高质高效千亩粮油示范基地，**3**个果蔬示范基地，发展**3**个农业产业基地，实现“观光、丰收”两不误；打造塔石镇油橄榄种植示范园项目，种植面积**40**亩，种植油橄榄苗木**1200**株；成立塔石种粮专业社合作联社，推动“粮油、蔬菜、水果”三大农业主导产业转型；辖区内拥有全县最大的富硒土壤地块**2**万余亩，推进“**500**亩有机富硒果蔬大棚基地”项目和龙游县富硒产业试验基地建设。拥有中国历史文化名村—泽随古村、**AA**风景区—真武山、非物质文化—脱龙节、油菜花节、温泉及“商帮故里、童佩故居”等丰富旅游资源和深厚历史文化底蕴。近年来，塔石镇紧紧围绕建设“浙西新明珠城市后花园，龙北共同富裕先行镇”目标，全镇上下奋勇争先，经济社会总体呈现稳中向好的发展势头。

招标村98：泽随村

泽随村是一座具有**700**余年历史的古村落，全村辖管**5**个自然村，有**32**个村民小组，农户**1107**户，人口**3047**人；耕地

面积3895亩，山林面积5413亩，生态林3000亩，面积约7平方千米，是龙游县唯一的农村党总支，下辖三个党支部，村两委干部9名，党员129名。泽随村文化积淀深厚，拥有丰富的明清历史建筑遗存和优越的自然山水资源，先后获评中国传统文化村落、中国历史文化名村和“浙江省书法村”。泽随村将自然环境和人文特色相融合，重点发展文旅产业，村集体采用“三权分置”办法，将村民闲置的古建筑流转盘活，将收储来的古建筑融入具有当地特色的非遗民俗元素，打造成群连片的“网红打卡点”。同时立足“浙江写生第一村”品牌建设目标，引进写生基地项目，泽随带来稳定生源及持续消费力，吸引游客开展研学、摄影和写生活活动，成功举办美好乡村生活节、“古村音乐会”和油菜花节，吸引游客14万余人次，带动消费300余万元。泽随村依托集镇区位优势，新建综合物业楼和综合市场，出租村闲置的原砖瓦厂及砂场，做好“小县大城共同富裕”农民集聚转化，推进80亩建设用地复垦项目，实现了村集体增收目标。接下来，泽随村将立足历史人文建筑、民俗文化、乡村田园风光等特色资源，继续发展壮大文旅产业，形成“文化繁荣、物质富裕、产业富强”的美丽乡村面貌。

联系方式：塔石镇人民政府联系电话：0570-5084408；
乡镇对接人赖宇浩，联系电话：13587023482。泽随村联系人徐跃成，联系电话：13857031157。

赛题269：泽随村古落村旅游策划推广方案和应用（乡村产业创意）

泽随村旅游资源丰富，古村落青砖黑瓦曲径通幽，拥有古建筑146幢，其中省保古建23幢，是浙西最大的古建筑群之一。古建筑基本为徽派风格，白墙、黛瓦、马头墙。但是目前游客资源较少，缺乏文旅品牌推广力度。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对泽随村古落村旅游进行策划，并提出营销推广方案和应用。

赛题270：泽随村宣传片及系列短视频制作（乡村人文公益）

泽随村围绕“未来乡村”建设要求，深入融合古村文化元素，创建“文宁泽随品牌”。2023年泽随村获评省生态文化基地、省级引领型农村社区，省级未来乡村评级良好。当前，古村的对外展示需要借助新媒体的力量，将这份特有的古村韵味展现给更广大的受众。为此，请各参赛团队深入调研分析，利用最前沿的新媒体技术，为泽随村量身打造一部富有当地特色的宣传片以及一系列短视频。全面展现泽随村的古村风光、特色农业、创意文旅等多个方面，让观众在短时间内深入了解泽随的魅力和价值。

（六十三）罗家乡

罗家乡位于龙游县城东南部，距离县城13公里，辖区面

积58.1平方公里，户籍人口3491户、9824人，辖10个行政村共124个村民小组，党支部13个，党员446人，土地面积58.1平方公里，林业用地71049亩，其中竹林面积36000亩，耕地面积5689亩，是典型的“八山一水一分田”的山区乡。

一是生态之乡。罗家乡深入实施“生态立乡、产业兴乡、旅游强乡”发展理念，充分挖掘、整合乡域内龙游峡谷漂流、衢处古道、休闲文化旅游、农家体验、生态景观茶园、生态河廊、圣堂山等生态旅游资源，全力打造3A级“全乡域旅游景区”。罗家乡出境水质保持二类优质水标准，罗家溪被评为“衢州市最美河道”、“衢州市最好玩的河”，罗家溪源头“衢处古道”被评为“浙江省十大人文古道”、“浙江省最美森林古道”，被评为全国环境优美乡、全国生态乡。

二是黄茶之乡。发源于罗家圣堂山的龙游黄茶已被国家农业部审核命名为“中黄三号”，并注册了国家地理标志。目前，乡域内种植黄茶面积4000余亩，并建有三板上市企业茗皇茶业进行深加工。借助山海协作，拟以2亩茶园为1个单元，企业出资5万元/单元，年底供应优质成品茶叶，已与10余家企业对接洽谈；启动荷村“智慧茶园”项目前期。

三是红色阵地。2007年1月，时任浙江省委书记的习近平总书记亲临罗家村、荷村村进行调研，指出要着眼于推进高效生态农业建设，充分发挥山区资源优势，大力发展特色产业。近年来罗家乡党委政府在县委县政府的领导下，一直秉承习总书记的指导思想以及“绿水青山就是金山银山”科

学理念，在黄茶发展、竹制品等特色生态产业上也取得了突飞猛进的发展，“两山”理论在罗家乡得到了有效印证。

招标村99：席家村

罗家乡席家村地处龙游南部山区，村庄区域面积**1.5**平方公里，全村人口**628**人、**225**户，现有村两委干部**6**名，党员**28**名，村民代表**43**名。席家村过去村集体经济较为薄弱，近年来，依靠村企结对契机，以项目建设、产业发展推进整转，治村成效较为显著。**2019**年，席家村在结对企业浙商银行帮助下，实施太阳能光伏发电项目。该项目使集体经济增收**35**倍。**2021**年底，结对企业资助**150**万元建设茶园光伏长廊，实现“茶光互补，一廊多用”，为村集体再增收**15**万元。**2023**年，该村村集体经营性收入已达**80**余万元，先后获评省级善治示范村、省垃圾分类示范村、市高质量就业村等称号。**2020**年，龙游县农业龙头企业茗皇公司投资**7000**余万元，在席家村打造占地**20000**平米的黄茶加工展示中心。“厂房车间式”共富工坊实现了村民就近就业，为村民增加收入**150**万元。茗皇公司还招引专业黄茶种植培训师为全乡**1000**余名黄茶种植人员进行统一培训，通过“茶叶技能大赛”累计评选出优秀种植人才、茶艺品鉴师**60**余名。**2022**年，“我有一方黄茶，长在龙游罗家”的共富茶园认养模式正式运行，实行“认养企业+品牌公司+村集体+农户”模式，**2**亩茶园为一个认养单位，一个认养单位费用每年**5**万，通过认养企业出资，茗皇公司

运营，村集体流转土地、农户采摘的方式，实现多方共赢。目前共有25家单位认养茶园，村集体增加收入12.5万元，农户增收31.25万元。

联系方式：罗家乡人民政府联系电话：0570-7089110；
席家村联系人陈昕，联系电话：18758766055。

赛题271：席家村村庄规划设计（乡村规划设计）

席家村是龙游县的重点村、明星村，头雁作用发挥明显，“一肩挑”席金富是全省千名好好党员、兴村治社名师、全县劳动模范。自席金富回村任职，村庄的村风民风、村容村貌以及村集体经济发生了翻天覆地的变化。苦于专业受限，目前的项目建设缺乏整体性、协调性的运营植入，席家村亟需一套完整的村庄规划设计，以便于项目的再争取、风貌的再提升、产业的再发展，以及“一任接着一任干”的接续发展。请参赛团队在深入调研分析的基础上，结合当地的文化底蕴、产业特点、人文风俗，对村庄进行规划设计，为席家村的后续发展指点方向。

二十九、台州市椒江区

(六十四) 三甲街道

三甲街道位于台州湾新区西侧，紧挨台州市主城区，距离台州市政府仅12公里，离方特主题公园13公里。三甲交通

便利，距台州机场仅5公里，北侧有一江山大道快速路，南侧有甲南大道，东北侧有沿海高速台州东出入口，G228国道从辖区中间穿过。台州湾新区企业众多，人口集聚，三甲街道耕地辽阔，集中连片，河网纵横交织，发展近郊都市型农业优势明显。

三甲街道下辖30个行政村，全域面积约38平方公里，现有户籍人口4.5万人，外来人口近3.5万人。全街道共有耕地面积1.8万亩，粮食生产功能区1.2万亩，发展农民专业合作社120多家、种养大户500多户、家庭农场32家。三甲辖区河网纵横、田水相依，休闲农业资源丰富，有万亩水稻种植基地、万亩甜瓜种植基地、万头生猪养殖基地和千头奶牛养殖基地“三万一千”农业优势产业，甜瓜连续5年、小番茄连续3年获省级金奖，成为三甲的绿色名片。

近年来，三甲街道积极打造“水韵田园”的金名片，加快发展农旅项目。推进全域性土地经营权统一流转，集中连片流转耕地面积达到了1640亩，为规模农业奠定基础。依托洪家场浦工程，推进“水韵八村”建设，构建农旅休闲风景带。提升鸿福牧场农旅项目，依托奶牛养殖，打造采摘科教体验型田园综合体，初步估算占地500亩，投资估算7000万元。推进农旅项目落地，台州现代农业创新园2024年年初动工建设，项目总投资约2.5亿元，落地在八塘锦绣大地区块510亩土地。共发布招引推介农业项目6个，其中与台州城投公司正在洽谈五塘530亩的农业开发项目。

招标村100：明亮村

明亮村处于三甲街道北面，东靠同利村，南与四甲村隔河而居，西邻一条河，洪家场浦由西向东从村北面穿过。全村分为九个村民小组，四个党建网格，共**273**户，人口总数**1023**人，60周岁以上人口**243**人，村两委有**8**人，村民代表**50**名，正式党员**30**名，预备党员**1**名，积极分子**4**名。北邻洪家场浦、西靠一条河，整个村庄四面环河、水网密布，水体资源丰富，且沿河都分布着农田，以“农旅融合、产业兴村”的发展路径后，坚持项目为王，大力引进、开发农旅休闲项目，不断壮大村集体经济，实现共同富裕。

近年来，明亮村组建强村公司，筹集资金近**100**万元，基本完成全域土地流转工作，将村内约**300**亩零散土地集中统一、成片经营，为后续项目引起夯实了要素基础。在村内洪家场浦与一条河交界地块开辟一块占地约**103**亩的共富工坊，集种植、垂钓、研学、餐饮等功能于一体，已相继引进了玉米迷宫、春日油菜、夏荷采莲等农业种植项目，让村民尝到了共富的“甜头”，也为下一步的发展坚定了信心。

联系方式：三甲街道人民政府联系电话：**0576-88110121**；乡镇对接人张晟，联系电话：**18858610516**；明亮村联系人陈华进，联系电话：**15057280888**。

赛题272：明亮村旅游策划推广方案和应用（乡村产业创意）

明亮村旅游资源丰富，有黄沙狮子、济公传说、黄岩翻簧竹雕、新前武术、台州乱弹等民俗文化。但是目前游客资源较少，缺乏文旅品牌推广力度。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对明亮村村旅游进行策划，并提出营销推广方案和应用。

赛题273：明亮村宣传片及系列短视频制作（乡村人文公益）

明亮村需要借助新媒体的力量，将其展现给更广大的受众。为此，请各参赛团队深入调研分析，利用最前沿的新媒体技术，为明亮村量身打造一部富有当地特色的宣传片或系列短视频。全面展现其的乡村风光、特色农业、创意文旅等多个方面，让观众在短时间内深入了解乡村魅力和价值。

赛题274：明亮村旅游体验型活动策划（乡村产业创意）

目前，明亮村旅游知名度低，旅游产品和活动匮乏。请参赛团队深入明亮村调研，充分挖掘旅游资源，设计体验型活动策划及尽量实施。

招标村101：楼里村

三甲街道楼里村坐落于街道西北角，河塘众多，全村拥有河塘71口面积达110多亩，土地600多亩，加上河道、建筑

总计**900**亩。全村总人口**1296**人，村民小组**10**组，其中党员**41**人（预备党员**2**人），残疾人**42**人，低保户**18**户。村民们大胆创业，逐渐形成了农业以种植茭白为主，工业以家具制造为主的生产品模式，工农业产值全年达到**6000**万多元，村年集体可用资金**20**万元左右，农民人均收入**12000**元左右。村两委班子积极响应政府号召，发动全体村民参与旧村改造和村庄整治，取得了一定成效。**2014**年，楼里村被评为“全国文明村”。**2015**年，楼里村被评为“浙江省森林村庄”。

楼里村因地理位置四周为河塘包围，进出只有一条路。故取一个“里”字。其次因当时**70**年代左右楼里村房屋较好基本为二层木楼，故取一个“楼”字，组成地名“楼里”村，从**70**年代左右沿用至今。

近年来,楼里村依托洪家场浦水利风景风貌的特色设计,在**三甲洪家场浦**南侧,逐步谋划打造“三区”。“三区”分为水生作物、稻田创意、大棚瓜果三个主题风貌区,“三区”推进过程中,楼里已打破队队硬,全村土地实行了统一流转,水生作物、稻田创意中的百亩菱角、百亩荷莲已经落地培植,彩色水稻开始试种,大棚瓜果已成为**三甲**地名品牌。

联系方式:三甲街道人民政府联系电话:**0576-88110121**;
乡镇对接人张晟,联系电话:**18858610516**;楼里村联系人陈英顺,联系电话:**15356555888**。

赛题275：“农文体旅+”产业融合发展策划（乡村产业创意）

楼里村目前旅游产业有待进一步发展。如何打造特色“农文体旅+”产业、带来新型旅游体验以吸引游客、留住游客是目前亟待解决的问题。请参赛团队在深入调研基础上，深度挖掘和有效整合农文体旅资源，策划楼里村“文旅+”融合发展的创意推广方案。

赛题276：楼里村宣传片及系列短视频制作（乡村人文公益）

楼里村需要借助新媒体的力量，将其展现给更广大的受众。为此，请各参赛团队深入调研分析，利用最前沿的新媒体技术，为楼里村量身打造一部富有当地特色的宣传片或系列短视频。全面展现其的乡村风光、特色农业、创意文旅等多个方面，让观众在短时间内深入了解乡村魅力和价值。

三十、台州市黄岩区

(六十五) 北洋镇

北洋镇，毗邻素有“台州大水缸”美誉的长潭水库，位于“中国蜜橘之乡”——黄岩区，浙江黄金海岸线中部，东界椒江区、路桥区，南与温岭市、乐清市接壤，西邻仙居

县、永嘉县，北连临海市，距省会杭州**207**公里。位于永宁江两侧，距黄岩主城区**15**公里，是衔接黄岩东西部的必经之地。东临规划中的**104**国道西复线，南靠**104**国道民建至北洋连接线，北接**82**省道，是台州市规划中的轻轨站点之一。已经成功创建了省级农业强镇、省级森林城镇，连续两年被评为市级社会主义新农村建设先进集体，获得黄岩区现代农业建设先进集体称号，是台州市文明镇，台州市第二批**14**个市级特色小镇之一。

北洋镇为浙东南平原上一方古朴清雅之地,拥有源远流长的历史和璀璨的文化,曾是黄岩中西部地区的通商重地,规模鼎盛时达**10**万人之多。从现存的潮济古街清末民初的建筑格局与整体风貌来看,就足见当时街肆的繁华。**1992**年**5**月,黄岩市撤区扩镇并乡,头陀区(长潭乡的上级)被撤,长潭乡和潮济乡也被撤,并入北洋镇,设北洋镇人民政府于北洋街。

自然环境优美。长潭湖澄澈明净，永宁江水清岸绿，船山峡谷层峦叠嶂，孤峰兀立，树木繁茂，翠竹成阴，山壁陡峭，江流澎湃，五尖山峥嵘巍峨，苍翠欲滴，峰峦雄伟；瑞岩溪湿地曲水环绕草甸。形成了以渔岙桃花岛—瑞岩溪生态湿地-永宁江两岸绿化带-九溪小里岙溪两岸绿化带等组成的自然生态景观带。俯瞰北洋，嵯峨黛绿的群山，满山蓊郁荫翳的树木与湛蓝辽阔的天空，缥缈的几缕云恰好构成了一幅雅趣盎然的淡墨山水画。

人文环境独特。浙江省首批历史文化古村落——潮济村里的潮济古街上陈设着错落有致的古朴建筑，许多附于其间的名贤逸事、民间传说，演绎着潮济古街的沧桑巨变。更有静安寺与瑞岩寺印刻着北洋千余年源远流长历史。坐拥书香古舍灵石书院、千年古刹瑞岩寺、浙江省重点文物保护单位灵石寺塔等古迹，人文历史底蕴深厚。其中，瑞岩寺初为晋怀玉大师所建。唐天宝12年（753年），鉴真东渡曾经此住锡。宋朝时达鼎盛，为浙东南大寺，是日本临济宗、曹洞宗祖庭。乃至八十年代至今，日本曹洞宗僧人及学者还络绎不绝到瑞岩寺进行朝观和考察。在中日文化交流的历史上留下了浓墨重彩的一笔。更有灵石寺始建于东晋建安二年（398年），清同治九年（1870）年改灵石寺为灵石书院。在灵石寺塔下出土了以国家一级文物——北宋越窑青瓷熏炉等为代表的20大类4000余件珍贵文物。以两弹一星功勋陈芳允为代表的中科院五院士曾就读于此，其灵石精神流传至今在灵石中学继续传扬影响着一代又一代人。

现代农业发展特色鲜明、基础稳固。区域范围内，特色农业项目开发初具规模。“蓝美庄园”一期建成，绿沃川农场一期、中德农场等特色农业园区建成投产。蓝美庄园是一二三产互融互动发展的典范，跳出了传统的耕作方式，不再是靠天吃饭、高强度低产出，而是与科技、休闲旅游挂钩，发展“互联网+”的现代农业生态园，将农业和泛旅游产业紧密结合，打造拥有新型乡村生活体验的大型农业休闲综合

体。绿沃川农场是亚洲第一的自动化无土栽培主题样板农场，智慧农业的典范，G20期间，成为峰会指定供应商，出产的高品质蔬菜端上了G20峰会晚宴。香溪花谷薰衣草庄园在今年马鞭草盛放期间吸引了日均5万人次以上的游客，释放着无限魅力。毛坦桃花节已经连续举办八届，成为北洋农业单纯靠第一产业向着挖掘特色农业文化产业化转型的成功典范。有力地推动着北洋传统农业向效益农业、观光农业转型升级。

当前的北洋以打造“现代化生态宜居新城镇”为目标，着力打造省级“特色农业观光小镇”，全面推进“三区五镇”建设，加快东部创业创新区、中部农业观光区、西部滨湖休闲区建设，推动区域协调发展、共同进步。努力打造创业创新强镇、历史文化名镇、生态宜居美镇、特色农业观光小镇和幸福和谐之镇。

招标村102：长潭村

北洋镇长潭村距黄岩城关约20公里，紧靠风景优美长潭湖畔，全村现有321户，954人，总面积2438亩，其中耕地面积230亩，林地面积1500亩，果园面积708亩，2011年全村集体经济收入50万，人均纯收入8200元。村内现有碧水山庄、长潭酒家、长潭情酒店、长潭大酒店、长潭鱼头馆、江南酒家、长潭山庄、福禄酒家等农家特色酒店十几家，服务人员达120人之多，2011年度长潭农家乐接待游客30多万人次，

年营业额2000多万元。农家特色菜主要有长潭胖头鱼，具有三十年历史记载，在台州享有名气。还有无公害茼蒿，番茼蒿糕，长潭虾，山鸡等多种土特产。并于2009年开始成功地举办了多届主题为“游长潭湖美景、摘长潭生态杨梅、品长潭胖头鱼”的杨梅采摘活动，吸引了来自四面八方的上千名游客前来品尝“杨梅盛宴”，体验长潭湖风情。在杨梅采摘活动期间，我村还组织游客开展了产品推介、土特产展销、杨梅技术交流会、“杨梅王”评选等多项活动，有力地推动了地方经济的快速发展，提升了长潭村的知名度和美誉度。长潭农家乐是人们休闲、美食的好去处。2019年1月，长潭村入选2018年度浙江省美丽乡村特色精品村。长潭——省级农家乐特色村。长潭村附近有黄岩柔川景区、黄岩博物馆、锦绣黄岩旅游区、委羽道观、黄岩孔庙、浙东浙南部队会师纪念馆等旅游景点，有黄岩蜜桔、黄岩枇杷、黄岩慢桔、黄岩茭白、黄岩东魁杨梅、黄岩红糖等特产，有新前武术、黄岩翻簧竹雕、台州乱弹、拷绢手工技艺、济公传说等民俗文化。

联系方式：宁溪镇人民政府联系电话：0576-84991195；
长潭村联系人林慧敏，联系电话：13738532836。

赛题277：长潭村农家美食文化挖掘、菜品设计和宣传（乡村人文公益）

长潭村盛产胖头鱼、湖虾、溪鱼等，肉质鲜美无污染，

系淡水鱼中之上品。家家户户都做番薯庆糕。特别是长潭胖头鱼、长潭蕃苳庆糕是长潭农家乐的当家美食。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对长潭村农家美食进行文化挖掘和、菜品设计和宣传。

赛题278：长潭村农家乐餐厅提升改造设计（乡村规划设计）

长潭村因地理位置原因，农家乐餐厅不少，但大部分缺乏文化特色，不能为旅游者提供有特色的服务。请参赛团队选择1家愿意配合的农家乐餐厅，提出改造设计方案，要求体现在地文化特色。

赛题279：长潭村宣传片及系列短视频制作（乡村人文公益）

长潭村具体很好的旅游资源，需要借助新媒体的力量，将其展现给更广大的受众。为此，请各参赛团队深入调研分析，利用最前沿的新媒体技术，为长潭村量身打造一部富有当地特色的宣传片或系列短视频。全面展现其的乡村风光、特色农业、创意文旅等多个方面，让观众在短时间内深入了解该乡的魅力和价值。

(六十六) 澄江街道

澄江街道，隶属于浙江省台州市黄岩区，地处黄岩区中部偏东，东邻西城街道，东南依高桥街道，南连沙埠镇，西

南接茅畲乡，西靠北洋镇，西北、北连头陀镇，东北与新前街道接壤。2022年12月，浙江省“千村示范、万村整治”工作协调小组办公室公布2022年度浙江省美丽乡村示范乡镇名单，澄江街道上榜。2021年5月，澄江街道被列入2021年度浙江省美丽城镇建设样板创建名单（农业特色型）。澄江街道位于台州市黄岩城区以西，面积：35.43平方公里，人口30650人，行政区域辖25个行政村，1个百果园。街道办事处所在地：桥头王村。工业生产方面：实现工业总产值40.5亿元，同比增16.3%，其中村以上工业产值8.62亿元，同比增14.1%；财政收入3948万元，同比增57.9%。规模企业进一步壮大，1000万元以上的企业发展到32家，实现产值6.00亿元，占村以上工业产值的69.1%，同比增7.1%。技改力度进一步加大，完成技改投入1.19亿元，同比增57.3%，开发省级新产品1项，鉴定1项，如意实业公司还引进了自动化工艺品生产设备。企业外向度进一步提高，实现出口货值6.0亿元，同比增41.1%。工业园区建设进度加快，大部分入园企业已启动了基建工程。农业种植方面：积极引导农民调整农业产业结构，推广水果交接换种、省力化栽培、双季茭白大中棚覆膜栽培、蔬菜高架等技术，本地早、东魁杨梅、双季茭白、优质小青菜等名优品种比例大幅度提高，粮经比例调整为15:85。积极开展实用技术的宣传、推广和培训，共组织各类技术培训18期，受训2230人，其它培训15期，受训5562人次，培训率达38.8%。开展柑橘商标注册工作，凤洋“橘神”牌

本地早商标注册成功。成立了澄江果业合作社，整合农业资源。壮大村级集体经济，共实现收入**1452**万元；农民增收得到保障，人均纯收入达**6298**元，同比增**3.36%**。完成农民职工“双证制”培训**282**名。

招标村103：凤洋村

凤洋村位于澄江街道中西部，东邻仪江、焦坑两村，南靠省级风景名胜区——松岩山，西连山头舟村，北傍黄岩母亲河——永宁江，区域面积约**1.2**平方公里，现有住户**491**户，共有人口**1574**人。2007年，村民人均年收入**6544**元。党组织功能健全，共有党员**42**名。村内现建有中国柑桔观光园，主要特产是黄岩蜜橘——本地早，在国内外有着较高的知名度。

中国柑橘博物馆位于浙江省台州市黄岩区澄江街道凤洋村，距黄岩城区**7**公里，是我国第一座以柑橘和橘文化为主题的大型专题博物馆，占地面积**25000**平方米，建筑面积**8000**平方米，是柑橘产业的文物史料、收藏、展示、保护、研究和教育中心。

联系方式：宁溪镇人民政府联系电话：**0576-84991195**；
凤洋村联系人王凤广，联系电话**13738696650**

赛题280：“柑橘节”柑橘采摘活动策划和执行方案（乡村人文公益）

凤洋村盛产柑橘，采摘活动集中在**10**到**11**月份开展。请参赛团队根据本村水果采摘的活动主题，策划一个可以延续

的柑橘节活动，并设计出执行方案，以此提高乡村知名度，丰富村民生活，同时也更加擦亮蜜橘的金字招牌。

(六十七) 宁溪镇

在黄岩区长潭水库上游，藏着一座历史悠久、人文荟萃的千年古镇——宁溪镇。宁溪镇地处黄岩区西部，东与北洋镇、上垟乡相邻，南连温州市永嘉县岭头乡，西南接富山乡，西依上郑乡，西北与仙居县朱溪镇接壤，北与屿头乡接壤，行政区域面积**88.18**平方千米。

宁溪，因溪得名。明万历《黄岩县志》载：“宁溪在县西六十里，源出黄岩溪，波流至此方宁，故名”。关于宁溪的记载最早可追溯到《唐大理寺少卿王公墓铭》，至今已有**1100**多年。

近年来，宁溪镇政府充分挖掘宁溪山水优势，打造了**3A**级旅游景区乌岩头，宁溪蒋岙生态旅游村庄开发项目、宁溪凤山生态度假（养老）项目、宁溪江南“翡翠谷”生态休闲旅游区等生态康养项目也在积极地筹备和建设中。该镇森林覆盖率达**81%**，获评全国生态文明建设示范乡镇、全国环境优美乡镇、全国省级美丽乡村建设示范乡镇等荣誉称号。全国首家县级乡村振兴学院同济·黄岩乡村振兴学院在此揭牌，入选全国美丽乡村“千万工程”七个典型案例之一的古村落乌岩头村坐落于此，有“台州茅台”之称的“金山陵”糟烧白酒从这里香飘四方。

坐拥优良生态资源，这座千年古镇拥抱时代，再次出发。近年来，黄岩区宁溪镇围绕碳达峰、碳中和目标，全力推动三产融合发展，推动打造宜居、宜业、宜游、宜养的低（零）碳乡镇。作为全省第二批低（零）碳乡镇（街道）试点创建单位，当前，黄岩区宁溪镇正以台州大湾区生态圈建设为契机，进一步聚焦绿色发展，以10项目标指标为抓手，推动14个项目落地生根，扎实推进低（零）碳乡镇试点建设，打造集科创、产业、文旅、生活于一体的生活引领区，探索可复制可推广的经验。

招标村104：牌门村

牌门村位于宁溪镇西南方向10公里处，西临富山乡，东接上垟乡，南通温州市永嘉县。该村四面环山，自然风光优美，生态环境良好，黄永公路、百王线穿村而过，交通便利。全村总有500多户，户籍人口1509人，16个村民小组，但有三分之二人口外出务工或做生意。党支部成员6人，村委会成员4人，党员人数47人，村民代表30人，其中党员兼村民代表15人，村两委兼村民代表7人。该村村域面积约6.59平方公里，其中山林面积8860亩，耕地面积502.5亩，其中山地面积226.5亩，田地面积276亩。以传统农业为基础产业。

近年来，该村坚持绿色发展理念，紧扣村地理特点、乡土风貌，开展“一村万树”建设（全省“一村万树”行动，即以1个村新植1万株树为载体，大力发展珍贵树种、彩色树种、

乡土树种和经济树种，持续加快农村绿化步伐，优化农业农村生态环境，着力构建覆盖全面、布局合理、结构优化的乡村绿化体系），大力提升乡村人居环境，进一步打造山清水秀、生态宜居、具有区域亮点的特色村。目前，该村已获得浙江省AAA级景区村、市级美丽乡村精品村、森林氧吧村等荣誉。

联系方式：宁溪镇人民政府联系电话：0576-84991195；牌门村联系人袁仁丰，联系电话13575808047。

赛题281：牌门村体验型旅游路线设计和活动策划（乡村产业创意）

牌门村风光秀美，空气清新，居住条件舒适，被称为“天然氧吧”。近年来，牌门村依靠黄永公路，特色长潭水库风情线、通过“一溪一山一路”打造了独具牌门村特色的“绿色走廊”。本村拥有南宋丞相杜范墓、袁家四合院及祠堂等历史、文化建筑，目前牌门村旅游知名度低，旅游线路有待进一步完善，旅游产品匮乏。希望在日后的发展规划中，以建设休闲中心为目的，实施集美丽乡村、乡土文化、历史文化相结合的乡村游览项目，例如摩旅打卡点、特色文化民宿等。请参赛团队深入牌门村调研，充分挖掘旅游资源，设计体验型旅游路线，以及具有地域特色的旅游产品或活动。

赛题282：牌门村乡村旅游品牌设计及推广（乡村产业创意）

牌门村自然环境优越，风景宜人，是浙江省AAA级景区村。由于宣传力度不足、范围不广，影响力不强。请参赛团队根据村内实际情况，在深入调研分析的基础上，进行牌门村乡村旅游品牌设计及宣传推广方案设计。

三十一、台州市仙居县

（六十八）田市镇

田市镇，隶属于浙江省台州市仙居县，地处仙居县中部，东邻步路乡、上张乡，西南接淡竹乡，西连白塔镇，北临官路镇，行政区域面积92.58平方千米。截至2019年末，田市镇户籍人口为29556人。

明代时期，属开元乡；清代时期，分属十八都、十九都、十二都、二十一都与二十二都；1991年，改为田市镇；1992年，李宅乡并入。截至2020年6月，田市镇辖23个行政村，镇人民政府驻田市上街村田李路2号。

田聚物华，市汇天宝。作为一座历史底蕴深厚的千年古镇，这里有出彩的文人士家，流芳百世，有丰富的历史遗存，古韵悠长，也有流传千年的饮食文化，不可或缺。市井长巷，聚拢来是烟火，摊开来是人间。美食，不光味道好，更为重

要的是其中所蕴涵着的文化和情怀让人动容。而田市镇这场火爆出圈的美食大赏活动，绝不是歪打正着，而是千百年来
的厚积薄发，新征程上的乘势而为。

近年来，仙居田市镇加快全域蝶变、全域美丽、全域共富，在启动以夯田基、耕田头、靓田居、沃田野、富田市为主要内容的五田共富工程主背景下，大力推进“文化赋能人文乡村”建设，坚持以文惠民、以文兴业、以文塑旅，在希望的田野上打造“村美民富乡风好”的共富图景。为用“活”古镇资源，走好“以文塑旅以旅彰文”发展新路径，田市镇依托浙江省文化创意街区——云田古街，重点打造“五田共富 寻味八仙——柯九思文化”创意街区项目，采取修旧如旧，恢复原址原貌等方法，凸显文脉、乡愁、记忆和故事，保持云田古街原汁原味的古街风貌，激发文化赋能乡村发展活力。

仙居田市启动五田共富 寻味八仙——2023田市镇文化旅游节暨“仙田鲜甜”美食大赏活动，以美食为媒，赓承传统文化，推出“田十味”，打造“田味”美食小吃文化。聚焦特色农产品、生态风貌、历史遗存等，突出仙山、仙水、仙谷、仙味、仙草、仙蕴、仙果、仙宿等“八仙”元素，进一步传承发扬田市的“十八都宋韵文化港”地域文化。打造“柯九思文化”品牌，通过乡村旅游等体验式活动，寻找“田味”的踪迹，获得乡愁的解药，真正“拴住”游人心，提升文化附加值。比如通过针刺无骨花灯、竹编、叠石、书画装裱展、金石拓印等手作区让游人重温传统手艺；让人在铭记

元代柯九思故里、诗书画三绝的文脉传承的九思连廊里回味九思，打开记忆的闸门；首次对外开放的吴芾、柯九思、李一瀚等田市先贤名人馆，可供游客寻根究源，回味岁月的流光，充分感受田市源远流长的文脉传承，田市镇下街村文化礼堂舞蹈队成员的演绎，展现新时代乡村风情和乡土情怀，享受一场从舌尖到心尖的“饕餮盛宴”等。

接下来，田市镇将做好“文化赋能 人文乡村”建设，打造具有自身辨识度的“五田共富 寻味八仙——柯九思文化创意街区”品牌，融入乡间少年足球文化，打造足球体验打卡点，以“一周一文化主题”活动推动云田古街文化活动长效化特色化，进而全面吸引社会资本投资。通过政府搭台、乡村共富、文化为媒、美食做东、旅游引导的方式，优化乡村文化肌理，以文化带动乡村振兴，跟随柯九思去寻味八仙，探索云田古镇的奥秘和岁月流光，不断促进文旅融合高质量发展，助力共同富裕，点燃乡村振兴新引擎。

招标村105：水阁村

水阁村位于盘龙山脚十八都口，地处仙居县中部，距离田市镇人民政府1.8公里，毗邻台金与诸永高速互通出口处，交通便利。坐落在盘龙山脚十八都口，交通便捷，X730环神仙居旅游公路穿村而过；全村由水阁、新屋、岩塔头、田垞湖、后胡等5个自然村组成，共1050户3202人，是田市镇第一大行政村。区域面积8461亩，其中耕地面积1960亩，山林

面积5340亩，自然资源丰富。2021年村集体收入109万元，2022年村集体收入150万元，2023年村集体收入200万元。自2022年成功入选浙江省首批共同富裕试点村，水阁村在各级党委政府的领导下，各级有关部门的支持下，探索实践打造“十大”共富图景，走出了一条“产业增效、村民增收、集体增益”的共同富裕路。成功创成浙江省3A级旅游村，落地共富工坊，开工小微创业园，实现了从美丽乡村到富裕乡村的蝶变。

水阁村先后荣获浙江省红色根脉强基示范村、浙江省善治示范村、浙江省引领型农村社区、浙江省卫生村、浙江省健康村、浙江省体育强村、台州市文明村、台州市先进基层党组织、台州市农业示范园区、台州市森林村庄、台州市优秀慈善村、台州市垃圾分类示范村、仙居县文明单位、仙居县先进基层党组织、仙居县十大孝村、仙居县新农村新家庭建设示范村等荣誉。

联系方式：田市镇人民政府联系电话：0576-87930661；水阁村联系人吴焕连，联系电话：13750628222。

赛题283：水阁村共富工坊案例研究（乡村人文公益）

水阁村探索的“侨助工坊”特色应用场景被列入省重大应用“一本账S2”。共富工坊相关经验做法在省委办公厅信息刊物《每日简报》、《浙江人大信息》刊发，并被人民日报、CCTV-2、浙江日报、浙江卫视新闻联播、台州日报等主

流新闻媒体多次报道。其中水阁村“田字号”共富工坊入选省党建引领共富工坊典型案例、市现代社区“双十佳”案例、市“十佳共富共坊”。水阁村获得全县村社党组织书记履职擂台赛一等奖。请参赛团队根据村内实际情况，在深入调研分析的基础上，撰写共富工坊成功案例及推广方案。

(六十九) 淡竹乡

淡竹乡是革命老区乡，地处仙居西南部，离县城39公里，全乡地域总面积211.5平方公里，是台州市乡镇面积最大的乡之一，地处国家5A级景区神仙居景区和仙居国家公园的核心。目前，全乡共有辖13个行政村，119个自然村，3960户人家，人口13200多人。淡竹乡生态优势明显，森林覆盖率达91.3%，有“天然氧吧”之称。全乡旅游资源十分丰富，全县158平方公里国家重点风景名胜区面积，其中90平方公里位于淡竹境内，境内的休闲谷景区为国内最大的亚热带原始林沟谷常绿阔叶林保护区之一，景区拥有2000多种动植物资源，其中属国家保护和珍稀濒危的野生动植物有100余种，包括南方红豆杉、长叶榧、云豹、猴面鹰等珍稀动植物，享有“绿色基因库”和“天然药物宝库”之美誉。淡竹乡立足本乡实际，依托良好的生态环境，致力于把村庄打造成乡村旅游景区、乡村产业发展平台。目前，基本形成了杨梅和水蜜桃两大经济作物产业，已经建成自下叶村至尚仁村，总长度约5000米的“十里桃花谷”，既做强蜜桃产业品牌又形成了一道靓丽

的风景线。

招标村106：林坑村

林坑村位于仙居县西南方，与温州市永嘉县交界，是小源港的最后一个村，地处浙江仙居国家森林公园，背靠神仙居及公盂景区，森林覆盖率超过**95%**，植被丰富、水源清澈、空气清新，可谓是名副其实的“天然养吧”，有着“华东最后的香格里拉”之美誉。林坑村由原林坑村、昔下村、叶坑村、朱坑里村四个行政村组成，下有**16**个自然村，共有**380**户，户籍人口**1286**个，党员**69**名，总面积约**28.7**平方公里，其中耕地面积**360**亩左右，山林面积**3.8**万余亩。林坑村内林地地势比较陡峭，耕地星罗分布，难以规模化发展经济作物，目前耕地主要由农户自行种植水稻、玉米、番薯、芋头等。

近年来，林坑村积极践行淡竹乡“生态立乡，绿色富民”的发展战略，大力发展乡村旅游，目前村内沿溪绿道、露营基地、山上游步道等旅游配套设施基本完成，此外，村内共有**10**余家民宿农家乐已对外经营。今年更是积极引入社会资本，希望带动村庄的整体旅游发展，后续将致力于四轮山地车项目开发、古村度假村打造以及特色农副产品的品牌建设与推广。

联系方式：淡竹乡人民政府联系电话：**0576-87012929**；
林坑村联系人蒋文翔，联系电话：**13958680323**。

赛题284：林坑村栀子油产品品牌推广及伴手礼设计与应用（乡村产业创意）

林坑村生态资源丰富，但村集体经济尤为薄弱，2017年被列入浙江省省级重点集体经济薄弱村。近年来，村民自主利用荒地发展栀子种植产业，成立村办集体企业——台州仙栀农业开发有限公司，与河南中大恒源生物科技股份有限公司签约，优先收购村民种植栀子果，并生产台州仙栀农业开发有限公司自主品牌产品——“仙福栀”牌栀子油。但目前产品销售渠道单一，品牌知名度不高，希望参赛团队能够结合栀子油这一特色资源，设计品牌推广方案，结合栀子油产业特色设计适合林坑村的文旅产品和伴手礼，带动村集体增收。

浙江省大学生
CIC AWARD

赛题285：林坑村露营基地及周边配套景观提升（乡村规划设计）

林坑村为政府评定的3A景区，自然风景优美，近年来，林坑村不断投入资金完成村口露营基地建设，目前虽已初步完成并投入运营，但整体设计缺乏特色，周边配套景观需大力提升，请参赛团队根据林坑村的自然资源禀赋，结合地方特色，完善露营基地设计及周边配套的景观设计，打造别具一格的露营基地，形成差异化优势，为村庄的旅游经济发展添砖加瓦。

赛题286：林坑村内昔上村古村改造及招商引资方案（乡村规划设计）

昔上村为林坑村境内的一个自然古村落，村内石头房保留完好，村旁梯田景观更是别具特色，由于林坑村内民宿及农家乐缺乏特色，希望将昔上村改造成为精品的古村度假区，请参赛团队结合村庄的地理和自然资源，对村庄进行整理改造，包括但不限于民宿的设计、景观的提升、业态的引入等，同时能够提供对应的招商引资方案，助力村庄的旅游发展。

赛题287：林坑村养蜂基地规划设计（乡村规划设计）

林坑村山林资源丰富，植被茂密，是天然的养蜂场，这里盛产的百花蜜口感醇厚、营养丰富，在当地小有名气。林坑村近年也是大力发展蜂蜜产业，初步统一产品包装，不断扩展产品销售渠道，设计建设相关景观小品，但是目前养蜂产业分布较为分散，以零星的几户农户为主，林坑村计划建设养蜂基地，既可扩大养蜂产业，形成品牌效益，又可观光旅游，带动旅游发展。请参赛团队根据当地蜂蜜产业特色，在实地考察的基础上，对养蜂场进行规划设计，要求既能形成产业规模，又可供游客观光研学。

赛题288：“咱村的节日——村特色节日/农事节庆活动策划和执行方案（乡村人文公益）

请参赛团队根据本村自然、人文、物产等特点，策划一个可以延续的节日庆典活动活动，并设计出执行方案。希望

以此提高村庄知名度，推动乡村文明建设，提升村民的幸福指数和自豪感、归属感。

三十二、丽水市缙云县

(七十) 双溪口乡

双溪口乡位于缙云县东部，距县城**21**公里。东临仙居县，南连大源镇，西、西南接溶江乡，北邻三溪乡，面积**35**平方公里，截至**2019**年末，双溪口乡户籍人口**12156**人。双溪口乡为革命老区乡，革命老区村占**71.43%**，**2021**年**12**月，浙江省民政厅认定双溪口乡为浙江省革命老区乡镇（街道），**2021**年**12**月，双溪口乡被命名为**2021**年浙江省卫生乡镇，**2020**年**11**月，双溪口乡被确定为**2019**年度丽水市红色示范乡镇（街道），**2014**年**9**月，环境保护部授予双溪口乡**2012**年—**2013**年度国家级生态乡镇称号。

双溪口乡是一个“工农并举，以农为主”的二类乡镇。农业经济主要做好“五个一千工程”，即发展**1000**亩提子基地、**1000**万袋食用菌基地、**1000**亩高山云雾茶基地、**1000**亩水果基地、**1000**亩台湾甜玉米基地。目前，全乡已发展甜玉米**834**亩，茶叶**1208**亩，各种水果**2031.5**亩，食用菌**303**万袋，葡萄**181.5**亩，油茶**2267**亩，特色农业已成为全乡农民增收的新亮点。

联系方式：双溪口乡人民政府联系电话：0578-3945259；
姓潘村联系人潘敏杰，联系电话：13587149350。

招标村107：姓潘村

双溪口乡姓潘村建于公元1278年，村子群山环抱，村民们大多住在一条狭长的溪水边，溪边栽满了杏树，各种保留的古老风貌随处可见。因为家家户户种杏树，门前溪边皆杏林，成为了远近闻名的“杏花村”。2000多人口的山村因为走出了17名博士，“杏花村”又有了“博士村”的美誉。姓潘村村口，有一座“博士亭”，博士亭上记载了17个博士的求学故事，从91岁的潘鼎坤博士，到美国海洋生物研究所生态中心任首席科学家的田汉勤博士，17个博士，激励着村里尚学的人。2021年12月，姓潘村被命名为2021年浙江省卫生村。2020年3月，浙江省林业局公布2019年浙江省“一村万树”示范村名单，姓潘村上榜。姓潘村是一个种植业比较发达的村庄，多年来村民们一直保持了种植粮食、经济作物的传统，村民勤劳朴实，积累了大量的种植经验。近年来，初步形成了以米仁、甜玉米、土柿为代表的主打产品。

赛题289：姓潘村农文旅产品设计（乡村产业创意）

姓潘村生态资源、人文资源丰富，是远近闻名的“杏花村”、“博士村”，各种保留的古老风貌随处可见。但目前，姓潘村旅游知名度不高、旅游产业较单一，缺乏旅游人文特色。请参赛团队在深入姓潘村调研，充分挖掘旅游人文资源，

设计具有地域特色的旅游产品或活动。

赛题290：姓潘村古老风貌融合策划（乡村规划设计）

姓潘村保留了很多原始的古老风貌，老房、黑瓦、石墙、黄泥、古道、古树相辅相成，伴随着一年四季不同的色差，形成天然的拍摄取景点。虽然有较好的背景和资源，但是整体过于单调，没有突出的打卡点，也没有针对各个年龄段拍摄爱好者的特色点位打造，未能形成体系化的设计。请参赛团队深入调研分析，结合姓潘村不同的风貌，进行体系化的设计打造。

赛题291：杏花村“杏花节”特色活动策划和执行方案（乡村人文公益）

“杏花村”原名“姓潘村”，因杏花连绵、人才辈出和环境宜居，被人誉为“杏花村”、“博士村”、“长寿村”，先后被评为丽水市美丽乡村和浙江省文化古村落。姓潘村又称杏花村，村里几乎每户人家都有种植杏花，每到花开时节，雪白色的花朵映衬着黄泥黑瓦，尽占春色风流，把整个村子都妆点成了杏花的海洋。请参赛团队深入姓潘村调研，策划一个主题为“赏杏花、展民俗、品美食”的活动策划和执行方案，以此来提高乡村知名度，推动乡村文明建设、提升村名的幸福指数、自豪感、归属感。

招标村108：双溪口村

缙云县双溪口乡双溪口村，位于缙云县东部，是双溪口乡政府所在村。起源于唐朝年间，现有人口约二千八百多，以辖内上周、雅江大黄等二条溪水的汇合处，由此称双溪口村。这里曾是中共缙云县特别支部机关驻地，是星火燎原的“革命老区”，有着悠久的革命历史和光荣的革命传统；也是富有生机的“美丽乡村”，有着盈盈的秀美山水和极具特色的主题阵地。

双溪口村距县城21公里，地形以丘陵低山为主，地势东北高西南低，海拔为250-500米，年平均气温17℃。无霜期216天以上，年平均降雨量1505mm。经济状况：该村共有14个生产队，2个自然村（西洋、骑马岙）全村总人数全村有2810余人，总户数983户，从事劳动力500人，外出务工954人，外来人口近200余人，农村劳动力1565人，耕地面积956亩，农作物播种面积2118亩，粮食总产量564.7吨，山林面积2265亩。

自开展新农村建设以来，双溪口村双委干部团结一心，一心一意谋发展，全村经济发展，社会稳定，群众安居乐业，各项事业呈现蓬勃发展的良好局面。依托本地资源和市场需求，积极调整优化农业结构，点面结合，充分利用土壤富含锌硒，气候适宜，生态好、环境美的优势，大力发展现代农业，特色农业。全村目前已有各类优质品种茶叶600余亩，台湾甜玉米900余亩，黄花菜1000余亩，葡萄提子等水果550

余亩，有效的促进了村民的增收。

联系方式：双溪口乡人民政府联系电话：0578-3945259；
双溪口村联系人洪明浪，联系电话：13884337743。

赛题292：双溪口村特色农产品品牌培育、包装设计（乡村产业创意）

双溪口村有较好的特色农业基础，目前种有各类优质品种茶叶600余亩，台湾甜玉米900余亩，黄花菜1000余亩，葡萄提子等水果550余亩。但因农业种植分散，产销供给方式传统，未形成品牌效应，产业知名度不高。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对双溪口村茶叶、黄花菜、甜玉米、葡萄提子等乡村特色农产品品牌培育、包装设计进行策划。

赛题293：双溪口村红色旅游产品设计及营销策划（乡村产业创意）

双溪口村不仅是星火燎原的“革命老区”，也是富有生机的“美丽乡村”，这里有古树公园树洞会议旧址、中共缙云县特别支部机关旧址、双溪口村乡愁十二景、金岭红色秘密交通线以及江西山后中共处属特委旧址等教育阵地。但目前未能形成较好的旅游线路、旅游产品比较单一、旅游知名度不高。请参赛团队深入双溪口村进行调研，结合双溪口村的现状，设计红色旅游产品、规划红色旅游线路以及营销方案。

赛题294：双溪口村路牌导视设计（乡村规划设计）

双溪口村目前缺少清晰的具有文化表示的视觉设计。请参赛团队在实地调研基础上，根据双溪口村的特色，设计一套可实用的路牌导视系统。

三十三、丽水市龙泉市

（七十一）城北乡

城北乡，隶属于浙江省丽水市龙泉市，距市区27千米。位于龙泉市北部，处于遂龙边区，素有人文城北，醉美桃源美誉。水清岸绿鱼儿肥，云雾缠绕仙境美，这是城北乡的写意山水画。面积223.91平方千米。截至2019年末，城北乡户籍人口为11850人。

清时，属龙泉乡（又名建德乡）十九都、廿一都；1953年，设立城北区；1992年，3个乡合并改称城北乡。截至2020年6月，城北乡辖14个行政村，乡人民政府驻河里村1号。

近年来，城北乡美丽城镇建设把“护水、治水、兴水”摆在更加突出位置，保护水生态、挖掘水文化、做活水经济，以治水促产业转型升级，打通“绿水青山”和“金山银山”的双向转换新路径，引燃乡村文旅农共富热。

城北乡稳步发展生态农业，将良好水资源优势转化为经济优势，努力走出一条适合城北乡情的绿色发展道路。城北

乡坚持高起点规划、高标准设计、高品位建设，做到生态利用和保护的有机统一，把高山蔬菜、猕猴桃、精品茶叶、石蛙养殖建设成特色产业、旅游产业、致富产业。并更改传统灌溉方式，改漫灌为微滴灌培育千亩白茶基地、千亩红茶基地和千亩蔬菜基地，铺设输水管网**100**余公里，配套喷头**1**万余个，精确为植物底部输送水分，提高茶叶、蔬菜的抗旱能力、提高茶叶持嫩性的同时，大幅度节约了用水，强力助推特色农业更上一层楼。目前，石蛙野生资源已呈枯竭状态，被世界自然保护联盟评估为易危种。随着“五水共治”的不断推进，养殖户们看到这块“清水宝地”，充分利用城北乡资源优势 and 生态禀赋，开展石蛙养殖业，年产值**100**余万，增加农户收入的同时保护了生物多样性。好山好水好产业，鼓了钱袋，富了农家，这正是“绿水青山就是金山银山”科学论断的生动实践。

招标村109：上田村

上田村地处松、遂、龙三县交界处，距离龙泉市区**55**公里，海拔 **455**米，户籍人口**393**户**1238**人。上田村历史悠久，人文底蕴深厚，是中国传统村落村、省级**AAA**级景区村、第二批文艺赋美·浙江省美育村、浙江省文化示范村、丽水市红色示范村、丽水市首批市级艺术特色示范村。村中目前还保存着完好的古建筑有**30**多幢，其中毛氏宗祠、仓坛政委会旧址、文昌阁均为省市文保单位，耕读文化传承至今。上田

村也是革命老区村，1935年由刘英、粟裕率领的“上田战斗”在此打响，村口的“上田战斗纪念馆”是浙江省国防教育基地、丽水市爱国主义教育基地。

城北上田钢笔画村作为2022年丽水市艺术助推乡村振兴重点项目，建起钢笔画展厅和工作室、艺术馆，以“一路向北”文化共享季、“百名艺术家进城北”等活动吸引艺术家采风创作，推出“跟着钢笔画游城北”系列画册、帆布袋、笔记本、冰箱贴等钢笔画文创产品，举办“艺术上田 英雄之旅”全国钢笔书画大赛，并与丽水学院、丽水职业技术学院等达成合作协议，持续输送学生前来上田村写生。上田村为焕发古建筑生机，对部分古建筑进行修缮，打造游步道、美丽庭院等景观，将知青馆打造为省级乡村博物馆，完成了上田战斗纪念馆、红军广场、百姓健身房、放心食堂等基础设施建设，村庄环境整洁优美。村民以外出经商务工和种植茄子、毛芋、茶叶等为主要收入。村中大部分人口外出创业，在多种领域中诞生了一大批乡贤，如省肿瘤医院院长毛伟敏、省残联副理事长李一波。上田村周边的东书村、川溪村可进一步为游客提供食宿，头梳砚、济川桥、遂龙桥、老街等点位拓宽了文化旅游外沿。

下一步，我们将基于上田古建筑特色优势和钢笔画等艺术形式构建更加多元丰富的文旅业态，推动上田村红绿金融合发展。

联系方式：城北乡人民政府联系电话：0577-67671307；

上田村联系人林萌，联系电话：15988085571。

赛题295：上田村公共建筑活化利用方案设计与应用 (乡村规划设计)

上田村红色、耕读、古建筑等文化资源丰富，钢笔画村入选2022年丽水市艺术助推乡村振兴重点项目，新建艺术创作工作室、艺术作品展馆，两家民宿新开业。村中外出人员较多，许多老宅没有得到充分开发利用，缺乏丰富业态和长期吸引客流的方案和做法。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对上田村公共建筑活化利用进行方案设计与应用。

招标村110：河坑塘村

城北乡河坑塘村是嘉兴-龙泉山海协作乡村振兴示范点、省级零碳试点村，位于227省道沿线，距龙泉市区26公里，辖溪口、河坑塘、麻山岭3个自然村，7个村民小组。全村耕地面积700余亩，山林面积8000余亩，其中毛竹1556亩。

共富农场获上级高度认可。在嘉兴市秀洲区、龙泉市委市政府、乡党委政府的大力支持下，小黄牛养殖基地及配套设施顺利建设完成，该项目总投资1000余万元，占地面积2800平方米，内含牛圈、工人宿舍、饲料存放室等基础设施，年养殖小黄牛200余头。2023年，河坑塘村共富农场被评委丽水市首批“浙丽同心 乡贤助乡兴”新乡贤同心共富实践基地、龙泉市市级共富工坊。河坑塘村在嘉兴市秀洲区的帮助下探索发展养殖浙东白鹅，养殖白鹅3000余只，存活率达

94%，依靠养殖大白鹅走上共富路。

特色种植产业成效良好。河坑塘村是“百里绿色长廊”的节点之一，地处我乡南大门和乡政府之间，地理位置优越，农业发展资源丰富。立足无公害生态优势，大力发展红心猕猴桃、茶叶产业，积极引导农户种植，目前全村种植红心猕猴桃60余亩，茶叶基地50亩，促进村民达到效益最大化，水美猕猴桃基地被评为国家级金奖猕猴桃基地。在乡政府支持下完善农业基础设施，减少农药使用，通过龙泉市无公害认证，真正做到通过绿色生产发展生态经济。此外也积极利用“萧山飞地”项目，建设了冰库和农产品展销中心。

下一步，河坑塘村将以农业产业为依托，促进农文旅融合发展，将文化和旅游引入农村经济中，依托现有特色资源和闲置资源，促进农业多功能发展，延伸农业产业链，带动村集体经济增收。

联系方式：城北乡人民政府联系电话：0577-67671307；
上田村联系人张莉莉，联系电话：18867820146。

赛题296：河坑塘村产业业态提升总体规划（乡村产业创意）

河坑塘村农业基础良好，目前村庄内小黄牛共富工坊每年可出栏小黄牛200只，大白鹅养殖基地可出栏6000羽，以及村域内有猕猴桃基地、茶园等，同时河坑塘村依山傍水，靠近省道。村目前以第一产业为主，产业之间未实现有机结

合，乡党委政府计划探索村庄农文旅发展有机结合的新路径。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对河坑塘村产业业态提升进行整体规划。

(七十二) 锦溪镇

龙泉市锦溪镇，位于浙江省龙泉城西，昂山东麓，距市区12公里，东邻西街街道、南连八都镇和竹垞乡、西靠住龙镇、北接岩樟乡。全镇总面积162平方千米，人口10347人，辖14个行政村，136个自然村。境内森林、毛竹、旅游、矿产资源丰富，全镇林地面积21万余亩，其中有2万亩国有林，毛竹山有5万多亩；境内的昂山是一个颇具特色的旅游风景区，其中的昂峰(云台峰)是我省名胜景点之一，南端还有丰富的铅锌。牛住线和锦山公路成丁字型纵横东西南北，交通较为便利。

锦溪自然资源丰富，素以矿产、食用菌、毛竹闻名。境内昂山为浙江省名胜景点之一，可远眺龙、遂、浦三县(市)，山势险峻，景色绮丽，有景点50多处，有华山之险，峨眉之秀，常年香客如织，游客络绎不绝，是丽水市唯一一座在县志中多次记载的名山，也是浙、闽、赣边境区域著名的佛教旅游圣地。

招标村111：下锦村

下锦村作为龙泉市锦溪镇镇政府驻地所在行政村，是集

镇建成区第一大村，距龙泉市区约**14**公里，行政区域面积**13**平方公里，全村**506**户**1707**人，常住人口**1000**余人，分两大网格，下辖**21**个村民小组，全村耕地面积**1742**亩，山林面积**10248**亩。下锦村贯穿锦溪河畔，村居河谷盆地，地势平坦，因名锦坦。镇分上、中、下，该村居下方，简称下锦。

下锦村内生态环境优越。青山环抱，绿水相拥，村舍靠山临溪，看得见山、望得见水，千年古寺“昂山”就在境内，“锦溪”穿村而过，全镇森林覆盖率达**84.2%**，空气负氧离子浓度最高达**12**万个/立方厘米，可谓是生活在“氧气罐里”。村内人居环境优美。下锦村借力“小城镇环境综合整治”“美丽城镇”“三改一拆”“六边三化三美”等专项工作，在村庄范围内全线铺设污水管网，改造提升基础设施，农村生态环境得到了极大改善，农村人居环境得到质的飞跃。村内交通运输便利。牛（头岭）住（溪）公路经过，**51**省道贯穿全村，离市区驱车只需**15**分钟。村发展前景广阔。借助秀洲区与龙泉市山海协作粽叶生产基地项目东风，下锦村流转**60**亩优质土地，构建粽叶管理和村民增收双赢机制，同时推进奶牛养殖、光伏建设等项目为村共富目标提供强劲动能。**2023**经营性收入突破**50**万元，实现了从“美丽生态”到“美丽经济”的蝶变。

接下来，下锦村将全面提升乡村自然风貌、景观风貌、建筑风貌和人文风貌，牢牢抓住‘问海借力’‘山海协作’重要机遇，在充分挖掘自身优势基础上，锚定乡村振兴新目

标，持续推动乡村农业产业快速发展。

联系方式：锦溪镇人民政府联系电话：0577-7171257；
下锦村联系人邱含涵，联系电话：13606698652。

赛题297：下锦村村庄花园设计与应用（乡村规划设计）

农村农居环境的改善是文旅产业发展、增强辖区群众的幸福感、获得感的前提。下锦村自然资源优美，但缺乏整体规划，缺乏村庄统一品味和特色，未形成“一户一品、一户一花”等特色，需做到空间布局合理、规整，适当扩大配色丰富的景观作物种植面积，形成主题特色鲜明的村庄花园。请参赛团队在深入调研分析的基础上，设计“一户一方案”村庄花园创新方案，可以选择1户或多户组团，打造别具一格、深含情怀、富含文化的村庄花园，提升下锦村整体环境风貌和人文气息。

浙江省大学生
乡创大赛
CRC AWARD

招标村112：中锦村

中锦村距离龙泉市区12公里，坐落昂山南麓，共有435户1511人，14个村民小组；现有党员37人，两委干部7人；全村耕地面积1543亩，林地面积10761亩；主要经济收入来自耕地、笋、毛竹、香菇、木耳培育和外出经商、打工等。

山水风光秀丽。中锦村山环水抱，藏风得水，山盈盈、绿水依依，交通便利，地理优势明显，是龙泉市528国道“灵秀山水、红色小镇”美丽风景线的第一站，是528国道线上锦溪段最亮丽的风景线，是龙泉市第一批小康村达标村、丽

水市文明村和新农村示范村。

基础设施完善。中锦村文化底蕴深厚，村民精神生活丰富，村内有省级文保单位宝车桥，配备建筑面积**650**平方米的文化礼堂、**1000**平方米的文化广场、休闲公园、游步道等基础配套设施，**2022**年建成面积**665**平方米的群众综合运动场，**2023**年新建“百姓健身房”和“城市书房项目”，该建筑占地面积**325**平方米，装修精致，设施完备，有书籍**5842**册，器材**10**余件，给村民提供便捷安静的公共阅读和健身空间，不断提高村民文化和身体素质。中锦村文化礼堂被评为浙江省五星级文化礼堂，**2023**年中锦村被评为浙江省善治示范村。

文化底蕴丰富。“五九基地”亦称后方档案库，是**1965**年由省公安厅建造的，两度存放过**400**余箱重要档案及图书、文物等，文澜阁的“四库全书”在**60**年代、**70**年代分两次储存到此，前后总共经历了**7**年，基地内地势平坦，建有岗楼、营房、档案室，地下防空洞等，共有房屋**29**幢，土地面积**15352.29**平方米，建筑面积**3340.46**平方米，具有良好的开发潜力。拥有省级非遗项目“开天门”“炼火”项目，是古时候人们为了祈福，求平安而举行的仪式，每年锦溪镇都会举行展演活动，积极推进文化遗产保护与传承，促进文化和旅游的深度融合发展，推动乡村振兴与非遗同行。

文化活动丰富。中锦村结合时代亮点，深入挖掘昂山文化、廊桥文化、诗词文化、五九基地文化、非遗文化，组织

举办全省“四季非遗”展演活动、丽水市乡村村晚、龙泉市诗词大会、非遗展演和非遗市集等具有地方特色的文化活动，成为坚定文化自信，以文化人，培育文明乡风，助力乡村振兴的典型乡村。

联系方式：锦溪镇人民政府联系电话：0577-7171257；
下锦村联系人阙霞丽，联系电话：13867077793。

赛题298：中锦村全域旅游规划设计方案与应用（乡村产业创意）

中锦村文化底蕴深厚，但特色文化旅游产业基础较为薄弱，“文润千年 灵秀锦溪”特色文化品牌知名度不够高，现有资源未充分挖掘，优势未能发挥，需借力“微改造 精提升”整治工作，统筹开发镇域内各类资源，打造各文旅设施和节点，进一步增强群众幸福感和游客体验感。请参赛团队在深入调研分析的基础上，结合村庄五九基地和两房建设特色产业要素，对中锦村镇域内各类资源统筹开发，规划设计全域旅游方案，以及具有地域特色的村庄建设方案。

赛题299：中锦村研学旅游方案设计和应用（乡村产业创意）

中锦村具有丰富的非遗文化、昴山儒释道文化、耕读文化等当地特色文化，旅游资源丰富，加上2023年新建百姓健身房和城市书房，基础设施完备，但旅游知名度低，旅游线路有待完善，研学“寓教于乐”形式有待深入，需推出中锦

村旅游研学产业设计方案，提升村庄知名度。请参赛团队在深入调研分析的基础上，充分挖掘全镇内特色文化和旅游资源，设计以中锦村为中心，辐射下锦村和上锦村的体验型旅游研学路线，设计具有地域特色的具体的旅游研学活动方案。

三十四、丽水市松阳县

(七十三) 大东坝镇

大东坝镇是松阳首个国家级生态镇，距县城20公里，全镇行政区划面积206平方公里，下辖大东坝、石仓、蛤湖3个行政片区，是浙西南最大的客家聚居地，有国家级传统村落9个。17个行政村以线型分布于小港溪两侧，户籍人口1.69万人，常住人口1.05万人，有汉、畲两个民族，汉族为主。该镇先后获评国家级卫生镇、省级城乡风貌样板区、省级美丽乡村示范镇、省级小城镇建设样板镇、省级文化强镇、省级森林城镇、4A级景区镇，被誉为“浙江省东海文化明珠”，小港大东坝段创成省级美丽河湖。

油茶、香榧、大豆、茶叶是主导产业，泡豆腐、白老酒、土蜂蜜是三大特色产业。全镇共有30亩以上规模油茶1500余亩、香榧1100余亩，原种矮脚大豆种植基地和糯稻4500余亩，养殖蜜蜂2500余箱。现有全国乡村旅游重点村1个，A级景区村12个，其中2A级及以上景区村5个。建成民宿(农

家乐)52家，其中鸣珂里文化民宿为省级白金民宿、浙江省文化主题民宿。

项目为先助推发展。全镇上下紧扣美丽宜居示范项目、传统村落项目、小港二期和G235 国道等重点项目建设，坚持工作向项目聚焦、服务向项目优化、要素向项目保障，推动项目早竣工、早运营、早出成效。发展壮大集体经济。持续做大做强镇强村公司，全力扩大农业农村有效投资。建设下宅街等四个标准型快递进村“共富驿站”。持续完善强村公司抱团发展机制，深入探索“强村公司”带动农民、低收入农户增收路径，以党建引领、人才赋能、产业先行、思路创新“四大硬招”，闯出村级经济更出彩、百姓入更出众、乡村生活更“出圈”的共富路。

招标村113：黄南村

浙江省大学生
创业大赛
CIRC AWARD

黄南村位于大东坝镇往西方向19公里处，南面与安民乡管辖区毗邻，西面与枫坪乡管辖区毗邻，北面与玉岩镇管辖区毗邻，有中心村、卷绳自然村、松树圩自然村三个村组成。全村有 6个村民小组，268户，人口658人，党员18名，人均收入8300 元，海拔260米，耕地198亩，林地23690亩(其中生态公益林 16852亩)。有完整的古树保护群2处、珍稀植物117株，为全县古树保护最多的行政村。2023年村集体经济收入92万元，其中经营性收入49万元。该村先后被评为浙江省美丽乡村特色精品村、省级美丽宜居示范村、省级高标准农村

生活垃圾分类示范村、省卫生村、省民主法治村、省级红色根脉强基示范村。

赛题300：黄南村整村规划设计（乡村规划设计）

对黄南村进行整体规划设计，沿着黄南源，将黄南水库、农家书屋、红色遗址、露营基地等重要节点串点成线，构建指示导览系统，便于游客打卡参观。

赛题301：“黄南有机鱼”品牌打造及营销策划（乡村人文公益）

黄南村凭借坐落黄南水库下首的地理优势，建成农家乐“渔火”，推出特色菜——黄南有机鱼。由于黄南水库属于国家水源保护地，水质清澈，故所产鱼肥美、鲜嫩，推出后广受食客好评。请参赛团队根据需求将“黄南有机鱼”特色美食进行品牌设计、具包装设计等，并提出营销方案和推广策略。

三十五、丽水市景宁畲族自治县

（七十四）英川镇

英才相聚，海纳百川。英川镇位于景宁县西南部，地处

龙庆景三县交界处，距离景宁城区63公里，镇域面积127.26平方公里，占县域面积的6.5%，现辖10个行政村，户籍人口16548人，共有耕地面积757.53公顷，林地面积9516.27公顷。

英川镇是国家公园东大门。这里风景秀丽，生态资源得天独厚。被列入百山祖国家公园保护区的面积占景宁总片区的74%，以野生鸳鸯、猕猴、黄腹角雉为代表的珍稀动植物物种达上千种。镇域内森林覆盖率达82%，登记在册的古树名木共1641株，位列全县第一。2022年，英川镇获评浙江省AAA级景区镇。

英川镇是千年风情古镇。这里美丽山水看不厌，人文底蕴道不完。英川于南宋年间开基建村，至今已有800多年历史。境内古宅、古渠、古道、古桥、古寺数量众多且保存良好。目前有县级以上文保单位（点）5处，革命遗址8处，国家级传统村落7个，列入省市县级非遗名录18项、非遗传承人21人。2021年，英川镇获评浙江省文化强镇、浙江省戏曲之乡称号。

英川镇是农林产业大镇。农林产业以高山种养模式为主，目前全镇高山有机稻米种植面积达5000余亩，红心李基地1000余亩、锥栗基地1200余亩，各类家庭农场32家，2022年全县首家规模化湖羊养殖基地在这里落地。传统特色产业“英川田螺”、“英川红心李”、“英川田鲤鱼”已走出县门，走向温州、杭州等地。

英川镇是特色美食小镇。这里的美食小吃独具特色，风

味俱佳。“英川粉皮”“英川田螺”“英川黄粿”“英川点心”“南瓜粿”“茄子鲞”“苦楮干”等特色小吃备受游客青睐。“英川粉皮”入选“2019浙江十大农家特色小吃”，粉皮制作纳入浙江省专项职业能力考核目录，2021年粉皮标准在浙江省首届乡村美食大会上发布，并在莲都、云和、龙泉等地开设示范店51家，年产值超2000万元。

招标村114：隆川村

隆川村位于英川镇东面，距镇政府2.4公里，辖隆上、隆下、白坦、箬寮、里坳、隆下坳等6个自然村，全村共有677户1910人，耕地面积1181亩，林地面积12854亩。

隆川历史悠久，“古韵”流长，是第四批中国传统村落、省级历史文化保护利用重点村、省级美丽宜居示范村。村庄依山而建，错落有致，风景秀美，古树名木遍布。村内有古建筑20余处，始建于后唐末帝的福善寺，距今有1080多年历史，庙会传统活动至今仍存。两座单孔古石拱桥，村尾三棵大柳杉，村中林姓祠堂、柳姓祠堂尽显隆川历史文化韵味。

近年来，隆川以打造“和美”宜居的古村落为目标定位，先后建成市级示范型居家养老服务中心、省五星级文化礼堂，并以此为依托为村内提供“安暖和”服务，是英川“慈孝文化”的主阵地。

联系方式：英川镇人民政府联系电话：0578-5018110；乡镇对接人吴晓峰，联系电话：13967057713；隆川村联系

人林昌锋，联系电话：15168002322。

赛题302：特色“文旅+”文旅路线和活动策划（乡村产业创意）

隆川村是第四批中国传统村落、省级历史文化保护利用重点村、省级美丽宜居示范村。村庄依山而建，错落有致，风景秀美，古树名木遍布。村内有古建筑20余处，始建于后唐末帝的福善寺，距今有1080多年历史，庙会传统活动至今仍存。两座单孔古石拱桥，村尾三棵大柳杉，村中林姓祠堂、柳姓祠堂尽显隆川历史文化韵味。请设计团队从用户需求角度出发，整合时间、空间历史文化脉络，设计打造不同主题的文旅路线，设计各类新型的“文旅+”模式，为消费者游玩带来多角度、多层次、多级别的沉浸式娱乐体验；举办各类节日活动、体育观赏活动、研学活动等，提供文创产品类设计，打造内容更为丰富的旅游体系，提升文旅软实力。

赛题303：特色文化活动策划及执行方案（乡村人文公益）

特色节日活动、乡村“村晚”和乡村大舞台是农村文化生活的重要组成部分，既能提供一个展示和交流情感的机会，又伴随着消费热潮。让大家在参与活动、欣赏演出中，感受乡村浓浓的“乡土味”“文化韵”“节日情”；这些精彩的表演，还能展示乡貌、传递乡音、凝聚乡情，反映农民精神新风貌、展现乡村振兴新气象。请参赛团队根据隆川村自然、

人文、物产等特点，策划“丰收节”、“村晚”、乡村大舞台等活动，并设计出执行方案，提高乡村知名度，提升村民的幸福指数和自豪感、归属感，并吸引游客到来。

赛题304：隆川村宣传片及系列短视频制作（乡村人文公益）

隆川村具体很好的旅游资源，需要借助新媒体的力量，将其展现给更广大的受众。为此，请各参赛团队深入调研分析，利用最前沿的新媒体技术，为隆川村量身打造一部富有当地特色的宣传片或系列短视频。全面展现其的乡村风光、特色农业、创意文旅等多个方面，让观众在短时间内深入了解隆川村的魅力和价值。

招标村115： 凤凰寨村

凤凰寨村位于英川镇南部13公里，距县城76公里，辖地面积28.76平方公里，共有寨后、里坑、大湾、际下、凤垌、隆岗、水竹湾、黄万、亭下、毛坑头、张川、白坦岙等 12 个自然村，户籍人口 726 户 1957人；耕地面积 3820 亩，旱地面积 1142 亩，林地面积 32685 亩，是百山祖国家公园（景宁片）主要区域。海拔1000米以上，年平均气温19.5度，年降水量 1280 毫米，无霜期268 天。土壤以酸性沙质黄壤和香灰土为主，土质肥沃而润泽，山上林木葱笼，常年云雾弥漫，非常适合种植香菇、黑木耳、松树、杉树、茶叶等，村庄自古以农业种植为主。凤凰寨有370栋夯土房，5000余

亩耕地，18000亩国家公园山林。

凤凰寨紧紧围绕“国家公园主阵地·英川田螺原产地·夯土古村凤凰寨”的发展思路，持续推进“13367”工作法，深度实施“复耕万亩良田、共建国家公园、拯救夯土古村”三大行动，不断实现“凤凰寨村五年和二〇三五年远景目标规划纲要”。通过“日月星空簪寮尖：日月星空天文观景台、时空露营、未来梯田、田螺观光园，水上活动中心：天池湿地群、垂钓中心、农耕体验园、凤凰寨瀑布群，生态动植物观光：乡村振兴馆、野生动物园、生态植物园、香菇生态体验馆，夯土古村落群：夯土文化园、古村落群、红色革命阵地”的不断建设，最终建成国家公园大景区和自然农耕示范村、六化村庄样板村、国家公园特色村。

联系方式：英川镇人民政府联系电话：0578-5018110；乡镇对接人吴晓峰，联系电话：13967057713；凤凰寨村联系人陈先清，联系电话：18205782288。

赛题305：凤凰寨村体验型旅游路线和活动设计（乡村产业创意）

凤凰寨村风光秀美，区位条件优越，有“国家公园主阵地·英川田螺原产地·夯土古村凤凰寨”之称。目前，凤凰寨村旅游旅游线路有待进一步完善，请参赛团队深入好川村调研，充分挖掘旅游资源，设计体验型旅游路线，以及具有地域特色的旅游活动。

赛题306：特色文化旅游产品设计和营销策划（乡村人文公益）

凤凰寨村有许多旅游和文化资源，请参赛团队深入进行调研，结合该村的现状，设计旅游产品以及营销方案。

赛题307：凤凰寨村宣传片及系列短视频制作（乡村人文公益）

凤凰寨村具有很好的旅游资源，需要借助新媒体的力量，将其展现给更广大的受众。为此，请各参赛团队深入调研分析，利用最前沿的新媒体技术，为凤凰寨村量身打造一部富有当地特色的宣传片或系列短视频，并进行传播。全面展现其的乡村风光、特色农业、创意文旅等多个方面，让观众在短时间内深入了解隆川村的魅力和价值。

三十六、丽水市遂昌县

（七十五）三仁畲族乡

三仁畲族乡地处浙江省丽水市遂昌县城西郊，距县城 6 公里，地理位置优越，交通便利，是遂昌县唯一的少数民族乡。全乡总面积 79 平方公里，其中耕地 11140 亩、山林 54828 亩、竹林 34005 亩、茶叶 9590 亩。辖 8 个行政村，总人口 3137 户 8416 人，其中少数民族人口为 2061 人。全乡有 13 个党支部，党员 454 名，2022 年实现农民人均收入 25558

元。笋竹、茶叶和杂交稻制种是我乡主导产业和农民主要的收入来源。先后荣获中国绿色名乡、全国环境优美乡镇、浙江省毛竹之乡、省兴林富民示范乡、省农业特色优势产业竹木强乡，浙江省竹子现代科技园区、浙江省优势高效杂交水稻制种基地、浙江省现代农业示范园；浙江省民族团结乡镇等荣誉称号。

三仁畲族乡文化底蕴深厚，1997 年好川村出土了距今 4300 年—3700 年的新石器晚期聚集群落墓葬共 100 余处，出土石器、玉器、陶器、漆器等计 1088 件（组），是良渚文化后期浙江西南发展的重要佐证，成为全国重大考古新发现，被誉为“好川文化”，其范围涵盖衢州、丽水、温州，是瓯江流域文化的起源，填补了良渚文化和马桥文化的文化断层，2013 年被国务院公布为第七批重点文物保护单位；同时，畲族文化源远流长，畲族特色文化传承保护成绩斐然，在全国少数民族运动会上获金奖，浙江省少数民族运动会获铜奖，畲娃山歌会先后参加两届中国“畲歌王”大赛三项大奖，登上浙江电视台“流动大舞台”；具有传奇色彩的汤公坑口雪夜打虎为民除害，文天祥南下勤王夜宿坑口精进院留诗《夜起》的传说也一直广为流传。

三仁乡物产丰富，“小忠龙藏”冬笋浙江最具代表性的土特产，远近闻名，明清时作为朝廷贡品，在央视《舌尖上

的中国》第一季播出后，受到追捧成为炙手可热的“明星产品”。

千年的好川文明、独特的畲族风情、富民的笋竹产业，将孕育出乡风浓郁、产业兴旺、富民强农的三仁共富之路。

招标村116：好川村

三仁畲族乡好川村位于遂昌县西12公里，距三仁乡政府4公里。因忠溪“川流环好”之形取名“好川村”，其下辖10个自然村，现有387户，1043人，其中少数民族282人，耕地面积 1933 亩，山林面积 11169 亩。村位于谷地山岗，北望白马山，四周视域开阔，风景秀丽，东侧有吴处水库，水源充沛，竹林环抱。目前主导产业竹林 4698 亩，茶叶面积 1501 亩，是全县6个少数民族村之一。是浙江省森林村庄、省级历史文化村、丽水市民族团结进步模范集体，2020年被列入第三批“中国少数民族特色村寨”名单。2022年度实现村集体经济收入40.06万元，其中经营性收入24.13万元。

村域内有距今四千年的好川文化遗址，未来已将规划建设“好川文化博物馆”，好川文化遗址的发现证明在4000多年前的新石器时代晚期，好川就有人类部落的活动痕迹，它的发现填补了浙西南浙闽赣三省交界地区新石器时代考古的空白，是良渚文化族群向南扩张中的受良渚文化影响的产物的印证，也是与相邻其它文化族群交流与融合后而产生的。2013年好川文化遗址被公布为全国重点文物保护单位，好川

村也有着“千年好川”的美誉。

作为畲族村落，仍保有畲族彩带编织、织苎布等畲族妇女编织技艺，同时开发了根艺、黑陶等传统工艺，并建有畲意馆与根艺馆。每年恰逢传统节日，就有畲族传统文化活动在村内举行。

近年来，村两委始终坚持规划引领，保护传承好川文化，深入挖掘畲族文化，创新实践“绿水青山就是金山银山”理论，新兴建设箬竹种植基地，培育箬叶产业，同时依托其得天独厚的地理资源条件与浓郁的文化底蕴，发展农文旅融合项目，走出共同富裕新路子。

联系方式：三仁畲族乡人民政府联系电话：0578--6196563；联系人郭超，联系电话：13695799423；好川村联系人郭超，联系电话：13695799423。

赛题308：好川村及其周边文化体验型旅游路线、相关旅游产品和活动设计（乡村产业创意）

好川村“川流环好”，风光秀美，区位条件优越，全村拥有竹林4698余亩，箬竹种植基地500余亩，是一个“山水环秀、竹林溪好”的农业生态型乡村，也是一个畲族文化与好川文化交融的文化特色型乡村。近年来，已建成好川畲意馆与根艺馆，已规划待建好川文化博物馆与好川主题营地。竹林研学线路、文化主题游线、畲乡文旅活动有需要进一步挖掘。目前，好川村旅游知名度低，旅游线路有待进一步完

善，旅游产品匮乏。请参赛团队深入好川村调研，充分挖掘旅游资源，设计体验型旅游路线，以及具有地域特色的旅游产品或活动。

赛题309：好川村农文旅融合发展规划（乡村规划设计）

好川村作为中国少数民族特色村浙江省森林村庄、省级历史文化村，自然风景优美，同时又是好川文化遗址所在地。近年来，先后投资建有畚意馆与根艺馆，使得村庄更具文化特色，好川文化博物馆与好川营地也在规划建设中，未来将带动全域开放式文化产业旅游村的发展。随着旅游的开发，好川村需要大力发展民宿、农家乐等产业，旅游服务配套设施还需进一步完善，围绕文化产业、竹产业与茶产业而展开的农文旅融合点位与项目还不够，无法满足日渐增长的旅游需求。请参赛团队在深入调研分析的基础上，完成好川村农文旅融合发展规划，助力千年好川成为乡村共同富裕的案例典范。

赛题310：好川“X X”主题营地详细设计（乡村规划设计）

好川村域内谷地平岗上有着得天独厚的营地建设基础，竹林茶山环绕，向下可俯瞰好川村田园村落肌理风光，向上可夜观星象，日出日落景色动人。由于地处平岗，远山层叠，形成四面八方360度美丽画卷，是好川先民择选的风水宝地，这片山岗上的营地将成为乡村旅游又一爆点。请参赛团队根

据山形地貌的实际情况，在现有地形基础上，考虑引入特色主题，完成营地规划及详细设计内容，打造一处环境风貌独特、人文气息浓郁、体验绝无仅有的主题营地。

赛题311：好川村文化宣传片及系列短视频制作（乡村人文公益）

近年来，为积极响应国家建设“新农村”的号召，深入挖掘利用当地特色资源和优势，打造多层次文化特色村落，农业与文旅融合的“新农村”建设范本，好川村先后被评为浙江省森林村庄、省级历史文化村、丽水市民族团结进步模范集体，2020年被列入第三批“中国少数民族特色村寨”名单。目前，在价值突显的基础上，好川村需要制作富有好川独特的宣传片以及策划、拍摄、宣发富有乡村韵味的视频，充分利用新媒体平台展现好川新面貌，提升好川村的知名度并产生引流效应。请参赛团队在深入调研分析的基础上，利用新媒体技术，为好川村拍摄富有当地特色的宣传片及系列短视频，助力好川村实现飞跃式发展。

三十七、丽水市庆元县

(七十六) 举水乡

举水乡位于美丽的“中国生态环境第一县”——庆元县东南部，距县城48公里，下辖6个行政村23个自然村(其中

龙井面村自然村为少数民族村，畲族)。全乡平均海拔820米，户籍人口6102人，常住人口1100人左右。拥有月山上下洋（面积500余亩）和落岭洋（面积800余亩）两个大型高山平地型的耕地集聚区，及面积1000余亩地山梯田，打造了机械化千亩“菌粮果蔬”综合产业基地。这里古松苍劲，古桥林立，有“二里十桥”之胜景，国保廊桥--如龙桥、来凤桥、步瞻桥横跨举溪。这里壑谷幽深、古树参天，有距今约200-300万年的第四纪古冰川遗迹--“冰臼”奇观、海拔1300米面积约400亩的银屏山原生态高山草甸、700多年树龄的“杉树王”。这里历史文化积淀深厚，崇文尚礼、诗书传家，有千年文化古村落月山村、国保--吴文简祠、连续演出了43届的民间春晚“月山春晚”，拥有“中国乡村春晚发源地”“世界天然廊桥博物馆”的美誉。近年来，先后荣获“全国特色景观旅游名村”“国家级美丽宜居示范村”“国家级3A旅游景区”“群星奖”等10多项国字称号。

招标村117：月山村

举水乡月山村，为乡政府所在地，距县城48公里，是庆元建村历史最早和不可多得的千年古村落之一，自明清开始就以“举溪八景（月山晚翠、云泉晓钟、龙凤两桥、文奎高阁、宝塔东耸、银屏西峙、龙湫灵液、虎胜奇岩）”“二里十桥”而闻名。月山村总人口1700余人，目前在村400余人，是庆元东部常住人口最多的村落之一。

月山村是中国乡村春晚发源地，月山春晚自1981年开始，已连续演出了43届，因其举办时间最长、群众参与度最高、节目内容的最独特，被誉为“中国式过年之文化样板。2020年，月山春晚作为乡村村晚的唯一代表献艺央视，助力全国乡村村晚启动仪式。

近年来，月山村陆续获得“全国特色景观旅游名村”“国家3A级旅游景区”“中国最美休闲乡村”“国家级美丽宜居示范村”等国字号荣誉。周边还有树龄达700多年“杉树王”、第四纪古冰川遗迹——后坑冰臼群、谷坪公社等多处景点，车程仅20分钟。同时，作为浙江对接福建的前沿窗口，习近平总书记长期关注和牵挂的下党乡与月山村相距仅30公里。目前，村域内已建成民宿农家乐30家、床位351个、餐位1332个，已创建职工疗休养接待站19个，1家四星级民宿，旅游接待能力增强，旅游经济快速发展。

联系方式：举水乡人民政府联系电话：0578--6196563；月山村联系人吴亦健，联系电话：13906780015。

赛题312：月山村文化宣传片、系列短视频制作和传播（乡村人文公益）

月山村传统文化底蕴深厚、自然景观独具特色、乡土文化丰富多样、公共服务基础完善，拥有月山上下洋（面积500余亩）大型高山平地型的耕地集聚区，是游客休闲观光、避暑养生的极佳之所。请参赛团队在深入调研分析的基础上，

利用新媒体技术，为月山村拍摄富有当地特色的宣传片及系列短视频，并进行传播，助力月山村实现飞跃式发展。

(七十七) 竹口镇

竹口镇位于庆元县西北部，与福建松溪、龙泉屏南交界，衢宁铁路、龙庆高速、G528国道穿境而过，是出入浙闽的重要交通枢纽，是全国重点镇、省级中心镇、省级特色农业强镇、中国铅笔第一镇。镇域面积**171.9**平方公里，户籍人口**1.1**万，常住人口约**1.1**万人，下辖**11**个行政村，农民年人均收入约**2.4**万元。自改革开放以来，经过不断培育和扶持，竹口铅笔形成了完整的产业链，竹口镇工业园区汇聚了文化制笔、竹木加工、综合制造等企业**60**余家，形成了“一支笔”“一双筷”“一块板”三大支柱产业，其中竹口铅笔年产**50**余亿支，产量和产值均占全国四分之一，是“中国铅笔第一镇”“全国铅笔出口质量安全示范区”。**2020**年全镇工业总产值**16.35**亿元，其中**9**家规模工业总产值**14.09**亿元。新增工业项目投资**5962**万元，同比增长**22.5%**。

同时，竹口也是甜桔柚的精品示范区和中国地理标志农产品原产地，甜桔柚富民增收的案例成为山区农民共同富裕的最佳实践。**2018**年，黄坛村获评全国一村一品示范村。**2019**年，竹口镇入选省级特色农业强镇。**2020**年，竹口镇入选全国特色农业强镇。**2021**年，黄坛村已连续两年蝉联全国乡村特色产业亿元村。

招标村118：黄坛村

黄坛村地处庆元县的西部，距县城19公里，距镇政府所在地5公里，位于229省道沿线和高速公路连接点。村落交通方便、山水秀丽、资源丰富、人杰地灵，是一个“宜居、宜业、宜游”的新农村典范。全村现有10个村民小组，466户，1181人。多年来，黄坛村两委一直积极发展壮大村集体经济，在各级领导的指导和帮助下，2022年度村集体经济收入82.67万元，其中经营性收入50.49万元。黄坛村历史悠久，人文荟萃。据专家考证，黄坛境内的黄坛窑址是丽水地区最早的瓷窑址之一，是龙泉窑开史的地方。清康熙30年（1691年）开始，季氏后人建了季氏宗祠、九曲金街，使黄坛古村渐成规模，其内在的文化底蕴十分深厚，但其最大的优势在农业，260—400米海拔高度，是全县海拔最低的乡村之一。2001年，建成了省级现代水干果园区。目前，甜桔柚有4000多亩，是村里的主导产业，全村有一半以上农户种植甜桔柚。

联系方式：竹口镇人民政府联系电话：0578-6057101；
黄坛村联系人吴新国，联系电话：15205780189。

赛题313：黄坛窑址文化挖掘、系列短视频制作和传播（乡村人文公益）

据专家考证，黄坛境内的黄坛窑址是丽水地区最早的瓷窑址之一，是龙泉窑开史的地方，请参赛团队在深入调研分析的基础上，对黄坛窑址文化进行深度挖掘，利用新媒体技

术，为黄坛窑址拍摄系列短视频或宣传片，并进行传播

三十八、舟山市普陀区

(七十八) 展茅街道

展茅位于舟山本岛东北端，陆域面积**33.45**平方公里，下辖横街、大展、沙井、黄杨尖、螺门、梁横、晓辉和茅洋新村等**8**个渔农村，户籍人口**2.14**万人，常住人口**2.17**万人，有“革命老区”“五匠之乡”“鱿鱼之乡”等称号。展茅坚持乡村振兴发展战略，加快推进“六园”建设，奋力打造共富共治的现代海洋城市后花园。先后获得全国一村一品示范村镇、全国特色产业十亿元镇等荣誉。综合经济稳进提质。

综合经济稳进提质。农旅融合加快步伐。实施农业“双强”行动，打造多种类型未来农场。构建黄杨尖片区美丽经济共富带，引进文创、餐饮、民宿等业态。开展乡村专业运营，常态化举办路下市集。城乡品质持续提升。坚持微改造、精提升，打造美丽宜居乡村。开展村庄、农田、河道美丽行动，顺利通过国家卫生镇创建。集成改革持续深化。实施集体经济“**113**”工程，形成招商引资、“飞地抱团”、企业助力三类项目落地模式。

五匠等百作手艺成为当地村民的特色手艺，“五匠”传统文化世代传承。展茅街道坚持农业“双强”行动牵引，做

强现代农业，推动三产融合，打造农业全产业链，把“美丽田园”变成“未来农场”。

当前，展茅街道将继续深入学习贯彻党的二十大关于全面推进乡村振兴，尤其是产业、人才、文化、生态、组织五大振兴部署，按照区委对展茅“六园”发展定位，努力实现全市农业发展看展茅、农村游学逛展茅、农民创客来展茅，推动展茅农业农村现代化先行和农民农村共同富裕先行，实现五大振兴。

招标村119：干施岙村

干施岙村位于舟山普陀区展茅街道，是一处依山而建的村庄，村庄内良田美池桑竹阡陌交通，洋溢着一派闲适悠然的飘然气氛。干施岙村是著名的“海岛民俗村”，曾入选“浙江省3A级景区村庄名单”、“全国敬老示范村”，获评中国最美村镇宜居奖。干施岙村风景秀美，山水资源丰富，十步一景，素有“五匠之乡”之称。“岁月悠悠走马楼，星火点点五匠馆”描述的正是干施岙。干施岙作为五匠发源地之一，历来有“尊师爱徒”的优良传统，并慢慢衍化成为“孝德”文明，至今仍然保持着邻里和睦、孝敬老人的传统。在这里，水车、农田、油菜花、香樟林、向日葵和小桥、流水组成了美丽的田园自然风光。

联系方式：展茅街道人民政府联系电话： 0580—6021278；联系人李斌忠，联系电话：13725807726；干施岙

村村联系人卢丽静，联系电话：18605805988。

赛题314：干施岙研学旅游课程设计和应用（乡村产业创意）

干施岙气候优越、生态优良、配套设施较完善，是适宜发展休闲旅游的乡村。近年来，为促进文旅产业融合发展，服务乡村振兴战略，助力美丽浙江、“共同富裕示范区”建设，干施岙深入挖掘文化元素，探索乡村经济发展新模式，开发了以“弘扬本土文化，传承孝道”为主题的传统文化礼仪体验活动，逐渐形成自己的文化旅游品牌。但随着旅游观念升级，需要品牌进一步提升和运营策划。请参赛团队围绕干施岙村文化资源和山水生态资源，设计特色研学课程并应用。

赛题315：干施岙村文创产品设计与应用（乡村产业创意）

目前干施岙村文创产品开发不足，在市场上缺乏竞争力。通过文创品牌开发，加快乡村文化基因的解码转化和利用，增加乡村旅游的附加值，扩大影响力。请参赛团队深入干施岙村调研，围绕特色产业、文化资源和亮点风景，打造系列文创产品，全方位突出干施岙村的文化品牌形象。

赛题316：干施岙村宣传片与系列短视频制作（乡村人文公益）

黄杨尖村通过村集体、乡村振兴公司、村民共同协作的

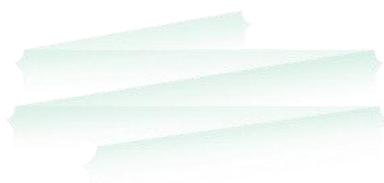
方式，建立了“农村+公司+农户”的利益共享机制，由公司统一管理、统一宣传营销，业态“免租金、按经营额分成”的联营模式。目前已完成26户闲置农房签约改造，目前黄杨尖业态近30家，培育创客14名，解决就业100余人次，实现村集体经济总收入达70.1万元，辐射带动周边农户户均增收1万元以上，实现村民、村集体和投资者三方共赢。然而部分早期业态出现了营收缩减，流量减少，同时新流转的农房需要与村庄原始风貌保持一致等问题影响产业的壮大。故而对黄杨尖村业态进行总体规划设计迫在眉睫，一个可落地、考虑全面的规划设计可以为乡村的发展持续提供无穷动力。



浙江省大学生
乡创大赛
CRC AWARD

第三篇

未来农业科技赛道篇



浙江省大学生
乡创大赛
CRC AWARD

一、参赛对象

浙江省普通高校全日制在校学生（本专科、研究生）和毕业五年内大学生（2019年1月1日后毕业），以组队形式报名参赛，每队学生人数限3-7人，指导教师限1-3人。以团队为单位参赛，鼓励跨专业、跨学院、跨校组队参赛。

二、赛题设置

为深入贯彻落实习近平总书记关于推动乡村人才振兴的重要指示精神，激发各类人才投身乡村建设的积极性和创造性，促进农业科技创新驱动，推动数字农业、智慧农业的应用创新。

本赛道是围绕“农业新质生产力，乡村振兴新动能”主题，为农业生产提供技术解决方案，如生物育种与精准农业、绿色生产与低碳农业、农业大数据与智慧农业、生态涵养与再生农业、功能食品与健康农业等相关技术，助推中国式农业农村现代化。

参赛说明：

（一）初赛

参赛团队于7月9日前登录报名平台，填报团队基础信息及竞赛选题信息并完成报名。7月30日前完成初赛作品上传。8月10日前各高校依据初赛作品等进行校级初赛，确定入围省级复赛的项目，并于8月15日前由各高校系统管理员在竞

赛平台确认省赛复赛名单。

(二) 复赛

8月中下旬，参赛团队需要使用组委会免费提供的虚拟仿真软件进行数字种植比赛，主要包括方案设计、虚拟种植管理和总结报告三部分内容（参赛电脑由参赛队伍自备，线上集中进行，比赛时间2天）。最终，结合系统报送的农业科技创新材料确定入围省级决赛名单。

(三) 决赛

参赛团队使用项目一体化种植单元（VGM）设备、种子和营养液（可自选）等种植耗材，结合复赛种植方案在VGM上进行优化种植，并提交总结报告；同时，晋级决赛项目需10月中下旬进行未来农业科技赛道路演答辩。比赛最终成绩由VGM智慧种植和现场答辩两部分组成。

三、材料说明

初赛提交作品可以采用A4文本（也可采用其它的特殊文本形式）、PPT、动画视频等形式；复赛参赛作品包含复赛作品和数字种植两部分内容，智慧种植总结报告不设具体要求；决赛时可增加实物模型、智慧种植成果等。

四、赛道联系人

赛道联系人： 刘老师15395839763； 18806713785。

未来农业科技赛道报名表

学校					
项目名称					
负责人		年级		电话	
团队成员1		年级		电话	
团队成员2		年级		电话	
团队成员3		年级		电话	
指导老师1		职称		电话	
指导老师2		职称		电话	
项目简介	团队介绍、项目成果、特色亮点等（500字以内）				
单位意见	签名： 单位盖章： 年 月 日				

注：团队成员和指导老师可根据实际人数增减（团队人数3-7人，指导老师人数1-3人），字数超出范围可续页。

第四篇

专项赛

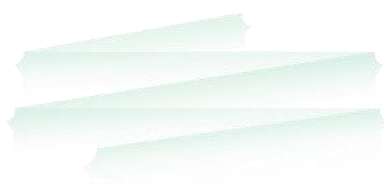


浙江省大学生
乡创大赛
CRC AWARD



浙江省大学生
乡创大赛
CRC AWARD

04项目申报书和申报表



浙江省大学生
乡创大赛
CRC AWARD

附件一：

“建行裕农通杯”第七届浙江省大学生乡村振兴创意大赛

项目申报书

项目名称：

学校名称：

项目负责人：

申报日期：



制表单位：浙江省大学生乡村振兴创意大赛竞赛委员会

项目申报表一（团队情况）

项目团队负责人情况	姓名		性别	
	学校		专业	
	入学/毕业时间		手机号码	
	学号		身份证号	
团队成员1	姓名		性别	
	学校		学院专业	
	入学/毕业时间		手机号码	
团队成员2	姓名		性别	
	学校		学院专业	
	入学/毕业时间		手机号码	
团队成员3	姓名		性别	
	学校		学院专业	
	入学/毕业时间		手机号码	
指导教师1	姓名		性别	
	学历		专业	
	工作单位		职称/职务	
	手机电话		Email	
	主要指导经验			
指导教师2	姓名		性别	
	学历		专业	
	工作单位		职称/职务	
	手机电话		Email	
	主要指导经验			

注：每队均需报名系统里填写此表，小四字体，根据团队人数自行增减。

项目申报表二（项目情况）

项目 名称	
团队 优势	
项目 设计 思路 与创 新点	 浙江省大学生 乡 创 大 赛 CRC AWARD
项目 计划	
预期 成效	

注：每队均需报名系统里填写此表，小四字体，总字数不超过2000字。



浙江省大学生
乡创大赛
CRC AWARD